



PROGRAMA

III MOSTRA D'EMPRENEDORIA UNIVERSITÀRIA

21/10/24

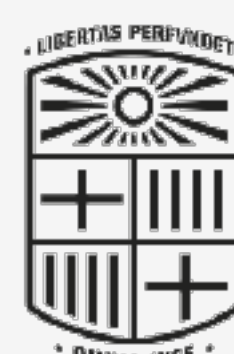
Paranimf, Edifici Històric de la UB
Gran Via de les Corts Catalanes, 585
08007 Barcelona

INSCRIPCIÓ

Una iniciativa de



Organitza:



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

PROGRAMA

9:00

Acreditacions dels assistents

9:30

Benvinguda institucional

10:00

Taula Rodona: "El Camí de l'Emprenedor: Reptes, Lliçons i Triomfs". Modera David Tomàs (Cyberclíc)

Amb Eduardo Feliu (Waitser, UAO CEU), Susana Amorós (NIMBLE Diagnostics, UPC), Aitor Mier (Omashu, UB)

11:00

Pausa cafè

11:30

Concurs Pitch d'Emprenedoria Universitària

12:30

Tallers

Com Comunicar
amb M. Angeles García

Marca Personal
amb Nuria Masip

LinkedIn
amb Rosaura Alastruey

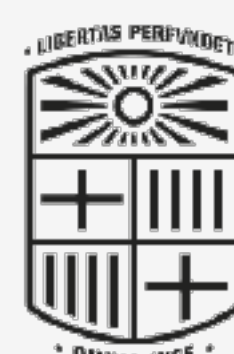
14:00

Dinar. Jardins de l'Edifici Històric

Una iniciativa de



Organitza:



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

TALLERS

COM COMUNICAR

M. Angeles García

És un taller que té com a objectiu potenciar les habilitats comunicatives orals dels estudiants universitaris amb esperit empenedor que volen presentar els seus projectes innovadors i trobar suports per desenvolupar-los.

Al taller, oferirem eines per posar en paraules les idees empenedores, per construir discursos molt entrenats i transformadors, que impactin en les emocions i en el coneixement dels inversors o decision makers i els moguin a confiar en els projectes presentats i en els equips humans que hi ha darrere de cada idea.

Parlarem del què direm, del com ho direm i de la credibilitat de la persona empenedora en la seva comunicació verbal i no verbal. Ens centrarem en com construir una història en un temps mínim de 1 a 7 minuts seguint el format de l'elevator pitch. I, sobretot, hi haurà un espai per presentar els projectes, per practicar i per rebre feedback ... I serem molt convincts!

MARCA PERSONAL

Nuria Masip

Sabies que, cada cop més, abans de comprar el teu producte o servei... et compren "a tu"?

Per això, saber com diferenciar-te, posicionar la teva marca personal -especialment a LinkedIn- i fer que et coneguin és un dels factors que més oportunitats i relacions estratègiques et pot aportar. Et compartiré com en els últims quatre anys he convertit la marca personal en el meu "modus vivendi" i com m'apropa cada dia a propostes i clients als que d'altra manera no hi podria arribar.

Conèixer qui hi ha darrere d'un projecte empenedor i humanitzar la teva marca no és una opció en ple 2024 si vols ser l'opció #1 del teu mercat.

LINKEDIN

Rosaura Alastruey

LinkedIn s'ha convertit en la plataforma digital per excel·lència en la que qualsevol persona empenedora hi ha de tenir presència activa. Amb més d'un bilió d'usuaris registrats a nivell mundial, és una eina que reforça i amplifica la nostra activitat professional, permet donar a conèixer els nostres productes i serveis i, per suposat, acostar-nos i fer possibles clients.

Saps com fer-ho? Vine i t'expliquem alguns trucs per optimitzar-ne el teu ús!

Una iniciativa de



Organitza:



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH