

VII Concurs de Fotografia Científica a les Xarxes Socials

BASES DE LA CONVOCATÒRIA

1. Objecte

Amb l'objectiu de donar visibilitat a la recerca que es fa a la Universitat Rovira i Virgili i als seus protagonistes i amb l'ànim de fomentar la participació de les comunitats virtuals de la URV a les xarxes socials, la Universitat Rovira i Virgili convoca la setena edició del Concurs de Fotografia Científica a les Xarxes Socials. Algunes de les imatges se seleccionaran per formar part d'una exposició. Aquesta iniciativa forma part del programa d'activitats de comunicació i divulgació de la ciència de la Universitat, que coordina el Gabinet de Comunicació i Màrqueting de la URV a través de la Unitat de Comunicació i Divulgació de la Ciència. L'activitat compta amb el suport de la Diputació de Tarragona.

2. Forma de participació

Per participar en el concurs s'ha de tenir un perfil públic a Instagram o a X (Twitter) **fins que s'instal·li a un espai públic de Tarragona l'exposició de fotografies seleccionades** i publicar una fotografia, en qualsevol d'aquestes dues xarxes socials, que compleixi el que indica l'apartat "Característiques dels treballs". La imatge ha d'anar acompanyada amb l'etiqueta **#FotoRecercaURV2024** i **també amb l'etiqueta que identifica la modalitat** en la qual es participa. Caldrà mencionar al text o etiquetar a la imatge els usuaris **@universitatURV** i **@cienciaURV**.

El perfil ha d'estar obert (no privat), perquè la imatge sigui accessible a tothom. Si està tancat, el jurat no podrà veure-la per valorar-la.

Fins a la instal·lació a un espai públic de Tarragona de l'exposició de fotografies, els participants han de ser seguidors dels comptes de la URV i de ComCiència (de totes dues) a les xarxes socials, segons la xarxa social en la qual hagi publicat la imatge participant. És a dir, si la imatge es presenta a Instagram, el participant haurà de seguir perfil de la URV (**@universitaturv**) i el perfil de ComCiència (**@cienciaurv**) a Instagram. Si la imatge es presenta a X, el participant haurà de seguir del perfil de ComCiència (**@cienciaURV**) i el perfil de la URV (**@universitatURV**) a X.

El fet de posar a la fotografia l'etiqueta **#FotoRecercaURV2024** suposa la participació automàtica en aquest concurs i consegüentment implica que l'autor accepta les bases per les quals es regeix i reconeix que la imatge etiquetada compleix els requisits i les condicions exigides als treballs presentats.

Cada participant pot presentar al concurs un màxim de **tres fotografies** en total (independentment de la modalitat que siguin o de la xarxa social en la que es publiquin). En cas que l'usuari publiqui més de tres imatges amb l'etiqueta *#FotoRecercaURV2024* sumant les de X i Instagram, el jurat considerarà presentades al concurs només les tres primeres, segons la data en la que es publiquin.

3. Modalitats

El concurs compta amb tres modalitats diferents, que es valoraran i premiaran per separat:

- a. **Micro.** Quan la dimensió real de l'objecte fotografiat sigui menor o igual a 1 mil·límetre o la imatge hagi estat obtinguda mitjançant un instrument de micrografia (òptica o electrònica) o tècniques de difracció. Etiqueta *#micro*.
- b. **General.** Quan la dimensió real de l'objecte fotografiat sigui major a 1 mil·límetre. Etiqueta *#general*.
- c. **Protagonistes de la recerca.** Aquesta categoria pretén mostrar i posar en valor la comunitat investigadora que hi ha darrere de la recerca publicada, els veritables protagonistes són els investigadors i investigadores que ho fan possible. Etiqueta *#protagonistes*.

4. Característiques dels treballs

Les fotografies poden fer referència a qualsevol disciplina científica i tècnica, tant relacionada amb les activitats d'investigació i innovació com amb la divulgació científica i les aplicacions tecnològiques. Han de ser captures realitzades dins dels espais de la Universitat Rovira i Virgili o relacionades amb alguna activitat de la URV que es faci fora de les instal·lacions.

Els autors han de garantir que les imatges són originals i inèdites, que són els seus legítims autors i que en tenen tots els drets, així com que la imatge no vulnera els drets de terceres persones.

Cada imatge **ha d'anar acompanyada d'un comentari escrit, a càrrec de l'autor, d'entre 150 i 240 caràcters** com a màxim (comptant els espais). Aquest text ha d'explicar el fet científic que il·lustra (com a descripció de la fotografia amb el contingut i el nom dels personatges que hi apareixen, si es creu necessari). Aquesta descripció ha d'estar redactada en un llenguatge entenedor i divulgatiu, i ajudarà el jurat a l'hora de valorar la fotografia.

5. Condicions de participació

Pot participar en el concurs qualsevol persona física major d'edat que no hagi estat implicada en la definició i/o preparació d'aquest concurs.

L'enviament d'una imatge al concurs no pot infringir ni els drets de propietat intel·lectual ni els drets a la intimitat i a l'honor ni cap altre dret de terceres persones. Els participants es fan responsables davant de tercers d'haver obtingut els drets d'imatge exigits per la llei de les persones o entitats que apareguin fotografiades, amb total indemnitat per part de la Universitat.

La Universitat no es fa responsable dels perjudicis que pugui comportar l'incompliment d'aquests requisits i es reserva la possibilitat d'exercir les accions legals que consideri oportunes si es produeix un conflicte per aquests motius.

Els participants **han de conservar l'arxiu original de la fotografia** (amb la màxima qualitat i resolució), ja que podrà ser requerit per l'organització.

6. Termini

El concurs **comença l'1 de febrer de 2024** a les 8 hores i es podran publicar fotografies per participar-hi **fins al 2 d'abril de 2024** a les 23:59 hores. S'admetran les fotografies penjades durant aquest període i no s'admetran fotografies publicades més enllà de la finalització del concurs.

Ara bé, es pot participar en el concurs amb fotografies fetes amb anterioritat a la publicació d'aquestes bases, sempre que es presentin dins els terminis establerts i compleixin totes les condicions de participació.

7. Jurat i selecció del treball guanyador

Els treballs guanyadors els decideix un jurat format per personal de la URV, per la persona responsable de les xarxes socials de la Universitat i per un fotògraf professional. El jurat es reunirà en els dies posteriors a l'acabament del termini i triarà les fotografies guanyadores, que es faran públiques **abans del 26 d'abril de 2024**.

L'organització es posarà en contacte amb els guanyadors mitjançant el seus perfils a les xarxes socials, de forma privada o deixant un comentari a la fotografia guanyadora. En aquesta comunicació, la persona guanyadora rebrà instruccions per posar-se en contacte amb l'organització i facilitar-ne el nom i cognoms reals complets, el número de telèfon i l'adreça postal. L'organització requerirà tota la informació que consideri necessària per lliurar els premis. Per demostrar l'autoria de la imatge es pot sol·licitar l'enviament de l'arxiu original.

La URV farà una àmplia difusió de les propostes guanyadores i el nom de les persones guanyadores es publicarà al Diari Digital de la URV (<http://diaridigital.urv.cat/>), a la web institucional (<http://www.urv.cat/>) i als perfils de la Universitat a les xarxes socials.

Els guanyadors accepten que el seu nom es publiqui als suports web i als perfils socials de la Universitat i també accepten que el seu nom d'usuari i la imatge de perfil es mostrin en els perfils socials de la URV.

8. Premis

Hi haurà tres guanyadors, un per modalitat, sigui quina sigui la xarxa social on es publiqui la imatge, que obtindran un premi de 200 euros cadascun (a descomptar l'oportuna retenció de l'IRPF, si s'escau). Només hi ha un únic premi per categoria. A banda d'aquest premi, els guanyadors no percebran cap més contraprestació perquè la URV reproduïx les seves imatges. El jurat es reserva el dret de declarar el premi desert o de premiar alguna imatge amb un accèssit.

El jurat proposarà una llista de reserva prioritzada. Si la persona guardonada renuncia al premi, no es posa en contacte amb l'organització per facilitar les seves dades en dues setmanes des de la comunicació o si no entrega l'arxiu original de la fotografia guanyadora, el premi s'ha d'atorgar a la fotografia que correspongui segons l'ordre de la llista de reserva.

Els aspectes que no estiguin regulats en les bases han de ser resolts pel jurat del premi.

Contra la resolució del jurat, s'hi pot interposar una reclamació davant el Rector, en el termini d'un mes a comptar des de l'endemà de la data que s'hagi notificat o publicat el resultat.

9. Normes de control i de seguretat

La URV té la facultat de prendre les mesures necessàries per evitar conductes fraudulentament durant el concurs o l'incompliment de normes en perjudici d'un altre concursant.

Es prohibeix crear o tenir més d'un perfil en qualsevol de les xarxes, la creació de perfils falsos o la suplantació d'identitat. També es podran excloure participants amb continguts que no es considerin oportuns.

10. Propietat intel·lectual i industrial

La URV farà difusió tant de les propostes guanyadores com de les que cregui oportunes. Les imatges presentades podran ser utilitzades per la Universitat sense fins lucratiu, tant en els productes de comunicació (diari digital, publicacions impreses, xarxes socials, web, etc.) com en materials de presentació i/o promoció de la institució (catàlegs, exposicions, presentacions, etc.).

Així mateix, posteriorment a la resolució del concurs, la URV farà una selecció de totes les fotografies presentades per organitzar una exposició.

11. Protecció de dades

El responsable del tractament de dades personals és la Universitat Rovira i Virgili, amb adreça postal carrer de l'Escorxador, s/n, 43003 de Tarragona, i la pàgina web <http://www.urv.cat>. L'adreça de correu electrònic del delegat de protecció de dades de la Universitat Rovira i Virgili és dpd@urv.cat i l'adreça postal és carrer Escorxador, s/n, 43003 de Tarragona.

Les dades dels guanyadors es tractaran amb la finalitat de gestionar la participació en el VII Concurs de Fotografia Científica a les Xarxes Socials i el lliurament dels premis.

Les dades personals proporcionades es conserven mentre la persona interessada no en sol·liciti la supressió. La base legal per al tractament de les vostres dades és el consentiment de la persona interessada. No es preveu la cessió de dades a tercers, tret que sigui obligació legal o hi hagi un encarregat de tractament. Tens dret a accedir a les teves dades, rectificar-les, suprimir-les, sol·licitar-ne la portabilitat, oposar-te al tractament i sol·licitar-ne la limitació, mitjançant un escrit adreçat a la Universitat Rovira i Virgili de forma presencial o postal al c/ Escorxador, s/n,

43003 de Tarragona, o a través del registre electrònic a l'adreça <https://seuelectronica.urv.cat/registre.html>. Si considereu que els vostres drets no s'han atès adequadament, teniu dret a presentar una reclamació davant l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades. Així mateix, podeu comunicar-ho al delegat de protecció de dades de la URV.

12. Acceptació de les bases i normativa d'aplicació

La participació en aquest concurs suposa la plena acceptació d'aquestes bases. Qualsevol dubte sobre la interpretació d'aquestes bases o incidència que es pugui produir durant tot el període de vigència d'aquesta convocatòria l'ha de resoldre el jurat del concurs, i les seves decisions seran inapel·lables.

En tot el que no preveuen expressament aquestes bases s'apliquen els preceptes continguts a la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Informació addicional

Les empreses responsables de les xarxes socials Instagram i X no tenen cap relació ni amb el concurs ni amb la Universitat Rovira i Virgili. La URV només utilitza aquestes plataformes com eines de gestió del concurs i de vehiculació de les propostes presentades.

L'organització no es fa responsable de cap problema o error tècnic que pugui produir-se del sistema en línia informàtic, servidor o proveïdor, equip informàtic o error de programari de qualsevol correu electrònic.

La participació en el concurs implica l'acceptació de totes les condicions d'[Instagram](#) i de [X](#).

Per resoldre qualsevol dubte sobre el concurs, podeu adreçar-vos a l'adreça electrònica xarxessocials@urv.cat o als telèfons 977 29 70 23 o 977 29 80 06.