

EL PLA ESTRATGIC DEL CAMP DE TARRAGONA, AL DETALLE (Y VII)

# Atraer talento es crear valor y empresas

ANTONI PONTAMENOS

Presidente de Honor de Borges y Presidente de la Fundaci3n Gresol

Presidente del Grupo de trabajo sobre "Fomento Iniciativa social y empresarial"

FERNANDO CAMPA

Profesor del Departamento de Gesti3n de Empresas de la URV y Director de la C3tedra URV-Empresa de emprendedur3a y creaci3n de empresas. Coordinador del Grupo



Este talento se puede formar, pero tambi3n se puede atraer; y, como no, se pueden combinar las dos pol3ticas.

Con talento, podemos crear empresas, generando las condiciones adecuadas para su creaci3n, implantaci3n y desarrollo futuro.

Y es en torno a estos dos puntos, donde se han establecido las dos l3neas estrat3gicas que el Grupo 6 ha propuesto.

Por un lado la l3nea estrat3gica definida como "atraer talento que favorezca el desarrollo de innovaci3n y, consecuentemente, de la econom3a del territorio". ¿C3mo lograrlo? A trav3s de su desarrollo en tres objetivos:

- Favorecer la generaci3n de nuevas formas de trabajo que permitan la atracci3n de talento; a trav3s de teletrabajo (creando las infraestructuras de comunicaciones necesarias); favoreciendo el equilibrio trabajo/familia mediante el establecimiento de condiciones estructurales adecuadas (guarder3as, comunicaciones) y/o la incorporaci3n de condiciones contractuales (incluso en los convenios colectivos sectoriales); etc.
- Fomentar la implantaci3n en el Camp de Tarragona de empresas y centros productivos de alto valor a3adido; que es sin3nimo de alta calificaci3n de sus trabajadores, de requerimiento de proveedores competitivos, etc.; que revierte en el territorio en muchas vertientes. Este talento que queremos atraer ser3 m3s f3cil de obtener a medida que dispongamos de empresas tecnol3gicas, innovadoras, avanzadas. Y, al contrario, si disponemos de personas con talento ser3 tambi3n m3s f3cil atraer la implantaci3n de este tipo de empresas. Por ello se plantea favorecer la implantaci3n de equipamientos y infraestructuras adecuadas (suelo industrial y oficinas a precios razonables, centros log3sticos, parques empresariales, cient3ficos y tecnol3gicos, servicios empresariales, etc.) y tambi3n ser3 conveniente ofrecer un buen nivel de calidad de vida a los directivos y empleados de estas empresas (y en general a los de todas); una amplia oferta cultural y de ocio, zonas verdes y vivienda de calidad, un buen sistema educativo y sanitario, servicios, etc. Tambi3n debe plantearse la posibilidad de establecer nuevos cen-

El Grupo 6 del Pla estrat3gic del Camp de Tarragona ha tenido como objetivo el an3lisis de la situaci3n, para la consecuente fijaci3n de l3neas estrat3gicas, sobre el Fomento de la Iniciativa Social y empresarial.

Durante las reuniones de trabajo con las diversas personas que han asistido en representaci3n de los diversos agentes sociales, econ3micos y pol3ticos, hemos detectado una serie de aspectos que creemos oportuno reflejar.

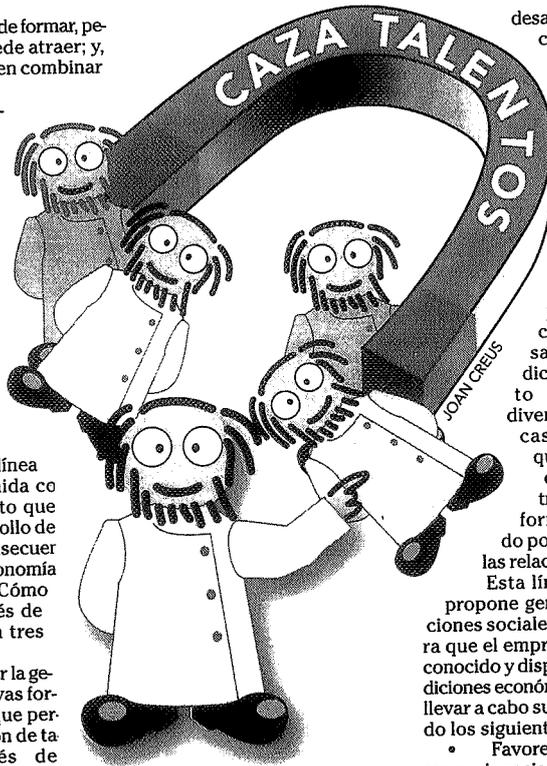
En primer lugar, entusiasmo; ganas de participar en un proyecto com3n, proyecto com3n resumido en este eslogan final del Pla, "la suma que multiplica". El saber, el conocer, que nuestros agentes (en el m3s amplio sentido de la expresi3n), est3n motivados para afrontar los retos futuros es un punto muy importante. Las ganas, la voluntad, quiz3s no sea un condicionante suficiente para que un proyecto salga adelante, pero sin duda es imprescindible.

En segundo lugar resalt3r3amos la autocr3tica. Las personas, las Instituciones, solamente pueden mejorar a partir del reconocimiento de la situaci3n de partida; del an3lisis de aquellos aspectos que debemos mejorar (o implantar partiendo de cero), para lograr los objetivos.

Y, aun cuando sin duda podr3amos citar muchos m3s, hemos detectado optimismo en las personas, en las empresas y en las Instituciones; aunque, tambi3n porque no decirlo, en algunos casos con un ligero tinte de escepticismo de que no sea una oportunidad perdida para realizar un salto cualitativo importante.

Posible, y probablemente, estos factores sean comunes a los restantes grupos. Pero en el nuestro, que se basa en la iniciativa empresarial; adquiere una mayor relevancia. La adquiere porque la emprendedur3a, la atracci3n de talento, requiere (no siendo obviamente lo 3nico), de un determinado estado de 3nimo, de una generaci3n de las condiciones adecuadas para crear empresas, para innovar y para asumir riesgos.

Atraer talento. Una persona "con talento" es una persona que tiene iniciativa propia, que es capaz de enfrentarse a retos y asumir riesgos y, tambi3n, que en sus acciones innova y crea.



desarrollo econ3mico del Camp mediante la implantaci3n de sistemas locales de innovaci3n". La atm3sfera empresarial es la base sobre la cual las personas emprendedoras pondr3n en marcha sus empresas. Y estas condiciones son el fruto de una gran diversidad de pol3ticas y estrategias que abarcan desde las infraestructuras hasta la formaci3n, pasando por una mejora en las relaciones laborales.

Esta l3nea estrat3gica propone generar las condiciones sociales adecuadas para que el emprendedor sea reconocido y disponga de las condiciones econ3micas para poder llevar a cabo su actividad; fijando los siguientes objetivos:

- Favorecer la creaci3n y supervivencia de empresas locales, especialmente aquellas potentes en innovaci3n, conocimiento y creatividad. Para ello debe fomentarse el esp3ritu empresarial en los centros de investigaci3n, en los centros universitarios, parques cient3ficos y tecnol3gicos y en los viveros de empresas; donde la generaci3n de ideas empresariales tie-

ne un alto componente tecnol3gico e innovador; aplicar una pol3tica global a los viveros de empresas del territorio; fomentar la cultura empresarial innovadora y el esp3ritu empresarial; potenciando la difusi3n de casos de 3xito y la promoci3n de la cultura empresarial en los medios de comunicaci3n, por ejemplo; y, finalmente, favorecer el reconocimiento social de los emprendedores y de los innovadores

• Convertir el Camp en un punto de referencia para el establecimiento de empresas tecnol3gicas, innovadoras y de alto valor a3adido; a trav3s de pol3ticas concretas como puede ser incentivar (¿y unificar?) los premios a la creaci3n de empresas; mediante unos premios "potentes", de referencia en el mundo de la emprendedur3a que ayuden a dar visibilidad al Camp. En segundo lugar, facilitar el acceso a la financiaci3n de proyectos innovadores, con instrumentos locales de capital riesgo y de business angels

Tenemos las personas. Tenemos buena parte de las infraestructuras (siempre son mejorables). Tenemos las l3neas estrat3gicas y tenemos los objetivos de referencia que queremos obtener. Tenemos las capacidades, t3cnicas, organizativas y personales para empezar a caminar. Tambi3n tenemos mucho que mejorar, en la medida que seamos conscientes de que la mejora constante es una obligaci3n, no un plus. ¿Qu3 nos falta? Empezar a trabajar, continuar trabajando.

tros de formaci3n superior en administraci3n de empresa; evaluando la posibilidad de que esta formaci3n sea desarrollada por la URV, con los convenios de colaboraci3n correspondientes.

La segunda l3nea estrat3gica consiste en "fomentar la emprendedur3a como motor del

El pr3ximo d3a 26 en Diari de Tarragona

## MONOGR3FICO SOBRE CONSTRUCCI3N



Un amplio informe del sector, donde se tratar3n los siguientes temas:

- La construcci3n en Catalu3a y Tarragona: an3lisis, situaci3n y perspectivas de futuro
- La crisis hipotecaria
- La rehabilitaci3n de edificios
- La obra p3blica en la provincia
- Qu3 se est3 haciendo y qu3 est3 previsto.
- La vivienda sostenible, el modelo que se impone en los pr3ximos a3os
- Qui3n es qui3n en el sector y la opini3n de profesionales del sector
- Etc.

No pierda esta oportunidad para promocionar su empresa, llame al 977 299 708/720 o bien [publicitat@diaridetarragona.com](mailto:publicitat@diaridetarragona.com)

Diari  
DE TARRAGONA