

indicador UNIVERSITARI

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

CÀTEDRA URV-EMPRESA SOBRE FOMENT DE L'EMPREDORIA I LA CREACIÓ D'EMPRESES

El bressol dels futurs empresaris



La Universitat, el Consell Social, les cambres de comerç i la Cepta són els promotors de la nova càtedra de Foment de l'Emprenedoria

URV

La Universitat Rovira i Virgili, a través d'un conveni amb les cambres de comerç, indústria i navegació de Tarragona, Reus, Tortosa i Valls i la Confederació Empresarial de la Província de Tarragona (Cepta), ha creat la nova càtedra URV-empresa sobre el Foment de l'Emprenedoria i la Creació d'Empreses. Els promotors de la iniciativa, tant des de la

Universitat com des del món empresarial, coincideixen en la necessitat de fomentar la mentalitat empresarial i la promoció de nous empresaris. Ho consideren un repte vital per al futur de les comarques de Tarragona, i s'ha de fer a contracorrent de les tendències dominants.

Els objectius d'aquesta càtedra són: el foment de la creació d'em-

preses des de la Universitat, especialment aquelles de base tecnològica; donar suport als emprenedors en la creació d'empreses, i servir d'element catalitzador de les diferents entitats i organismes de l'entorn universitari amb competències en empenedoria.

Les seves activitats s'articulen en quatre àmbits: formació, recerca, transferència i divulgació. Des

del punt de vista de la formació, la càtedra parteix de la base que l'esperit empenedor ha d'esdevenir una competència transversal dels titulats de la URV, i per tant ha de formar part del currículum nuclear dels estudiants. Com a suport a la creació d'empreses, la càtedra ajudarà a elaborar plans d'empreses, organitzarà tutories especialitzades i oferirà suport en

temes legals i financers. En la recerca i innovació, farà treballs d'investigació, conferències i congressos. També crearà un banc de bones pràctiques en la creació d'empreses, amb experiències i casos, i un sistema de transferència a la societat d'aquests coneixements i experiències.

Fernando Campa

La càtedra té el suport econòmic del Consell Social de la URV, de les quatre cambres de comerç i de la Cepta, amb una dotació inicial de 70.000 euros anuals.

Per dirigir-la s'ha nomenat Fernando Campa, doctor per la URV, llicenciat en Ciències Empresarials i màster en Direcció d'Empreses per ESADE, i assessor del Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial de la Generalitat (CIDEM). És una persona amb àmplia experiència empresarial i alhora ha estat docent en diferents institucions, per la qual cosa s'ha considerat idònia per fomentar la cooperació entre la Universitat i l'entorn econòmic en aquest àmbit. ■