

Identificación del proyecto

Nombre del proyecto

El compromiso de los hombres con los cuidados de larga duración. Género, generaciones y culturas de cuidado. GENDERCARE.

Expediente numero

FEM2017-83517-R

Descripción del proyecto



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo regional
"Una manera de hacer Europa"

El objetivo de esta investigación es analizar el compromiso de los hombres en el cuidado de las personas adultas en situación de dependencia. La presente propuesta es la continuación del trabajo de investigación realizado en el marco del proyecto Hombres cuidadores: Retos y oportunidades para reducir las desigualdades de género y afrontar las nuevas necesidades de cuidado, en la que hemos detectado que los hombres se están implicando en los cuidados. Nos proponemos avanzar en esta línea de investigación, identificando los elementos que puedan dar lugar a un nuevo compromiso social de los hombres con los cuidados, aspecto clave para promover su democratización, esto es, el reconocimiento y la redistribución social del los cuidados.

El compromiso de los hombres en los trabajos de cuidados y en particular, en la atención a personas adultas en situación de dependencia es un reto a abordar no solo porque implique un avance en la igualdad de género, sino también porque constituye un imperativo social frente a las crecientes necesidades de cuidado debido al envejecimiento de la población. Ni los poderes públicos ni el mercado pueden hacerse cargo de ello exclusivamente, y por lo tanto se requiere una implicación en ámbito doméstico y comunitario, en los trabajos de cuidado remunerados y no remunerados.

Nos situamos en una doble crisis, de cuidados y económica, que en conjunción con los cambios en las relaciones de género e intergeneracionales parecieran favorecer la incorporación, discreta pero significativa, de los hombres en el trabajo de cuidado, en distintos espacios y bajo diferentes relaciones sociales. Es necesario indagar si dicha incorporación responde a transformaciones de orden estructural o es expresión de una situación coyuntural. Se trata de contar con los elementos necesarios para que la incipiente participación de los hombres en los cuidados pueda devenir en un nuevo compromiso social. Para ello, resulta crucial saber qué cambios pueden estar imprimiendo los hombres cuidadores en las culturas de cuidado en transformación, atendiendo a las diferencias existentes en función de la variable articulación de los espacios (doméstico, institucional, comunitario), las instituciones (familia, mercado, Estado, sociedad civil), y agentes (receptores, proveedores, gestores) involucrados en los cuidados.

La metodología propuesta es de carácter cualitativo, basada en la etnografía. La estrategia metodológica elegida es la de estudio de casos, adecuada para la indagación en profundidad de fenómenos sociales en el contexto de la vida cotidiana. Las principales técnicas de recogida de datos son la observación participante y la realización de entrevistas en profundidad. Se trata de incluir en la investigación los casos significativos en relación a la participación de los hombres en los distintos espacios de cuidado para dar cuenta de sus transformaciones y de las culturas que los orientan.

La democratización de los cuidados es una cuestión urgente y prioritaria debido al incremento de la población dependiente, la presencia de las mujeres en el mercado laboral, y los profundos cambios en los modelos familiares y de convivencia. Pretendemos aportar elementos que permitan reformular las políticas públicas orientadas a los cuidados, promoviendo el compromiso de los hombres en ellos y potenciando las iniciativas comunitarias, para avanzar en una redistribución social más equitativa y justa de los cuidados.

Financiación

Entidad financiadora

Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN), Agencia Estatal de Investigación (AEI) y Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Importe

19.360,00 €

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). "Una manera de hacer Europa"