

Identificación del proyecto

Nombre del proyecto

Produsage juvenil en las redes sociales: construcción de la identidad sexual y gestión de las desigualdades de género. RESPEct.

Expediente numero

FEM2017-83302-C3-1-P

Descripción del proyecto

La construcción de la identidad sexual es un fenómeno complejo y multicausal que tiene lugar a lo largo de la vida. Este proyecto se centra en algunos de los aspectos más relevantes de este proceso, estudiando cómo se gestionan la identidad de género y la orientación sexual en Facebook, Instagram y Youtube a través de las prácticas de producción y uso (produsage) de los adultos emergentes en las redes sociales.

El objetivo final de este proyecto responde a la necesidad urgente de comprender cómo la producción juvenil de contenido (audio)visual en las redes sociales está conectada con la construcción de su identidad sexual y su visión sobre las relaciones - y desigualdades - de género.

Por lo tanto, el proyecto tiene cuatro objetivos principales: (1) analizar, desde una perspectiva de género, la producción y el consumo de contenidos en las redes sociales por parte de las y los jóvenes españoles, (2) comprender cómo dichos jóvenes construyen su identidad sexual, (3) cómo gestionan las desigualdades y la violencia de género, y (4) diseñar acciones de alfabetización mediática a partir de las producciones de las y los jóvenes españoles.

El proyecto se centra en las prácticas produsage en las redes sociales, entendidas como acciones llevadas a cabo por personas que asumen una doble condición de productores y usuarios/as (Bruns, 2008). Las plataformas de medios sociales escogidas para el proyecto son Facebook, Instagram y Youtube.

La metodología general del proyecto coordinado tiene unas bases y unos elementos en común que tienen que garantizar la coherencia de los resultados. En primer lugar, la perspectiva de género, partiendo de las contribuciones de los estudios mediáticos feministas. En segundo lugar, el diseño de la investigación se ha hecho teniendo en cuenta los enfoques de la user-led-research (Rose, 2001) y de la metodología comunicativa crítica (Gómez et al., 2004). Dos de los tres subproyectos, además, harán análisis de la puesta en forma y del discurso de estos productos audiovisuales, a partir de las técnicas del análisis de la puesta en escena audiovisual en relación al contexto de producción (Bordwell, Thompson & Smith, 2017) y del análisis crítico del discurso (Fairclough, Mulderrig & Wodak, 2011; Lazar, 2007).

El trabajo de campo se llevará a cabo en ocho comunidades autónomas, e incluirá: (1) análisis de 300 piezas audiovisuales producidas por jóvenes en las redes sociales a través del análisis crítico del discurso; (2) como mínimo 50 entrevistas en profundidad y 40 grupos de discusión; (3) análisis de uso de datos con perspectiva de género mediante big data y análisis legislativo; (4) diseño de recursos didácticos para la alfabetización mediática.

Este proyecto coordinado prevé tener impacto sobre varios destinatarios directos e indirectos; estos son: jóvenes, agentes educativos (directos), decisores políticos, profesionales del sector de la cultura y asociaciones contra la violencia de género (indirectos).

El plan de difusión y comunicación de los resultados del proyecto se centra en dos ámbitos: el de los destinatarios directos e indirectos, y el ámbito académico. A través de una página web, un canal YouTube dedicado a las producciones de los jóvenes, la presencia en las redes sociales, las acciones de alfabetización mediática, la participación en congresos y las publicaciones científicas, los resultados y herramientas producidos por el proyecto tendrán una mayor incidencia en la academia y en la sociedad.

Financiación

Entidad financiadora

Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN), Agencia Estatal de Investigación (AEI) y Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Importe

30.250,00 €



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo regional

"Una manera de hacer Europa"

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). "Una manera de hacer Europa"