Identificación del proyecto

Nombre del proyecto

El paisaje como valor colectivo. Análisis de su significado, usos y percepción social

Expediente número

CSO2017-82411-P

Descripción del proyecto

Este proyecto parte del planteamiento de que el paisaje, debido a sus características y significado, encaja plenamente con la idea de bien común. El paisaje, en su acepción de escenario, pertenece a todo aquél que lo observa y lo siente como tal; es patrimonio de cualquier observador y trasciende la propiedad del suelo. El Consejo de Europa (2000) considera que el paisaje es un recurso común y es importante cooperar para su protección, gestión y ordenación. El paisaje, pues, es una res publica, un bien común que debe ser asegurado para el beneficio e interés de la población, considerando sus preferencias, percepciones y representaciones.El estudio de los paisajes y usos públicos desde una óptica territorial o geográfica y de intervención o arquitectónica, requiere de aproximaciones concretas y metodologías específicas.

En relación con ello, el proyecto prolonga temática y metodológicamente la investigación realizada en el trienio 2015-2017 introduciendo nuevos enfoques recogidos en los objetivos siguientes: (1) determinar la calidad de los paisajes y de los espacios libres en entornos urbanos, rurales y naturales y las gradaciones que existen entre ellos; (2) identificar y analizar los distintos tipos de uso público en los diversos paisajes, junto a sus implicaciones sociales y ambientales; (3) describir y analizar las diferentes intervenciones en los espacios libres atendiendo a los procesos de transformación y dinámicas sociales que configuran; (4) diseñar y aplicar técnicas y herramientas para, por un lado, detectar tipos y distribución del uso público y, por otro, determinar la percepción y el grado de satisfacción de los usuarios del paisaje; (5) valorar la diferencia entre imagen objetiva e imagen percibida del espacio de uso público y del paisaje, modelizar las representaciones derivadas y relacionarlas con el grado de satisfacción de los usuarios y los usos desarrollados.

Financiación

Entidad financiadora

Ministerio de Economía, Industria y competitividad, Agencia Estatal de Investigación (AEI) y Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Importe

60.000,00 €

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). "Una manera de hacer Europa"