

# Preguntes clau per optimitzar l'impacte de la teva proposta

A continuació, us oferim les preguntes següents clau per reflexionar i identificar l'impacte del vostre projecte.

## I. Quin és el objectiu principal del vostre projecte?

Resumeix la pregunta específica a la qual el teu treball vol respondre (idealment en una o dues frases).

## II. Per què és important el projecte que presentes i s'hauria de finançar abans que altres?

## III. Què pot canviar de l'entorn on et trobes? Quines són les necessitats que cobrirà el projecte?

Mireu el vostre treball des d'una perspectiva externa per identificar àrees de necessitats insatisfetes. Per exemple, una bretxa de coneixement o comprensió entre grups o sectors específics; un buit de coneixement o comprensió sobre un procés o tecnologia específica; un requisit per identificar, respondre i resoldre un problema específic; una demanda al mercat que els vostres resultats podrien abordar; o una política que no existeix o no és adequada per al propòsit.

## IV. Quins són els principals beneficiaris? Quin benefici els hi aporta el projecte?

Enumereu totes les persones que es veuran afectades directament pel canvi (per exemple, empreses, consumidors, pacients, etc.). Identifica quin benefici aporta el teu projecte a cadascun d'aquests beneficiaris.



# Preguntes clau per optimitzar l'impacte de la teva proposta

## V. Quins són els beneficiaris secundaris i terciaris, és a dir, grups d'interès (*Stakeholders*)? Quins beneficis els hi aporta?

Enumereu persones, organitzacions o sectors relacionats amb els principals beneficiaris que també podrien veure's afectats pel canvi (per exemple, cuidadors, organitzacions benèfiques, organitzacions culturals, proveïdors d'energia, membres de la família, serveis financers, seguretat mundial, governs, serveis de salut, indústria, sistemes de justícia, organitzacions no governamentals, responsables polítics, organismes reguladors, serveis socials, turisme, urbanistes, etc.) i identifica quins són els beneficis que el teu projecte els aporta.

## VI. Què guanyaria la societat?

S'aconseguiran polítiques, comprensió, pràctica, productes, processos o sistemes nous o millorats? Hi ha avantatges addicionals? Per exemple, si els vostres resultats influeixen en la política, podeu proporcionar assistència i / o orientació a persones i grups que lliuren la nova política? Si els resultats canvien la pràctica, també podrien ser d'interès per a altres poblacions o sectors?

## VI. Com interactuareu amb aquests beneficiaris?

Penseu les estratègies més efectives per arribar a cada beneficiari. Sigui quin sigui el mètode que trieu, assegureu-vos de construir mecanismes que permetin als beneficiaris interactuar directament amb vosaltres, ja sigui per proporcionar opinions, fer preguntes o proporcionar informació addicional.



# Preguntes clau per optimitzar l'impacte de la teva proposta

Aquesta plantilla ha estat dissenyada per ajudar-vos a crear una imatge del vostre potencial impacte en la investigació.

Us encoratgem a fer aquest exercici i donar pas a projectes amb un major impacte en la societat.

Un cop hem fet aquesta reflexió, cal passar al següent document, *Kit Marketplace*, en el qual trobareu les aportacions que us han d'ajudar a conèixer altres investigadors amb l'expertesa necessària per desenvolupar el vostre projecte amb èxit.

Per donar-vos suport en l'exercici reflexiu sobre l'impacte social de la recerca:

✉ [raquel.llop@urv.cat](mailto:raquel.llop@urv.cat)