

Com participar en el Marketplace

«Projectes R+D+I» 2020 - Modalitats «Reptes Investigació» i «Generació de Coneixement»

En el Marketplace de la URV, **oferim un espai de trobada perquè els investigadors de la URV construeixin els equips d'investigació més idonis per al seu projecte.**

Si ets un/a IP i vols perfilar l'equip investigador,

PAS 1. Fes un vídeo curt. Grava un pitch de 2 a 3 minuts de durada amb el mòbil, on:



1. **Presentis** qui ets, la teva línia d'investigació i el teu grup de recerca (30 s).
2. **Expliquis el teu projecte d'R+D+I.** L'objecte de la teva recerca i la línia d'investigació/repte social en què s'emmarca el teu projecte. (90 s).
3. **Identifiquis quin tipus d'expertesa necessites** per enfortir el teu projecte. És molt important especificar quines necessitats d'expertesa té el teu projecte per completar l'equip d'investigació més adient. (30 s).

PAS 2. Comparteix el vídeo amb altres investigadors de la URV:



1. **Accedeix i demana unir-te al l'equip "[T_Marketplace RDI](#)" de Teams.** Per fer-ho, rebràs via correu electrònic un enllaç per poder incorporar-te a l'equip.
2. **Penja el teu vídeo** a la secció Fitxers (*Files*) del canal "**Marketplace RDI 2020**". **Publica'l tu mateix i tria un títol atractiu!** El vídeo serà accessible per a la resta d'investigadors/res de la Universitat i facilitarà que el personal investigador interessat en el teu projecte contacti amb tu.

PAS 3. Reuneix-te i utilitza el Kit Marketplace:



Ara només cal que programeu una reunió. Podràs trobar-te amb tots els investigadors que hagin contactat amb tu en una mateixa videotrucada via Teams o per separat. Sigui com sigui, et proporcionarem el "**KIT Marketplace**", una eina per a què puguis utilitzar durant la reunió i ajudar-vos a **trobar el personal investigador més adient per al teu projecte.** A més a més, a través del document "**Preguntes Clau**" disponible, podràs treballar l'impacte social del teu projecte.

Si vols participar en un projecte d'R+D+I i encara no formes part d'un equip d'investigació,

PAS 1. Entra al Marketplace i visualitza els vídeos:

Els IP dels projectes hauran penjat un vídeo a l'equip "[T_Marketplace RDI](#)" de Teams. A través d'aquests vídeos sabràs:



1. **Qui lidera el projecte,** la seva línia de recerca i el grup de recerca a què pertany.
2. **De quin projecte d'R+D+I es tracta.** L'objecte d'estudi i la línia d'investigació/repte social en què s'emmarca el projecte d'R+D+I.
3. **Quin tipus de recerca necessita.** Per saber si la meua expertesa contribueix a satisfer les necessitats del projecte per completar l'equip d'investigació més adient.

Com accedir al vídeo? Rebràs via correu electrònic un enllaç per demanar incorporar-te a l'equip "[T_Marketplace RDI](#)" de Teams, on podràs visionar els vídeos dins la secció Fitxers (*Files*) del canal "**Marketplace RDI 2020**".

PAS 2. Contacta amb l'investigador principal



Si identifies un projecte que et motivi i on la teua expertesa pugui contribuir, fes saber a l'IP el teu interès en el seu projecte. Per això, **contacta amb ell/ella a través del correu electrònic** que trobaràs al costat del vídeo, clicant sobre el nom corresponent a la columna "*Modified by*". **Quan contactis, presenta la teua línia d'investigació i indica com creus que pots cobrir les seves necessitats.**

QUAN? Els IP poden publicar el vídeo fins el **30/11/2020**. Es podran visionar els vídeos publicats a partir de l' **01/12/2020**

CONTACTE: marouane.laabbas@urv.cat o raquel.llop@urv.cat