

Rúbricas de las competencias transversales URV





Grados



Cómo trabajar la CT1 en Grados

CT1. Utilizar información en lengua extranjera de una manera eficaz.

Su objetivo es reflejar el interés de la Universidad por facilitar el contacto del estudiante con la lengua extranjera a través de diversas posibilidades:

1. El uso de bibliografía y actividades en inglés
2. Asistencia a clases impartidas en inglés
3. La realización del TFG en inglés
4. El aprovechamiento de estancias de movilidad



GRADO: CT2. Gestionar la información y el conocimiento mediante el uso eficiente de las TIC

Nombre y apellidos del estudiante: Asignatura: Profesor/a que evalúa:		Grupo:	Básico ¹	Medio	Alto	Muy alto
Ser digital RA1. Dominar las herramientas destinadas a la gestión de la propia identidad y a las actividades en un entorno digital.	<input type="checkbox"/> Gestiona el software y los dispositivos necesarios para el desarrollo de la actividad académica <input type="checkbox"/> Utiliza las TIC cuidando aspectos relativos a la salud y el medio ambiente <input type="checkbox"/> Utiliza de forma segura los datos, los dispositivos y el software <input type="checkbox"/> Gestiona de forma segura el proceso de comunicación en un entorno digital <input type="checkbox"/> Genera y gestiona de forma adecuada su identidad digital		Observaciones (opcional)			
Buscar RA2. Buscar y obtener información de manera autónoma de acuerdo con criterios de fiabilidad y pertinencia.	<input type="checkbox"/> Define la naturaleza y el nivel de información que necesita <input type="checkbox"/> Identifica las fuentes de información del ámbito de conocimiento independientemente de su soporte <input type="checkbox"/> Conoce los procedimientos de búsqueda <input type="checkbox"/> Localiza y obtiene la información <input type="checkbox"/> Evalúa la fiabilidad de la información obtenida		Observaciones (opcional)			
Organizar RA3. Organizar la información con herramientas adecuadas, ya sea en línea o presenciales, que permitan el desarrollo de las actividades académicas.	<input type="checkbox"/> Tiene habilidades en el uso de herramientas para almacenar la información <input type="checkbox"/> Clasifica y organiza la información para utilizarla eficientemente		Observaciones (opcional)			
Crear RA4. Elaborar información con las herramientas y formatos adecuados a la situación comunicativa y hacerlo de manera honesta.	<input type="checkbox"/> Elabora documentos y materiales multimedia ajustados a un propósito específico <input type="checkbox"/> Elabora creaciones propias a partir del análisis crítico de la información <input type="checkbox"/> Entiende qué es el plagio y utiliza la información ajena respetando la propiedad intelectual, citando, referenciando y generando la bibliografía pertinente		Observaciones (opcional)			

¹ Rangos valoraciones cualitativas: Básico (5 - 5.9), Medio (6 - 6.9), Alto (7 - 8.9) y Muy Alto (9 - 10)



Compartir RA5. Utilizar las TIC para compartir e intercambiar información.	<input type="checkbox"/> Conoce las diferentes licencias para publicar contenidos <input type="checkbox"/> Publica en repositorios de información <input type="checkbox"/> Utiliza herramientas de comunicación en un entorno digital <input type="checkbox"/> Conoce herramientas de publicación en línea	Observaciones (opcional)
Observaciones generales (opcional):		Puntuación total

Criterios de la rúbrica de evaluación de la CT2 en los grados

SER DIGITAL
RA1. Dominar las herramientas destinadas a la gestión de la propia identidad y las actividades en un entorno digital.
Evalúamos la capacidad del estudiante de gestionar su identidad y las actividades que realiza en un entorno digital mostrando un dominio de las herramientas.
Software y dispositivos. Valoramos la capacidad del estudiante de ocuparse de las tareas básicas con relación a los dispositivos: obtención, instalación, actualización y eliminación de software, organización y compresión de carpetas y documentos y gestión de impresoras y unidades de memoria. Valoramos si es capaz de instalar en su sistema los programas que le hacen falta para llevar a cabo sus actividades académicas, bien como software local, bien como software en la nube; si sus documentos están organizados y sabe cómo comprimir y descomprimirlos; si sabe instalar una impresora y configurar sus parámetros básicos; si sabe conectar una unidad de memoria y utilizarla, y si sabe sincronizar datos entre diferentes dispositivos y la nube.
Salud y medio ambiente. Valoramos que el estudiante tenga conciencia de los efectos físicos que pueden derivarse del uso prolongado del ordenador y los dispositivos móviles, que imprima en calidad de borrador y con medidas de ahorro de papel (a doble cara) cuando sea posible, así como que revise y enmiende, preferentemente, sobre documentos PDF o con comentarios electrónicos. Valoramos también que haga pequeñas pausas y estiramientos de forma regular durante las actividades prolongadas con el ordenador y otros dispositivos y que cuando imprima tenga en cuenta el ahorro de tinta y de papel, que no imprima en vano y que prefiera crear un PDF para hacer anotaciones y comentarios o bien utilice las herramientas de revisión.
Utiliza datos de forma segura. Valoramos que el estudiante acceda a los dispositivos y servicios utilizando una contraseña segura (longitud mínima de 8 caracteres, con letras y números, sin relación directa con datos del usuario), que su equipo de trabajo disponga de antivirus actualizado, que haga copias de seguridad de los documentos, ya sea en la nube o en un dispositivo específico, que conozca las herramientas de cifrado de archivos del sistema operativo y que sea consciente de la pérdida de privacidad que supone utilizar algunos servicios en la nube. Utiliza una contraseña segura y diferente de la inicial para acceder a los dispositivos y servicios que utiliza. Tiene un antivirus actualizado y otras herramientas contra software malicioso. Hace copias de seguridad de sus documentos, como mínimo en un dispositivo de memoria externa. Cifra archivos y carpetas con el sistema operativo (datos que considere sensibles) o siquiera sabe que existe esta posibilidad.
Gestiona comunicaciones de forma segura. Valoramos que el estudiante utilice el correo electrónico y otros medios TIC respetando la institución y la comunidad, que sea consciente de los riesgos relacionados con la pérdida de confidencialidad y la suplantación de identidad y que conozca y aplique los principios y normas básicas de seguridad y de protección de los datos y la información, tanto a nivel personal como profesional.
Identidad digital. Valoramos que el estudiante disponga de perfiles digitales en diferentes medios y que gestione su contenido teniendo en cuenta tanto el alcance público como el respeto a otras personas y a la institución.



Tiene perfiles en las redes sociales y las sabe utilizar, sobre todo en cuanto a la privacidad.
BUSCAR
RA2. Buscar y obtener información de manera autónoma de acuerdo con criterios de fiabilidad y pertinencia.
Evaluamos la capacidad del estudiante de buscar y obtener información de manera autónoma con criterios de fiabilidad y pertinencia.
Naturaleza y nivel. Valoramos la capacidad del estudiante de concretar el tema de su trabajo y de determinar qué información requiere (tipo y alcance).
Fuentes de información. Valoramos la selección y el número de recursos de información utilizados, así como el tipo de información (artículos, libros, capítulos, webs, etc.), independientemente del soporte. Valoramos el uso de recursos de información tanto generales (por ejemplo, Google Académico o Dialnet) como específicos del tema de interés y del ámbito de conocimiento, así como su calidad y fiabilidad.
Procedimientos de búsqueda. Valoramos que el estudiante conozca los lenguajes de búsqueda de las bases de datos y de los recursos de información en general (uso de operadores booleanos, truncamientos, filtros, etc.) y que domine el uso de interfaces de usuario y de motores de búsqueda.
Localización y obtención. Valoramos que el estudiante sepa distinguir los datos relevantes de entre toda la información recuperada, sea cual sea el soporte, para elaborar el documento final y que sepa hacer uso de los servicios intermediarios para obtenerlo (servicios de obtención de documentos y préstamo interbibliotecario).
Fiabilidad. Valoramos que el estudiante tenga en cuenta la mayoría de los criterios de calidad de la información (autoría, actualización, edición, objetividad, relevancia, rigor científico y usabilidad). El estudiante debe ser capaz de analizar si los resultados obtenidos responden a su necesidad de información y revisar, si es necesario, la estrategia de búsqueda. Valoramos que sintetice la información seleccionada, aporte nuevos conceptos y los relacione con otros conocimientos.
ORGANIZAR
RA3. Organizar la información con herramientas adecuadas, ya sea en línea o presenciales, que permitan el desarrollo de las actividades académicas.
Evaluamos la capacidad del estudiante para organizar la información con las herramientas adecuadas (en línea y presenciales) para garantizar su recuperación y posterior tratamiento.
Almacenamiento. Valoramos que almacene los contenidos recuperados de acuerdo con la estructura organizativa de su trabajo, que utilice las herramientas adecuadas para el almacenamiento según el tipo de información (sistemas de carpetas, archivos, herramientas de almacenamiento en la nube, marcadores sociales, etc.) y que recurra a la utilización de gestores bibliográficos para almacenar la bibliografía utilizada.
Clasificación y organización. Valoramos que utilice códigos de clasificación, índices o palabras clave (como, por ejemplo, software de mapas conceptuales) orientados a facilitar la recuperación de la información. Valoramos la preparación y el vaciado de la información de acuerdo con sus características: fichas de citación, hojas de cálculo, etc.
CREAR
RA4. Elaborar información con las herramientas y formatos adecuados a la situación comunicativa y hacerlo de manera honesta.
Evaluamos la capacidad del estudiante de elaborar información de manera honesta con las herramientas y formatos adecuados a la situación comunicativa.
Elaboración. Valoramos la capacidad del estudiante de elaborar documentos y materiales multimedia variados (audio, vídeo, webs, etc.) adecuados al propósito, tanto en contenido como en formato, y con un control adecuado de las herramientas empleadas.
Creaciones propias. Valoramos que el estudiante sea capaz de analizar de forma crítica la información y de utilizarla en la creación de documentos y materiales multimedia.
Plagio. Valoramos que el estudiante utilice adecuadamente la información sin incurrir en el plagio: el estudiante debe citar y referenciar adecuadamente todas las fuentes de información utilizadas; asimismo, debe crear una bibliografía que contenga toda la información necesaria para poder acceder a las fuentes consultadas.
COMPARTIR
RA5. Utilizar las TIC para compartir e intercambiar información.



Evaluamos la capacidad del estudiante de cooperar y compartir adecuadamente la información mediante el uso de las tecnologías.
Licencias. Valoramos que el estudiante conozca las licencias más adecuadas para cada contenido.
Repositorios. Valoramos la capacidad del estudiante para identificar los repositorios más adecuados en los que publicar contenidos en abierto.
Herramientas de comunicación. Valoramos la capacidad del estudiante de usar correctamente las herramientas tecnológicas más adecuadas para la comunicación y la colaboración en función de los objetivos definidos.
Herramientas de publicación. Valoramos la capacidad del estudiante de publicar en abierto contenidos en línea, por ejemplo mediante wikis o blogs.



GRADO: CT3. Resolver problemas de manera crítica, creativa e innovadora en su ámbito de estudio

Nombre y apellidos del estudiante: Asignatura: Profesor/a que evalúa:		Grupo:	Básico ²	Medio	Alto	Muy alto
Comprensión (10%) RA1. Identificar la situación planteada como un problema en el ámbito de la disciplina y tener motivación para afrontarlo.	<input type="checkbox"/> Contextualiza el problema en el ámbito de estudio <input type="checkbox"/> Demuestra conocimiento de la disciplina <input type="checkbox"/> Identifica el problema <input type="checkbox"/> Da muestras de su motivación		Observaciones (opcional)			
Análisis (15%) RA2. Seguir un método sistemático para dividir el problema en partes e identificar sus causas aplicando los conocimientos propios de la disciplina.	<input type="checkbox"/> Entiende las diferentes partes del problema <input type="checkbox"/> Aplica un método de análisis adecuado y completo <input type="checkbox"/> Recoge información <input type="checkbox"/> Identifica causas y relaciones entre las partes <input type="checkbox"/> Prioriza y planifica		Observaciones (opcional)			
Creatividad (25%) RA3. Diseñar una solución innovadora utilizando los recursos disponibles necesarios para afrontar el problema.	<input type="checkbox"/> Formula soluciones y alternativas <input type="checkbox"/> Utiliza los recursos necesarios <input type="checkbox"/> Tiene en cuenta la implementación		Observaciones (opcional)			
Innovación (25%) RA4. Incluir los aspectos concretos de la solución propuesta en un modelo realista.	<input type="checkbox"/> Concreta una propuesta realista <input type="checkbox"/> Gestiona los recursos adecuadamente <input type="checkbox"/> Considera las posibles restricciones <input type="checkbox"/> Usa la simulación y elabora prototipos		Observaciones (opcional)			
Evaluación (25%) RA5. Reflexionar sobre el modelo propuesto y ser capaz de encontrar limitaciones y proponer mejoras.	<input type="checkbox"/> Evalúa la implementación <input type="checkbox"/> Mejora la solución con un proceso iterativo <input type="checkbox"/> Toma una decisión informada y asume sus consecuencias		Observaciones (opcional)			
Observaciones generales (opcional):			Puntuación total			

² Rangos valoraciones cualitativas: Básico (5 - 5.9), Medio (6 - 6.9), Alto (7 - 8.9) y Muy Alto (9 - 10)



Crterios de la rúbrica de evaluaci3n de la CT3 en los grados

COMPRENSI3N
RA1. Identificar la situaci3n planteada como un problema en el 3mbito de la disciplina y tener motivaci3n para afrontarlo.
Contextualiza el problema en el 3mbito de estudio. Valoramos que la situaci3n planteada encaje correctamente en el 3mbito de estudio, que se identifiquen los aspectos clave y que se organicen los conocimientos previos de cara a una revisi3n bibliogr3fica adecuada.
Muestra conocimiento de la disciplina. Valoramos que el estudiante demuestre el conocimiento alcanzado y la capacidad de relacionar conceptos.
Identifica el problema. Valoramos que reconozca y describa el problema a partir de las necesidades detectadas y que identifique los objetivos que pretende alcanzar.
Muestra motivaci3n. Valoramos que muestre inter3s y se implique en la resoluci3n del problema.
AN3LISIS
RA2. Seguir un m3todo sistem3tico para dividir el problema en partes e identificar sus causas aplicando el conocimiento propio de la disciplina.
Entiende las diferentes partes del problema. Valoramos que identifique y entienda claramente las partes del problema.
Aplica un m3todo de an3lisis adecuado y completo. Valoramos que utilice herramientas adecuadas para identificar con rigor las causas del problema. Valoramos que prevea la posibilidad de incluir herramientas de an3lisis innovadoras.
Recoge informaci3n. Valoramos que identifique la informaci3n significativa y que disponga de un m3todo eficaz para conseguirla.
Identifica causas y relaciones entre las partes. Valoramos que sea capaz de hacer abstracci3n, de conocer los porqu3s y de interpretar los problemas y su interrelaci3n desde diferentes puntos de vista.
Prioriza y planifica. Valoramos que sea capaz de establecer una jerarqu3a de prioridades que le permita plantear una estrategia de actuaci3n para resolver el problema.
CREATIVIDAD
RA3. Diseñar una soluci3n innovadora utilizando los recursos necesarios para afrontar el problema.
Formula soluciones y alternativas. Valoramos que sea capaz de plantear alternativas creativas que justifiquen la novedad de la soluci3n propuesta haciendo uso de la metodolog3a y las herramientas adecuadas.
Usar los recursos necesarios. Valoramos que identifique los recursos existentes y seleccione los necesarios para desarrollar la propuesta.
Tiene en cuenta la implementaci3n. Valoramos que sea capaz de elaborar las ideas con 3nimo de hacerlas viables para una posterior implementaci3n.
INNOVACI3N
RA4. Incluir los aspectos concretos de la soluci3n propuesta en un modelo realista.
Concreta una propuesta realista. Valoramos que sea capaz de adaptar las ideas a casos particulares, con el objetivo de hacerlas viables e implementarlas.
Gestiona los recursos adecuadamente. Valoramos que sea consciente de los recursos de que dispone y que los aproveche convenientemente para sacar el m3ximo provecho.
Considera las posibles restricciones. Valoramos que tenga en cuenta las limitaciones impuestas (f3sicas, econ3micas, morales, legales, etc.).
Usa la simulaci3n y elabora prototipos. Valoramos que sea capaz de plasmar o proyectar f3sica, manual o digitalmente la soluci3n propuesta.
EVALUACI3N
RA5. Reflexionar sobre el modelo propuesto y ser capaz de encontrar limitaciones y proponer mejoras.



Toma una decisión informada y asume las consecuencias. Valoramos la valentía de tomar la decisión tanto de aceptar como válida una solución y avanzar a la siguiente fase como de descartar las soluciones propuestas y rehacer el proceso creativo parcial o totalmente. Valoramos que la evaluación de las propuestas sea fruto de la experiencia previa o del conocimiento de la disciplina, y no que se haga considerando otros criterios.



GRADO: CT4. Trabajar de forma autónoma y en equipo con responsabilidad e iniciativa

Nombre y apellidos del estudiante: Asignatura: Profesor/a que evalúa:		Grupo:	Básico ³	Medio	Alto	Muy alto
Contexto (10%) RA1. Identificar el propio rol dentro del equipo y conocer los objetivos y tareas del grupo.	<input type="checkbox"/> Identifica los objetivos del grupo con claridad. <input type="checkbox"/> Conoce su rol dentro del grupo y el de los demás miembros.		Observaciones (opcional)			
Comunicación (20%) RA2. Comunicar y actuar dentro del grupo para facilitar la cohesión y el rendimiento.	<input type="checkbox"/> Intercambia información, conocimientos y experiencias con el resto del grupo <input type="checkbox"/> Acepta los puntos de vista de los demás. <input type="checkbox"/> Integra diferentes perspectivas en una opinión o decisión conjuntas.		Observaciones (opcional)			
Compromiso (30%) RA3. Comprometerse con las tareas y la agenda del grupo.	<input type="checkbox"/> Prioriza la agenda del grupo sobre la agenda personal. <input type="checkbox"/> Acepta las normas del grupo. <input type="checkbox"/> Realiza las tareas asignadas en el tiempo y las condiciones establecidos. <input type="checkbox"/> Asume los resultados, éxitos y fracasos del grupo como propios.		Observaciones (opcional)			
Colaboración (40%) RA4. Colaborar con los miembros del grupo en la resolución de problemas procurando un buen clima de trabajo.	<input type="checkbox"/> Busca vías de solución a los problemas del equipo. <input type="checkbox"/> Gestiona de manera positiva diferencias, desacuerdos y conflictos. <input type="checkbox"/> Solicita y ofrece ayuda. <input type="checkbox"/> Acepta críticas constructivas.		Observaciones (opcional)			
Observaciones generales (opcional):					Puntuación total	

³ Rangos valoraciones cualitativas: Básico (5 - 5.9), Medio (6 - 6.9), Alto (7 - 8.9) y Muy Alto (9 - 10)



Crterios de la rúbrica de evaluaci3n de la CT4 en los grados

Lo importante es consolidar el grupo. El objetivo del equipo es claro y concreto.

Indicamos en azul el **comportamiento opuesto**, para facilitar la comprensi3n de cada uno de los resultados de aprendizaje.

CONTEXTO
RA1. Identificar el propio rol dentro del equipo y conocer los objetivos y tareas del grupo.
Identifica los objetivos del grupo. Sabe qu3 tiene que hacer dentro del grupo. Busca informaci3n para delimitar los objetivos del equipo.
Conoce su rol. Identifica cu3l es su papel dentro del grupo y el papel del resto de los miembros del equipo.
Antepone los objetivos personales a los del grupo.
COMUNICACI3N
RA2. Comunicarse con los miembros del equipo para facilitar la cohesi3n y el rendimiento del grupo.
Intercambia informaci3n, conocimiento y experiencias con el resto de los miembros. Muestra una comunicaci3n activa. Comunica.
Acepta los puntos de vista de los dem3s. Tiene una actitud de escucha activa. Es respetuoso con las opiniones ajenas. Escucha.
Integra diferentes opiniones en una com3n. Es capaz de recoger la visi3n de los diferentes miembros del grupo y de generar una opini3n o decisi3n conjuntas que favorezca el equipo.
Crítica e ignora las decisiones de la mayoría.
COMPROMISO
RA3. Comprometerse con las tareas y la agenda del grupo.
Prioriza la agenda del grupo sobre la agenda personal.
Acepta las normas. El grupo genera unas normas de trabajo compartidas que son aceptadas.
Realiza las tareas asignadas en el tiempo y las condiciones establecidos. Realiza sus tareas seg3n el cronograma de trabajo del equipo. Presenta el trabajo limpio y ordenado.
Asume los resultados del equipo como propios, ya sean 3xitos o fracasos.
Evita comprometerse con las tareas y asumir responsabilidades.
COLABORACI3N
RA4. Colaborar con los miembros del grupo en la resoluci3n de problemas procurando un buen clima de trabajo.
Busca vías de soluci3n ante una situaci3n cr3tica o de estr3s a la que deba enfrentarse el equipo. Favorece y genera un buen clima de trabajo.
Gestiona de forma positiva diferencias, desacuerdos y conflictos. Usa la negociaci3n para resolver de manera eficaz el problema, poniendo siempre por delante los intereses del equipo.
Solicita y ofrece ayuda. Facilita la comunicaci3n en una situaci3n de conflicto y es capaz de solicitar ayuda y de ofrecerla.
Acepta cr3ticas constructivas. Hace cr3ticas sobre los objetivos y las producciones del equipo, no sobre las personas.
Prefiere trabajar solo



GRADO: CT5. Comunicar información de manera clara y precisa a audiencias diversas. Comunicación escrita

Nombre y apellidos del estudiante: Asignatura: _____ Grupo: _____ Profesor/a que evalúa: _____		Básico ⁴	Medio	Alto	Muy alto
Calidad RA1. Producir un texto de calidad, sin errores gramaticales ni ortográficos, con una presentación formal esmerada y un uso adecuado y coherente de las convenciones formales y bibliográficas.	<input type="checkbox"/> Presentación <input type="checkbox"/> Descripción bibliográfica <input type="checkbox"/> Edición de elementos especiales <input type="checkbox"/> Corrección <input type="checkbox"/> Convenciones formales	Observaciones (opcional)			
Construcción del discurso RA2. Construir un texto estructurado, claro, cohesionado, rico y de extensión adecuada.	<input type="checkbox"/> Estructura <input type="checkbox"/> Claridad <input type="checkbox"/> Cohesión <input type="checkbox"/> Riqueza <input type="checkbox"/> Extensión	Observaciones (opcional)			
Eficacia RA3. Elaborar un texto adecuado a la situación comunicativa, consistente y persuasivo.	<input type="checkbox"/> Adecuación <input type="checkbox"/> Consistencia <input type="checkbox"/> Persuasión	Observaciones (opcional)			
Observaciones generales (opcional): _____				Puntuación total	

⁴ Rangos valoraciones cualitativas: Básico (5 - 5.9), Medio (6 - 6.9), Alto (7 - 8.9) y Muy Alto (9 - 10)



Crterios de la rúbrica de evaluaci3n de la CT5 en los grados. Comunicaci3n escrita

CALIDAD
RA1. Producir un texto de calidad, sin errores gramaticales ni ortogr3ficos, con una presentaci3n formal esmerada y un uso adecuado y coherente de las convenciones formales y bibliogr3ficas.
Presentaci3n. Valoramos que el documento est3 compaginado y editado de manera correcta, es decir, que tenga una presentaci3n 3ptima, que la configuraci3n facilite la legibilidad del texto (m3rgenes, interlineado, espaciado, fuente, alineaci3n de p3rrafos, numeraci3n de p3ginas, etc.), que la composici3n sea clara y comprensible para el lector y que los t3tulos y subt3tulos est3n bien numerados y jerarquizados.
Descripci3n bibliogr3fica. Valoramos que el documento presente un uso adecuado y coherente de la descripci3n bibliogr3fica, esto es, que utilice correctamente un sistema de referencia bibliogr3fica determinado, que reproduzca convenientemente las citas y que elabore la bibliograf3a de acuerdo con los criterios establecidos por el sistema.
Edici3n de elementos especiales. Valoramos que la composici3n de los elementos especiales (ilustraciones, gr3ficos, cuadros, tablas, f3rmulas, etc.) sea de calidad, es decir, que est3n debidamente numerados y vayan acompa1ados de un t3tulo que facilite su localizaci3n, que sean comprensibles y que presenten una coherencia tipogr3fica. Tambi3n valoramos que las notas a pie de p3gina se usen de manera adecuada y se numeren correlativamente.
Correcci3n. Valoramos que el texto sea gramatical y ortogr3ficamente correcto, es decir, que el uso de la lengua se adecue a la normativa lingüística y evite los errores ortogr3ficos, morfosint3cticos, l3xicos y de tecleo.
Convenciones formales. Valoramos que el documento use de manera adecuada y coherente las convenciones formales (mayúsculas y minúsculas, abreviaciones, tipo de letra en el caso de palabras de otros idiomas, etc.).
CONSTRUCCI3N DEL DISCURSO
RA2. Construir un texto estructurado, claro, cohesionado, rico y de extensi3n adecuada.
Estructura. Valoramos que el documento muestre una estructura s3lida, es decir, que avance con un orden claro y siguiendo un hilo l3gico, que contenga todas las partes necesarias (con una introducci3n y un apartado a modo de conclusi3n) y que los p3rrafos se distribuyan de manera adecuada.
Claridad. Valoramos que las ideas se expresen con claridad y precisi3n, es decir, que sean comprensibles y que se presenten sin ambigüedades, así como que el estudiante use un l3xico preciso y domine la terminolog3a propia de la disciplina.
Cohesi3n. Valoramos que los elementos que dotan al texto de cohesi3n se utilicen adecuadamente, es decir, que la puntuaci3n sea correcta y ayude a matizar el texto y que las frases se unan mediante el uso de los conectores adecuados.
Riqueza. Valoramos que el repertorio lingüístico sea amplio y variado, es decir, que las ideas se articulen mediante un lenguaje rico que dé muestras de concisi3n expresiva.
EFICACIA
RA3. Elaborar un texto adecuado a la situaci3n comunicativa, consistente y persuasivo.
Adecuaci3n. Valoramos que el texto sea adecuado a la situaci3n comunicativa, es decir, que est3 en consonancia con el objetivo comunicativo, el tema y el medio escrito y que el grado de formalidad se corresponda con el que exige el contexto.
Consistencia. Valoramos que el texto sea consistente, es decir, que el tema est3 bien enfocado, que despliegue el objetivo marcado a priori con capacidad crítica y argumentos s3lidos y que el contenido sea relevante.
Persuasi3n. Valoramos que el texto capte la atenci3n de los lectores y los seduzca, es decir, que resulte atractivo, convincente y que mantenga el inter3s de quien lo lea.



GRADO: CT5. Comunicar información de manera clara y precisa a audiencias diversas. Comunicación oral

Nombre y apellido del estudiante: Asignatura: Profesor/a que evalúa:		Grupo:	Básico ⁵	Medio	Alto	Muy alto
Comunicación no verbal y uso de la voz RA1. Usar los mecanismos de comunicación no verbal y los recursos expresivos de la voz necesarios para hacer una buena intervención oral.	<input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Prosodia <input type="checkbox"/> Gestualidad <input type="checkbox"/> Gestión del espacio <input type="checkbox"/> Vestuario	Observaciones (opcional)				
Construcción del discurso RA2. Construir un discurso estructurado, claro, cohesionado, rico y de extensión adecuada.	<input type="checkbox"/> Estructura <input type="checkbox"/> Claridad <input type="checkbox"/> Cohesión <input type="checkbox"/> Riqueza <input type="checkbox"/> Extensión	Observaciones (opcional)				
Eficacia RA3. Producir un discurso consistente, persuasivo y adecuado a la situación comunicativa e interactuar de manera efectiva con el auditorio.	<input type="checkbox"/> Adecuación <input type="checkbox"/> Consistencia <input type="checkbox"/> Persuasión <input type="checkbox"/> Interacción <input type="checkbox"/> Materiales de apoyo	Observaciones (opcional)				
Observaciones generales (opcional):					Puntuación total	

⁵ Rangos valoraciones cualitativas: Básico (5 - 5.9), Medio (6 - 6.9), Alto (7 - 8.9) y Muy Alto (9 - 10)



Criterios de la rúbrica de evaluación de la CT5 en los grados. Comunicación oral

COMUNICACIÓN NO VERBAL Y USO DE LA VOZ
RA1. Usar los mecanismos de comunicación no verbal y los recursos expresivos de la voz necesarios para hacer una buena intervención oral.
Seguridad. Valoramos la capacidad de controlar los nervios, es decir, que la ejecución de la intervención denote serenidad y que el estudiante controle sus poses y sus tics nerviosos, y otorgue asertividad al discurso.
Prosodia. Valoramos que la prosodia sea adecuada, es decir, que el ritmo de exposición sea adecuado (con las pausas y silencios convenientes), que la entonación sea variada y efectiva (para que el discurso sea fluido y no genere sensación de monotonía), que se mantenga una intensidad de voz adecuada al contexto, y que la vocalización y la articulación de los sonidos sean correctas, de manera que el discurso se entienda sin ningún esfuerzo suplementario por parte de la audiencia.
Gestualidad. Valoramos que la gestualidad sea natural y efectiva, es decir, que la expresión del rostro y los movimientos de las manos sean coherentes con lo que se pretende decir sin exageraciones que distraigan al auditorio, que la mirada comunique los matices del emisor y que la postura y el movimiento de brazos y piernas se adecue también a la situación comunicativa.
Gestión del espacio. Valoramos que la puesta en escena y el uso del espacio sean eficientes, es decir, que los desplazamientos se ajusten al discurso y a la situación comunicativa y que se gestionen adecuadamente los aspectos técnicos y de apoyo.
CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO
RA2. Construir un discurso estructurado, claro, cohesionado, rico y de extensión adecuada.
Estructura. Valoramos que el discurso tenga una estructura sólida, es decir, que avance con un orden claro, siguiendo un hilo lógico y que contenga todos los elementos necesarios, como una introducción y una conclusión visibles.
Claridad y precisión. Valoramos que las ideas se expresen con claridad y precisión, es decir, que sean comprensibles y se presenten sin ambigüedades y que el estudiante haga uso de un léxico preciso y de la terminología propia de la disciplina.
Cohesión. Valoramos que los elementos de cohesión se usen adecuadamente, es decir, que ayuden a organizar y matizar el discurso y que las frases se unan correctamente mediante los conectores adecuados.
Riqueza. Valoramos que el repertorio lingüístico sea amplio y variado, es decir, que las ideas se articulen con estructuras lingüísticas diversas y el discurso muestre una riqueza expresiva.
EFICACIA
RA3. Producir un discurso consistente, persuasivo y adecuado a la situación comunicativa e interactuar de manera efectiva con el auditorio.
Adecuación. Valoramos que el discurso sea adecuado a la situación comunicativa, es decir, que sea acorde con el objetivo comunicativo, el tema y el canal oral y que el grado de formalidad se ajuste al contexto y al auditorio.
Consistencia. Valoramos que el discurso sea consistente, es decir, que el tema esté bien enfocado, que se despliegue el objetivo marcado a priori con capacidad crítica y argumentos sólidos y que el contenido sea relevante.
Persuasión. Valoramos que el discurso capte la atención de la audiencia y la persuada, es decir, que resulte atractivo y convincente, que su ritmo permita mantener el interés del auditorio, que ayude a empatizar con la audiencia y que muestre un estilo coherente a lo largo del discurso.
Interacción. Valoramos la capacidad de mantener una interacción efectiva con el auditorio, es decir, que el estudiante sea capaz de implicar al público y de hacerlo participar y que responda con rapidez, rigor y seguridad las preguntas que se le planteen, tanto las formuladas a priori como las espontáneas.
Materiales de apoyo. Valoramos que los materiales de apoyo (presentaciones, fotocopias, audios, etc.) sean eficaces y de calidad, es decir, que sean adecuados a la situación comunicativa, que acompañen el discurso, que se hayan diseñado con cierta unidad de estilo, que sean inteligibles para la audiencia y que no contengan errores ni un exceso de información.



GRADO: CT6. Identificar el proceso de aprendizaje y la orientación académica y profesional

Nombre y apellidos del estudiante: Asignatura: _____ Grupo: _____ Profesor/a que evalúa: _____		Básico ⁶	Medio	Alto	Muy alto
Autoconocimiento RA1. Profundizar en el autoconocimiento académico, laboral y profesional	<input type="checkbox"/> Identifica las motivaciones académicas y profesionales. <input type="checkbox"/> Concreta expectativas y define prioridades. <input type="checkbox"/> Valora sus puntos fuertes y débiles	Observaciones (opcional)			
Aprendizaje RA2. Identificar el propio proceso de aprendizaje.	<input type="checkbox"/> Analiza el proceso de aprendizaje realizado. <input type="checkbox"/> Identifica necesidades y oportunidades de aprendizaje continuo. <input type="checkbox"/> Construye actitudes profesionales	Observaciones (opcional)			
Entorno RA3. Analizar el entorno laboral o profesional del ámbito de estudio.	<input type="checkbox"/> Explora el mercado laboral del ámbito de estudio (competencias clave, funciones, requerimientos, oportunidades). <input type="checkbox"/> Conoce las salidas profesionales del ámbito de estudio. <input type="checkbox"/> Valora las posibilidades de empleabilidad del ámbito de estudio.	Observaciones (opcional)			
Itinerarios RA4. Diseñar itinerarios académicos y de inserción laboral o profesional.	<input type="checkbox"/> Define objetivos académicos y laborales o profesionales. <input type="checkbox"/> Conoce los diferentes servicios, recursos y herramientas que ofrece la URV para el desarrollo académico, laboral y profesional y sabe cómo utilizarlos. <input type="checkbox"/> Identifica y concreta un itinerario de acciones.	Observaciones (opcional)			
Observaciones generales (opcional): _____			Puntuación total		

⁶ Rangos valoraciones cualitativas: Básico (5 - 5.9), Medio (6 - 6.9), Alto (7 - 8.9) y Muy Alto (9 - 10)



Crterios de la rúbrica de evaluaci3n de la CT6 en los grados

AUTOCONOCIMIENTO
RA1. Profundizar en el autoconocimiento acad3mico, laboral y profesional.
Evaluamos la capacidad del estudiante de reflexionar sobre el conocimiento personal y profesional y, concretamente, de identificar los motivos que le han llevado a elegir el 3mbito y la titulaci3n, as3 como de saber d3nde quiere llegar profesionalmente y cu3les son sus fortalezas y debilidades para conseguirlo.
Motivaciones. Valoramos que justifique los motivos que le han llevado a elegir la titulaci3n. Se trata de que el estudiante pueda determinar las caracter3sticas que debe reunir un trabajo relacionado con el 3mbito de estudio para que sea una actividad profesional en que pueda sentirse realizado y satisfecho.
Expectativas y prioridades. Valoramos que concrete qu3 espera obtener con la titulaci3n, qu3 elementos considera importantes para su vida profesional y c3mo cree que estudiar le ayudar3 a conseguirlo.
Puntos fuertes y d3biles. Valoramos que determine qu3 aspectos (capacidades, competencias, habilidades, rasgos de personalidad, conocimientos, experiencia laboral o profesional, etc.) le ayudar3n a conseguir los objetivos acad3micos y profesionales y qu3 otros debe adquirir o mejorar.
APRENDIZAJE
RA2. Identificar el propio proceso de aprendizaje.
Evaluamos la capacidad del estudiante de analizar y gestionar su proceso de adquisici3n de competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) de una manera profesional.
Proceso de aprendizaje. Valoramos que el estudiante reflexione sobre c3mo aprende y cu3l ha sido su evoluci3n en este aspecto, es decir, que sea capaz de valorar los factores y estrategias que favorecen su aprendizaje.
Necesidades y oportunidades. Valoramos que el estudiante sea capaz de analizar sus capacidades y competencias, as3 como de identificar sus carencias formativas y los aspectos o 3reas susceptibles de mejora para detectar v3as de correcci3n.
Actitud profesional. Valoramos los aspectos de actitud personal del estudiante reconocidos en el entorno acad3mico y profesional, tales como la puntualidad, el compromiso y el cuidado con el trabajo que lleva a cabo, el respeto y el compromiso con los compa1eros o la 3tica profesional (seg3n la disciplina en que se haya formado); es decir, que el estudiante tenga conciencia, responda y sea capaz de actuar siempre de una manera adecuada en su contexto acad3mico y profesional.
ENTORNO
RA3. Analizar el entorno laboral o profesional del 3mbito de estudio.
Evaluamos la capacidad del estudiante de interesarse por las caracter3sticas del mercado laboral del 3mbito de estudio, en especial en lo referente a las salidas profesionales m3s afines a la titulaci3n y al conocimiento de las posibilidades de empleabilidad general derivadas del grado.
Mercado laboral. Valoramos que el estudiante domine las herramientas y las fuentes de informaci3n que permiten conocer el mercado laboral del 3mbito de estudio.
Salidas profesionales. Valoramos que sepa identificar las salidas profesionales de su 3mbito de estudio, sus tendencias y su evoluci3n.
Empleabilidad. Valoramos que sea consciente de las capacidades generales que le aporta su formaci3n y que entienda c3mo le ayudan a tener 3xito en el mercado de trabajo.
ITINERARIOS
RA4. Dise1ar itinerarios acad3micos y de inserci3n laboral o profesional.
Evaluamos la capacidad del estudiante de definir objetivos acad3micos y laborales o profesionales, as3 como sus conocimientos sobre el uso de los servicios, los recursos y las herramientas que ofrece la URV, y su capacidad de concretar un itinerario de acciones.



Objetivos. Valoramos que sepa definir las metas académicas y profesionales a corto y largo plazo, tanto en lo referente a la formación (curricular o extracurricular) como a los requerimientos del mercado laboral para mejorar su empleabilidad.

Servicios, recursos y herramientas. Valoramos que conozca los servicios, recursos y herramientas que le ofrece la Universidad para ayudar a mejorar su rendimiento académico y laboral. El objetivo es difundir los servicios que ofrece la URV y explicar cómo acceder a ellos, no evaluar su uso.

Itinerario de acciones. Valoramos que el estudiante sea capaz de definir un plan de acción que le acerque a sus objetivos académicos y laborales.



GRADO: CT7. Aplicar los principios éticos y de responsabilidad social como ciudadano o ciudadana y como profesional

Nombre y apellidos del estudiante: Asignatura: Profesor/a que evalúa:		Grupo:	Básico ⁷	Medio	Alto	Muy alto
Igualdad RA1. Conocer las principales desigualdades y discriminaciones que se producen entre hombres y mujeres y comprender sus causas.	<input type="checkbox"/> Identifica las principales desigualdades y discriminaciones. <input type="checkbox"/> Comprende las causas y efectos de estas desigualdades y discriminaciones. <input type="checkbox"/> Conoce la legislación en materia de igualdad.		Observaciones (opcional)			
Medio ambiente RA2. Identificar los principales problemas ambientales.	<input type="checkbox"/> Conoce el concepto de desarrollo sostenible. <input type="checkbox"/> Comprende el concepto de medio ambiente. <input type="checkbox"/> Analiza las causas y las consecuencias de los problemas ambientales. <input type="checkbox"/> Incorpora la perspectiva medioambiental en sus argumentos, producciones y toma de decisiones.		Observaciones (opcional)			
Responsabilidad social como ciudadano o ciudadana RA3. Reconocer y reflexionar sobre las necesidades y problemáticas sociales e implicarse en la mejora de la comunidad.	<input type="checkbox"/> Conoce y reconoce las necesidades y problemáticas sociales, culturales o ambientales del entorno. <input type="checkbox"/> Reflexiona sobre su responsabilidad en las necesidades y problemáticas sociales, culturales o ambientales del entorno. <input type="checkbox"/> Respeta las leyes y normativas propias de su entorno más próximo. <input type="checkbox"/> Se implica ⁸ en acciones de mejora social, cultural o ambiental.		Observaciones (opcional)			
Ética RA4. Reconocer los conceptos éticos y deontológicos del área de conocimiento, mostrar capacidad crítica y de diálogo, y hacer un uso responsable de las normas que le afectan como miembro de la comunidad universitaria.	<input type="checkbox"/> Reconoce los conceptos éticos y deontológicos del área de conocimiento. <input type="checkbox"/> Muestra una capacidad reflexiva y crítica. <input type="checkbox"/> Dialoga de manera constructiva para contribuir al entendimiento. <input type="checkbox"/> Respeta las normas y hace un uso responsable de ellas. <input type="checkbox"/> Identifica las consecuencias de las propias decisiones.		Observaciones (opcional)			
Observaciones generales (opcional):					Puntuación total	

⁷ Rangos valoraciones cualitativas: Básico (5 - 5.9), Medio (6 - 6.9), Alto (7 - 8.9) y Muy Alto (9 - 10)

⁸Este elemento resulta clave. Si no se implica, la calificación no puede ser la máxima. Todos los resultados de aprendizaje tienen el mismo peso en la nota.



Criterios de la rúbrica de evaluación de la CT7 en los grados

IGUALDAD
RA1. Conocer las principales desigualdades y discriminaciones que se producen por razón de género y comprender sus causas.
Evaluamos la capacidad del estudiante de conocer las principales desigualdades y discriminaciones que se producen entre hombres y mujeres y comprender sus causas.
Desigualdades y discriminaciones. Valoramos que identifique las principales desigualdades y discriminaciones que afectan a hombres y mujeres por razón de género, especialmente en el ámbito profesional de sus estudios. Las desigualdades y discriminaciones contra las mujeres son muchas y diversas y varían a lo largo del tiempo y según los países, pero tienen en común el hecho de que dibujan una sociedad donde las mujeres ocupan las posiciones menos valoradas socialmente: las mujeres presentan una tasa de empleo menor y una tasa de paro más elevada que los hombres; las mujeres están menos presentes que los hombres en los lugares donde se toman decisiones colectivas relevantes, tales como parlamentos, gobiernos u otras estructuras de participación y representación política; las mujeres son víctimas de violencia en un porcentaje más elevado que los hombres; las causas de mortalidad en hombres y mujeres son diferentes y se tratan de manera desigual, etc. Estas situaciones, sin embargo, son evitables y modificables.
Causas y efectos. Valoramos que comprenda las principales causas de estas desigualdades y discriminaciones en su ámbito de estudio y en su futura actividad profesional, así como el impacto que tienen en el funcionamiento de la sociedad. Las diferencias citadas son fruto de la discriminación por causa de género que se produce contra las mujeres. Esta discriminación tiene sus causas en el sistema patriarcal dominante, aquí y en todas partes; un patriarcado que toma una forma concreta según cada momento y cada territorio, pero que tiene en común aceptar como natural e inevitable una división sexual del trabajo que asigna a las mujeres tareas subordinadas a las asignadas mayoritariamente a los hombres, las cuales son reconocidas como más valiosas social y económicamente.
Legislación. Valoramos que conozca la legislación general y específica de su ámbito de estudio en materia de igualdad entre hombres y mujeres, así como las principales políticas de igualdad que se pueden desarrollar en su futuro campo profesional. Por ejemplo, el estudiante debe saber que existen las políticas de igualdad de oportunidades, la acción positiva y las políticas basadas en la transversalidad de género. Estas políticas han sido impulsadas por la Unión Europea y otros organismos internacionales que han generado leyes y normativas para promover que se eliminen las actuaciones que coartan la libertad de las mujeres y que les imponen un modelo de vida subordinado a los hombres.
MEDIO AMBIENTE
RA2. Identificar los principales problemas ambientales.
Evaluamos la capacidad del estudiante de identificar los principales problemas ambientales y debatir sus consecuencias.
Desarrollo sostenible. Valoramos que conozca el concepto de desarrollo sostenible. El desarrollo debe entenderse como la mejora de las condiciones de vida del conjunto de la población del planeta y la sostenibilidad de este desarrollo debe estar fundamentada en la equidad social, la viabilidad económica y la protección del medio natural.
Medio ambiente. Valoramos que comprenda el concepto de medio ambiente y el elevado grado de interrelación entre todos los elementos que lo conforman. El medio ambiente está formado por elementos del medio físico y biológico, a los que debemos añadir las cuestiones sociales y culturales asociadas a los humanos; todo ello forma una red compleja de interacciones entre todos estos elementos que dota al medio ambiente de un gran dinamismo al tiempo que lo modifica.
Problemáticas y consecuencias. Valoramos que analice las causas y las consecuencias de los principales problemas ambientales en función de su disciplina. Nuestras actividades socioeconómicas generan impactos ambientales (algunos evidentes y directos, otros indirectos) que repercuten en mayor o menor medida no solo en el elemento que recibe el impacto (aire, agua, vegetación, etc.), sino también en el conjunto del sistema y, por tanto, en el bienestar y la salud de los grupos humanos.



<p>Perspectiva medioambiental. Valoramos que en sus argumentos, producciones y toma de decisiones incorpore la perspectiva medioambiental. Debe dar muestras de una sensibilización frente a las cuestiones ambientales, ser capaz de describir las posibles consecuencias derivadas de sus actos y sus decisiones, valorar su magnitud y argumentar la decisión final (qué opción elige y por qué).</p>
RESPONSABILIDAD SOCIAL
<p>RA3. Reconocer y reflexionar sobre las necesidades y problemáticas sociales e implicarse en la mejora de la comunidad.</p>
<p>Evaluamos la capacidad del estudiante de reconocer y reflexionar sobre las necesidades y problemáticas sociales, así como de implicarse en la mejora de la comunidad.</p>
<p>Necesidades sociales problemáticas. Valoramos que conozca e identifique las necesidades y problemáticas sociales, culturales o ambientales del entorno, haciendo énfasis en las discriminaciones por razón de procedencia, religión, etnia, diversidad funcional y cualquier otro tipo de discriminación. Debe detectar las carencias que interfieren en el desarrollo integral tanto del individuo como de la comunidad.</p>
<p>Responsabilidad. Valoramos que reflexione sobre su responsabilidad en cuanto a las necesidades y problemáticas sociales, culturales o ambientales del entorno. Debe ser consciente de su rol como ciudadano o ciudadana y profesional en el origen, mantenimiento y superación de las carencias que limitan el desarrollo integral de las personas y la comunidad.</p>
<p>Leyes y normativas. Valoramos que respete las leyes y normativas propias de su entorno más próximo. Debe conocer y cumplir sus derechos y deberes como estudiante, ciudadano o ciudadana y futuro profesional.</p>
<p>Implicación. Valoramos que se implique en acciones de mejora social, cultural o ambiental. Debe colaborar en la atención a las necesidades sociales, culturales o ambientales según sus recursos y posibilidades.</p>
ÉTICA
<p>RA4. Reconocer los conceptos éticos y deontológicos del área de conocimiento, mostrar capacidad crítica y de diálogo y hacer un uso responsable de las normas que le afectan como miembro de la comunidad universitaria.</p>
<p>Evaluamos la capacidad del estudiante para reconocer los conceptos éticos y deontológicos del área de conocimiento, mostrar capacidad crítica y de diálogo y hacer un uso responsable de las normas que le afectan como miembro de la comunidad universitaria.</p>
<p>Ética y deontología. Valoramos que identifique los conceptos éticos y deontológicos de su área de conocimiento. Debe ser capaz de reconocer e identificar aspectos vinculados al comportamiento ético de su ámbito de conocimiento y conocer el código deontológico de su futura profesión, en el caso de profesiones que dispongan de él.</p>
<p>Capacidad reflexiva y crítica. Valoramos que muestre una capacidad reflexiva en sus producciones, que valore críticamente la información y fundamente y argumente los juicios propios. Debe ser capaz de ofrecer argumentos y de hacer críticas constructivas a partir de procesos reflexivos.</p>
<p>Diálogo constructivo. Valoramos que sea capaz de dialogar de manera constructiva para contribuir al entendimiento y la solución de los problemas escuchando, respetando y reconociendo las opiniones ajenas. En un debate, debe ser capaz de mantener un diálogo constructivo con las otras personas, escuchar, respetar y responder a opiniones ajenas y argumentar las propias.</p>
<p>Normativas. Valoramos que respete las normas que le afectan como miembro de la comunidad universitaria y que haga un uso responsable de ellas. Debe respetar las normativas en cuanto al plagio, el comportamiento cívico dentro de las aulas, el derecho a la propiedad intelectual, etc.</p>
<p>Decisiones. Valoramos que sea consciente de las consecuencias de sus decisiones y sus actos en los demás y en el entorno. Debe ser consciente de que sus acciones afectan a otras personas y a su entorno (cuando hace un uso responsable de las instalaciones y el material compartido; cuando mantiene un comportamiento adecuado a cada situación y contexto; cuando cumple los horarios y plazos establecidos, los acuerdos alcanzados y los compromisos adquiridos, etc.).</p>



Másters



MÁSTER: CT1. Desarrollar la autonomía suficiente para trabajar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro de su ámbito temático

Nombre y apellidos del estudiante: Asignatura: Profesor/a que evalúa:		Grupo:	Básico ⁹	Medio	Alto	Muy alto
Proceso (20-40%) RA1. Planificar y desarrollar de forma autónoma, organizada y científica el proyecto.	<input type="checkbox"/> Gestiona el tiempo y planifica las tareas <input type="checkbox"/> Muestra una actitud proactiva ante la realización del proyecto <input type="checkbox"/> Busca información <input type="checkbox"/> Plantea el problema de investigación <input type="checkbox"/> Sigue una metodología y hace trabajo de campo <input type="checkbox"/> Concreta resultados y conclusiones <input type="checkbox"/> Autoevaluación del aprendizaje		Observaciones (opcional)			
Memoria¹⁰/ informe (10-20%) RA2. Generar un documento científico en cuanto a estructura y contenidos.	<input type="checkbox"/> Tiene en cuenta los aspectos formales de la comunicación escrita <input type="checkbox"/> El documento presenta una estructura definida <input type="checkbox"/> Describe el problema de investigación <input type="checkbox"/> Utiliza la metodología apropiada <input type="checkbox"/> Redacta resultados y conclusiones <input type="checkbox"/> Enumera la bibliografía siguiendo las normas de citación adecuadas <input type="checkbox"/> Visibilidad (si procede).		Observaciones (opcional)			
Defensa (30-50%) RA3. Presentar y defender el trabajo; en el caso del TFM, lo hace ante un tribunal.	<input type="checkbox"/> Tiene en cuenta los aspectos formales de la comunicación oral <input type="checkbox"/> Presenta el proyecto desarrollado con el dominio adecuado		Observaciones (opcional)			
Observaciones generales (opcional):					Puntuación total	

⁹ Rangos valoraciones cualitativas: Básico (5 - 5.9), Medio (6 - 6.9), Alto (7 - 8.9) y Muy Alto (9 - 10)

¹⁰ Propio del TFM



Criterios de la rúbrica de evaluación de la CT1 en los másteres

PROCESO
RA1. Planificar y desarrollar de forma autónoma, organizada y científica el proyecto.
1. Planificación: gestión del tiempo y planificación de tareas <ul style="list-style-type: none">• Ha sabido planificar inicialmente• Ha cumplido con el plan establecido• Ha sabido adecuarse a los cambios sobrevenidos
2. Actitud ante la realización del proyecto <ul style="list-style-type: none">• Es responsable a la hora de trabajar• Incorpora las recomendaciones del tutor o tutora• Tiene iniciativa• Sabe buscar colaboración: ha contactado con otros agentes cuando ha sido necesario para el desarrollo del trabajo• Se comunica de manera adecuada al contexto
3. Búsqueda de información bibliográfica con criterio científico <ul style="list-style-type: none">• Busca y obtiene información, de manera autónoma y de acuerdo con los criterios de fiabilidad y pertinencia, que sea útil para crear conocimiento• Organiza la información con las herramientas adecuadas (en línea y presenciales) para garantizar su actualización, recuperación y tratamiento, a fin de reutilizarlas en futuros proyectos
4. Planteamiento del problema de investigación <ul style="list-style-type: none">• Define de manera clara el propósito del trabajo y concreta los objetivos que pretende alcanzar• Entiende el contexto, alcance e interés del problema estudiado y lo vincula con la búsqueda bibliográfica realizada previamente• Plantea las preguntas de investigación o hipótesis que quiere resolver y son pertinentes
5. Metodología y trabajo de campo <ul style="list-style-type: none">• Sabe escoger o adquirir herramientas metodológicas y fuentes de datos• Aprende la metodología que pretende utilizar• Recoge de manera adecuada los datos
6. Resultados y conclusiones <ul style="list-style-type: none">• Sabe analizar los datos• Interpreta correctamente los resultados• Vincula los resultados con la literatura• Extrae conclusiones• Hace aportaciones a su ámbito de conocimiento (originalidad, actualidad...).
7. Autoevaluación <ul style="list-style-type: none">• Valora sus puntos fuertes y débiles



<ul style="list-style-type: none">• Actúa con responsabilidad y ética ante el trabajo• Considera las sugerencias y recomendaciones de otros (aprende de los demás)
MEMORIA
RA2. Generar un documento científico en cuanto a estructura y contenidos.
1. Aspectos formales de la comunicación escrita <ul style="list-style-type: none">• Produce un texto de calidad, sin errores gramaticales ni ortográficos, con una presentación formal esmerada y un uso adecuado y coherente de las convenciones formales y bibliográficas• Construye un texto estructurado, claro, cohesionado, rico y de extensión adecuada, con capacidad para transmitir ideas complejas• Produce un texto adecuado a la situación comunicativa, consistente y persuasivo, con capacidad para transmitir ideas complejas
2. Estructura <ul style="list-style-type: none">• El texto tiene una estructura adecuada a los requerimientos del ámbito de conocimiento• Cada apartado tiene los contenidos o elementos formales que le son propios; cada ámbito tendrá su propia guía de estructura de memoria (herramienta por elaborar)
3. Problema de investigación <ul style="list-style-type: none">• Define de manera clara el propósito del trabajo y concreta los objetivos que pretende alcanzar• Demuestra que entiende el contexto, alcance e interés del problema estudiado y lo vincula con la búsqueda bibliográfica realizada previamente• Plantea las preguntas de investigación o hipótesis que quiere resolver y son pertinentes
4. Metodología <ul style="list-style-type: none">• Describe claramente la metodología, de manera que posibilite la réplica, si procede• Justifica correctamente la elección de la metodología• Desarrolla la metodología del trabajo según los cánones de rigor propios del ámbito de conocimiento
5. Resultados y conclusiones <ul style="list-style-type: none">• Analiza los datos correctamente• Presenta y organiza los resultados• Presenta la discusión e interpretación de los resultados de forma lógica y coherente• Vincula los resultados con la literatura• Destaca cuál es la contribución del trabajo• Extrae conclusiones fundamentadas en los resultados y evita la especulación
6. Bibliografía <ul style="list-style-type: none">• Incorpora toda la bibliografía utilizada• Utiliza el estilo de citaciones correspondiente al ámbito de conocimiento, tanto en lo referente a las referencias bibliográficas como a las citas en el texto
7. Visibilidad (optativo, si procede)



<ul style="list-style-type: none">• Utiliza las TIC para compartir e intercambiar resultados de proyectos académicos y científicos en contextos interdisciplinarios que permitan la transferencia del conocimiento
DEFENSA
RA3. Presentar y defender el trabajo; en el caso del TFM, lo hace ante un tribunal.
1. Aspectos formales de la comunicación oral <ul style="list-style-type: none">• Usa los mecanismos de comunicación no verbal y los recursos expresivos de la voz necesarios para hacer una buena intervención oral• Construye un texto estructurado, claro, cohesionado, rico y de extensión adecuada, con capacidad para transmitir ideas complejas• Produce un discurso persuasivo, consistente y preciso con capacidad para hacer comprensibles ideas complejas e interactuar de manera efectiva con el auditorio
2. Dominio <ul style="list-style-type: none">• Demuestra un conocimiento adecuado del tema• Razona las preguntas planteadas y las responde adecuadamente



MÁSTER: CT2. Formular valoraciones a partir de la gestión y el uso eficiente de la información

Nombre y apellidos del estudiante: Asignatura: Profesor/a que evalúa:		Grupo:	Básico ¹¹	Medio	Alto	Muy alto
Ser digital RA1. Dominar las herramientas destinadas a la gestión de la propia identidad y a las actividades en un entorno digital, así como en un contexto científico y académico.	<input type="checkbox"/> Gestiona el software y los dispositivos necesarios para el desarrollo de su actividad académica. <input type="checkbox"/> Utiliza las TIC cuidando aspectos relativos a la salud y al medio ambiente <input type="checkbox"/> Utiliza de forma segura los datos, los dispositivos y el software <input type="checkbox"/> Gestiona de forma segura el proceso de comunicación en un entorno digital <input type="checkbox"/> Genera y gestiona de forma adecuada su identidad digital para su desarrollo profesional		Observaciones (opcional)			
Buscar RA2. Buscar y obtener información útil para la creación de conocimiento de manera autónoma de acuerdo con criterios de relevancia, fiabilidad y pertinencia.	<input type="checkbox"/> Define la naturaleza y el nivel de información que necesita <input type="checkbox"/> Identifica las fuentes de información relevantes para el ámbito de conocimiento independientemente del su soporte <input type="checkbox"/> Selecciona el entorno de búsqueda, virtual y no virtual, apropiado en función de sus necesidades <input type="checkbox"/> Domina los procedimientos de búsqueda avanzada <input type="checkbox"/> Localiza y obtiene la información <input type="checkbox"/> Evalúa la fiabilidad de la información recuperada <input type="checkbox"/> Valora con criterio científico la utilidad de la información para desarrollar una argumentación propia		Observaciones (opcional)			
Organizar RA3 Organizar la información con las herramientas adecuadas, ya sea en línea o presenciales, para garantizar su actualización, recuperación y tratamiento a fin de reutilizarla en futuros proyectos.	<input type="checkbox"/> Tiene habilidades en el uso de herramientas para almacenar la información <input type="checkbox"/> Clasifica y organiza la información dentro de su ámbito de conocimiento para reutilizarla eficientemente <input type="checkbox"/> Mantiene actualizada la información		Observaciones (opcional)			

¹¹ Rangos valoraciones cualitativas: Básico (5 - 5.9), Medio (6 - 6.9), Alto (7 - 8.9) y Muy Alto (9 - 10)



<p>Crear RA4. Crear información con las herramientas y formatos adecuados a la situación comunicativa y hacerlo de manera honesta.</p>	<input type="checkbox"/> Diseña y elabora documentos y materiales multimedia ajustados a un propósito y una audiencia específicos <input type="checkbox"/> Elabora creaciones originales a partir del análisis crítico de la información <input type="checkbox"/> Entiende qué es el plagio y utiliza la información ajena respetando la propiedad intelectual, citando, referenciando y generando la bibliografía correctamente mediante gestores bibliográficos	Observaciones (opcional)
<p>Compartir RA5. Utilizar las TIC para compartir e intercambiar resultados de proyectos académicos y científicos en contextos interdisciplinarios, de manera que se potencie la transferencia del conocimiento.</p>	<input type="checkbox"/> Utiliza las diferentes licencias para publicar contenidos <input type="checkbox"/> Publica en repositorios de información <input type="checkbox"/> Utiliza herramientas de trabajo colaborativo en red <input type="checkbox"/> Utiliza herramientas de publicación en línea	Observaciones (opcional)
Observaciones generales (opcional):		Puntuación total

Criterios de la rúbrica de evaluación de la CT2 en los másteres

SER DIGITAL
RA1. Dominar las herramientas destinadas a la gestión de la propia identidad y a las actividades en un entorno digital, así como en un contexto científico y académico
Evaluamos la capacidad del estudiante de gestionar su identidad y las actividades que realiza en un entorno digital y un contexto científico y académico mostrando dominio de las herramientas.
<p>Software y dispositivos. Valoramos la capacidad del estudiante de ocuparse de las tareas básicas en relación con sus dispositivos: obtención, instalación, actualización y eliminación de software; organización y compresión de carpetas y documentos, y gestión de impresoras y unidades de memoria.</p> <p>Valoramos si es capaz de instalar en su sistema aquellos programas que necesita para sus actividades académicas, bien como software local, bien como software en la nube; si opta por tener la mayor parte del software en la nube; si tiene sus documentos organizados y sabe cómo comprimirlos y descomprimirlos; si sabe instalar una impresora y configurar sus parámetros básicos; si sabe conectar una unidad de memoria y utilizarla, y si sincroniza datos entre diferentes dispositivos y la nube.</p>
<p>Salud y medio ambiente. Valoramos que el estudiante tenga conciencia de los efectos físicos derivados del uso prolongado del ordenador y los dispositivos móviles; que imprima en calidad de borrador y con medidas de ahorro de papel (doble cara) cuando sea posible; que revise y enmiende, preferentemente, sobre documentos PDF o con comentarios electrónicos; que haga pequeñas pausas y estiramientos de forma regular cuando realice largas actividades con el ordenador y otros dispositivos; que no imprima en vano y que prefiera crear un PDF para hacer anotaciones y comentarios o que utilice las herramientas de revisión.</p>



<p>Utilización de datos de forma segura. Valoramos que el estudiante acceda a sus dispositivos y servicios utilizando una contraseña segura (longitud mínima de 8 caracteres, con letras y números y sin relación directa con datos del usuario); que su equipo de trabajo disponga de un antivirus actualizado; que haga copias de seguridad de sus documentos, ya sea en la nube o en un dispositivo específico; que conozca las herramientas de cifrado de archivos del sistema operativo, y que sea consciente de la pérdida de privacidad que supone utilizar algunos servicios en la nube.</p> <p>Utiliza una contraseña segura y diferente de la inicial para acceder a los dispositivos y servicios que utiliza. Tiene un antivirus actualizado y otras herramientas contra software malicioso. Hace copias de seguridad de sus documentos, como mínimo en un dispositivo de memoria externa. Cifra archivos y carpetas con el sistema operativo (datos que considere sensibles) o siquiera sabe que existe esta posibilidad.</p>
<p>Gestión de comunicaciones de forma segura. Valoramos que el estudiante utilice el correo electrónico y otros medios TIC respetando a la institución y su comunidad; que sea consciente de los riesgos relacionados con la pérdida de confidencialidad y la suplantación de identidad, y que conozca y aplique los principios y normas básicas de seguridad y de protección de los datos y la información, tanto a nivel personal como profesional.</p>
<p>Identidad digital profesional. Valoramos que el estudiante disponga de perfiles digitales en diferentes medios de carácter profesional y que gestione su contenido teniendo en cuenta el alcance público y el respeto a las otras personas y a la institución.</p> <p>Valoramos que el estudiante tenga perfiles en las redes sociales y las sepa utilizar, teniendo en cuenta cuestiones relativas a la privacidad, así como que forme parte de redes profesionales y de búsqueda de empleo.</p>
BUSCAR
<p>RA2. Buscar y obtener información útil para la creación de conocimiento de manera autónoma de acuerdo con criterios de relevancia, fiabilidad y pertinencia.</p>
<p>Evaluamos la capacidad del estudiante de buscar y obtener información de manera autónoma con criterios de relevancia, fiabilidad y pertinencia.</p>
<p>Naturaleza y nivel. Valoramos la capacidad del estudiante de concretar el tema de su trabajo y de determinar qué información necesita (tipo y alcance).</p>
<p>Fuentes de información. Valoramos la selección crítica de los recursos, independientemente del tipo de información (artículos, libros, capítulos, webs, etc.) y su soporte. Valoramos el uso de recursos de información de tipo general (por ejemplo, Google Académico o Dialnet) y, especialmente, los específicos relativos al tema de interés y al ámbito de conocimiento, así como su calidad, relevancia y fiabilidad.</p>
<p>Entorno de búsqueda. Valoramos la selección crítica de los recursos y la disposición y habilidad para acceder a ellos, independientemente de su entorno o sistema de acceso (virtual o presencial).</p>
<p>Búsqueda avanzada. Valoramos que el estudiante conozca los lenguajes de búsqueda de las bases de datos y los recursos de información en general (uso de operadores booleanos, truncamientos, filtros, etc.). Valoramos el dominio en el uso de interfaces de usuario y de motores de búsqueda. Se valora, sobre todo, la habilidad en los sistemas de búsqueda avanzada, así como la utilización de lenguajes documentales (Thesaurus), el uso de sistemas de alerta bibliográfica y difusión selectiva de información, etc.</p>
<p>Localización y obtención. Valoramos que el estudiante sepa discernir los datos relevantes de entre toda la información recuperada, cualquiera que sea su soporte, para elaborar el documento final y que, si procede, sepa hacer uso de los servicios intermediarios para obtenerlo (por ejemplo, los servicios de obtención de documentos y préstamo interbibliotecario).</p>
<p>Fiabilidad. Valoramos que el estudiante se rija por los criterios de calidad de la información (autoría, actualización, edición, objetividad, relevancia, rigor científico y usabilidad); que sea capaz de analizar si los resultados obtenidos responden a sus necesidades de información y de revisar, si es necesario, la estrategia de búsqueda. Valoramos que sintetice la información seleccionada, aporte nuevos conceptos y los relacione con otros conocimientos.</p>



Criterio científico. Valoramos que el estudiante cree conocimiento a partir de la información obtenida y trabajada y que aporte una argumentación propia apta para retroalimentar el ciclo de la información científica. Valoramos que revise las aportaciones de la bibliografía de su ámbito de conocimiento y haya hecho de ella una lectura crítica.
ORGANIZAR
RA3 Organizar la información con las herramientas adecuadas, ya sea en línea o presenciales, para garantizar su actualización, recuperación y tratamiento a fin de reutilizarla en futuros proyectos.
Evaluamos la capacidad del estudiante de organizar la información con las herramientas adecuadas (en línea y presenciales) para garantizar su actualización, la recuperación y el tratamiento.
Almacenamiento. Valoramos que el estudiante almacene los contenidos recuperados de acuerdo con la estructura organizativa de su trabajo y que utilice las herramientas adecuadas para el almacenamiento según el tipo de información (sistemas de carpetas, archivos, herramientas de almacenamiento en la nube, marcadores sociales, webs, portafolios, etc.). Valoramos que utilice gestores bibliográficos para almacenar la bibliografía utilizada, que personalice los gestores bibliográficos (carpetas, favoritos, grupos, etc.) y que haga uso de ellos para generar la bibliografía y hacer las citas en el texto.
Clasificación y organización. Valoramos la utilización de códigos de clasificación, índices o palabras clave (por ejemplo, softwares de mapas conceptuales), orientados a facilitar su recuperación. Valoramos la preparación y vaciado de la información de acuerdo con sus características (fichas de citación, hojas de cálculo, etc.). Valoramos que el estudiante revise de manera crítica la bibliografía; que codifique la información desde el punto de vista cualitativo y cuantitativo, y que utilice programas adecuados para su tratamiento.
Actualización. Valoramos que utilice sistemas de alerta y sindicación de contenidos (RSS) para mantener actualizada la información.
CREAR
RA4. Crear información con las herramientas y formatos adecuados a la situación comunicativa y hacerlo de manera honesta.
Evaluamos la capacidad del estudiante de crear información de manera honesta con las herramientas y formatos adecuados a la situación comunicativa.
Diseño y elaboración. Valoramos la capacidad del estudiante de diseñar y elaborar documentos y materiales multimedia variados (audio, vídeo, web, etc.) adecuados, tanto en contenido como en formato, al propósito de su trabajo y a la audiencia a la que van destinados, mostrando un dominio de las herramientas empleadas.
Creaciones originales y propias. Valoramos que el estudiante sea capaz de analizar de forma crítica la información y de utilizarla aportando además documentos y materiales multimedia de su propia creación.
Plagio. Valoramos que el estudiante utilice adecuadamente la información sin incurrir en plagio. El estudiante debe citar y referenciar adecuadamente en el texto todas las fuentes de información utilizadas. Asimismo, debe crear una bibliografía que contenga toda la información necesaria para acceder a las fuentes consultadas y seguir alguno de los estilos de citación (APA, Vancouver, etc.); además, debe hacer uso de algún gestor bibliográfico (Mendeley, Refworks, etc.).
COMPARTIR
RA5. Utilizar las TIC para compartir e intercambiar resultados de proyectos académicos y científicos en contextos interdisciplinarios de manera que se potencie la transferencia del conocimiento.
Evaluamos la capacidad del estudiante para cooperar y compartir adecuadamente la información mediante el uso de las tecnologías en contextos interdisciplinarios y hacer transferencia de conocimiento.
Licencias. Valoramos la capacidad del estudiante de elegir y gestionar el tipo de licencia más adecuada en función del contenido.
Repositorios. Valoramos la capacidad del estudiante de elegir los repositorios más adecuados al contenido y de publicar en ellos.



Trabajo colaborativo. Valoramos la capacidad del estudiante de colaborar en entornos profesionales y académicos interdisciplinares a través de las nuevas tecnologías (documentos colaborativos, audioconferencias, videoconferencias, etc.).

Publicación en línea. Valoramos la capacidad del estudiante de publicar en abierto y con estándares de calidad contenidos de interés a través de herramientas de publicación en línea como wikis o blogs.



MÁSTER: CT3. Resolver problemas complejos de manera crítica, creativa e innovadora en contextos multidisciplinares

Nombre y apellidos del estudiante: Asignatura: Profesor/a que evalúa:		Grupo:	Básico ¹²	Medio	Alto	Muy alto
Comprensión (10%) RA1. Reconocer la situación planteada como un problema en un entorno multidisciplinar, investigador o profesional, y afrontarlo de manera activa.	<input type="checkbox"/> Contextualiza el problema en el ámbito de estudio <input type="checkbox"/> Demuestra conocimiento multidisciplinario <input type="checkbox"/> Identifica el problema <input type="checkbox"/> Muestra una actitud proactiva		Observaciones (opcional)			
Análisis (15%) RA2. Seguir un método sistemático con un enfoque global para dividir un problema complejo en partes e identificar sus causas aplicando el conocimiento científico y profesional.	<input type="checkbox"/> Entiende las diferentes partes del problema <input type="checkbox"/> Aplica un método de análisis adecuado y completo <input type="checkbox"/> Recoge información <input type="checkbox"/> Identifica causas y relaciones entre las partes <input type="checkbox"/> Prioriza y planifica		Observaciones (opcional)			
Creatividad (25%) RA3. Diseñar una solución innovadora utilizando los recursos disponibles necesarios para afrontar el problema.	<input type="checkbox"/> Formula soluciones y alternativas <input type="checkbox"/> Utiliza los recursos disponibles <input type="checkbox"/> Tiene en cuenta la implementación		Observaciones (opcional)			
Innovación (25%) RA4. Elaborar un modelo realista que concrete todos los aspectos de la solución propuesta.	<input type="checkbox"/> Concreta una propuesta realista <input type="checkbox"/> Gestiona los recursos adecuadamente <input type="checkbox"/> Considera las posibles restricciones <input type="checkbox"/> Utiliza la simulación y la elaboración de prototipos		Observaciones (opcional)			
Evaluación (25%) RA5. Evaluar el modelo propuesto contrastándolo con el contexto real de aplicación y ser capaz de encontrar limitaciones y proponer mejoras.	<input type="checkbox"/> Evalúa la implementación teniendo en cuenta la realidad y la complejidad del contexto <input type="checkbox"/> Mejora la solución con un proceso iterativo <input type="checkbox"/> Toma una decisión informada y asume sus consecuencias		Observaciones (opcional)			

¹² Rangos valoraciones cualitativas: Básico (5 - 5.9), Medio (6 - 6.9), Alto (7 - 8.9) y Muy Alto (9 - 10)



Observaciones generales (opcional):	Puntuación total
-------------------------------------	-------------------------

Criterios de la rúbrica de evaluación de la CT3 en los másteres

COMPRESIÓN
RA1. Reconocer la situación planteada como un problema en un entorno multidisciplinar, investigador o profesional, y afrontarlo de manera activa.
Contextualiza el problema en el ámbito de estudio. Valoramos que la situación planteada encaje correctamente en el ámbito de estudio, que se identifiquen sus aspectos claves y que se organicen los conocimientos previos a partir de una revisión bibliográfica adecuada.
Muestra conocimiento multidisciplinar. Valoramos que el estudiante demuestre el conocimiento alcanzado y su capacidad de relacionar conceptos y conectarlos con otras disciplinas.
Identifica el problema. Valoramos que reconozca y describa el problema a partir de las necesidades detectadas y que identifique los objetivos que pretende alcanzar.
Muestra una actitud proactiva. Valoramos que muestre iniciativa y sepa trabajar anticipándose a los problemas y tomando decisiones.
ANÁLISIS
RA2. Seguir un método sistemático con un enfoque global para dividir un problema complejo en partes e identificar sus causas aplicando el conocimiento científico y profesional.
Entiende las diferentes partes del problema. Valoramos que en situaciones y contextos complejos detecte con precisión las necesidades y las oportunidades de mejora e identifique claramente problemas complejos, reconociendo sus partes y la interrelación entre ellas con una visión integradora.
Aplica un método de análisis adecuado y completo. Valoramos que utilice herramientas adecuadas para identificar con rigor las causas de las diferentes partes del problema. Valoramos que se plantee la posibilidad de incluir herramientas de análisis innovadoras.
Recoje información. Valoramos que identifique la información significativa y que disponga de un método para recabarla de manera eficiente.
Identifica causas y relaciones entre las partes. Valoramos que tenga capacidad de abstracción para llegar a conocer el porqué de los problemas, saber interpretarlos y comprender el modo como se interrelacionan desde diferentes puntos de vista.
Prioriza y planifica. Valoramos que sea capaz de establecer una jerarquía de prioridades que le permita plantear una estrategia de actuación adecuada para la resolución de problemas.
CREATIVIDAD
RA3. Diseñar una solución innovadora utilizando los recursos disponibles necesarios para afrontar el problema.
Formula soluciones y alternativas. Valoramos que sea capaz de plantear alternativas creativas que justifiquen la novedad de la solución propuesta y que escoja la metodología y las herramientas adecuadas.
Utiliza los recursos disponibles. Valoramos que identifique los recursos necesarios teniendo en cuenta diferentes ámbitos disciplinarios y que seleccione los disponibles para desarrollar una propuesta eficiente.
Tiene en cuenta la implementación. Valoramos que sea capaz de elaborar las ideas con ánimo de hacerlas viables para una posterior implementación.



INNOVACIÓN
RA4. Elaborar un modelo realista que concrete todos los aspectos de la solución propuesta.
Concreta una propuesta realista. Valoramos que sea capaz de adaptar las ideas a casos particulares con el objetivo de hacerlas viables e implementarlas.
Gestiona los recursos adecuadamente. Valoramos que sea consciente de los recursos de que dispone y que los aproveche convenientemente para sacar el máximo provecho.
Considera las posibles restricciones. Valoramos que tenga en cuenta las limitaciones impuestas (físicas, económicas, morales, legales, etc.).
Usar la simulación y la elaboración de prototipos. Valoramos que sea capaz de plasmar o proyectar física, manual o digitalmente la solución propuesta con toda la complejidad que requiere un formato profesional.
EVALUACIÓN
RA5. Evaluar el modelo propuesto contrastándolo con el contexto real de aplicación y ser capaz de encontrar limitaciones y proponer mejoras.
Evalúa la implementación teniendo en cuenta la realidad y complejidad del contexto. Valoramos que el estudiante se detenga a reflexionar sobre las consecuencias que tienen el modelo o el prototipo propuestos (en caso de que se realice) y que tenga en cuenta globalmente la complejidad de la realidad en la que se insertará. Ya no se trata de una solución académica o de prueba, sino de una actuación concreta que podría tener consecuencias para las personas, la sociedad y el medio ambiente y, por lo tanto, se debe exigir al estudiante un espíritu crítico especialmente riguroso a la hora de evaluar los pros y los contras: lo que dicha actuación aporta respecto a la solución deseada y lo que resta.
Mejora la solución con un proceso iterativo. Valoramos que, de manera espontánea, emprenda mejoras en la solución propuesta como resultado de una evaluación crítica y no se conforme con la primera formulación, sino que revise y rehaga todo el proceso creativo o una parte de él, y que, si es necesario, reevalúe las ideas propuestas en un proceso repetitivo hasta alcanzar una solución óptima.
Toma una decisión informada y asume las consecuencias. Valoramos que, una vez hecha una evaluación de la propuesta, el estudiante tenga la valentía de tomar la decisión de aceptar (y avanzar a la siguiente fase) o de descartar las propuestas realizadas (y rehacer el proceso creativo parcial o totalmente) hasta alcanzar un resultado óptimo. Valoramos que la evaluación de las propuestas surja de la experiencia previa o del conocimiento de la disciplina, y que se haga considerando otros criterios.



MÁSTER: CT4. Trabajar en equipos multidisciplinares y en contextos complejos

Nombre y apellidos del estudiante: Asignatura: Profesor/a que evalúa:		Grupo:	Básico ¹³	Medio	Alto	Muy alto
Contexto (10%) RA1. Conocer el objetivo del equipo e identificar el propio rol en contextos complejos	<input type="checkbox"/> Consensua el objetivo del equipo. <input type="checkbox"/> Identifica su rol y pone en valor las diferencias con respecto a los otros miembros del equipo. <input type="checkbox"/> Interactúa con otros roles profesionales y otras disciplinas.		Observaciones (opcional)			
Comunicación (20%) RA2. Comunicarse y colaborar con otros equipos para alcanzar conjuntamente los objetivos propuestos.	<input type="checkbox"/> Entiende los lenguajes de los diferentes ámbitos y disciplinas y se adapta a ellos. <input type="checkbox"/> Comunica y argumenta los conocimientos del propio ámbito, adaptándolos a otras disciplinas. <input type="checkbox"/> Explica el proyecto completo del equipo frente a cualquier tipo de audiencia.		Observaciones (opcional)			
Compromiso (30%) RA3. Comprometerse y favorecer los cambios y mejoras necesarios para alcanzar los objetivos del equipo.	<input type="checkbox"/> Genera y favorece sinergias dentro del grupo. <input type="checkbox"/> Acepta las aportaciones de otras disciplinas a la consecución del objetivo del equipo. <input type="checkbox"/> Asume los cambios que deben hacerse a partir de los resultados obtenidos por el equipo <input type="checkbox"/> Asume los resultados, éxitos y fracasos del grupo como propios.		Observaciones (opcional)			
Colaboración (40%) RA4. Confiar en las propias capacidades, respetar las diferencias y aprovecharlas en beneficio del equipo.	<input type="checkbox"/> Gestiona conflictos surgidos de la multidisciplinariedad. <input type="checkbox"/> Aprovecha las diferencias entre sus miembros para optimizar las decisiones del equipo. <input type="checkbox"/> Utiliza los recursos del trabajo colaborativo.		Observaciones (opcional)			
Observaciones generales (opcional):					Puntuación total	

¹³ Rangos valoraciones cualitativas: Básico (5 - 5.9), Medio (6 - 6.9), Alto (7 - 8.9) y Muy Alto (9 - 10)



Crterios de la rúbrica de evaluaci3n de la CT4 en los másteres

Lo importante es conseguir un objetivo. El objetivo est3 poco definido.

Indicamos [en azul el comportamiento opuesto](#), para facilitar la comprensi3n de cada uno de los resultados de aprendizaje.

CONTEXTO
RA1. Conocer el objetivo del equipo e identificar el propio rol en contextos complejos.
Consensúa el objetivo del equipo. El objetivo, que es poco definido, se concreta y consensúa con las aportaciones de todos los miembros del grupo. Identifica su rol y pone en valor las diferencias respecto a los demás miembros del equipo, tanto las personales como las referidas a sus respectivas disciplinas. Interactúa con los otros roles profesionales y disciplinas, de igual a igual y respetando las diferencias.
Desprecia el valor de los otros roles profesionales del equipo.
COMUNICACI3N
RA2. Comunicarse y colaborar con otros equipos para alcanzar conjuntamente los objetivos propuestos.
Entiende y se adapta a los lenguajes de los diferentes ámbitos y disciplinas. Muestra una actitud de escucha activa.
Comunica y argumenta los conocimientos de la propia disciplina, adaptándose a las disciplinas de los demás. Tiene capacidad de comunicaci3n activa . Habla con intenci3n positiva y constructiva.
Explica el proyecto completo del equipo a cualquier audiencia. Intercambia informaci3n y experiencias más allá de los miembros del equipo (congreso, jornada, interequipos, etc.). Cualquier miembro del equipo puede explicar a cualquier audiencia el contenido del proyecto completo del equipo.
Ignora las aportaciones de las demás disciplinas.
COMPROMISO
RA3. Comprometerse y favorecer los cambios y mejoras necesarios para alcanzar los objetivos del equipo.
Genera y favorece sinergias dentro del equipo y asume sus tareas adecuadamente. Rema con los demás en la misma direcci3n cumpliendo con las tareas y la agenda. Acepta las aportaciones de otras disciplinas para alcanzar el objetivo del equipo. Acepta solo las consensuadas por el grupo, que pueden provenir de otras disciplinas. Asume los cambios que deben hacerse a partir de los resultados obtenidos por el equipo. Asume los resultados, éxitos y fracasos del equipo como propios.
Fomenta el individualismo (no se compromete, solo piensa en sus propios intereses).
COLABORACI3N
RA4. Confiar en las propias capacidades, respetar las diferencias y aprovecharlas en beneficio del equipo.
Gestiona conflictos, diferencias o desacuerdos surgidos de la multidisciplinariedad de manera positiva.
Aprovecha las diferencias entre los miembros para optimizar las decisiones del equipo. Muestra una actitud de inteligencia colaborativa.
Utiliza los recursos del trabajo colaborativo , como, por ejemplo, crear un documento de trabajo con Drive en el que todos vayan haciendo aportaciones, incorporando la experiencia de las otras disciplinas.
Prefiere trabajar solo con profesionales de su ámbito.



MÁSTER: CT5. Comunicar ideas complejas de manera efectiva a todo tipo de audiencias. Comunicación escrita

Nombre y apellidos del estudiante: Asignatura: Profesor/a que evalúa:		Grupo:	Básico ¹⁴	Medio	Alto	Muy alto
Calidad RA1. Producir un texto de calidad, sin errores gramaticales ni ortográficos, con una presentación formal esmerada y un uso adecuado y coherente de las convenciones formales y bibliográficas.	<input type="checkbox"/> Presentación <input type="checkbox"/> Descripción bibliográfica <input type="checkbox"/> Edición de elementos especiales <input type="checkbox"/> Compaginación que favorezca la legibilidad del documento <input type="checkbox"/> Corrección gramatical <input type="checkbox"/> Convenciones formales		Observaciones (opcional)			
Construcción del discurso RA2. Construir un texto estructurado, claro, cohesionado, rico y de extensión adecuada, capaz de transmitir ideas complejas.	<input type="checkbox"/> Estructura <input type="checkbox"/> Claridad <input type="checkbox"/> Cohesión <input type="checkbox"/> Riqueza <input type="checkbox"/> Extensión		Observaciones (opcional)			
Eficacia RA3. Producir un texto adecuado a la situación comunicativa, consistente y persuasivo, capaz de transmitir ideas complejas.	<input type="checkbox"/> Adecuación <input type="checkbox"/> Consistencia <input type="checkbox"/> Persuasión		Observaciones (opcional)			
Observaciones generales (opcional):					Puntuación total	

¹⁴ Rangos valoraciones cualitativas: Básico (5 - 5.9), Medio (6 - 6.9), Alto (7 - 8.9) y Muy Alto (9 - 10)



Crterios de la rúbrica de evaluaci3n de la CT5 en los másteres. Comunicaci3n escrita

CALIDAD
RA1. Producir un texto de calidad, sin errores gramaticales ni ortográficos, con una presentaci3n formal esmerada y un uso adecuado y coherente de las convenciones formales y bibliográficas.
Presentaci3n. Valoramos que el documento esté compaginado y editado de manera correcta, es decir, que muestre una presentaci3n óptima, que su configuraci3n facilite la legibilidad del texto (márgenes, interlineado, espaciado, fuente, alineaci3n de párrafos, numeraci3n de páginas, etc.), que la composici3n sea clara y comprensible para el lector y que los títulos y subtítulos estén bien numerados y jerarquizados.
Descripci3n bibliográfica. Valoramos que el documento presente un uso adecuado y coherente de la descripci3n bibliográfica, esto es, que utilice correctamente un sistema de referencia bibliográfica determinado, que reproduzca convenientemente las citas y que elabore la bibliografía de acuerdo con los criterios establecidos.
Edici3n de elementos especiales. Valoramos que la composici3n de los elementos especiales (ilustraciones, gráficos, cuadros, tablas, fórmulas, etc.) sea de calidad, es decir, que estén debidamente numerados y vayan acompañados de un título que facilite su localizaci3n, que sean comprensibles y que presenten una coherencia tipográfica. También valoramos que las notas a pie de página se usen de manera adecuada y se numeren correlativamente.
Correcci3n. Valoramos que el texto sea gramatical y ortográficamente correcto, es decir, que el uso de la lengua se adecue a la normativa lingüística y evite los errores ortográficos, morfosintácticos, léxicos y de tecleo.
CONSTRUCCI3N DEL DISCURSO
RA2. Construir un texto estructurado, claro, cohesionado, rico y de extensi3n adecuada, capaz de transmitir ideas complejas.
Estructura. Valoramos que el documento muestre una estructura sólida, es decir, que avance con un orden claro y siguiendo un hilo lógico, que contenga todas las partes necesarias (con una introducci3n y un apartado a modo de conclusi3n) y que los párrafos se distribuyan de manera adecuada.
Claridad. Valoramos que las ideas se expresen con claridad y precisi3n, es decir, que sean comprensibles y que se presenten sin ambigüedades, así como que el estudiante use un léxico preciso y domine la terminología propia de la disciplina.
Cohesi3n. Valoramos que los elementos que dotan al texto de cohesi3n se utilicen adecuadamente, es decir, que la puntuaci3n sea correcta y ayude a matizar el texto y que las frases se unan mediante el uso de los conectores adecuados.
Riqueza. Valoramos que el repertorio lingüístico sea amplio y variado, es decir, que las ideas se articulen mediante un lenguaje rico que dé muestras de concisi3n expresiva, sin cambios de estilo no justificados.
EFICACIA
RA3. Producir un texto adecuado a la situaci3n comunicativa, consistente y persuasivo, capaz de transmitir ideas complejas.
Adecuaci3n. Valoramos que el texto sea adecuado a la situaci3n comunicativa, es decir, que esté en consonancia con el objetivo comunicativo, el tema y el medio escrito y que el grado de formalidad se corresponda con el que exige el contexto.
Consistencia. Valoramos que el texto sea consistente, es decir, que el tema esté bien enfocado, que se despliegue el objetivo marcado a priori con capacidad crítica y argumentos sólidos y que el contenido sea relevante.
Persuasi3n. Valoramos que el texto capte la atenci3n de los lectores y los seduzca, es decir, que resulte atractivo, convincente y que mantenga el interés de quien lo lea.



MÁSTER: CT5. Comunicar ideas complejas de manera efectiva a todo tipo de audiencias. Comunicación oral

Nombre y apellidos del estudiante: Asignatura: Profesor/a que evalúa:		Grupo:	Básico ¹⁵	Medio	Alto	Muy alto
Comunicación no verbal y uso de la voz RA1. Usar los mecanismos de comunicación no verbal y los recursos expresivos de la voz necesarios para hacer una buena intervención oral.	<input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Prosodia <input type="checkbox"/> Gestualidad <input type="checkbox"/> Gestión del espacio <input type="checkbox"/> Vestuario		Observaciones (opcional)			
Construcción del discurso RA2. Construir un discurso estructurado, claro, cohesionado, rico y de extensión adecuada con capacidad para transmitir ideas complejas.	<input type="checkbox"/> Estructura <input type="checkbox"/> Claridad y precisión <input type="checkbox"/> Cohesión <input type="checkbox"/> Riqueza <input type="checkbox"/> Extensión		Observaciones (opcional)			
Eficacia RA3. Producir un discurso persuasivo, consistente y preciso con capacidad para hacer comprensibles ideas complejas e interactuar de manera efectiva con el auditorio.	<input type="checkbox"/> Adecuación <input type="checkbox"/> Consistencia <input type="checkbox"/> Persuasión <input type="checkbox"/> Interacción <input type="checkbox"/> Materiales de apoyo		Observaciones (opcional)			
Observaciones generales (opcional):					Puntuación total	

¹⁵ Rangos valoraciones cualitativas: Básico (5 - 5.9), Medio (6 - 6.9), Alto (7 - 8.9) y Muy Alto (9 - 10)



Criterios de la rúbrica de evaluación de la CT5 en los másteres. Comunicación oral

COMUNICACIÓN NO VERBAL Y USO DE LA VOZ
RA1. Usar los mecanismos de comunicación no verbal y los recursos expresivos de la voz necesarios para hacer una buena intervención oral.
Seguridad. Valoramos la capacidad de controlar los nervios y mostrar seguridad ante todo tipo de audiencias, es decir, que la ejecución de la intervención denote serenidad, que el estudiante controle sus poses y tics nerviosos y que otorgue asertividad y estilo propio al discurso.
Prosodia. Valoramos que la prosodia sea adecuada, natural y coherente con el estilo propio, es decir, que el ritmo de exposición sea adecuado (con las pausas y silencios convenientes), que la entonación sea variada y efectiva (para que el discurso sea fluido y no genere sensación de monotonía), que se mantenga una intensidad de voz adecuada al contexto y que la vocalización y la articulación de los sonidos sean correctas (de manera que el discurso se entienda sin ningún esfuerzo suplementario por parte de la audiencia).
Gestualidad. Valoramos que la gestualidad sea natural, efectiva y coherente con el estilo propio, es decir, que la expresión del rostro y los gestos con las manos sean coherentes con lo que se quiere decir (sin exageraciones que distraigan al receptor), que la mirada comunique los matices de las actitudes del emisor hacia la audiencia y que la postura y el movimiento de brazos y piernas sea asimismo adecuado a la situación comunicativa.
Gestión del espacio. Valoramos que la puesta en escena y el uso del espacio sean eficientes, es decir, que los desplazamientos se ajusten al discurso y a la situación comunicativa y que se gestionen adecuadamente los aspectos técnicos y de apoyo.
CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO
RA2. Construir un discurso estructurado, claro, cohesionado, rico y de extensión adecuada con capacidad para transmitir ideas complejas.
Estructura. Valoramos que el discurso tenga una estructura sólida, es decir, que avance con un orden claro y siguiendo un hilo lógico, que contenga todos los elementos necesarios, con una introducción y una conclusión visibles, y que muestre creatividad y estilo propio.
Claridad y precisión. Valoramos que las ideas complejas se expresen con claridad y precisión, es decir, que sean comprensibles, que se presenten sin ambigüedades y que el estudiante haga uso de un léxico preciso y de la terminología propia de la especialidad.
Cohesión. Valoramos que los elementos de cohesión se usen adecuadamente, es decir, que ayuden a organizar el discurso y a matizarlo y que las frases se enlacen correctamente mediante los conectores adecuados.
Riqueza. Valoramos que el repertorio lingüístico sea amplio, variado y coherente a lo largo del discurso, es decir, que las ideas se articulen con estructuras lingüísticas diversas y con riqueza expresiva, sin cambios de estilo no justificados.
Extensión. Valoramos que la extensión del discurso sea adecuada, es decir, que se ajuste al tiempo establecido y que la duración de cada una de las partes sea proporcional a las necesidades comunicativas.
EFICACIA
RA3. Producir un discurso persuasivo, consistente y preciso con capacidad para hacer comprensibles ideas complejas e interactuar de manera efectiva con el auditorio.
Adecuación. Valoramos que el discurso sea adecuado a la situación comunicativa, incluso en situaciones en las que se deba improvisar, es decir, que sea acorde con el objetivo comunicativo, el tema y el canal oral y que el grado de formalidad se adecue al contexto y al auditorio.
Consistencia. Valoramos que el discurso sea consistente y tenga la capacidad de explicar ideas complejas, es decir, que el tema esté bien enfocado, que se despliegue el objetivo marcado a priori con capacidad crítica y argumentos sólidos y que el contenido sea relevante.
Persuasión. Valoramos que el discurso capte la atención de la audiencia y la persuada, es decir, que resulte atractivo y convincente para el oyente, que su ritmo permita mantener el interés y ayude a empatizar con la audiencia y que el orador muestre una personalidad definida a lo largo del discurso.
Interacción. Valoramos la capacidad de mantener una interacción efectiva con el auditorio, es decir, que sea capaz de implicar al público y de hacerlo participar y que responda con rapidez, rigor y seguridad las preguntas que se le planteen, tanto las formuladas a priori como las espontáneas.



Materiales de apoyo. Valoramos que los materiales de apoyo (presentaciones, fotocopias, audios, etc.) sean eficaces y de calidad, es decir, que sean adecuados a la situación comunicativa, que acompañen el discurso, que se hayan diseñado con cierta unidad de estilo, que sean inteligibles para la audiencia, que no contengan errores ni un exceso de información y que incorporen técnicas para visualizar información compleja de manera efectiva.



MÁSTER: CT6. Desarrollar habilidades para gestionar la carrera profesional

Nombre y apellidos del estudiante: Asignatura: Profesor/a que evalúa:		Grupo:	Básico ¹⁶	Medio	Alto	Muy alto
Autoconocimiento RA1. Profundizar en el autoconocimiento profesional.	<input type="checkbox"/> Profundiza en sus motivaciones académicas y profesionales. <input type="checkbox"/> Concreta expectativas y define prioridades. <input type="checkbox"/> Valora sus puntos fuertes y débiles.		Observaciones (opcional)			
Actitud profesional RA2. Desarrollar una actitud profesional.	<input type="checkbox"/> Actúa con responsabilidad y ética en su trabajo. <input type="checkbox"/> Tiene en consideración sugerencias y recomendaciones (aprender de los demás). <input type="checkbox"/> Tiene capacidades profesionales (iniciativa, autonomía, espíritu emprendedor, liderazgo, polivalencia, etc.).		Observaciones (opcional)			
Entorno RA3. Analizar el entorno profesional propio de la especialidad.	<input type="checkbox"/> Conoce las salidas profesionales específicas de su ámbito. <input type="checkbox"/> Explora el mercado laboral (trabajo en red, competencias clave, funciones, requerimientos, oportunidades, etc.). <input type="checkbox"/> Valora las posibilidades de empleabilidad multidisciplinares.		Observaciones (opcional)			
Itinerarios RA4. Diseñar itinerarios profesionales específicos.	<input type="checkbox"/> Define objetivos académicos y profesionales. <input type="checkbox"/> Valora y utiliza herramientas propias de la especialidad. <input type="checkbox"/> Identifica y concreta un itinerario de acciones y un sistema de seguimiento a partir del balance profesional.		Observaciones (opcional)			
Observaciones generales (opcional):					Puntuación total	

¹⁶ Rangos valoraciones cualitativas: Básico (5 - 5.9), Medio (6 - 6.9), Alto (7 - 8.9) y Muy Alto (9 - 10)



Criterios de la rúbrica de evaluación de la CT6 en los másteres

AUTOCONOCIMIENTO
RA1. Profundizar en el autoconocimiento profesional.
Evaluamos la capacidad del estudiante de reflexionar y profundizar en el conocimiento personal y profesional, especialmente en lo que se refiere a la identificación de los motivos que le han llevado a elegir el ámbito de estudio y la titulación, así como su capacidad para saber dónde quiere llegar profesionalmente y cuáles son sus fortalezas y debilidades para conseguirlo.
Motivaciones. Valoramos que justifique los motivos que le han llevado a elegir la especialización académica y profesional que está cursando y que analice el lugar que ocupaba en su lista de preferencias. Se trata de que el estudiante pueda determinar las características que debe reunir un trabajo relacionado con el ámbito de estudio para que sea una actividad profesional en que pueda sentirse realizado y satisfecho.
Expectativas y prioridades. Valoramos que concrete qué espera obtener con la formación especializada o específica que está cursando, qué elementos considera importantes para su vida profesional y cómo cree que estudiar esta especialidad le ayudará a conseguirlo.
Puntos fuertes y débiles. Valoramos que determine qué aspectos (capacidades, competencias, habilidades, rasgos de personalidad, conocimientos, experiencia laboral o profesional, etc.) le ayudarán a conseguir los objetivos académicos y profesionales y qué otros debe adquirir o mejorar.
ACTITUD PROFESIONAL
RA2. Desarrollar una actitud profesional.
Evaluamos la capacidad del estudiante de conocer, valorar y construir las actitudes profesionales necesarias en cada contexto.
Responsabilidad y ética. Valoramos la capacidad del estudiante de asumir íntegramente las tareas implicadas en su formación y ser consecuente, teniendo en cuenta el respeto a los derechos de personas e instituciones y el rigor profesional.
Consideración de sugerencias y recomendaciones de los demás. Valoramos la capacidad del estudiante de analizar de manera constructiva la retroacción recibida de profesores, compañeros o usuarios, así como su disposición a incorporarla para mejorar sus actuaciones.
Capacidades profesionales. Valoramos las capacidades del estudiante para ejercer la profesión: <ul style="list-style-type: none">- Iniciativa, autonomía y espíritu emprendedor.- Capacidad de analizar el trabajo en equipo (coordinación, motivación, definición y ejecución de proyectos, etc.) y de desarrollar estrategias de dirección.- Versatilidad, adaptabilidad, transversalidad y flexibilidad.
ENTORNO
RA3. Analizar el entorno profesional propio de la especialidad.
Evaluamos la capacidad del estudiante de profundizar en las características del mercado laboral del ámbito de especialización y en las salidas profesionales más afines.
Mercado laboral. Valoramos que el estudiante domine las herramientas y fuentes de información que permiten profundizar en el mercado laboral de su especialidad.
Salidas profesionales. Valoramos que sepa distinguir las salidas profesionales de su especialidad, sus tendencias y su evolución.
Empleabilidad. Valoramos que sea consciente de las capacidades generales y específicas de su formación y que entienda como le ayudan a tener éxito en el mercado de trabajo.



ITINERARIOS
RA4. Diseñar itinerarios profesionales específicos.
Evaluamos la capacidad del estudiante para definir objetivos académicos y profesionales, así como sus conocimientos sobre el uso de servicios, recursos y herramientas propios de la especialidad, y su capacidad de concretar un itinerario de acciones que le permita alcanzar sus objetivos académicos y profesionales.
Objetivos. Valoramos que sepa definir sus propios objetivos académicos y profesionales, tanto en lo que se refiere a su formación continua como a los requerimientos del mercado laboral, a fin de mejorar la gestión de su carrera.
Servicios, recursos y herramientas. Valoramos el conocimiento de los servicios, recursos y herramientas que pueden ayudar a mejorar su rendimiento académico y profesional.
Itinerario de acciones y seguimiento. Valoramos que el estudiante demuestre capacidad para definir y hacer el seguimiento de un plan de acción, a partir de los resultados del autoconocimiento y el análisis del entorno (balance profesional), que le acerque a sus objetivos académicos y profesionales.



MÁSTER: CT7. Aplicar los principios éticos y de responsabilidad social como ciudadano o ciudadana y como profesional

Nombre y apellidos del estudiante: Asignatura: Profesor/a que evalúa:		Grupo:	Básico ¹⁷	Medio	Alto	Muy alto
Igualdad RA1. Incorporar la perspectiva de género en su actividad como estudiante.	<input type="checkbox"/> Incluye reflexiones y argumentos orientados a identificar las discriminaciones por razón de sexo/género en los trabajos y actividades formativas en que participa. <input type="checkbox"/> Analiza y explica las diferencias por razón de sexo/género y los sesgos existentes en las disciplinas y prácticas profesionales. <input type="checkbox"/> Promueve, diseña o pone en marcha actuaciones orientadas a eliminar las discriminaciones por razón de sexo/género.		Observaciones (opcional)			
Medio ambiente RA2. Analizar los principales problemas ambientales desde la perspectiva de su ámbito de conocimiento en su actividad como estudiante o profesional.	<input type="checkbox"/> Conoce el concepto de desarrollo sostenible. <input type="checkbox"/> Analiza las causas y las consecuencias de los principales problemas ambientales de acuerdo con su disciplina. <input type="checkbox"/> Incorpora la perspectiva medioambiental en sus argumentos, producciones y toma de decisiones. <input type="checkbox"/> Comprende que las cuestiones ambientales se deben abordar desde una perspectiva interdisciplinaria.		Observaciones (opcional)			
Responsabilidad social como ciudadano o ciudadana RA3. Argumentar basándose en valores sociales y formular propuestas comprometidas con la mejora de la comunidad.	<input type="checkbox"/> Conoce y reconoce las necesidades y problemáticas sociales, culturales o ambientales del entorno. <input type="checkbox"/> Argumenta y formula opiniones basadas en valores sociales, democráticos y a favor de una cultura de paz. <input type="checkbox"/> Se compromete con la denuncia de situaciones injustas y en la búsqueda de soluciones. <input type="checkbox"/> Colabora con la comunidad en la mejora del entorno aplicando sus conocimientos académicos.		Observaciones (opcional)			
Ética RA4. Aplicar los conceptos éticos y deontológicos del área de conocimiento desde un compromiso personal y profesional.	<input type="checkbox"/> Incorpora la reflexión sobre aspectos éticos y deontológicos en su actividad y sus producciones como estudiante. <input type="checkbox"/> Relaciona las posibles implicaciones éticas y deontológicas de los contenidos desarrollados en su actividad profesional.		Observaciones (opcional)			

¹⁷ Rangos valoraciones cualitativas: Básico (5 - 5.9), Medio (6 - 6.9), Alto (7 - 8.9) y Muy Alto (9 - 10)



Observaciones generales (opcional):	Puntuación total
-------------------------------------	------------------

Criterios de la rúbrica de evaluación de la CT7 en los másteres

IGUALDAD
RA1. Incorporar la perspectiva de género y otros tipos de desigualdades en su actividad como estudiante.
Evaluamos la capacidad del estudiante de incorporar la perspectiva de género a su actividad como estudiante.
Reflexión, argumentación y propuestas. Valoramos que en los trabajos y actividades formativas en que participa incluya reflexiones, argumentos y propuestas de actuación orientadas a eliminar las discriminaciones contra las mujeres por razón de sexo/género. El alumnado debe conocer e identificar los sesgos por razón de género subyacentes en el corpus teórico de cada disciplina que se manifiestan en diversas prácticas profesionales. Por ejemplo, en las ciencias de la salud, hay evidencias de que algunas enfermedades, diagnósticos o tratamientos no incluyen completamente la realidad de las mujeres; en historia o literatura hay una infrarrepresentación de los saberes, aportaciones y experiencias femeninas; en economía no se incluyen suficientes indicadores que midan las aportaciones de las mujeres al bienestar y la riqueza, y en arquitectura y urbanismo se detecta un uso diferenciado de los espacios y un diseño de las ciudades según las necesidades mayoritarias de los hombres y no tanto de las mujeres.
Análisis y explicación de las diferencias por razón de sexo/género. Valoramos que el alumnado se percate —en los estudios, en la investigación y en la práctica profesional— de la discriminación por razón de sexo, que detecte los prejuicios de género existentes y que constate los efectos excluyentes que la preeminencia de la experiencia y la realidad de un sector (en este caso, la población masculina), puede tener sobre el conjunto de la sociedad. No tener en cuenta la variable género puede implicar que los resultados de la investigación o la práctica profesional sean incompletos y sesgados. Por ejemplo, en el ámbito de la salud, el alumnado debe considerar la existencia de posibles diferencias de sexo en cuanto a los factores de riesgo, los mecanismos biológicos, las causas, el momento, la manifestación clínica, las consecuencias y el tratamiento de enfermedades y trastornos, y su relación con los roles de hombre y mujer todavía dominantes. En el ámbito de la economía, el alumnado debe considerar las diferencias por razones de género en la actividad laboral y explicarlas a partir de la participación desigual de mujeres y hombres en el trabajo doméstico y el cuidado de la familia.
Promoción y diseño de actuaciones. Valoramos que promueva, diseñe o ponga en marcha, desde su ámbito de conocimiento y de acuerdo con la normativa aplicable, actuaciones orientadas a evitar y eliminar las discriminaciones por razón de sexo/género. Por ejemplo, en el diseño de políticas activas de empleo debe asegurar el acceso equitativo de hombres y mujeres a las diversas medidas implementadas, incluida la formación, y debe asegurar también el acceso de las mujeres a empleos de alta cualificación y no solo a las tradicionales. En el ámbito jurídico, es necesario transformar las instituciones sociales, las leyes y las normas discriminatorias que puedan restringir el acceso de las mujeres tanto al sector público como al privado o dificultar su ejercicio profesional. También se debe actuar en el ámbito de la salud con iniciativas que aseguren que los hombres no abandonen los tratamientos médicos a largo plazo, tal y como indican algunos estudios realizados al respecto.
MEDIO AMBIENTE
RA2. Analizar los principales problemas ambientales desde la perspectiva de su ámbito de conocimiento en su actividad como estudiante o profesional.



<p>Evaluamos la capacidad del estudiante de analizar los principales problemas ambientales desde la perspectiva del propio ámbito de conocimiento en su actividad como estudiante y profesional.</p>
<p>Desarrollo sostenible. Valoramos que conozca el concepto de desarrollo sostenible. El desarrollo debe entenderse como la mejora de las condiciones de vida del conjunto de la población del planeta, y la sostenibilidad de este desarrollo debe estar fundamentada en la equidad social, la viabilidad económica y la protección del medio natural.</p>
<p>Problemáticas y consecuencias. Valoramos que analice las causas y las consecuencias de los principales problemas ambientales desde el punto de vista de su disciplina. El medio ambiente constituye una red compleja de interacciones entre todos los elementos que la integran (medio físico, biológico y cuestiones sociales y culturales asociadas a los humanos) que lo dotan de un gran dinamismo. Nuestras actividades socioeconómicas generan impactos ambientales (algunos evidentes y directos, otros indirectos) que repercuten en mayor o menor medida en el elemento que recibe el impacto (aire, agua, vegetación, etc.), pero también en el conjunto del sistema y, por tanto, en el bienestar y la salud de los grupos humanos.</p>
<p>Perspectiva medioambiental. Valoramos que en sus argumentos, producciones y toma de decisiones incorpore la perspectiva medioambiental. Debe demostrar una sensibilización hacia las cuestiones ambientales, describir las posibles consecuencias derivadas de sus actuaciones o decisiones, valorar su magnitud y argumentar la decisión final (qué opción elige y por qué).</p>
<p>Perspectiva interdisciplinaria. Valoramos que el estudiante comprenda que las cuestiones ambientales deben abordarse desde una perspectiva interdisciplinaria. En la previsión y la resolución de las problemáticas ambientales derivadas de su actividad, el estudiante debe reflejar la conveniencia de colaborar con otras disciplinas.</p>
<p>RESPONSABILIDAD SOCIAL</p>
<p>RA3. Argumentar basándose en valores sociales y formular propuestas comprometidas con la mejora de la comunidad.</p>
<p>Evaluamos la capacidad del estudiante de argumentar basándose en valores sociales y de formular propuestas comprometidas con la mejora de la comunidad.</p>
<p>Necesidades y problemáticas. Valoramos que conozca e identifique las necesidades y problemáticas sociales, culturales o ambientales del entorno, haciendo énfasis en las discriminaciones por razón de procedencia, religión, etnia, diversidad funcional y cualquier otro tipo de discriminación. Debe detectar las carencias que pueden condicionar el desarrollo integral tanto del individuo como de la comunidad.</p>
<p>Opiniones basadas en valores. Valoramos que el estudiante argumente y formule opiniones basadas en valores sociales, democráticos y en favor de una sociedad pacifista. Debe respetar en sus producciones los derechos sociales y democráticos propios de una cultura de paz.</p>
<p>Denuncia de situaciones injustas. Valoramos que el estudiante se comprometa con la denuncia de situaciones injustas y en la búsqueda de soluciones que fomenten una actitud crítica, justa, solidaria y responsable. En sus producciones debe identificar situaciones que directa o indirectamente limiten el desarrollo integral de las personas y la comunidad.</p>
<p>Colaboración con el entorno. Valoramos que el estudiante colabore con la comunidad en la mejora del entorno aplicando sus conocimientos académicos, así como que elabore propuestas o participe en la superación de las necesidades sociales, culturales o ambientales de la comunidad según sus posibilidades.</p>
<p>ÉTICA</p>
<p>RA4. Aplicar los conceptos éticos y deontológicos del área de conocimiento desde un compromiso personal y profesional.</p>
<p>Evaluamos la capacidad del estudiante de aplicar los conceptos éticos y deontológicos del área de conocimiento desde un compromiso personal y profesional.</p>
<p>Reflexión ética y deontológica. Valoramos que el estudiante incorpore la reflexión y genere su opinión sobre aspectos éticos y deontológicos en su actividad y sus producciones como estudiante (trabajos, debates, resolución de problemas, prácticas, proyectos, etc.).</p>



En sus producciones debe opinar sobre aspectos deontológicos de la profesión o el comportamiento ético y responsable para consigo mismo y con los demás. Este comportamiento ético también debe reflejarse en sus acciones y producciones (no copiar, ser respetuoso con los compañeros y el docente, seguir un debate escuchando y dando su opinión con respeto y no de forma dogmática, mostrar empatía hacia los demás, etc.).

Implicaciones éticas y deontológicas. Relaciona las posibles implicaciones éticas y deontológicas de los contenidos desarrollados con su actividad profesional. Es capaz de ver, comprender y explicar las implicaciones éticas de sus acciones y producciones, y la relación que tienen con la deontología profesional.