

Acord de 28 de maig de 2009 pel qual s'aprova el Pla estratègic d'internacionalització

ÍNDIX

• Introducció	2
• Pla de treball	3
• Context:	4
- Educació superior en el context internacional	4
- Educació superior en el context espanyol	4
- La URV i el context català	5
• Objectius.....	6
• Accions	6
- Objectiu 1	6
- Objectiu 2	8
- Objectiu 3	10
- Objectiu 4	14
• Seguiment	15
• Annex.....	16
- Documents aprovats pel Grup Director del PEI (13 de gener de 2009)	
> Eixos estratègics	16
> Anàlisi DAFO.....	17
- Rànquings mundials 2008 del suplement del Times Higher Education ..	19
- Dades internacionals seleccionades de la URV	20

INTRODUCCIÓ

L'arrel etimològica de la paraula "universitat" és la mateixa que la d'"univers" i "universal", del llatí *unus* i *versus*, el punt únic i indivisible al voltant del qual tot gira. Una universitat és, per definició, universal, però no ho pot ser més del que ho siguin les persones que hi treballen i hi estudien. A l'era de la globalització, el caràcter universal de la universitat n'implica la internacionalització en tots els àmbits a causa de l'impacte internacional de les activitats docents, de recerca i de transferència de coneixements. La internacionalització, d'altra banda, no és tan sols plenament compatible amb un impacte regional sinó que n'és un dels principals beneficis. L'educació superior i la recerca estan cada cop més globalitzades i són més competitives, i en algunes regions fins i tot s'han convertit en un component important del producte interior brut. Avui en dia, les universitats no tenen cap més opció que formar part d'aquest espai global de l'educació superior i la recerca i estar disposades a col·laborar-hi i també a competir-hi.

La URV ha apostat per convertir-se en una institució més internacional tant en recerca com en docència mitjançant la internacionalització del personal i de l'estudiantat. És a dir, busca incrementar la visibilitat i l'impacte internacional tot mantenint una identitat fortament arrelada al territori, amb el convenciment que el caràcter internacional de la seva activitat contribueix també decisivament al desenvolupament territorial. Des d'aquesta forta base territorial, disposem de tots els elements de singularització i reforçament socioeconòmic de l'activitat acadèmica que ens permeten, com a universitat i com a regió, ocupar un lloc propi destacat en la societat global del coneixement.

Per mandat del Claustre, durant el 2008 la Universitat va fer una anàlisi de situació i un DAFO de les activitats internacionals. El Pla Estratègic d'Internacionalització que teniu a les mans es basa en aquesta anàlisi i en la feina de totes les persones que han participat en el procés obert que es descriu a continuació. Amb aquest Pla s'avança també en dos dels deu objectius que vaig proposar en el programa d'actuacions que vaig presentar a la comunitat universitària a les darreres eleccions a rector. D'una banda, el segon: desplegar el mapa d'ensenyaments de postgrau, mantenint els principis aplicats en la definició de la programació 2006-07 d'alineament entre la docència de postgrau i l'activitat acreditada de recerca en els diferents àmbits del coneixement, i amb la màxima projecció nacional i internacional, i d'altra, el vuitè: aconseguir la internacionalització de la URV, principalment en els àmbits dels ensenyaments de postgrau i de la recerca, amb un mapa de màsters internacionals (títols conjunts) que cobreixi tots els àmbits prioritaris, amb una bona proporció d'estudiantat i personal investigador en formació estranger i amb la projecció internacional del nostre PDI.

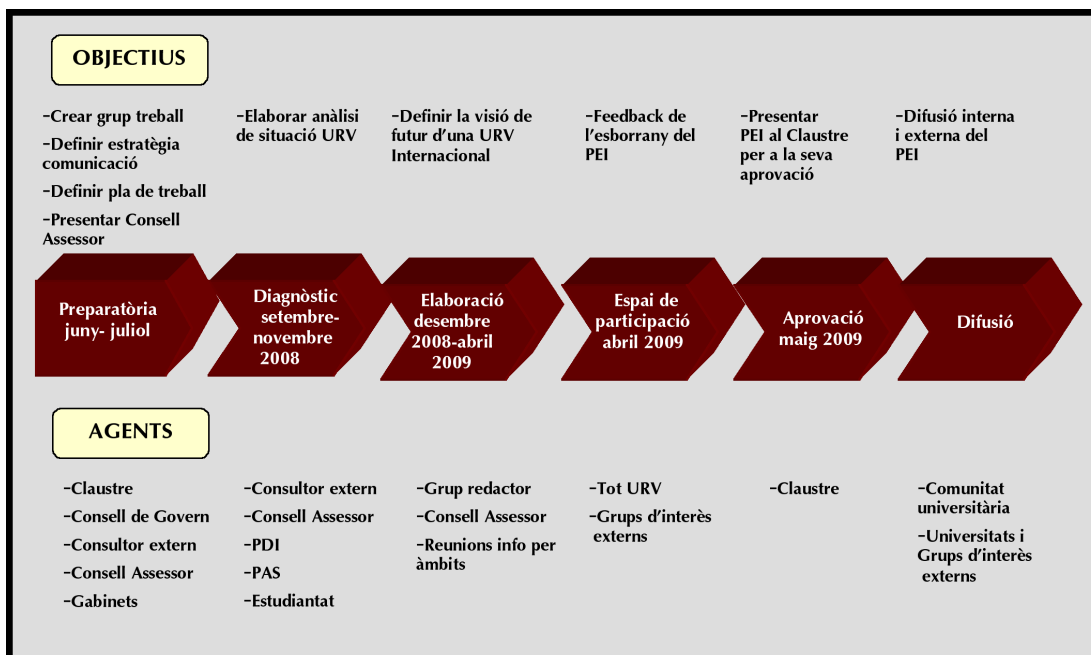
El Pla Estratègic d'Internacionalització, doncs, proporciona un mapa de ruta detallat dels objectius internacionals de la Universitat i de les estratègies dels propers cinc anys. Aquest document es presenta paral·lelament al Pla Estratègic de la Tercera Missió. Aquests dos plans, junt amb el Pla Estratègic de Docència i el Pla Estratègic de Recerca ja existents, conformen els fonaments de la visió de la Universitat en l'horitzó del 25è aniversari. La URV, amb 25 anys complerts, començarà el 2017 plenament implantada en els espais globals d'educació superior i de recerca.

Francesc Xavier Grau Vidal

Rector URV

PLA DE TREBALL

A l'hora de desenvolupar les tasques per redactar el PEI, s'ha plantejat el pla de treball que mostra l'esquema següent:



1) FASE PREPARATÒRIA:

La **fase preparatòria** es va dur a terme durant els mesos de juny i juliol de 2008. En aquest temps es va crear el Grup Redactor que tenia l'objectiu de reunir-se de manera més freqüent i avançar en la redacció del Pla. Es va definir també el pla de treball i una estratègia de comunicació, vital per assolir l'objectiu d'àmplia participació i difusió del document. En aquesta fase preparatòria també es va incorporar un consultor extern que pogués assessorar l'equip de treball i orientar-lo durant tot el procés. El Prof. David Stockley, de la Universitat de La Trobe (Austràlia) està especialitzat en processos de planificació estratègica i relacions internacionals en universitats, i la URV ha comptat amb la seva àmplia experiència i acompanyament durant aquest procés.

2) FASE DE DIAGNOSI:

A aquesta fase preparatòria la va seguir la **fase de diagnòstic**. Una primera visita del Prof. Stockley al setembre de 2008 va constituir l'inici d'aquesta etapa. Es va basar en l'anàlisi d'opinions internes i externes sobre la Universitat, extretes de les reunions mantingudes amb personal docent i de l'administració de la URV junt amb reunions amb altres institucions com l'Ajuntament i la Diputació de Tarragona, la Cambra de Comerç i Ajuntament de Reus, l'AEQT i l'Associació d'Hoteleria i Turisme de Tarragona. Els elements tractats en aquelles trobades, com ara l'anàlisi DAFO, el nivell d'ús de l'anglès a la institució, la identificació de models d'èxit d'altres institucions de l'Estat, el grau d'internacionalització de la URV, l'anàlisi de la seva imatge dins i fora de la institució i les accions que es podien emprendre, entre d'altres, ens van permetre conèixer la situació i percepció actual de la URV, identificar aspectes millorables i suggerir algunes recomanacions per prendre les decisions millor. En total, unes 75 persones del personal docent i administratiu de la URV i agents externs van participar a les reunions de diagnòstic dirigides pel consultor extern, el Prof. David Stockley.

3) FASE D'ELABORACIÓ:

La fase de diagnòstic va anar seguida de la **fase d'elaboració**, que ha comprès els mesos de desembre de 2008 a abril de 2009 i es va iniciar amb unes propostes d'eixos estratègics i objectius que el Grup Director, encapçalat pel rector, va aprovar. A partir d'aquestes premisses, el Grup Redactor va fer una proposta d'accions extretes del DAFO inicial, del programa del rector i dels plans estratègics de la URV (docència, recerca i tercera missió, que s'està elaborant en paral·lel), entre d'altres, i així va constituir la base principal del Pla.

4) FASE PARTICIPATIVA:

Al febrer d'enguany, responent a l'estratègia de comunicació i a la **fase participativa** del PEI, la vice-rectora de Postgrau i Relacions Internacionals va dirigir unes reunions informatives per campus, obertes a alumnat, PDI i PAS. Aquestes sessions tenien la finalitat d'explicar els beneficis de la internacionalització i el procés del PEI, i de fer partícip tota la comunitat universitària d'aquest Pla, per motivar el canvi cultural intern cap a la internacionalització.

La segona visita del consultor externes va fer del 14 al 24 d'abril amb l'objectiu d'acabar de donar forma al document, identificar els indicadors i les eines de seguiment d'aquest Pla i fer les reunions corresponents per tal de deixar-lo preparat per a la fase d'aprovació.

5) FASE D'APROVACIÓ:

La **fase d'aprovació** es preveu després d'una nova fase oberta de participació en què el PEI es fa disponible des de pàgina web de la URV a tota la comunitat universitària, que hi pot aportar comentaris, opinions i suggeriments.

En aquesta fase d'aprovació, primer el Grup Director dóna forma final al Pla i el proposa a aprovació al Claustre Universitari de maig de 2009.

6) FASE DE DIFUSIÓ:

Després que l'aprovi el Claustre, el document s'editarà i es publicarà en la col·lecció de Publicacions URV i en format electrònic a la pàgina web de la URV. Posteriorment se n'iniciarà la difusió amb les accions 1.1 i 1.2, seguides per totes aquelles que en el marc d'aquesta fase es creuin convenientes tant en l'àmbit intern com extern.

CONTEXT

Educació superior en el context internacional

- Creixen la competència global i els recursos per als membres del personal i l'estudiantat.
- Minva la despesa pública.
- Augmenta la desregulació de l'educació superior.
- S'incrementa la capacitat de resposta de les institucions d'educació superior a les demandes del mercat.
- Canvia de manera global la demografia, amb un estudiantat potencial que decreix a les nacions desenvolupades i un de creixent als països en desenvolupament.
- S'introdueixen taxes diferenciades per a l'estudiantat nacional i internacional.
- Els governs demanen a les institucions d'educació superior més rendició de comptes i més transparència.
- Augmenta la diversitat de l'alumnat, s'incrementen l'estudiantat a temps parcial, de formació contínua i el desenvolupament professional.
- Més demanda de qualitat per part del govern.
- Creix la importància dels sistemes de rànquing globals, sovint considerats com la representació de la qualitat i utilitzats pel govern per repartir el finançament.
- S'incrementa l'educació transnacional, mitjançant la qual les universitats imparteixen tot un programa o una part en un altre país per via electrònica o presencial, en col·laboració amb una universitat local o un soci privat.
- Hi ha més involucració privada en l'educació superior i augment dels partenariats entre institucions públiques i privades.
- Prolifereixen aliances estratègiques i xarxes internacionals d'universitats i/o socis privats.
- S'ofereixen oportunitats significatives per a les consultories en educació superior a través d'agències de finançament bilateral i multilateral.
- Es preveu un increment important de la mobilitat global de l'estudiantat en els propers vint anys.

Educació superior en el context espanyol

- Cap de les universitat espanyoles apareix entre les 100 primeres posicions en els rànquings globals.
- El sistema espanyol de 4+1 entra en conflicte amb el sistema majoritari 3+2. Això podria convertir-se en un gran desavantatge competitiu.
- El sistema dual de màsters oficials i màsters propis crea confusió en l'àmbit internacional.
- El Govern espanyol espera que les universitats espanyoles siguin més visibles i més competitives a escala internacional.
- El Govern espanyol insta les universitats que siguin més actives internacionalment en la recerca.
- El Ministeri ha fet una convocatòria del programa Campus d'Excel·lència Internacional.
- Els intents de les universitats espanyoles per ser més actives internacionalment han estat, per exemple, incrementar la mobilitat de personal i d'estudiantat i la participació en programes europeus.
- Les polítiques d'immigració estrictes impedeixen l'entrada i la circulació de persones de la comunitat universitària al país.
- Des de 2008 es poden cobrar taxes diferents a l'estudiantat internacional no UE.
- Hi ha manca general de coneixements de l'anglès en el sistema d'educació superior espanyol.

- k) Hi ha avantatges competitiu en els mercats d'educació superior d'Amèrica del Sud i Central i també de l'espai mediterrani.
- l) El descens dels índexs de natalitat implica menys alumnat matriculat a l'educació superior.
- m) Èxit relatiu de la mobilitat d'estudiantat a l'estranger.
- n) Les universitats espanyoles ofereixen més programes *Study Abroad*.
- o) Creix la demanda de programes *Study Abroad* a l'Estat per part de l'estudiantat internacional (principalment dels EUA).

La URV i el context català

- a) La internacionalització és una peça clau del Pla Estratègic de la URV.
- b) El compromís de la institució.
- c) Increment de la visibilitat internacional de la recerca.
- d) Bon creixement de la mobilitat d'estudiantat a l'estranger.
- e) Creixement lent de la mobilitat de l'estudiantat estranger entrant.
- f) Mobilitat creixent del personal.
- g) Creació del Centre Internacional (I-Center).
- h) Manca d'una identitat forta i clara de la Universitat.
- i) LA URV és a l'ombra de Barcelona.
- j) Competència limitada per a l'anglès.
- k) La Universitat ha elaborat un Pla Estratègic de Recerca que identifica àmbits prioritaris d'actuació.
- l) L'Associació Catalana d'Universitats Públiques (ACUP) redacta un Pla Estratègic d'Internacionalització per a la marca Universitat de Catalunya.
- m) La promoció del sistema universitari català a l'estranger també la porta a terme el Consell Interuniversitari de Catalunya (CIC).
- n) La promoció de les universitats de parla catalana també la porta a terme la xarxa Institut Joan Lluís Vives, en col·laboració amb l'Institut Ramon Llull.
- o) La URV és membre de xarxes internacionals d'universitats.

OBJECTIUS

- Objectiu 1. Internacionalitzar la Universitat i promoure la cultura d'internacionalització a la institució.**
- Objectiu 2. Incrementar la visibilitat internacional de la recerca a la URV i establir indicadors per mesurar la qualitat de la internacionalització en els eixos prioritaris de recerca.**
- Objectiu 3. Internacionalitzar els programes docents, atraient alumnat internacional i internacionalitzant l'alumnat, PAS i PDI de la URV.**
- Objectiu 4. Impulsar la tercera missió com a motor per a la internacionalització de la URV i del territori.**

ACCIONS

- L'ordre no implica la prioritització de les accions.
- Els indicadors actuals es poden trobar a l'annex.
- El calendari es pot modificar d'acord amb els plans operatius anuals, ja que es tindran en compte els contextos internacional i espanyol.
- Els recursos necessaris es valoraran i decidiran en detall en el marc dels plans operatius anuals.
- L'objectiu 4 està relacionat amb el Pla Estratègic de Tercera Missió.

<i>OBJECTIU 1</i>	<i>Internacionalitzar la Universitat i promoure la cultura d'internacionalització a la institució</i>			
<i>Acció 1.1</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Informar la comunitat universitària de la URV sobre el Pla Estratègic d'Internacionalització (PEI)	La comunitat universitària se sent partícip del PEI	Octubre 2009	-Rector -Vicerectorat de Relacions Internacionals	Cost de publicació i difusió del document
<i>Acció 1.2</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Informar els grups d'interès externs sobre el PEI de la URV	Els grups d'interès externs clau entenen el PEI i hi donen suport	Desembre 2009	-Rector -Vicerectorat de Relacions Internacionals	
<i>Acció 1.3</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Establir el valor d'una marca per a la URV	La comunitat universitària entén el valor d'una marca per a la URV	Setembre 2009	-Rector -(Gabinet de Comunicació)	Consultors externs
<i>Acció 1.4</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Desenvolupar una marca internacional per a la URV	El Consell de Govern aprova la marca internacional	Juliol 2010	-Rector -(Gabinet de Comunicació)	Consultors externs
<i>Acció 1.5</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Donar a conèixer la marca internament i externament	La marca internacional esdevé una part integral de l'estratègia de comunicació i màrqueting de la URV	Juny 2010	-(Gabinet de Comunicació)	
<i>Acció 1.6</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Desenvolupar una estratègia de màrqueting internacional basada en la marca	Creació d'una estratègia de màrqueting internacional El Consell de Govern aprova l'estratègia de màrqueting internacional Coneixement més profund en estratègies de màrqueting internacional del personal implicat	Juliol 2010	-(Gabinet de Comunicació) -(Unitat d'Internacionalització)	-Els mateixos consultors externs de l'acció 1.4 -Una persona del Gabinet de Comunicació encarregada de màrqueting -Programa de desenvolupament professional per al personal implicat
<i>Acció 1.7</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Desenvolupar una estratègia de comunicació per informar els grups d'interès externs (incloent-hi els governs català i espanyol) sobre la marca internacional de la URV i l'estratègia de màrqueting	La regió local se sent partícip de la marca internacional de la URV i de la seva estratègia de mercat	Octubre 2010	-Vicerectorat de Relacions Internacionals -(Gabinet de Comunicació)	
<i>Acció 1.8</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Establir un fòrum d'agents interns per informar sobre les activitats internacionals i fer recomanacions al rector	Creació d'una comissió d'internacionalització dirigida pel Vicerectorat de Relacions Internacionals Creació d'un calendari de reunions i de rendició de comptes	Juliol 2009 Octubre 2009	-Vicerectorat de Relacions Internacionals	

<i>Acció 1.9</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Establir aliances estratègiques per incrementar la visibilitat de la URV i obrir el ventall d'oportunitats que es deriven d'aquestes aliances (xarxes d'universitats, convenis preferents, recerca conjunta, oportunitats formatives i de consultories)	Inventari de xarxes a què pertany la URV	2009	-Vicerectorat de Relacions Internacionals -(Unitat d'Internacionalització)	
	URV membre de noves xarxes o grups estratègics	2009-13		
	Noves oportunitats en recerca, docència i educació internacional.			
	Organització de congressos internacionals			
<i>Acció 1.10</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Desenvolupar una cultura d'internacionalització a casa (Internationalization at Home, IaH)	Millor comunicació interna de les activitats internacionals (de baix a dalt i de dalt a baix): -Mecanismes per informar de l'activitat d'internacionalització (intranet, Newsletter, web, Centre de Documentació Europea...) -Comunicació de bones pràctiques internacionals -Benchmarking -Bústia de suggeriments	2009-13	-Vicerectorat de Relacions Internacionals -(Gabinet de Comunicació)	
	Més sentiment d'implicació en la internacionalització (IaH)			
	Comunicació i retroalimentació sobre la implementació del Pla Estratègic d'Internacionalització			

OBJECTIU 2	<i>Incrementar la visibilitat internacional de la recerca a la URV i establir indicadors per mesurar la qualitat de la internacionalització en els eixos prioritaris de recerca</i>			
Acció 2.1	Resultats i indicadors	Calendari	Responsables (unitats implicades)	Recursos necessaris
Incrementar l'estudiantat internacional de doctorat	Increment d'un 50%	2014	-Vicerectorat de Postgrau	Recursos econòmics i d'infraestructures
	Increment del nombre de doctorats internacionals en ciències socials i humanitats en un 40%			
	Promoció internacional dels programes de doctorat	2009-13		Estratègia de màrqueting i despeses relacionades
	Millora de la pàgina web en anglès i castellà com a eina eficaç de màrqueting i captació	Desembre 2009	-(Gabinet de Comunicació)	-Consultors externs -Despeses de creació de web -Recursos econòmics
	Adaptació de la web a la marca internacional	Desembre 2010		
	Revisió dels processos i sistemes internacionals per a la captació i matrícula	Gener 2010	-Gerència	-Consultors externs -Recursos econòmics
	Increment de l'estudiantat de doctorat a través d'una cooperació estreta amb els centres de recerca externs	2009-13	-Vicerectorat de Transferència i Innovació	
Acció 2.2	Resultats i indicadors	Calendari	Responsables (unitats implicades)	Recursos necessaris
Millorar la proporció de tesis de doctorands internacionals que s'acaben llegint	Els indicadors de rendiment es decidiran sobre l'experiència 2009-2010, atesa la manca de dades comparatives vàlides anteriors		-Vicerectorat de Postgrau	Recursos econòmics i d'infraestructures
Acció 2.3	Resultats i indicadors	Calendari	Responsables (unitats implicades)	Recursos necessaris
Incrementar el nombre d'estudiantat que fa un doctorat europeu	Increment en un 50% del nombre d'estudiantat que fa un doctorat europeu	2014	-Vicerectorat de Postgrau	Recursos econòmics
Acció 2.4	Resultats i indicadors	Calendari	Responsables (unitats implicades)	Recursos necessaris
Incrementar els fons internacionals de recerca	15% del VIPM (Programa marc)	2012	-Vicerectorat de Recerca	Reforçar el suport a la gestió dels programes (universitat i Oficina Tarragona Regió del Coneixement)
	10% del VIPM (La mitjana de fons del VIPM és la referència per fixar els indicadors del VIIPM)	2013		
Acció 2.5	Resultats i indicadors	Calendari	Responsables (unitats implicades)	Recursos necessaris
Incrementar el nombre de publicacions internacionals indexades dels investigadors i estudiantat de postgrau	Publicació/PDI: 0,50	2012	-Vicerectorat de Recerca	-Recursos per incrementar la capacitat lingüística en anglès dels investigadors -Millor suport a investigadors -Incrementar el temps que el professorat pot dedicar a la recerca i a la supervisió de tesis doctorals (pacte de dedicació)
	Publicació/PDI: 0,55	2014		
Acció 2.6	Resultats i indicadors	Calendari	Responsables (unitats implicades)	Recursos necessaris
Incrementar la visibilitat dels investigadors de la URV en els índexs de citació internacionals	HCP/100 PDI-funcionari: 7,41	2012	-Vicerectorat de Recerca	-Recursos per incrementar la capacitat lingüística en anglès dels investigadors -Més suport a investigadors
	HCP/100 PDI-funcionari: 11,64 [HCP: Highly Cited Paper]	2014		

<i>Acció 2.7</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Incrementar el nombre d'investigadors internacionals postdoctorals a través de la retenció i la reincorporació de talent	40 places (+40%)	2012	-Vicerectorat de Recerca	Recursos econòmics i d'infraestructures
	50 places (+70%)	2014		
<i>Acció 2.8</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Incrementar el nombre d'investigadors internacionals visitants	8 d'any sabàtic 24 visitants	2012	-Vicerectorat de Recerca	Recursos econòmics i d'infraestructures
	10 d'any sabàtic 28 visitants	2014		
<i>Acció 2.9</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Definir àrees innovadores transversals de recerca amb potencial per a la recerca internacional conjunta i la captació de personal, estudiantat i investigadors postdoctorals (vegeu accions 3.7 i 3.8)	Document amb les àrees identificades	Desembre 2009	-Vicerectorat de Recerca	
<i>Acció 2.10</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Desenvolupar col·laboracions de recerca internacional existents amb socis internacionals predeterminats, sobretot als EUA	-Convocatòria del programa	Estratègia establerta per al desembre 2009	-Vicerectorat de Recerca	Recursos econòmics i suport tècnic
	-Establiment del comitè de selecció			
	-Acord sobre el finançament			
	-Reforçament d'altres objectius internacionals de recerca			
	-Millora dels índexs de citació			
	-Participació en el VIIPM i altres programes UE			

OBJECTIU 3	<i>Internacionalitzar els programes docents, atraient alumnat internacional i internacionalitzant l'alumnat, PAS i PDI de la URV</i>			
<i>Acció 3.1</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Desenvolupar més programes Study Abroad (un o dos semestres d'estudi amb reconeixement a la universitat d'origen) en anglès i/o castellà	Desenvolupament d'un nou programa	Juny 2010 (fase de desenvolupament), per començar gener 2011	-Vicerectorat de Relacions Internacionals -(Unitat d'Internacionalització)	Designació d'una persona que coordini l'Study Abroad (I-Center)
	Desenvolupament d'un segon programa nou	Juny 2011		
	Un paquet de suport a l'estudiantat basat en bones pràctiques internacionals	Juny 2010	-(I-Center)	
	Dur a terme una avaluació de satisfacció de l'estudiantat i revisar el paquet segons convingui	Juny 2011		
	Màrqueting de programa/es Study Abroad	A partir de juny 2010	-(Gabinet de Comunicació)	Estratègia i recursos per al màrqueting
	Millora de la pàgina web en anglès i castellà com a eina eficaç de màrqueting i captació	Desembre 2009		-Consultors externs -Despeses de creació de web -Recursos econòmics
	Adaptació de la web a la marca internacional	Desembre 2010		
	Revisió dels processos i sistemes internacionals per a la captació i matrícula	Gener 2010	-Gerència -(I-Center)	-Consultors externs -Recursos econòmics
<i>Acció 3.2</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Ampliar l'oferta de programes d'estiu en anglès i/o castellà	3 programes d'estiu	2010	-Vicerectorat de Relacions Externes -(Unitat d'Internacionalització)	Designació d'un coordinador pels programes d'estiu (I-Center)
	1 nou programa d'estiu	2011		
	Un paquet de suport a l'estudiantat basat en bones pràctiques internacionals	Juny 2010	-(I-Center)	
	Dur a terme una avaluació de satisfacció de l'alumnat i revisar el paquet segons convingui	Juliol 2010		
	Màrqueting dels programes d'estiu	2009-13	-(Gabinet de Comunicació)	-Estratègia i recursos pel màrqueting -Academic Solutions (agent de la URV)
	Millora de la pàgina web en anglès i castellà com a eina eficaç de màrqueting i captació	Desembre 2009		-Consultors externs -Despeses de creació de web -Recursos econòmics
	Adaptació de la web a la marca internacional	Desembre 2010		
	Revisió dels processos i sistemes internacionals per a la captació i matrícula	Gener 2010	-Gerència -(I-Center)	-Consultors externs -Recursos econòmics

<i>Acció 3.3</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>	
Incrementar la mobilitat entrant d'estudiantat d'intercanvi	Increment d'un 7% anual en mobilitat d'alumnat	A partir de 2010-11	-Vicerectorat de Relacions Internacionals -(I-Center) -(Unitat d'Internacionalització)		
	Un paquet de suport a l'estudiantat basat en bones pràctiques internacionals	Juny 2010			
	Dur a terme una avaluació de satisfacció de l'estudiantat i revisar el paquet segons convingui	Juny 2010			
	Millora de serveis de suport per a l'alumnat, disponible a cada campus	Juny 2011	-Gerència		
	Millora del suport administratiu per a l'estudiantat no europeu	Juny 2010			
	El personal té més capacitat per donar suport a l'estudiantat internacional	2009-13			Desenvolupament professional del personal implicat (EAIE)
	Millora en el suport a l'allotjament	Juny 2010			Millor servei d'allotjament capaç de donar suport a més alumnat internacional
	Programa d'ambaixadors amb l'estudiantat de mobilitat sortint	Inici curs 2010-11	-(I-Center)		
	Identificació de les destinacions preferides de l'estudiantat URV sortint i accions de màrqueting per atreure alumnat entrant d'aquestes universitats	2011	-(Gabinet de Comunicació)		Estratègia de recursos per al màrqueting
	Millora de la pàgina web en anglès i castellà com a eina eficaç de màrqueting i captació	Desembre 2009			-Consultors externs -Despeses de creació de web -Recursos econòmics
	Adaptació de la web a la marca internacional	Desembre 2010			
Més internacionalització de l'estudiantat de la URV (laH)	2009-13				
<i>Acció 3.4</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>	
Incrementar la mobilitat sortint d'estudiantat d'intercanvi	Increment d'un 15% anual de mobilitat d'estudiantat	A partir de 2010-11	-Vicerectorat de Relacions Internacionals -(I-Center) -(Departaments)	Recursos econòmics	
	Establiment de contactes internacionals per departaments i centres				
<i>Acció 3.5</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>	
Incrementar la mobilitat del PAS i PDI	Increment d'un 10% en els programes de mobilitat de PAS i PDI: -10% d'entrant -10% de sortint	A partir de 2010-11	-Vicerectorat de Relacions Internacionals -(I-Center) -(Departaments)	Recursos econòmics	
	Jornades informatives per a PAS i PDI sobre possibilitats de mobilitat				
	Establiment de contactes internacionals per departaments i centres				

<i>Acció 3.6</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Ampliar l'oferta de programes i assignatures en anglès i castellà, principalment als màsters	Recerca de mercat per identificar els mercats objectiu en anglès i castellà i els programes de la URV apropiats	Juliol 2010	-Vicerectorat de Política Acadèmica i de la Recerca -Vicerectorat de Postgrau -(Unitat d'Internacionalització)	-Els mateixos consultors externs que a les accions 1.4 i 1.6 -Recerca de mercat -Millor competència lingüística en anglès del personal
	Contractació de PDI visitant per impartir docència en anglès			-Potenciar la figura del PDI visitant -PDI i infraestructures
	Millora de la pàgina web en anglès i castellà com a eina eficaç de màrqueting i captació	Desembre 2009	-(Gabinet de Comunicació)	- Consultors externs - Costos de creació de web -Recursos econòmics
	Adaptació de la web a la marca internacional	Desembre 2010		
	Més internacionalització de l'estudiantat de la URV (laH)	2009-13		-Consultors externs -Recursos econòmics
	Increment de l'estudiantat de màster a través d'una cooperació estreta amb els centres de recerca externs	Gener 2010		
<i>Acció 3.7</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Desenvolupar una oferta docent de postgrau arrelgerada amb les noves àrees transversals definides d'acord amb l'acció 2.9 o d'altres matèries amb potencial d'alumnat internacional	Implementació dels nous programes i assignatures	Gener 2011	-Vicerectorat de Política Acadèmica i de la Recerca -Vicerectorat de Postgrau -(Unitat d'Internacionalització)	-Els mateixos consultors externs que a les Accions 1.4 i 1.6 -Recerca de mercat -Més competència lingüística en anglès del personal
	Increment del nombre d'alumnat internacional de màster: -25% de l'estudiantat de màster és internacional -30% de l'estudiantat de màster és internacional	Setembre 2011 Setembre 2014		
	Creació d'una estratègia de màrqueting per a les àrees transversals com a part de l'estratègia de màrqueting internacional (acció 1.6.)	Juny 2010	-(Gabinet de Comunicació)	-PDI i infraestructures
	Millora de la pàgina web en anglès i castellà com a eina eficaç de màrqueting i captació	Desembre 2009		-Consultors externs -Despeses de creació de web -Recursos econòmics
	Adaptació de la web a la marca internacional	Desembre 2010		
	Revisió dels processos i sistemes internacionals per a la captació i matrícula	Gener 2010	-Gerència -(I-Center)	-Consultors externs -Recursos econòmics
	Increment de l'estudiantat de màster a través d'una cooperació estreta amb els centres de recerca externs	2009-13	-Vicerectorat de Transferència i Innovació	

<i>Acció 3.8</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Identificar i desenvolupar més programes de màster conjunts amb universitats estrangeres (Vegeu acció 2.9)	Un nou programa de màster conjunt	Desenvolupat juny 2010 i implementat el 2011	-Vicerectorat de Postgrau -Escola de Postgrau i Doctorat	-PDI i infraestructures
	Conversió dels projectes Erasmus Mundus no seleccionats en programes de màster conjunts internacionals	2009-13		- Despeses de desenvolupament dels nous programes
	Implantació de les estratègies proposades a l'informe de la URV "Alineament de projectes europeus i màsters conjunts" per a la creació de més programes de màster internacionals	Inici desembre 2009		Recursos econòmics per establir contactes internacionals
	Més internacionalització de l'alumnat de la URV (IaH)	2009-13		
<i>Acció 3.9</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Desenvolupar pràctiques a l'estranger a través del programa Erasmus pràctiques	Creació d'un <i>career development center</i> encarregat de promoure i coordinar ofertes de pràctiques i laborals en els àmbits espanyol i internacional	Juny 2010	-Vicerectorat de Comunitat Universitària -Gerència -(CAE)	-Recursos humans i econòmics
	Millora de la capacitat del personal per desenvolupar un servei d'orientació professional i donar suport a l'estudiantat			-Desenvolupament professional del personal implicat (EAIE)
	Més internacionalització de l'estudiantat de la URV			

<i>Impulsar la tercera missió com a motor per a la internacionalització de la URV i del territori</i>				
<i>OBJECTIU 4</i>				
<i>Acció 4.1</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Establir un programa d'antics alumnes prestant atenció a les especificitats pròpies dels antics alumnes internacionals	Establiment del programa d'antics alumnes	Juny 2010	-Vicerectorat de Relacions Internacionals (en col·laboració amb Vicerectorat de Relacions Externes)	-Creació del programa - Recursos econòmics i d'infraestructura -Estratègia i recursos pel màrqueting -Desenvolupament professional del personal implicat (EAIE)
	Base de dades dels antics alumnes internacionals	Octubre 2010		
	Establir i mantenir el contacte amb els antics alumnes internacionals (pla de fidelització "Ambaixadors URV")	Desembre 2010		
	Creació d'un recurs de valor potencial estratègic per a la URV i de màrqueting			
	Més capacitat del personal URV per donar suport a antics alumnes i desenvolupar una relació més estreta amb aquest grup			
<i>Acció 4.2</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Crear un sentiment de pertinença a la marca a través dels productes de marxandatge	Millor marxandatge i promoció	Desembre 2010	-(Gabinet de Protocol) -(Gabinet de Comunicació)	Recursos humans i econòmics
	Productes URV disponibles i visibles a cada campus i a l'I-Center			
<i>Acció 4.3</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Orientar els programes i activitats del Centre per a la Cooperació al Desenvolupament URV Solidària a potenciar de la internacionalització de la URV	Informe de les activitats internacionals de rellevància que fa el Centre URV Solidària	Octubre 2009	-Vicerectorat de Relacions Externes -(Centre de Cooperació al Desenvolupament URV Solidària)	
	Més internacionalització del personal i estudiantat URV, que pot comportar més projectes internacionals i la recerca aplicada			
<i>Acció 4.4</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Crear un programa de cooperació al desenvolupament destinat a facilitar formació de màster oficial a estudiantat sense possibilitats econòmiques de països en vies de desenvolupament	Disseny i implantació del programa	Febrer 2011	-Vicerectorat de Relacions Externes -(Centre de Cooperació al Desenvolupament URV Solidària)	Recursos econòmics
<i>Acció 4.5</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Promoure el desenvolupament de les capacitats estratègiques territorials (instituts de recerca, centres tecnològics, Regió del Coneixement)	Increment de la cooperació internacional i visibilitat de la URV i del territori	2009-13	-Vicerectorat de Transferència i Innovació	Recursos humans i econòmics Projecte informàtic
	Projectes de cooperació internacional	2009		
	Establiment de convenis de col·laboració marc o específics amb els instituts de recerca i parcs tecnològics			

<i>Acció 4.6</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Incrementar la transferència de coneixement internacional implicant-hi empreses i indústria locals en col·laboració amb la URV	Base de dades de col·laboracions en projectes internacionals ja existents entre la URV i empreses i indústria locals	Desembre 2009	-Vicerectorat de Relacions Externes -Vicerectorat de Transferència i Innovació -Gerència -(FURV)	Recursos humans i econòmics Projecte informàtic
	Registre de clients potencials a empreses i indústries locals			
	Pla anual i sistemàtic de visites i trobades per informar les empreses i indústries locals i la societat en general sobre les activitats internacionals que la URV du a terme i com això beneficia el territori	Anual	-Rector	
<i>Acció 4.7</i>	<i>Resultats i indicadors</i>	<i>Calendari</i>	<i>Responsables (unitats implicades)</i>	<i>Recursos necessaris</i>
Establir estructures de coordinació i cooperació de l'activitat internacional amb institucions públiques i privades del territori	Convenis de col·laboració amb institucions	2009	-Vicerectorat de Relacions Externes -Vicerectorat de Relacions Internacionals	

SEGUIMENT

Aquest document té una validesa per cinc anys i s'hauria d'anar implantant en plans d'actuació anuals. El Pla Estratègic és un document viu, que s'hauria de revisar de manera regular i s'hauria d'adaptar tenint en compte el context nacional i l'internacional i el procés d'implantació a la Universitat. La funció de seguiment, retroalimentació i recomanacions és assumida per la Comissió d'Internacionalització nomenada pel Consell de Govern.

ANNEX**DOCUMENTS APROVATS PEL GRUP DIRECTOR DEL PEI (13 DE GENER DE 2009)****Eixos estratègics**

Els eixos estratègics són interdependents i, per tant, cal apostar per totes les línies estratègiques per garantir l'èxit d'implantació del Pla Estratègic d'Internacionalització (PEI).

> Internacionalització de la docència

- En grau:
 - Afavorir la vinguda d'estudiantat internacional a partir de programes fets a mida (*Study Abroad*).
- En postgrau:
 - Impulsar nous estudis de postgrau coincidents amb les línies estratègiques de recerca no cobertes.
 - Internacionalitzar els estudis de postgrau actuals per tal de posicionar-se en primer nivell.
 - Dissenyar programes específics d'excel·lència internacional en postgrau en el marc de les línies prioritàries de recerca de la URV.

> Internacionalització de la recerca

- Incrementar la visibilitat internacional de la URV en tots els àmbits de recerca.
- Optimitzar els espais de col·laboració docent per establir projectes de recerca i viceversa.
- Projectar internacionalment la divulgació científica en clau regional.

> Internacionalització de la tercera missió

- Posicionar la URV com a agent per millorar la internacionalització en l'àmbit local/regional.
- Enfortir la cooperació amb els països en vies de desenvolupament i el voluntariat com a instrument de servei a la societat a escala global.
- Posicionar la URV en xarxes internacionals de manera qualitativa.

> Internacionalització institucional

- Promoure la cultura de la internacionalització en tots els àmbits d'activitat de la URV (*Internationalization at Home*).
- Desenvolupar l'estructura i recursos adequats per internacionalitzar la URV.

> Internacionalització de la comunicació i identitat corporativa

- Potenciar una identitat corporativa a escala internacional:
 - Universitat Rovira i Virgili – Ús de Tarragona, Barcelona, Catalunya, Espanya, Europa segons el mercat al qual ens adreçem.
 - Ús de la marca: "Your Mediterranean University"
 - Espai web diferenciat
- Implantar una política de comunicació internacional alineada amb els projectes d'internacionalització que es defineixin.

Anàlisi DAFO

FACTORS INTERNS	
Febleses	Fortaleses
IDENTITAT I COMUNICACIÓ CORPORATIVA	
1. El nom de la universitat comunica una imatge d'universitat privada i no ens identifica correctament amb el territori	1. Identificació dels mercats geogràfics prioritaris per a la URV: Àsia Pacífic, Amèrica i arc mediterrani
2. Manca de sentiment de pertinença a la URV	2. Compromís de la Universitat amb la seva internacionalització
3. Manca d'una estratègia comunicativa sobre el potencial de la Universitat	3. Identitat corporativa lligada al dinamisme, capacitat de canvi, joventut i innovació
4. Manca d'identitat i comunicació de la marca URV	
5. Falta definir el perfil d'estudiantat desitjat per la URV	
6. Falta definir i comunicar una oferta docent apropiada als mercats potencials	
7. Manca d'una cultura internacional estesa en la comunitat universitària	
8. Disseny de la web no adaptada a les necessitats de l'alumnat	
9. Manca de comunicació dels programes de mobilitat, ajuts i beques per a l'estudiantat, professorat i personal de suport	
FORMACIÓ	
1. Manca de personal amb un nivell adequat d'anglès per impartir docència de qualitat en aquesta llengua	1. El domini de l'anglès i el multilingüisme s'inclouen en les competències nuclears dissenyades per la URV
2. Oferta formativa reduïda en altres llengües diferents del català i castellà	2. Participació en el programa europeu Erasmus Mundus
3. Presència activa de la URV millorable en l'àmbit formatiu internacional	3. L'oferta formativa àmplia en castellà permet la penetració en el mercat d'Amèrica Llatina
	4. Implantació del sistema d'avaluació de qualitat dels ensenyaments
	5. Desenvolupament del Campus Virtual i de l'impuls de l'ús de les TIC
	6. L'experiència de la URV amb universitats xineses
	7. La Universitat treballa el multilingüisme a través dels cursos en llengües estrangeres (anglès, italià, xinès, alemany i francès)
	8. Els cursos oferts per la URV cobreixen totes les branques de coneixement
RECERCA	
1. Dificultats per assolir nivells de visibilitat en certs àmbits (ciències socials i humanitats) comparats amb resultats d'altres branques de coneixement	1. Identificació de camps de recerca estratègics d'excel·lència (enologia, turisme, química, enginyeria química, nutrició i arqueologia)
2. Manca de coordinació entre la recerca i internacionalització	2. Bona visibilitat internacional de part de la productivitat científica segons dades de referència internacional (Thomson Institute)

FACTORS INTERNS	
Febleses	Fortaleses
TERCERA MISSIÓ (transferència de coneixement)	
1. Manca de fidelització dels antics estudiants	1. Presència de la URV en fòrums i jornades de formació
2. Manca de política definida en les relacions amb les institucions d'educació superior i centres de recerca	2. La URV té capacitat per generar activitats científiques i acadèmiques d'impacte internacional
3. Manca d'estratègia per a la captació de clients (administració, empreses, etc.)	3. La diversificació de l'oferta acadèmica i científica permet adaptar-nos millor a l'evolució del mercat
4. Manca d'una cartera de clients d'àmbit internacional	
ORGANITZACIÓ, RECURSOS HUMANS I GESTIÓ	
1. Falta de transparència en l'estructura organitzativa dedicada a l'àmbit internacional	1. Personal jove i amb capacitat de canvis i desenvolupament de nous rols
2. Manca de flexibilitat dels procediments i estructures de gestió que afecten la internacionalització	2. Professorat predisposat en la introducció de millores en la internacionalització
3. Insuficiència de recursos orientats a donar suport a la internacionalització	
4. Deficiència en l'acollida d'estudiantat internacional (manca d'una guia de benvinguda, insuficiència en recursos humans i habitatge autogestionat per la URV, dispersió de la informació a la web URV)	
5. La càrrega de feina dificulta la mobilitat del PDI i del PAS	

FACTORS EXTERNS	
Febleses	Fortaleses
ENTORN GENERAL	
1. Marc jurídic incert pel que fa a la política internacional universitària	1. Existència d'un sistema educatiu que convergeix amb els de la resta de la UE
2. Entorn canviant i augment de l'exigència de la societat al voltant de la Universitat	2. Voluntat de l'Associació Catalana d'Universitats Públiques (ACUP) d'elaborar un Pla Estratègic d'Internacionalització per al sistema Universitat de Catalunya
3. Regulació excessiva en el règim jurídic de les universitats	3. Convocatòria del programa Campus Internacional d'Excel·lència des del Ministeri que tracta de crear un entorn acadèmic, científic, emprenedor i innovador adreçat a aconseguir visibilitat internacional
4. L'estricta política d'estrangeria dificulta l'accés d'immigració i la circulació dels membres de la comunitat universitària	4. El govern avalua el nivell de mobilitat i la internacionalització com indicadors de qualitat importants
5. La confiança del mercat en els rànquings	5. L'espai geogràfic on s'ubica la URV és favorable per estudiar i treballar (proximitat amb Barcelona, clima temperat i ben comunicat)
6. El model de finançament insuficient i la competitivitat en la sol·licitud de beques condiciona el funcionament de la Universitat i dificulta la mobilitat de l'estudiantat, PDI i PAS	6. La societat és cada vegada més oberta i tolerant cap a altres cultures
7. Perifèric respecte als mitjans de comunicació potents	7. Consell per a la promoció internacional del Camp de Tarragona

<i>FACTORS EXTERNS</i>	
<i>Febleses</i>	<i>Fortaleses</i>
8. La crisi econòmica global i local	8. La Universitat no té un competidor directe al territori
9. La URV podria ser diluïda dins el sistema Universitat de Catalunya	
FORMACIÓ	
1. L'oferta formativa de la URV queda diluïda per un excés de màsters oficials i informació	1. Les TIC permeten més capacitat de penetració en els diferents mercats
2. La legislació lingüística	2. Enfortiment de les polítiques de beques, ajuts d'estudi i programes de mobilitat per a l'estudiantat, PDI i PAS
3. Saturació del mercat formatiu internacional, tot i que existeix un camp obert en la implantació d'estudis adaptats a les necessitats del mercat de treball	3. Expansió internacional del castellà
	4. Existència del programa Study Abroad
	5. Existència d'un teixit empresarial subministrador de llocs de pràctiques externes a l'estudiantat
RECERCA	
1. La recerca no és una prioritat política al nostre entorn	1. Possibilitat d'establir col·laboracions amb socis estratègics en la recerca internacional de la URV
	2. Existència d'instituts de recerca (ICER, ICAC, ICIQ, IPHES, IISPV)
	3. Existència del programa ICREA entre d'altres
	4. Existència d'un Pla nacional estratègic de recerca i innovació
TERCERA MISSIÓ (transferència de coneixement)	
1. Possibilitat que les altres universitats s'avancin en el procés d'internacionalització i que bloquegin el nostre creixement cap a altres mercats	1. Predisposició de les universitats a establir xarxes i programes de cooperació
	2. Existència d'un teixit empresarial potent amb una forta responsabilitat social corporativa per col·laborar amb la Universitat
	3. Vincles socials, culturals, econòmics i polítics amb Amèrica Llatina
ORGANITZACIÓ I GESTIÓ	
1. La cultura laboral de l'entorn més immediat no és la més òptima pel que fa a la internacionalització	1. En el mercat hi ha eines tecnològiques de gestió per millorar els processos en l'àmbit internacional

RÀNQUINGS MUNDIALS 2008 DEL SUPLEMENT DEL TIMES HIGHER EDUCATION

L'Estat espanyol no té cap universitat classificada a les 100 primeres del rànquing THES, i només la Universitat de Barcelona apareix entre les 200 primeres. Comparant-ho amb altres estats, els Països Baixos tenen quatre universitats entre les 100 primeres, Suïssa i Alemanya en tenen tres cadascuna, i França i Suècia en tenen dues cadascuna. La llista THES pot ser criticada, però demostra que les universitats espanyoles tenen un problema de visibilitat internacional.

DADES INTERNACIONALS SELECCIONADES DE LA URV

Mobilitat d'estudiantat entrant (programa Erasmus)

Any	Nombre d'estudiantat
2007-2008	146
2008-2009	143

Mobilitat d'estudiantat sortint (programa Erasmus)

Any	Nombre d'estudiantat
2007-2008	155
2008-2009	206
2009-2010	264 estlmat

Mobilitat d'estudiantat entrant (altres programes)

Any	Nombre d'estudiantat
2007-2008	55
2008-2009	54

Mobilitat d'estudiantat sortint (altres programes)

Any	Nombre d'estudiantat
2007-2008	44
2008-2009	51
2009-2010	47

Mobilitat de personal entrant (programa Erasmus i altres programes)

Any	Nombre de PAS	Nombre de PDI
2007-2008	0	46
2008-2009	21	30 estimat

Mobilitat de personal sortint (programa Erasmus i altres programes)

Any	Nombre de PAS	Nombre de PDI
2007-2008	9	63
2008-2009	10	39

Alumnat internacional de màster

Any	Nombre d'estudiantat	Percentatge del nombre total d'alumnat
2006-2007	136	22,3%
2007-2008	148	18,3%
2008-2009	178	21,3%

Estudiantat europeu de doctorat

Any	Nombre d'estudiantat
2004-2005	14
2005-2006	22
2006-2007	23
2007-2008	28
2008-2009	10 *

* Aquesta xifra pot augmentar si l'estudiantat matriculat decideix seguir un doctorat europeu

Estudiantat internacional de Doctorat

2008-2009: 111 estudiants internacionals de doctorat, és a dir, el 38,7% del nombre total d'alumnat de doctorat.

(No s'ha utilitzat informació anterior ja que el canvi de sistemes fa que qualsevol comparació sigui invàlida).

Estudiantat internacional de doctorat per àmbit de coneixement

Àmbit de coneixement	Nombre d'estudiantat
Ciències experimentals	25
Ciències de la salut	3
Ciències socials i jurídiques	18
Ensenyaments tècnics	48
Humanitats	17
Total	111

Tesis doctorals llegides per alumnat internacional

Any	Tesis doctorals llegides per alumnat internacional
2005-2006	22
2006-2007	19
2007-2008	31

Percentatge de tesis doctorals llegides per alumnat internacional a la URV

Any	% estudiantat internacional
2003-2004	18,3 %
2004-2005	17,7 %
2005-2006	31,4 %
2006-2007	27,9 %
2007-2008	38 %

Estudiantat internacional de postdoctorat

Any	Nombre d'estudiantat de postdoctorat
2005	19
2006	28
2007	25
2008	29

Personal investigador internacional visitant

2004-2008: - 6 investigadors (any sabàtic)
- 20 investigadors visitants

Fons internacionals de recerca

VI PROGRAMA MARC (PM) 2002-2006

Total obtingut: 11.763.867€

VII PROGRAMA MARC (PM) (FP) 2007-2013

Total obtingut fins ara: 4.297.610 €/any

Publicacions internacionals indexades d'investigadors i alumnat de postgrau URV

Any 2008: 587 publicacions ISI

- 40% (4 de cada 10) en col·laboració amb altres universitats internacionals o centres
- 26% en col·laboració amb universitats espanyoles o centres
- 34% només investigació URV

Article/investigador a la URV: 0,49 (màxim a Espanya: 0,68 article/investigador)

Visibilitat dels investigadors de la URV en índexs de citacions internacionals

1998-2008: - URV HCP/100 PDI-funcionari: 6,98

- Màxim HCP/100 PDI-funcionari a Espanya: 19,66

[HCP: Highly Cited Paper]