



Programa EstiURV 2026

TÍTOL	Idees que canvien el món: emprenedoria per a joves
Dia 30, dimarts	<p>Generació d'idees emprenedores amb impacte</p> <p>9h Part teòrica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Què és emprendre? • L'emprenedoria avui: dades i tendències. • D'on surten les idees de negoci. • Exemples de projectes emprenedors innovadors amb impacte. • Identificació de problemes del nostre entorn com a oportunitats emprenedores. <p>Pausa</p> <p>11:30h Part pràctica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dinàmica de creació d'equips equilibrats segons habilitats i interessos. • Presentació de reptes. • Dinàmica de creativitat per generar possibles solucions. • Cada equip proposa i selecciona una idea de projecte innovador amb impacte que desenvoluparà durant el curs. <p>14h Tancament de la sessió</p>
Dia 1, dimecres	<p>Innovació i creativitat</p> <p>9h Part teòrica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Què és innovar i per què és clau en l'emprenedoria. • Introducció al Design Thinking i a altres metodologies d'innovació. • Eines de creativitat aplicades al desenvolupament de projectes emprenedors. <p>Pausa</p> <p>11:30h Part pràctica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicació de la metodologia SCAMPER per millorar la idea seleccionada el dia anterior. • Desenvolupament de la metodologia Think Outside The Box. • Refinament de la proposta innovadora del projecte. <p>14h Tancament de la sessió</p>
Dia 2, dijous	<p>Construcció del model de negoci</p> <p>9h Part teòrica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducció al Business Model Canvas. • Explicació dels principals elements d'un model de negoci. • La importància de la proposta de valor i del client objectiu. <p>Pausa</p> <p>11:30h Part pràctica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolupament del Business Model Canvas del projecte. • Treball específic sobre la definició d'una proposta de valor clara i diferenciada. <p>14h Tancament de la sessió</p>
Dia 3, divendres	<p>Comunicar el projecte: el Pitch</p> <p>9h Part teòrica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Com presentar una idea emprenedora de manera clara i atractiva. • Estructura bàsica d'un pitch. • Tècniques per comunicar amb impacte. <p>Pausa</p> <p>11:30h Part pràctica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparació de la presentació final del projecte per equips. • Presentació dels projectes davant del grup. <p>14h Tancament del curs</p>