



Programa EstiURV 2026

TÍTOL	Marketing de personas. Convierte tu talento en tu mejor campaña	
Dia	Hora	Actividad
Dia 6, dilluns	9:00-10:00	Presentación del curso. <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos. • ¿Qué es la marca personal y por qué se ha de tener una? • Algunos casos de éxito.
	10:00-11:00	Módulo 1. ¿Soy una marca? <ul style="list-style-type: none"> • El objetivo personal y profesional. • Los recursos existentes. • Diagnóstico de la situación actual.
	11:00-11:30	Descanso
	11:30-12:30	Actividad clave: ¿qué hago? ¿cuáles son mis intereses? ¿cuáles son mis habilidades? ¿qué puedo hacer con ellas y ser reconocido?
	12:30-13:00	Cierre Módulo 1: Entonces, ¿puedo ser una marca?
Dia 7, dimarts	9:00-10:00	Módulo 2. ¿Cómo me ven? <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es un atributo? • ¿Qué papel tienen los atributos en marketing y por qué es importante conocerlos? • Atributos en marketing personal.
	10:00-11:00	Ejercicio 1: Identificar una marca personal y sus atributos.
	11:00-11:30	Descanso
	11:30-12:00	Ejercicio 2: Identificar atributos personales o profesionales propios.
	12:00-13:00	Cierre Módulo 2: La importancia de saber gestionar la comunicación de los atributos. Introducción a la estrategia.
Dia 8, dimecres	9:00-10:00	Módulo 3. ¿Cómo quiero que me vean? <ul style="list-style-type: none"> • Crear una misión, definir una contribución. • Selección de los atributos de marca personal. • ¿Quién o quiénes son mi público? ¿Cómo llegaré a ellos?
	10:00-11:00	Ejercicio 1: Construir una propuesta de valor.
	11:00-11:30	Descanso
	11:30-12:00	• Canal de comunicación.
	12:00-12:30	Ejercicio 2: Establecer el público objetivo. Características.
	12:30-13:00	Cierre Módulo 3, debate: ¿Se puede comunicar una marca sin una estrategia?
Dia 9, dijous	9:00-10:00	Módulo 4. ¿Quién quiero que me vea? <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación y canal de contacto del público objetivo. • Alternativas de medios.
	10:00-11:00	Ejercicio 1: ¡Offline, antes que todo!
	11:00-11:30	Descanso
	11:30-12:00	Ejercicio 2: El “menú” de las redes sociales
	12:00-12:30	• Likes y más likes... Cuando ser visible no es suficiente.
	12:30-13:00	Cierre Módulo 4: Las redes sociales, ¿cantidad o calidad?
Dia 10, divendres	9:00-10:00	Módulo 5. El storytelling personal. <ul style="list-style-type: none"> • Creación de historias.
	10:00-11:00	Ejercicio 1: La autopresentación (I)
	11:00-11:30	Descanso
	11:30-12:30	Ejercicio 2: La autopresentación (II)
	12:30-12:45	• El arte del posicionamiento.
	12:45-13:00	Cierre: ¿Por qué tener una marca personal?