



Programa EstiURV 2025

TÍTOL Construyendo mi marca personal		
Día	Hora	Actividad
Martes 01/07/2025	9:00-10:00	Presentación del curso. • Conceptos básicos. • ¿Qué es la marca personal y por qué se ha de tener una? • Algunos casos de éxito.
	10:00-11:00	Módulo 1. ¿Soy una marca? • El objetivo personal y profesional. • Los recursos existentes. • Diagnóstico de la situación actual.
	11:00-11:15	Descanso
	11:15-12:20	Actividad clave: ¿qué hago? ¿cuáles son mis intereses? ¿cuáles son mis habilidades? ¿qué puedo hacer con ellas y ser reconocido?
	12:20-12:45	Cierre módulo 1: Entonces, ¿puedo ser una marca?
	12:45-13:00	Descanso
	13:00-13:20	Módulo 2. ¿Cómo me ven? • ¿Qué es un atributo? • ¿Qué papel tienen los atributos en marketing y por qué es importante conocerlos? • Atributos en marketing personal.
	13:20-14:00	Ejercicio 1: Identificar una marca personal y sus atributos.
Miércoles 02/07/2025	9:00-10:00	Ejercicio 2: Identificar atributos personales o profesionales propios.
	10:00-11:00	Cierre módulo 2: La importancia de saber gestionar la comunicación de los atributos. Introducción a la estrategia.
	11:00-11:15	Descanso
	11:15-12:20	Módulo 3. ¿Cómo quiero que me vean? • Crear una misión, definir una contribución. • Selección de los atributos de marca personal. • ¿Quién o quiénes son mi público? ¿Cómo llegaré a ellos?
	12:20-12:45	Ejercicio 1: Construir una propuesta de valor.
	12:45-13:00	Descanso
	13:00-13:20	Ejercicio 2: Establecer el público objetivo. Características.
	13:20-14:00	Cierre módulo 3, debate: ¿Se puede comunicar



		una marca sin una estrategia?
Jueves 03/07/2025	9:00-10:00	Módulo 4. ¿Quién quiero me vea? • Ubicación y canal de contacto del público objetivo. • Alternativas de medios.
	10:00-11:00	Ejercicio 1: ¡Offline, antes que todo!
	11:00-11:15	Descanso
	11:15-12:20	Ejercicio 2: El “menú” de las redes sociales
	12:20-12:45	Likes y más likes... Cuando ser visible no es suficiente.
	12:45-13:00	Descanso
	13:00-14:00	Cierre: Las redes sociales, ¿cantidad o calidad?
Viernes 04/07/2025	9:00-10:00	Módulo 5. El storytelling personal. Creación de historias.
	10:00-11:00	Ejercicio 1: La autopresentación (I)
	11:00-11:15	Descanso
	11:15-12:15	Ejercicio 2: La autopresentación (II)
	12:15-12:45	• El arte del posicionamiento.
	12:45-13:00	Descanso
	13:00-14:00	Cierre: ¿Por qué tener una marca personal?