

INFORME SOBRE LES ACTUACIONS D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL A LA URV

Curs acadèmic 2017/18



OCUPACIÓ i ALUMNI URV
Universitat Rovira i Virgili

La missió més important de la URV és la de formar **professionals competents i qualificats** per l'acompliment de les funcions que actualment demanda el mercat de treball.

Quin paper juga l'**orientació professional**?

L'orientació professional és un **procés continu**, que ens acompanya al llarg de tota la vida, i que té com a missió promoure i facilitar a les persones a que prenguin decisions relatives a la seva vida professional, tenint en compte tots els elements que hi intervenen.

La subunitat d'**Ocupació i Alumni URV**, integrada a l'Oficina d'Orientació Universitària, gestiona i executa actuacions d'orientació professional que persegueixen un doble objectiu: promoure i facilitar l'ocupabilitat d'estudiants i alumni de la URV, a través d'accions que ajudin a construir la seva carrera professional; i a desenvolupar habilitats i estratègies que afavoreixin la transició al mercat de treball o la millora de la seva ocupabilitat.

Les actuacions d'orientació professional es classifiquen en:

- Sessions d'orientació individual
- Tallers d'orientació grupals

El present document recull la memòria d'execució en l'àmbit de l'orientació professional a la URV durant curs acadèmic 2017/18.

El document s'estructura en dues parts: la primera reflexa els resultats, conclusions i propostes de millora de les sessions d'orientació individual i, la segona, els resultats, conclusions i propostes de millora dels tallers d'orientació grupals.

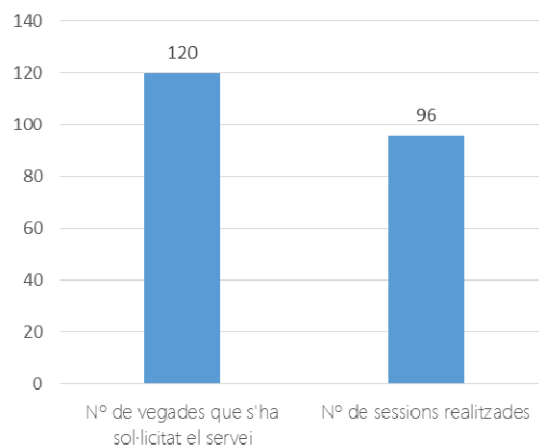
SESSIONS D'ORIENTACIÓ INDIVIDUAL

Introducció

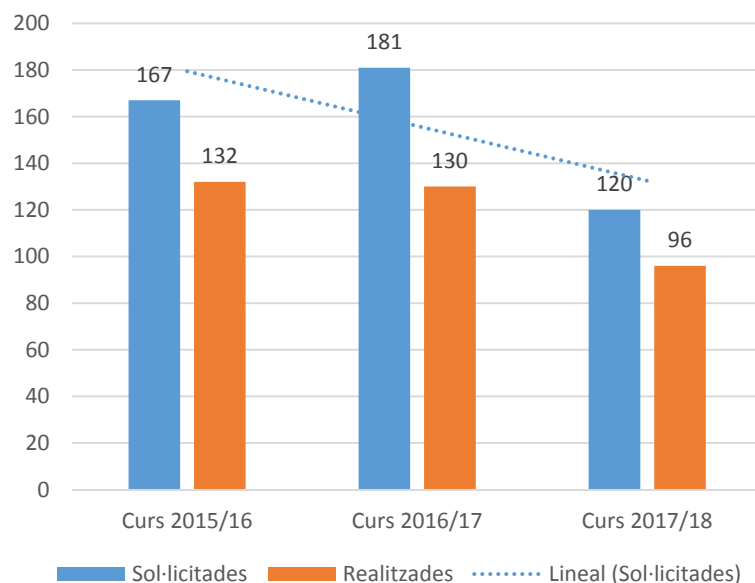
Les sessions d'orientació individual es configuren com un espai de reflexió, conscient i dirigit, envers el **projecte professional** d'estudiants i alumni de la URV. Les sessions es realitzen a petició de l'usuari que és atès de forma individualitzada per una orientadora professional.

Nº de sessions realitzades

Al llarg del curs 2017/18 s'han sol·licitat un total de 120 sessions d'orientació professional, però només s'han realitzat 96, per tant, el 20% de les sessions que s'han programat, no s'han realitzat perquè l'interessat no hi ha assistit.



Si comparem aquestes dades amb els 2 anys anteriors constatem que el curs 2016/17 el nombre de sessions sol·licitades va incrementar un 8% respecte el curs 2015/16, però en canvi el curs 2017/18 no s'ha mantingut aquesta tendència a l'alça i **les sol·licituds han disminuït en un 33% respecte l'any anterior**. D'altra banda, el percentatge d'assistència ha augmentat 8 punts, situant-se en un 80 % (l'any anterior va ser del 72%).



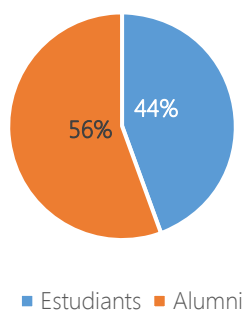
Nº d'usuaris atesos

Durant el curs 2017/18 s'han atès un total de **81 usuaris**, dels quals 15 han realitzat una segona sessió.

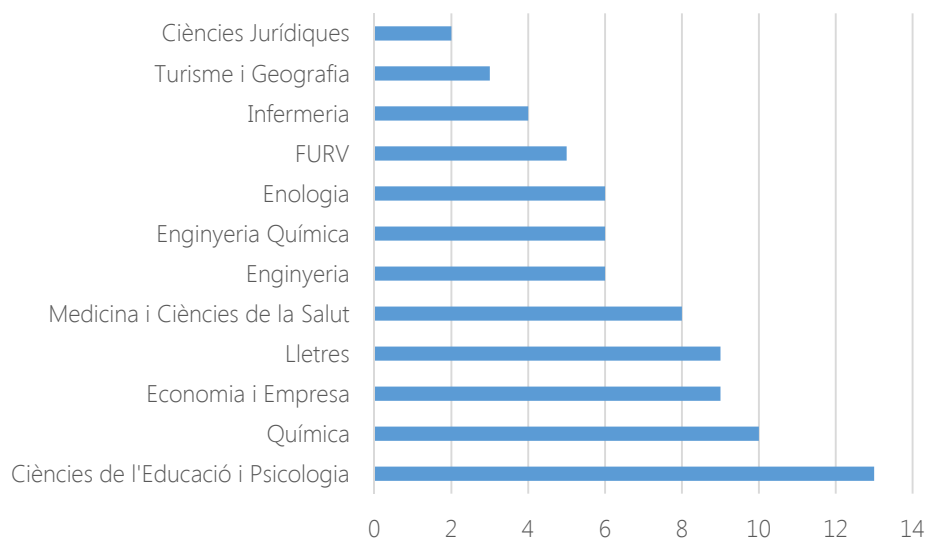
TOTAL USUARIS ATEOS	81
TOTAL SESSIONS REALITZADES	96

Tipologia d'usuari

Si analitzem les dades en funció de la **tipologia d'usuari** que participa a les sessions, diferenciant el col·lectiu "estudiant" del col·lectiu "alumni" (titulat/da), **observem que el servei és demandat pràcticament en la mateixa proporció pels dos tipus de col·lectius**. Dels estudiants que hi participen, la gran majoria es troben a la recta final dels seus estudis.

Centres i ensenyaments d'origen

Si analitzem els usuaris en funció del centre del que provenen veiem que els 2 centres amb major demanda del servei són: **la Facultat de Ciències de l'Educació i Psicologia i la Facultat de Química**.



De la **Facultat de Ciències de l'Educació i Psicologia** els usuaris que demanden més el servei són els que provenen dels **graus de Pedagogia i Psicologia**.

De la **Facultat de Química** els usuaris que demanden més el servei són els que provenen del **grau de Química**.

També remarquem que de tots els centres de la URV, l'únic del qual no hem atès cap usuari ha estat de l'**Escola Tècnica Superior d'Arquitectura**.

Satisfacció

Al finalitzar la sessió d'orientació individual s'entrega a l'usuari un qüestionari de satisfacció que han d'emplenar per valorar el servei.

El qüestionari fa servir una escala valorativa per recollir l'opinió dels participants sobre els diferents aspectes de l'actuació. Els valors emprats són de l'1 al 10, de menys satisfactori a més satisfactori. **De les 96 sessions realitzades, hem obtingut els resultats de 86 sessions.**

A continuació presentem la **mitjana dels resultats** obtinguts per cadascun dels aspectes valorats:

Quina valoració general fas de l'activitat?	9,08
Quina valoració fas del contingut de l'activitat?	9,09
Cam valors l' orientador/a i/o ponent de l'activitat?	
Coneixement de la matèria	9,37
Actitud	9,44
Metodologia	9,16
Recursos	8,90
Com valors els aspectes organitzatius de l'actuació?	
Difusió de l'actuació	8,47
Durada	8,93
Horari	8,81
Creus que l'activitat et serà d' utilitat per al teu futur professional?	9,48

Mitjana TOTAL de Satisfacció

9,07

Conclusions

La valoració que fan els usuaris que han participat a les sessions d'orientació individual és **molt bona a tots els nivells**. En l'apartat "Observacions" del qüestionari destaquem que la major part dels comentaris han estat positius i han posat èmfasi en la utilitat de la sessió pel que fa

als consells rebuts al voltant de la definició del projecte professional, i als aclariments en relació a la redacció del currículum i la carta de presentació.

Malgrat la satisfacció dels usuaris, a nivell general, queda palès que la **demanda del servei continua sent baixa en proporció al nombre total d'estudiants i alumni de la URV**. Si analitzem les dades més al detall comprovem, per una banda, que en els darrers anys la tendència en relació a la demanda del servei ha anat a la baixa però, d'altra, que el percentatge de no assistència a les sessions prèviament sol·licitades (al voltant del 20%), tot i que ha disminuït respecte l'any anterior, continua sent prou rellevant.

Pel que fa al **percentatge de persones que han sol·licitat el servei però que finalment no han assistit a la sessió individual**, s'ha intentat analitzar les causes i, malgrat haver aplicat diverses mesures paliatives, no han acabat de donar els resultats esperats. Cal tenir en compte, però, que aquesta dada és també preocupant atès **que produeix grans inconvenients a l'orientadora que realitza la sessió d'orientació**, que es desplaça als diferents campus de la universitat (en algun cas a 80 km). Aquesta absència impacta directament en la productivitat de l'orientadora.

Propostes de millora

Creiem que un dels principals motius que promouen que la demanda del servei sigui baixa és la **desconeixença del servei** entre el seu públic objectiu.

Per tal de fer arribar el servei d'orientació individual a estudiants i alumni, **incrementarem la difusió del mateix a través de les xarxes socials** d'Ocupació URV i Alumni URV, com a mecanisme més eficaç en contraposició al correu electrònic o la cartellera tradicional. A més, a l'inici dels tallers d'orientació grupals, **es realitzarà una breu exposició de tots els serveis** que es gestionen en l'àmbit de l'orientació.

En relació a l'elevat percentatge d'absència comentat anteriorment i que s'ha anat repetint al llarg dels anys, s'ha pres la decisió **d'oferir aquest servei únicament al Campus Catalunya**, evitant així el desplaçament de l'orientadora i fomentant que sigui l'usuari interessat qui es desplaci al lloc designat per a la realització d'aquesta activitat. Més endavant farem balanç de l'impacte que hagi tingut aquesta mesura en relació a la demanda d'orientacions individuals.

TALLERS D'ORIENTACIÓ GRUPALS

Introducció

Tenim 3 tipus de tallers d'orientació grupals:

- **Tallers Genèrics:** Són aquells que s'adrecen a estudiants i alumni, que es proposen espontàniament als diferents campus de la universitat i que els realitza l'orientadora professional de la universitat.
- **Tallers Específics:** Són aquells que s'adrecen únicament a estudiants, que es programen a petició dels centres i/o ensenyaments i que els realitza l'orientadora professional de la universitat.
- **Tallers als Fòrums:** Són aquells que s'adrecen a estudiants i alumni, que es realitzen en el marc dels Fòrums d'Ocupació Universitària i que els realitzen professionals en l'àmbit dels recursos humans de les empreses participants.

7

Configuració de l'activitat grupal

Al llarg del curs 2017/18 s'han realitzat:

7	TALLERS GENÈRICS
25	TALLERS ESPECÍFICS
10	TALLERS ALS FÒRUMS

I s'han atès un total de:

941	USUARIS
-----	---------

Com ja s'anava observant al llarg dels darrers anys, el nombre de participants als tallers genèrics ha estat generalment molt baix. Per aquest motiu, aquest curs 2017/18 s'han incrementat els esforços en programar tallers específics. D'aquesta manera hem aconseguit incrementar l'impacte, és a dir, el nombre de participants. Aquesta mesura també ha propiciat adaptar l'oferta a la demanda, és a dir, adaptar el contingut dels tallers a les necessitats detectades pels els centres i/o ensenyaments.

		2017/18	2016/17	2015/16
Genèrics	Nº de tallers	7	15	23
	Nº de participants	16	66	91
	Nº mig de participants/taller	2,3	4,4	4,0
Específics	Nº de tallers	25	15	14
	Nº de participants	745	521	342
	Nº mig d'estudiants/taller	29,8	34,7	24,4
Fòrum	Nº de tallers	10		
	Nº de participants	180		
	Nº mig de participants/taller	18,0		

Tal com veiem a la taula, el nombre mig d'estudiants participants als tallers genèrics ha estat d'entre 2 i 4. Tanmateix el nombre d'estudiants participants als tallers específics ha estat clarament superior, d'entre 24 i 35.

Interaccions amb els Centres (tallers específics)

A continuació presentem una taula que exposa el **nombre de tallers específics que s'han realitzat per centre** al llarg dels tres últims cursos acadèmics, així com el **nombre de participants** en cadascun d'ells:

CENTRE/ CAMPUS	CURS 2017/18		CURS 2016/17		CURS 2015/16	
	Nº Tallers	Nº de Participants	Nº Tallers	Nº de Participants	Nº Tallers	Nº de Participants
FE	4	71	4	45		
ETSE	2	187	3	175	2	150
FCEP	3	72				
FEE	5	148	3	60	3	60
FCJ	2	69	1	171		
FTG	2	17			4	72
ETSA	1	19				
FMCS	2	96	1	40	1	29
FQ	1	39				
FLL	1	2				
CTE	1	21	2	20	2	11
SBP	1	4	1	10	2	20
TOTALS	25	745	15	521	14	342

Augmentar el nombre de tallers específics al curs acadèmic 2017/18 ha donat els seus fruits. Les col·laboracions amb els centres en matèria de detecció de necessitats i d'organització de tallers grupals adaptats a les seves particularitats ha procurat un major nombre de tallers, així com de participants.

La Facultat d'Infermeria (FI) i l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Química (ETSEQ) no apareixen a la taula perquè al llarg d'aquests 3 últims cursos acadèmics no s'ha realitzat cap actuació grupal que hagi comptat amb el suport d'Ocupació URV. La FI treballa l'orientació professional a través de Jornades d'Inserció Professional que organitza cada any, així com d'assignatures que inclouen continguts d'orientació adreçats als seus estudiants.

En quan a l'ETSEQ, cal remarcar que hem rebut en repetides ocasions **sol·licituds de tallers d'orientació professional en anglès** adreçats als estudiants estrangers de màster. Aquest durs 2017/18 hem donat resposta a aquesta necessitat oferint un taller grupal sobre com preparar una entrevista de treball, en anglès, en el marc del Fòrum d'Ocupació del Campus Sescelades.

Contingut

A continuació presentem les temàtiques dels tallers grupals en funció de la tipologia de taller:

Tipologia de tallers	Temàtiques		Nº de tallers
Genèrics	El currículum i la carta de presentació		2
	Com superar una entrevista de treball		1
	El procés de recerca d'ocupació		1
	Prepara't pel Fòrum		3
Específics	El currículum i la carta de presentació		3
	Com superar una entrevista de treball		5
	El procés de recerca d'ocupació		12
	Els processos de selecció		2
	Com aprofitar les pràctiques externes		3
Tallers als Fòrums	Bellissens	El currículum i la carta de presentació	1
		Com superar una entrevista de treball	1
		Com aprofitar les pràctiques externes	1
	Sescelades	Els processos de selecció	1
		Com superar una entrevista de treball	1
		Altres*	3
	Terres de l'Ebre	Els processos de selecció	1
		Altres*	1

*Altres: Jornada d'Inserció Laboral (Empresa Cargill)/ Reunió informativa sobre pràctiques externes/ Viure i treballar a Alemanya (Empresa DOW)/ Elevator Pitch (Empresa Manpower Group)

Com veiem a la taula, la temàtica més demandada pels centres ha estat la del **procés de recerca d'ocupació** que posa especial èmfasi en com un s'ha de planificar i organitzar per procurar un resultat del procés exitós, a més d'explicar quines són les estratègies més adients per trobar la feina que un desitja.

Satisfacció

Al finalitzar el taller d'orientació grupal s'entrega als estudiants un qüestionari de satisfacció que han d'emplenar per valorar l'actuació.

El qüestionari fa servir una escala valorativa per recollir l'opinió dels participants sobre els diferents aspectes de l'actuació. Els valors emprats són de l'1 al 10, de menys satisfactori a més satisfactori. **Dels 941 participants als tallers grupals d'enguany, hem obtingut les respostes de 449 participants, gairebé la meitat.**

A continuació presentem la **mitjana dels resultats** obtinguts per cadascun dels aspectes valorats:

Quina valoració general fas de l'activitat?	8,41
Quina valoració fas del contingut de l'activitat?	8,43
Com valores l' orientador/a i/o ponent de l'activitat?	
Coneixement de la matèria	9,13
Actitud	9,23
Metodologia	8,56
Recursos	8,41
Com valores els aspectes organitzatius de l'actuació?	
Difusió de l'actuació	7,91
Durada	7,53
Horari	7,66
Creus que l'activitat et serà d' utilitat per al teu futur professional?	8,42

10

Mitjana Total de Satisfacció

8,4

Conclusions

La valoració que fan els usuaris que han participat als tallers d'orientació grupal és **molt positiva**, destacant especialment l'actitud i coneixement de la matèria de l'orientadora professional. En l'apartat "Observacions" del qüestionari destaquem que alguns estudiants consideren que la durada del taller és superior al que ells creuen adequat i manifesten que s'hauria d'aprofundir més en les tècniques de recerca de feina.

En relació als tallers genèrics, malgrat els esforços dedicats a la difusió dels mateixos, **la participació que es registra és molt baixa**. Al llarg d'aquest curs acadèmic, s'han hagut d'anul·lar 4 tallers genèrics per no arribar al nombre mínim de participants inscrits per portar a terme l'acció formativa.

La mitjana de participants que assisteixen als tallers genèrics és de 2 persones per taller, en contrapartida la mitjana d'assistents als tallers grupals d'orientació gestionats en col·laboració amb les estructures de la URV (Centres, responsables d'ensenyament o de PAT, etc.) és de 30 persones per taller. L'experiència d'anys anteriors ajuda a realitzar un "ajust" correcte entre l'oferta i la demanda, però és complicat arribar a tots els estudiants i oferir tallers que s'ajustin als seus interessos i motivacions. És evident, doncs, que **s'ha de treballar amb coordinació amb els centres i/o ensenyaments**.

En aquesta línia, l'objectiu d'aquest any ha estat que els centres i/o ensenyaments incrementin la seva participació, tant en la **proposta de les temàtiques**, com en la **promoció i difusió de les activitats** per incrementar la participació dels seus estudiants.

L'experiència demostra que és molt important la implicació dels centres i/o ensenyaments, i dels seus equips directius, per aconseguir una utilització més elevada d'aquest servei que considerem estratègic de cara a la inserció professional dels nostres estudiants en el mercat de treball, tant nacional com internacional, per aquest motiu els nostres esforços aniran per aquesta via.

Al llarg d'aquest curs la programació de tallers específics s'ha realitzat de forma reactiva, és a dir, en funció de la necessitat dels centres quan aquesta ha sorgit.

Propostes de millora

Establir una **planificació conjunta amb centres i/o ensenyaments durant els mesos previs a l'inici del curs acadèmic**, per incrementar sinèrgies i acumular esforços en relació a la participació, disseny i difusió d'aquestes activitats formatives. Aquest és el plantejament que la unitat es proposa pel curs següent.

També proposarem **estudiar la integració dels tallers grupals al pla d'estudis** de cada ensenyament. Amb aquesta mesura aconseguiríem arribar a la pràctica totalitat dels estudiants de grau de la URV.