

UNIVERSITAT



ROVIRA I VIRGILI

Eleccions a rector o rectora: 2. Aprovació dels recursos a disposició de les candidatures

Estat de la documentació		
Documentació revisada pel Gabinet Jurídic, si escau	Pendent	Si
Documentació revisada pel Servei Lingüístic, si escau	Pendent	Si
Altres		

**Consell de Govern
Sessió del 19 de febrer de 2026**



Recursos a disposició de les candidatures en les eleccions del 2026 a rector o rectora de la Universitat Rovira i Virgili

La Universitat Rovira i Virgili (URV) proporciona recursos equitatius als candidats i candidates que concorren a les eleccions a rector o rectora per garantir un procés transparent i democràtic. Aquests es regulen alineats amb el Codi Ètic de la URV, promovent integritat, respecte i bon govern

1. Recursos econòmics

La URV posa a disposició de cadascun dels candidats i candidates un màxim de 5.500 € en concepte de despeses justificades.

2. Utilització d'espais

Possibilitat d'utilitzar els espais de la URV d'acord amb el procediment de reserva corresponent. Aquesta distribució d'espais ha de ser equitativa entre les candidatures, segons reglament electoral

28.5. Campanya electoral

Les oficines de logística de campus o les facultats o escoles segons correspongui, han de fer una distribució equitativa dels espais. La reserva d'espais per a la realització d'actes electorals té prioritat respecte d'altres activitats no docents.

Article 29. Propaganda electoral

1. S'ha de garantir la igualtat d'accés de totes les candidatures a la difusió de propaganda electoral.

2. Es pot difondre propaganda electoral:

a) En els taulers d'anuncis i els espais dels recintes de la Universitat expressament habilitats a aquest efecte.

3. Els responsables de les candidatures han de retirar la propaganda electoral quan s'acabi el procés electoral.

Els espais s'habilitaran a les zones més transitades dels edificis.

Les candidatures no podran utilitzar d'altres espais amb finalitats publicitàries

3. Canals de difusió de la Universitat

Per garantir l'equitat en la utilització dels canals de difusió de la Universitat s'estableixen els continguts que podran publicar-se en cadascun d'ells, gestionats per la secció de Comunicació de la URV, des de la convocatòria de les eleccions fins que hagi transcorregut la votació.

3.1. Web www.urv.cat

Es publicarà una pàgina sobre les eleccions

[<https://www.urv.cat/ca/universitat/estructura/eleccions/eleccions-rectorat> / www.urv.cat/eleccions-rectorat] amb la següent informació, que gestionarà Secretaria General:

- Explicació del procediment electoral
- Dates clau
- Enllaços als webs de les candidatures
- Contacte de la Secretaria General

El baner principal de la portada canviarà d'acord al moment del període electoral: període de presentació de candidatures, anunci de les candidatures presentades, recordatori del dia de votació i resultats. Enllaçarà a la pàgina web sobre les eleccions:

[urv.cat/eleccions-rectorat](http://www.urv.cat/eleccions-rectorat)

3.2. Correus interns

Cada candidatura podrà fer ús de les llistes de distribució gestionades per la secció de Comunicació que s'adrecen al PDI, l'estudiantat i el PTGAS de la següent manera:

- Tres correus previs al dia de votació a les llistes de distribució general (PTGAS, PDI i estudiantat). Pot ser el mateix correu per a tots tres col·lectius o un correu diferent, però cada col·lectiu podrà rebre únicament tres correus provinents d'aquestes llistes de distribució durant els deu dies de campanya.
- En cas que hi hagi 2 voltes, es podrà enviar 1 quart correu abans de la votació en segona volta.

Cal que els correus siguin enviats des del correu corporatiu del candidat o candidata.

3.3. Notícies del Diari Digital diaridigital.urv.cat

Les notícies sobre les eleccions que es publicaran en període electoral seran les següents:

- Convocatòria d'eleccions
- Candidatures presentades un cop hagi acabat el període de presentació de candidatures. Es donarà el nom dels candidats/es per ordre alfabètic del primer cognom.
- Donar compte del debat conjunt de totes les candidatures, si n'hi ha
- Anunci de les eleccions el dia abans
- Resultat electoral
- Resultat electoral en cas que hi hagi una segona volta

Durant aquest període es publicaran notícies sobre recerca, docència, transferència i activitats que tenen lloc als campus que són organitzades per les unitats de la Universitat. En cap cas es publicaran notícies de balanç ni d'actes de campanya de les candidatures.



3.4. Sala de premsa www.diaridigital.urv.cat/sala-de-premsa/

Les notícies sobre la convocatòria d'eleccions, la publicació de candidatures presentades, el debat electoral i el resultat electoral s'enviaran als mitjans de comunicació com a nota de premsa.

També s'enviarà un recordatori sobre el dia de les eleccions i es convocarà els mitjans a una roda de premsa posterior a l'escrutini de les votacions amb els candidats i candidates.

El Gabinet de Comunicació posa a disposició de les candidatures els contactes dels mitjans locals.

3.5. Pantalles dels campus

S'emetran les mateixes creativitats que el baner principal de portada.

Podran difondre's les notícies sobre la convocatòria d'eleccions, la publicació de candidatures presentades i el resultat electoral, així com l'esdeveniment d'agenda del debat conjunt de totes les candidatures en cas que n'hi hagi.

3.6. Agenda institucional www.agenda.urv.cat

S'anunciaran els debats conjunts de totes les candidatures, en cas que n'hi hagi.

3.7. Xarxes socials

Els perfils de les xarxes socials institucionals només difondran:

- Una publicació de cada notícia publicada al Diari digital en relació a les eleccions, concretament:
 - Convocatòria d'eleccions:
 - Es publicarà a X, Bluesky, Facebook i una història a Instagram.
 - Candidatures presentades un cop hagi acabat el període de presentació de candidatures:
 - Es publicarà a X, Bluesky, Facebook, LinkedIn i es farà un post en forma de carrusel a Instagram. Aquesta publicació inclourà a totes les xarxes un muntatge fotogràfic amb la foto de tots els candidats i una breu presentació de cadascun d'ells, i a Instagram concretament, també s'hi afegiran les mateixes fotografies de manera individual, en l'ordre alfabètic del primer cognom.
 - A Tiktok, es publicarà un vídeo per explicar que hi ha convocades eleccions i per anunciar qui són els candidats. Aquest vídeo l'enregistraran les dues estudiants en pràctiques que col·laboren amb els continguts del canal, i inclourà, en algun moment del vídeo, una fotografia de cadascun dels candidats.
 - Debat conjunt de les candidatures, si n'hi ha:
 - Es publicarà a X, Bluesky, Facebook i una història a Instagram.
 - Anunci de les eleccions el dia abans:
 - Es publicarà a X, Bluesky, Facebook i una història a Instagram.



- Resultat electoral:
 - Es publicarà a X, Bluesky, Facebook, LinkedIn i una publicació en format carrusel a Instagram.
- Resultat electoral en cas que hi hagi una segona volta:
 - Es publicarà a X, Bluesky, Facebook, LinkedIn i una publicació en format carrusel a Instagram.
- Dues publicacions amb una creativitat per recordar la data de la votació i el procediment per fer-ho a X, Bluesky i Facebook. A Instagram es publicarà una creativitat i un vídeo elaborat per les estudiants en pràctiques que col·laboren amb els continguts del canal. El mateix vídeo es publicarà a TikTok.
- Un anunci previ dels debats conjunts de totes les candidatures, en cas que n'hi hagi, amb enllaç a l'Agenda URV. Es publicarà a X, Bluesky, Facebook i història d'Instagram.
- Una publicació amb foto durant la celebració dels debats de totes les candidatures, si n'hi ha, per anunciar que s'està duent a terme. Es publicarà a X, Bluesky, Facebook i història d'Instagram.

En totes les publicacions a les xarxes socials s'etiquetaran o es mencionaran els perfils de les candidatures o candidats en aquelles xarxes socials en què estiguin presents, sempre que l'equip de comunicació de cada candidatura hagi informat dels respectius noms d'usuari a les diverses xarxes socials enviant un correu a xarxessocials@urv.cat.

Des de la secció de Comunicació no es donarà cap mena de suport ni assessorament a les candidatures en matèria de comunicació, ni aspectes tècnics ni estratègics.

Els canals institucionals de la URV no difondran ni compartiran cap informació que no estigui contemplada en els apartats anteriors.

4. Censos electorals

Els candidats poden tenir accés als censos electorals d'acord amb la normativa electoral vigent, sempre que ho demanin.

5. Dubtes d'interpretació

La Comissió Electoral General és l'òrgan competent que ha de vetllar perquè la distribució dels recursos sigui equitativa i per resoldre qualsevol dubte o interpretació de la norma.