

## LA TRIBUNA

## URV: la recerca i la innovació s'examinen

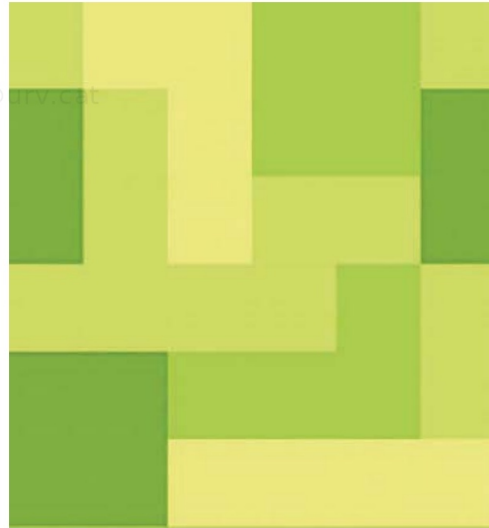
**Potenciar les carreres dels investigadors i aconseguir divulgar la seva feina com a eix estratègic d'una URV que encara el futur**

**E**l tercer Pla Estratègic de Recerca i Innovació de la URV representa el full de ruta que la Universitat ha dissenyat per afrontar els reptes actuals en recerca i transferència. Més enllà dels reptes globals que afecten per igual totes les universitats –com, per exemple, la incertesa pressupostària, la potencial davallada demogràfica, l'aparició de nous actors privats, etc.–, la URV es troba a les portes d'un important relleu generacional. Aquesta situació arriba en un moment en què, com a universitat, es necessita optimitzar recursos, potenciar la carrera professional del personal investigador, captar nou talent –tant jove com sènior–, i actualitzar infraestructures i espais de recerca. Cal respondre satisfactòriament a aquestes necessitats per tal de mantenir la generació de coneixement d'alt impacte internacional, alhora que es potencia la divulgació dels resultats de recerca a l'entorn –tant cultural com productiu– i s'aconsegueix un impacte social que millori la qualitat de vida de les persones. El pla es va dissenyar per afrontar aquests reptes i està demostrant ser efectiu.

Els plans estratègics són documents de consum intern, sovint molt tècnics i no sempre fàcilment explicables a la societat. En un exercici de simplificació, es pot observar que aquest pla estratègic s'organitza al voltant de tres eixos, tres objectius per eix i tres tipologies d'accions per a cada objectiu.

El primer eix fa referència a una manera de fer recerca diferent de la tradicional: la recerca interdisciplinària. La finalitat és aconseguir que investigadors de diferents àmbits treballin conjuntament per donar resposta a reptes complexos de manera més eficient. El desplegament d'aquest eix ha permès identificar quatre grans reptes i generar tres agrupacions interdisciplinàries que ja estan treballant de manera coordinada.

El segon eix fa referència a les persones –tant les que ja formen part de la URV com les que es volen captar– i als mitjans que la Universitat posa a la seva disposició per fer recerca i transferència. En aquest eix es actualment s'estan portant a terme més accions. Bons exemples en són la promoció a cate-



dràtic d'un nombre important de recercadors prèviament acreditats per les agències de qualitat; la millora dels salaris dels contractes postdoctorals; la garantia del quart any remunerat per als estudiants de doctorat que depenen de la URV; o la primera convocatòria de contractes postdoctorals Helena Maseras. A més, en els tres darrers anys s'ha incorporat un nombre molt rellevant d'investigadors lectors –personal investigador en les seves etapes professionals inicials–, que actualment representen el 25% del total del personal investigador de la URV. D'altra banda, s'ha convocat un programa d'ajuts per a la renovació d'infraestructures.

El tercer eix fa referència a les missions de la Universitat en l'àmbit de la recerca: la internacionalització, la divulgació del coneixement i l'impacte social. Un resultat molt destacable ha estat el lideratge, dins d'AURORA –l'aliança internacional a la qual pertany la URV juntament amb onze universitats més–, d'un canvi de perspectiva per incloure la recerca –i no només la docència– dins de l'àmbit d'acció d'aquesta aliança. Actualment, la URV presideix el fòrum dels vicerectors i vicerectors de recerca d'AURORA i és responsable de dirigir aquesta nova orientació. La comunitat investigadora de la URV ha reaccionat molt positivament a

aquest impuls, aconseguint un nombre substancial d'ajuts. La divulgació del coneixement es fa palesa en l'elevat nombre d'activitats que s'organitzen al territori, des d'activitats puntuals –com la Nit Europea de la Recerca, present a Tarragona i a Tortosa–, fins a activitats desenvolupades al llarg de tot l'any de la mà del Campus Extens, actualment present a totes les comarques tarragonines, per posar-ne alguns exemples. L'impacte social es pot evidenciar, és a dir, és avaluable comprovant l'activitat de transferència liderada des de la pròpia fundació de la URV, la Fundació Universitat Rovira i Virgili (FURV).

Totes aquestes accions s'han dut a terme amb una inversió de 18,6 milions d'euros de fons propis de la URV. Actualment, el Pla es troba en la segona anualitat de desenvolupament, amb un percentatge d'acompliment del 43%. Aquest és també el marc en què el Consell Social està duent a terme, en el context de la precampaña electoral al Rectorat, l'avaluació del conjunt dels quatre plans estratègics de la Universitat. Sens dubte, el pla no aconseguirà solucionar de forma definitiva tots els reptes que la URV té pel davant, però el trajecte iniciat –amb avenços clars i un marge encara ampli de millora– sembla que ens està portant pel camí correcte.



JOSEP POBLET TOUS  
President del Consell Social de  
la Universitat Rovira i Virgili

## EL VORAVIU

## Llibertat de premsa

**Com va dir Thomas Jefferson, «pot haver-hi informació sense democràcia, però no hi haurà democràcia sense informació»**

**A**hir diumenge, dia 3 maig, es va celebrar el Dia mundial de la llibertat de premsa. Quan es dedica un 'dia mundial' a alguna cosa és que no gira rodona. És el cas de la llibertat de premsa. Semblava que amb les democràcies i els avenços tecnològics la llibertat de premsa imperaria al món, però trobem que passa tot el contrari. L'avenç de formacions ultres, el control econòmic dels mitjans, les coaccions judicials a editors i periodistes, que aboquen a l'autocensura, han provocat un deteriorament de la llibertat de premsa. El problema afegit de la utilització perversa de les xarxes per part de pseudoinformadors ha alterat la confiança dels ciutadans en els mitjans de comunicació. La pèrdua de prestigi del periodisme ha fet minvar les matriculacions a les facultats de comunicació. Un altre factor que afegeix descens a l'Ofici és l'excés de periodisme de taula. La revista del Col·legi de Periodistes de Catalunya, *Çapçalera*, en el seu últim número, fa un reportatge d'autocrítica per la decadència del periodisme de carrer. La pandèmia va agreujar aquesta pràctica generalitzada de recollir la informació sense moure's de la redacció. El fet que actualment les institucions i les empreses tinguin gabinets de comunicació molt potents, que donen la informació mastegada, agreuja la mandra d'aixecar el cul de la cadira. Una definició encertada diu que «periodista és aquell que surt al carrer i veu». Veu i ho pot explicar amb llibertat, perquè com va dir Màrius Carol, «la llibertat és la matèria primera del periodisme».



JOSEP RAMON CORREAL  
Periodista. Exdirector de  
Diari de Tarragona