

Serà l'e-book l'iPot del llibre?

Editorials 1.0 o 2.0?

Immigrants digitals (nosaltres) – nadius digitals (noves generacions)

Oportunitat per incorporar els joves com a nous lectors en nous formats

El sociòleg Joaquín Rodríguez, autor del llibre Edición 2.0 (Editorial Melusina) pensa que amb dues generacions, uns cinquanta anys, la substitució del format paper dels llibres pel format digital pot ser completa

Manuel Pimentel, en el Manual del editor. Como funciona la moderna industria editorial ens parla que Internet ajudarà noves xarxes de distribució i veu l'editorial com actor amb productes complexos multimèdia

Hem d'estar atents a nous e-books, a nous formats per a PDA, mòbils, etc i a literatura 2.0 que sorgirà a partir dels blocs, que segurament serà una literatura en xarxa i amb la incorporació de molts elements multimèdia

L'editor = gestor de continguts en diferents formats

Manuel Gil i Francisco Javier Jiménez: “la editorial independiente del futuro hay que imaginarla integrada en una red social en la que interactuarán miles de entendidos en literatura, cientos de lectores en diferentes idiomas, con todo su concepto editorial y colecciones “en abierto”.

Els e-book

ELPAIS.com > Edición impresa > Cultura >

El libro digital ganará al papel en 10 años

Una encuesta entre un millar de profesionales sitúa en 2018 la superación del soporte tradicional - La censura en Turquía marca el inicio de la Feria de Francfort

G. ALTARES / C. GELI - Francfort - 15/10/2008

Vota ☆☆☆☆☆ Resultado ★★★★★ 93 votos

Comentarios - 46

Nadie lo diría por la cantidad de camiones que ayer descargaban en la Feria de Francfort toneladas de esa mezcla de pasta de celulosa y tinta que ha formado nuestro mundo y que llamamos libros. Pero nunca hasta ahora el mundo digital ha tenido tanta importancia. La principal feria del libro del mundo, que se inauguró oficialmente anoche y que hoy abre sus puertas a los negocios durante cinco días, arrancó bajo la sombra de una encuesta a 1.000 profesionales del sector de 30 países cuya principal conclusión es que, dentro de una década, en 2018, los libros electrónicos en cualquiera de los formatos imaginables superarán en volumen de negocio a los herederos de la galaxia Gutenberg.

PARA SUSCRIPTORES
edición en PDF

Descubre nuestro visor de la edición impresa. Permite visualizarla y descargarla

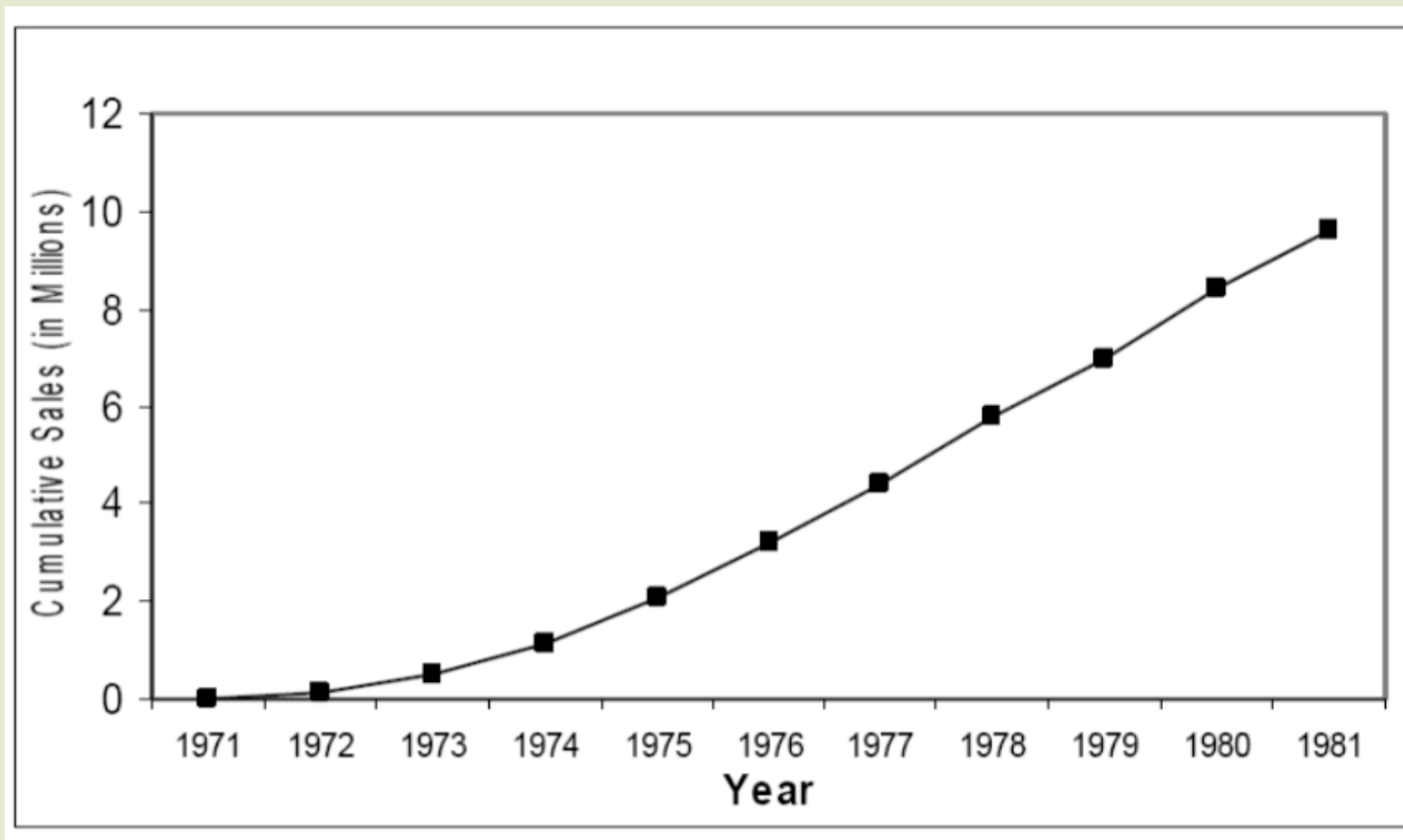
[ver demo](#) [SUSCRÍBASE](#)



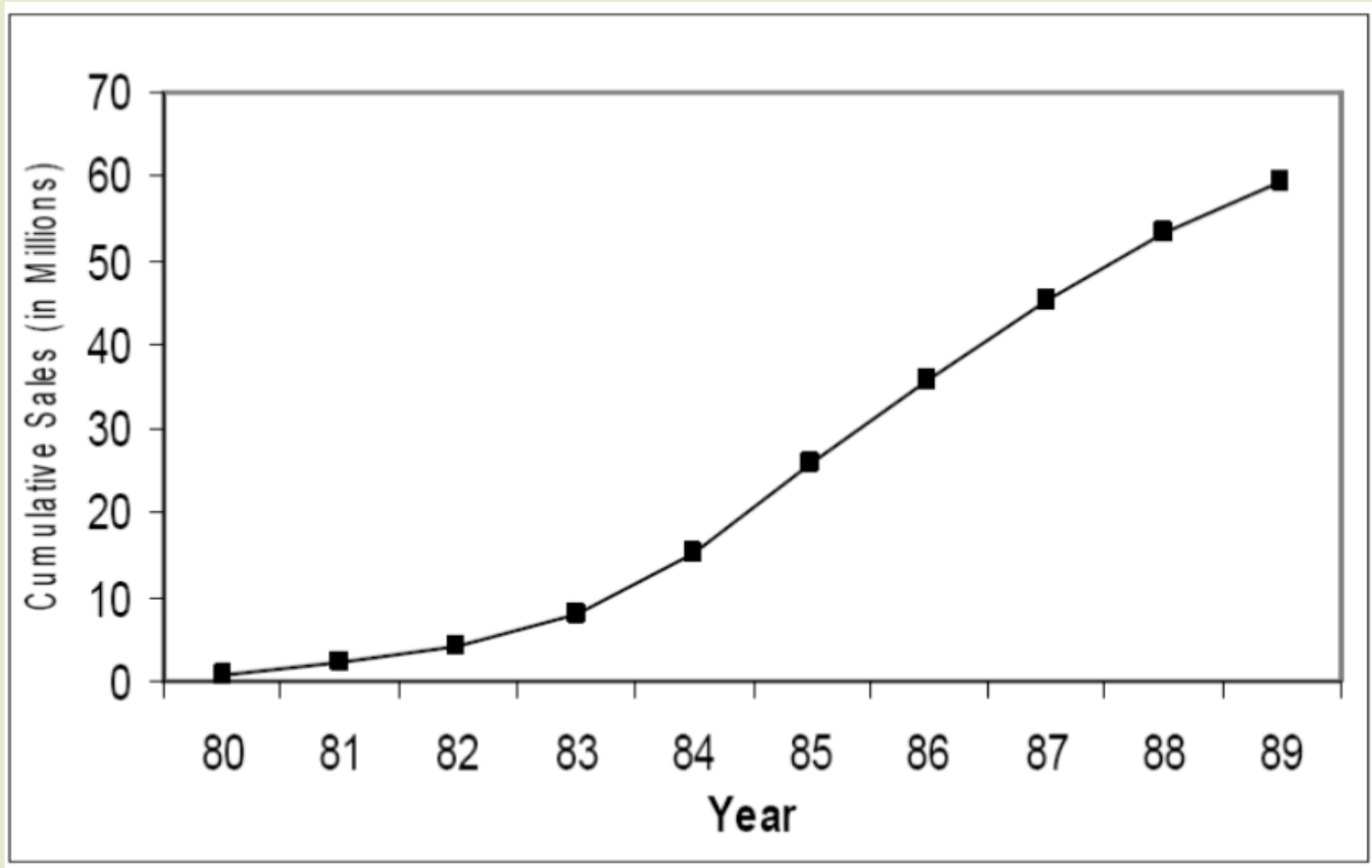
En una encuesta realizada entre 1.000 editors a la Fira de Frankfurt del 2008, el 40% considera que en 10 anys el negoci del llibre digital superarà al del llibre en paper, davant d'un 30% que pensa que això no passarà mai

I això passarà ràpid?

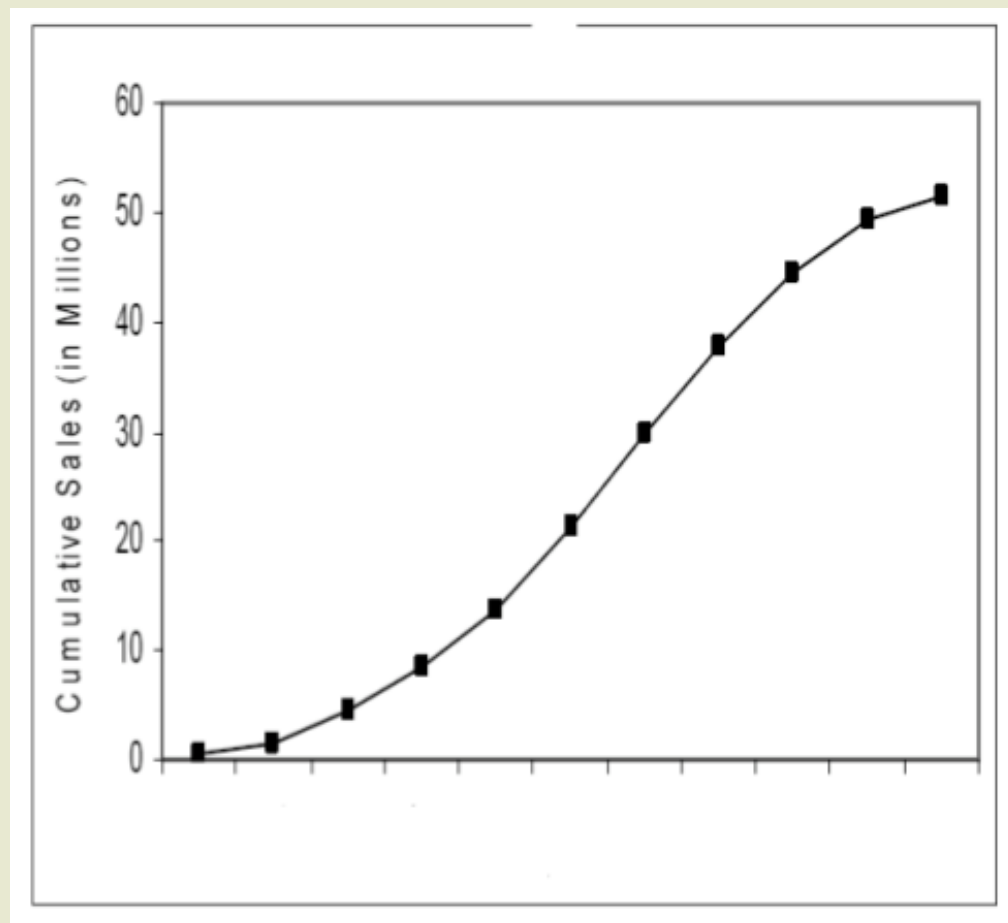
- El cas de la calculadora



- El cas del vídeo



- El cas de l'MP3



- L'any 2001 n'hi havia a l'Estat espanyol menys de 300.000 unitats

- El 2008 hi ha més de 10 milions d'unitats d'MP3

Font del gràfics: Dosdoce.com

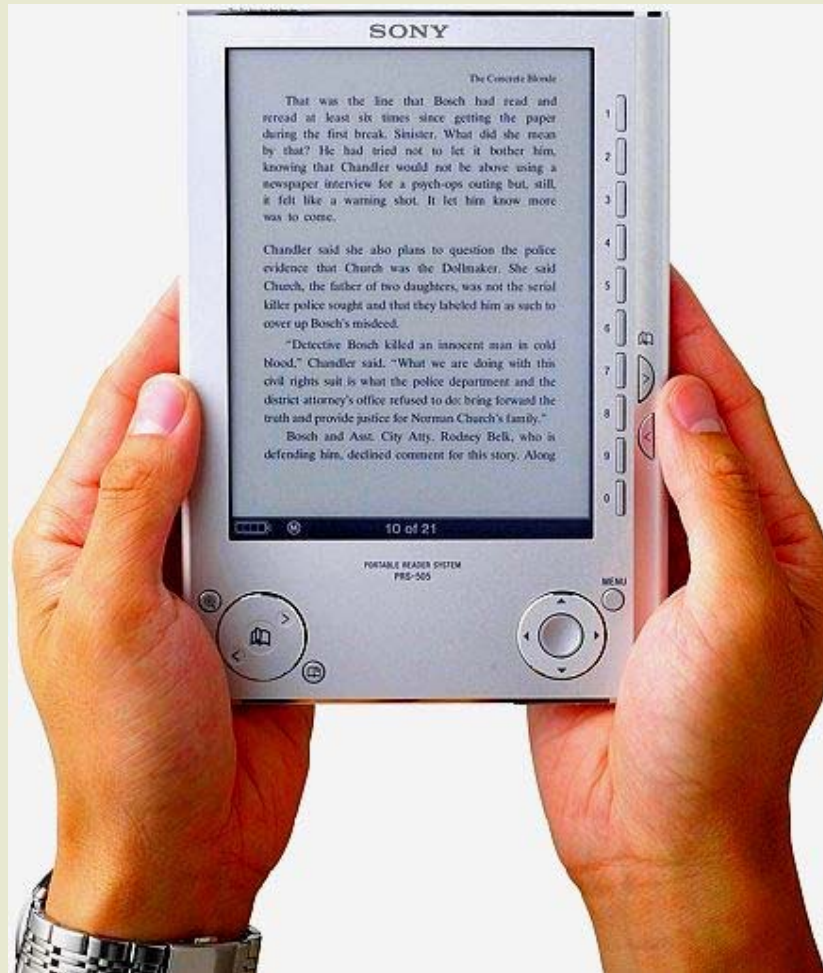
Qui dominarà el mercat?

Amazon Kindle



- Més de 500.000 unitats venudes en un any als EEUU
- Format tancat: depèn d'Amazon
- Intenta dominar el mercat amb la compra de Mobipocket

- Sony Reader



- Fins el desembre del 2008 ha venut 300.000 unitats del seu lector. S'han descarregat 3.000.000 de e-books

- El 2008 arriba a Europa (França, Regne Unit...)

- Arriba a Alemanya amb un acord amb els llibreters

- Març 2009: acord amb Google per disposar de 500.000 e-books lliures de drets

- Treballa amb format e-pub

Com arriba l'e-reader a l'Estat espanyol



- Pioners en la venda de e-readers per Internet
- Acord amb llibreters per avenda d'e-readers



iRex DR 1000S
699,00 € *



iLiad 2nd Edition y 1...
599,00 € *



iLiad Book Edition y ...
499,00 € *



Cybook Deluxe y 100 e...
380,00 € *

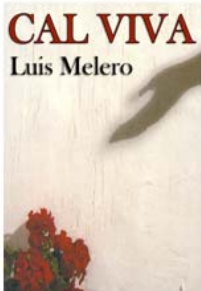
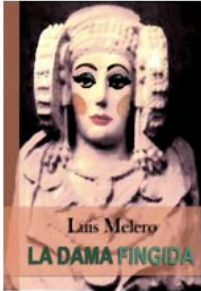

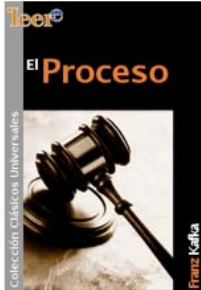
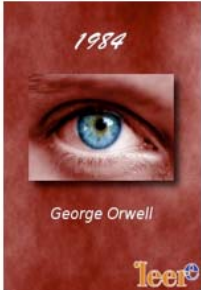
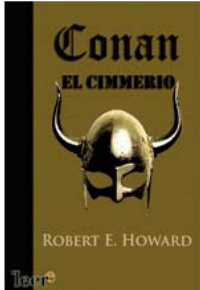


Cybook y 50 Ebooks
280,00 € *



Hanlin V3 R2 y 50 eBo...
299,00 € *

Creació d'un portal de la venda de e-books amb acord amb Carme Balcells

		
3,99€	3,99€	3,99€
Cal Viva	La Dama Fingida	El Pirata Enmascarado
Luis Melero	Luis Melero	Juan Carlos Riofrío
Leer-e	Leer-e	Juan Carlos Riofrío
Superventas		
		
2,16€	2,16€	2,50€
El Proceso	1984	Conan el Cimmerico
Franz Kafka	George Orwell	Robert E. Howard

- Si el sector no entra en el tema dels e-books seran persones o empreses alienes als editors qui ho faran

- Intentar assentar les bases per establir el nou repartiment d'ingressos que han de proporcionar els e-books

La resposta dels independents: Edi.cat

- La tardor del 2008, tres editorials independents (Angle, Bromera i Cossetània) constitueix la plataforma Edi.cat amb tres objectius:
 - Millorar el sistema de comercialització
 - Fer accions conjuntes per la promoció dels tres catàlegs i de les novetats d'aquestes editorials
 - La creació d'un portal de venda de llibres electrònics que es presenta el dia 2 d'abril i que serà el primer portal de e-books en català
- Edi.cat obrirà la plataforma tant de comercialització com d'e-books a què s'hi puguin incorporar altres editors independents

El portal Edi.cat, el primer en català de llibres electrònics es presenta a Barcelona el dia 2 d'abril

The screenshot shows the top section of the Edi.cat website. On the left is the logo 'edi.cat xarxa d'editors independents'. To its right is a banner with the text 'Benvingut al portal dels editors independents en català' and 'Venda de llibres i lectors digitals, novetats i notícies del món editorial'. Further right is a yellow banner that says 'WEB EN CONSTRUCCIÓ' and 'A edi.cat estem treballant per a millorar els nostres serveis. Perdoneu les molèsties'. Below these are navigation buttons: 'Inici', 'El meu compte', 'La meva cistella', 'Realitza la compra', and 'Inicia sessió'. A secondary navigation bar contains links: 'NOVETATS', 'RECOMANATS', 'FORMATS I INFORMACIÓ TÈCNICA', 'ENLLAÇOS', 'BLOC', 'RSS', 'AJUDA', 'QUI SOM', 'ON ESTEM', and 'CONTACTE'. Below this is a section titled 'La cistella de la compra' with a button 'Cap article a la cistella' and a link 'veure els detalls de la cistella'. A search bar contains the text 'Cerca: Cercar a tota la botig' and an 'OK' button, with a link 'cerca avançada' below it. The main content area is divided into three columns. The first column is titled 'Categories' and lists: 'Narrativa', 'Cuina', 'Muntanya', 'Clàssics', 'Assaig', 'Varis', '1ebook X 1euro', 'Llibres en paper', and 'Ereaders'. The second column is titled 'Llibres digitals' and features three book covers: 'Foc latent' (Narrativa, 13,35 €), '100 maneres de descobrir un crim' (Varis, 8,70 €), and 'Contra la fam i la guerra' (Assaig, 8,90 €) by Arcadi Oliveres. The third column is titled 'OFERTA DE LLANÇAMENT' and includes a video player with the text 'la primera plataforma de llibres independents en català' and 'Agenda De l'oralitat a l'ebook - 2/04/2009'. Below the video player is a link to 'Notícies'.

The graphic illustration features a vertical stack of colorful books in various colors (purple, green, blue, yellow, red, pink, orange, brown). The books are arranged in a way that they appear to be part of a larger, abstract structure. To the right of the books is a stylized graphic of a smartphone with radiating lines, suggesting digital connectivity. Above the books, the text reads: 'Durant segles, la veu i la lletra. Escriptura i recepció. Llibres.' At the bottom right, the text reads: 'Una nova evolució'.

La facturació d'e-book als EEUU

- El 2008 a EEUU les 30 editorials associades al IDPF han facturat 113.000.000 \$
- S'espera una creixuda d'entre un 150% al 700% l'any 2009
- El segment dels e-books és el que més creix i creixerà en el món editorial
- El mes de gener del 2009, increment d'un 173,6% respecte el mateix més de l'any anterior: 8.800.000 \$

Algunes pàgines webs amb informacions interessants sobre els e-books

[Nou Kindle per a les escoles](#)

[Vídeo de la possible realitat que ens podem trobar d'aquí a uns anys amb els e-book](#)

[Preguntes a fer-se sobre el món dels e-books](#)

[Prediccions sobre el món dels e-books](#)

[Estalvi de paper que suposa fer els serveis de premsa amb e-book](#)