



Mercedes Teruel (directora de la cátedra de innovación de la URV), Josep Ramon Correal (consejero editorial del Diari) y Enric Penalba (director de zona de Ibercaja). FOTO: A. MARINÉ

‘Els debats del Diari’ arrancan con una jornada sobre innovación empresarial

Diari de Tarragona ofrecerá este domingo una amplia cobertura del acto en el suplemento ‘Economía & Empresas’

REDACCIÓN
TARRAGONA

Bajo el título *La innovació empresarial i la seva incidència en el desenvolupament del territori*, Diari de Tarragona arrancó ayer el ciclo de jornadas ‘Els debats del Diari’, un formato informativo y de reflexión con el que pretende ayudar a dar respuesta a algunos de los temas de mayor actualidad en nuestra sociedad, avanzando tendencias y creando red local.

Patrocinado en esta primera ocasión por Ibercaja, la jornada que se desarrolló ayer en la Sala de Actos Victoria Climent del Diari de Tarragona contó con la asistencia de más de una treintena de personas, que pudieron escuchar -tras una breve bienvenida de Josep Ramon Correal, consejero editorial de Diari de Tarragona y de Enric Penalba, director de zona de Ibercaja- una ponencia a cargo

de Mercedes Teruel, directora de la Càtedra per al Foment de la Innovació Empresarial de la Universitat Rovira i Virgili (URV), tras la que vino un debate con los responsables de innovación de diversas empresas de la demarcación de Tarragona.

Joan Cirujeda, director del Negocio de Sistemas de Poliuretano de Covestro, Choni Fernández, directora de Servicios Centrales y RSC de PortAventura World, Antoni Garí, director de Operaciones de Borges Branded Foods, Jordi Gatell, fundador y CEO de Altcam Automotive, y Xavier Rius, Managing Director y cofundador de Citysens, fueron los participantes en este debate abierto al público asistente.

El próximo domingo 7 de octubre, el suplemento ‘Economía & Empresas’ del Diari de Tarragona ofrecerá una amplia cobertura sobre esta jornada.



Espacio networking durante la jornada de ayer en el Diari de Tarragona. FOTO: ALBA MARINÉ



Más de una treintena de asistentes participaron en la jornada organizada ayer por el Diari de Tarragona. FOTO: ALBA MARINÉ



Desde la izquierda, Antoni Garí (Borges Branded Foods), Choni Fernández (PortAventura World), Jordi Gatell (Altcam Automotive), Mercedes Teruel (URV), Joan Cirujeda (Covestro), Xavier Rius (Citysens), Enric Penalba (Ibercaja). FOTO: ALBA MARINÉ



Enric Penalba (izquierda), director de zona de Ibercaja, junto a sus compañeros Sonia Puyalto, Roger Inhieste, Joan Grasses, Cristina Garcés, Julián Díaz y Miriam Palacín. FOTO: ALBA MARINÉ



Antoni Pont, presidente de la Fundació Gresol (izquierda) y Francesc Saldaña, de la Fundació Icloby. FOTO: ALBA MARINÉ



Antoni Belmonte (presidente de Cepta), Francis Escura (gerente de Autolica) y Jaume Huguet (director comercial de Autolica). FOTO: A.M.



Mercedes Teruel, directora de la Càtedra per al Foment de la Innovació Empresarial de la Universitat Rovira i Virgili (URV). FOTO: ALBA MARINÉ