



Ajuntament de  
Santa Coloma de Queralt

concaactiva

**PROGRAMA: 3a Sessió. 29 de gener de 2013**

**Plans d'empresa i projectes d' innovació (4 hores)**

*El mòdul final del curs adopta un enfoc més pràctic on l'alumne durà a terme un pla d'empresa introductòria i un projecte d'innovació seguint els criteris d'ACC10. Els alumnes faran treball en equip i desplegaran una dinàmica d'aprenentatge i d'interacció amb altres membres del grup.*

**Plans d'empresa (2 hores)**

El desenvolupament del pla d'empresa  
La posada en valor de la idea de negoci  
Prospecció del mercat i previsió de vendes  
El pla de comercialització  
El pla d'operacions  
El pla econòmico-financer  
La gestió dels recursos necessaris

Docència: **Dr. Pere Segarra**

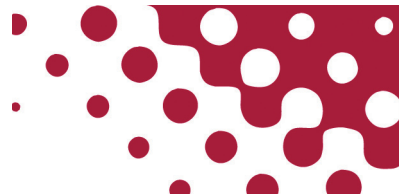
Professor del Departament de Gestió d'Empreses de la URV i director de la Càtedra sobre el Foment de l'Emprenedoria i la Creació d'Empreses.

**Projecte d'I+D i d'innovació (2 hores)**

Què es un projecte d'innovació?  
Etapes d'un projecte d'innovació  
Suport a la innovació: subvencions i préstecs  
Elaboració d'un projecte d'innovació

Docència: **Dra. Mercedes Teruel**

Professora del Departament d'Economia de la URV.



# TALLERS D'INNOVACIÓ I D'EMPREDORIA gener de 2013

**Calendari:** dimarts 15, 22 i 29

**Horari:** de 4 a 8

**Lloc:** castell de Santa Coloma de Queralt

Curs gratuït

Places limitades

Inscripcions:

**Concaactiva**

C/ Daroca, 1  
Montblanc  
Tel. 977861318  
[concaactiva@concadebarbera.cat](mailto:concaactiva@concadebarbera.cat)

**Antena del Coneixement de la URV**

Plaça de la Llibertat, 5  
Santa Coloma de Queralt  
Tel. 977881398  
[antena.quer.alt@urv.cat](mailto:antena.quer.alt@urv.cat)



URV | CAMPUS EXTENS  
Antena del Coneixement  
Santa Coloma de Queralt



UNIVERSITAT  
ROVIRA I VIRGILI



FUNDACIÓ  
QUERALT  
per a la promoció cultural

## **PROGRAMA: 1a Sessió. 15 de gener de 2013**

### **Innovació i entorn de l'empresa (4 hores)**

*En la primera tarda es presenten els principals conceptes relacionats amb la innovació i la recerca definits pel Manual d'Oslo i el Manual de Frascati. També s'aborda la importància de l'entorn, territorial, tecnològic i institucional, per a la reducció de les barreres que troben les empreses quan decideixen dur a terme activitats d'I+D i projectes innovadors.*

#### **Què és la innovació?**

Tipologia d'innovacions  
Les fonts d'innovació  
Les barreres a la innovació  
La recerca i la innovació com a factors clau de competitivitat  
El paper de la innovació sobre el benestar social

#### **La importància dels factors territorials i tecnològics**

L'entorn territorial de l'empresa  
Els clústers locals  
El Sistema d'innovació de Catalunya  
Agents que participen  
La innovació a l'empresa catalana

Docència: **Dr. Agustí Segarra**

Catedràtic del Departament d'Economia de la URV i director de la Càtedra per al Foment de la Innovació Empresarial.

## **PROGRAMA: 2a Sessió. 22 de gener de 2013**

### **Creació d'empreses i creixement (4 hores)**

*La segona tarda es dedica a analitzar les possibilitats de generar activitat empresarial a partir de la realitat del municipi. Els assistents podran descobrir les seves capacitats personals per emprendre un projecte i descobriran les possibles oportunitats de negoci que es puguin generar. S'analitzaran els avantatges i inconvenients que implicarà la creació d'un projecte personal i el procés a seguir per elaborar el seu pla d'empresa.*

#### **Competències de l'emprenedor**

Aspectes rellevants del caràcter emprenedor  
Característiques personals  
Motivacions per a emprendre un projecte propi  
Test d'autoavaluació de la capacitat emprenedora  
Mites i errors dels emprenedors

#### **La creació de l'empresa**

Consideracions a tenir en compte per a crear una empresa  
La idea del negoci  
El model de negoci  
El procés de creació de l'empresa  
La formalització de l'empresa  
L'esquema del pla d'empresa

Docència: **Dr. Pere Segarra**

Professor del Departament de Gestió d'Empreses de la URV i director de la Càtedra sobre el Foment de l'Emprenedoria i la Creació d'Empreses.

