

X CURS GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ

Objectiu del curs

- La irrupció de noves tecnologies està oferint oportunitats a les empreses per tal d'adaptar-se. Tanmateix, per tal de fer aquest pas de transformació és necessari saber els canvis sectorials i tenir les eines per afrontar els canvis.
- L'objectiu del curs és mostrar les tendències en R+D i innovació sectorials, el suport econòmic per part de l'administració pública, ser coneixedor del canvi integral en matèria de gestió de l'empresa.
- El curs mostrarà exemples de casos empresarials per tal que sigui el més aplicat possible.

Públic

- El públic objectiu són emprenedors, empresaris o responsables de la innovació. També estarà dirigit cap als estudiants del Màster d'Emprenedoria i Innovació i de doctorat de la Universitat Rovira i Virgili.
- Per tal d'obtenir el certificat d'assistència, s'haurà d'assistir a la totalitat de les classes.

Quan: Dimarts **14**, divendres **17**, dimarts **21**, divendres **24**
i dilluns **27** de **novembre** de 2023

Horari: de 17 a 19 hores

Lloc: En **streaming** i també presencial a **Aula 0.12** de la Facultat d'Economia i Empresa, Universitat Rovira i Virgili

Inscripcions a innovacio.empresa@urv.cat
PLACES LIMITADES PRESENCIALS!

Sessió 1. Innovar tecnològicament amb menys risc. Com vigilar l'entorn

14 de
novembre

17.00h a
19.00h

Objectiu: Entendre la importància de saber gestionar correctament un projecte d'innovació, com abordar-lo i com reduir el risc de fracàs.

- El projecte d'innovació.
- La vigilància tecnològica i de mercat.
- La propietat industrial i intel·lectual per garantir la explotació.

A càrrec de:

- **Joan Sansaloni**, líder d'equip del programa de propietat industrial intel·lectual d'ACCIÓ.

Sessió 2. Com gestionem i quin impacte té la innovació en l'àmbit biomèdic i sanitari?

17 de
novembre

17.00h a
19.00h

Objectiu: Oferir una visió del concepte de la innovació en l'àmbit biomèdic i sanitari sota una perspectiva d'aplicació en l'àmbit del pacient i la ciutadania en general.

- Introducció de la innovació en l'àmbit biomèdic i sanitari.
- Rols dels professionals tècnics de gestió i mèdics i/o investigadors.
- Com podem transferir la tecnologia al mercat/pacient?
- Impacte a la societat.

A càrrec de:

- **María José Guilera**, responsable de la Unitat d'Innovació i Transferència de l'Institut d'Investigació Sanitària Pere Virgili.

Sessió 3. Roadmap de l'emprenedoria. Sols o acompanyats? Agents de l'ecosistema.

21 de
novembre

17.00h a
19.00h

Objectiu: Discussió i anàlisi sobre les passes per a dur una idea a mercat

- Inversors. Quan contactar-los i què els motiva i interessa.
- Acceleradores. Tipus, què ofereixen i demanen.
- Empreses. Com treballar amb elles, Open Innovation.
- Mentors i consultors. Quin és el seu paper.

A càrrec de:

- **Cristina Sáenz de Pipaón**, business developer a Orchestra Scientific.

Sessió 4. Innovació tradicional i transformadora (digital insights).

24 de
novembre

17.00h a
19.00h

Objectiu: Reflexionar sobre la innovació i les tecnologies exponencials transformadores en aquest món 4.0 que avança cada vegada més despesa.

- Insights, l'inici de la innovació.
- Tecnologies digitals transformadores.
- Certeses, dades i fonaments sòlids.
- Exemples i exercicis pràctics.

A càrrec de:

- **J. Carlos Andrés**, consultor de màrqueting i professor associat a la URV, ESCI-UPF i UNIR.

Sessió 5. Com implantar un programa d'innovació: una perspectiva directiva.

**27 de
novembre
17h a 19h**

Objectiu: Analitzar els punts claus per a implantar la innovació de forma operativa a en tota l'empresa.

- Entendre la innovació segons l'OCDE i el model d'innovació segons la London Business School.
- Lliçons de lideratge de la Batalla de Trafalgar.
- Innovar a través de la innovació oberta i amb Design Thinking.

A càrrec de:

- **Eric Barba Ibáñez**, doctor enginyer en telecomunicació.

Perfil del professorat



JOAN
SANSALONI



jsansaloni@gencat.cat

Joan Sansaloni és líder d'equip del Programa de propietat industrial intel·lectual d'ACCIÓ. És químic industrial i màster en Direcció i Organització d'Empreses. És expert competencial en tècniques empresarials i de gestió, i avaluador tècnic de projectes R+D+I en biotecnologia, química i agroalimentació.

Dins del CIDEM i d'ACCIÓ, ha estat promotor i gestor de projectes empresarials i industrials i implicat en el disseny, gestió i avaluació de línies de suport a la R+D+I nacional i internacional. És professor i docent de cursos i màsters de la UB, URV i UPF en les temàtiques de innovació i emprenedoria i actual Vicedegà 1er el Col·legi oficial de Químics de Catalunya.

A l'any 2012 s'incorpora com a Cap de l'oficina del Conseller Delegat d'ACCIÓ, al 2015 és anomenat gerent del programa d'innovació d'ACCIÓ fins el 2021, quan passa a crear la unitat de suport empresarial a la propietat industrial i intel·lectual com a eina d'explotació de l'activitat innovadora.



MARÍA JOSÉ GUILERA



mariajose.guilera@ispv.cat

María José Guilera és llicenciada i magíster en Administració i Direcció d'Empreses i doctorada en Prospectiva Tecnològica Industrial per la Universitat Ramon Llull.

Ha estat Tècnic d'Enllaç de Transferència de Tecnologia i de Gestió de la Qualitat de la Fundació de la Universitat Rovira i Virgili i professora del Departament de Gestió d'Empreses amb més de 10 anys d'experiència.

A l'any 2009, s'incorpora a l'Institut d'Investigació Sanitària Pere Virgili on actualment és la responsable de la Unitat d'Innovació i Transferència.



CRISTINA SÁENZ DE PIPAÓN



cristina_saenzdepipaon@hotmail.com

Cristina Sáenz de Pipaón és doctorada en Física per la Universitat de Zaragoza i màgister en Administració d'Empreses per la Universitat Rovira i Virgili i en Gestió d'Innovació per l'Escola d'Organització Industrial.

Té 12 anys d'experiència en recerca aplicada, 3 anys d'experiència com a directora general i 2 anys com a gestora de medi ambient i tecnologies sostenibles.

També té experiència en desenvolupament empresarial, innovació oberta i transferència de tecnologia. Pensadora estratègica amb habilitats d'alta comunicació, constructora de relacions i cercadora de recursos.

És **cofundadora** de Fundación Ship2B i ha estat **CEO** a **Orchestra Scientific**, o actualment ocupa el càrrec de **CMO**.



J. CARLOS ANDRÉS



andresjosecarlos@yahoo.com

J. Carlos Andrés és llicenciat en Química Industrial per la Universidad del País Vasco. Gestor de màrqueting en Gran consum, Farma, Turisme i Ferrreteria/DIY amb gran experiència en Innovació, Comunicació i Plans de màrqueting i comercials. Té més de 25 anys d'experiència multisectorial en funcions directives, treballant per a companyies com P&G-Arbora & Ausonia, Reckitt Benckiser, Cruz Verde Sara Lee, Port Aventura, Isdin, Hero, Borges, Storck ibérica. És consultor de màrqueting, creativitat i storytelling i especialitzat en desenvolupament organitzacional i consultoria de negocis, participant i col·laborant en projectes, aportant mentalitat científica i pragmatisme il·lusionant per aconseguir l'èxit, treballant en equip i apuntant sempre "més enllà". També és professor associat de International Product Management a la UPF/ESCI de Barcelona i ha participat en cursos de formació en màrqueting, innovació i storytelling a universitats com la Universidad de Deusto Bilbao, la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Rovira i Virgili i la Universidad de Murcia.



ENRIC BARBA



ebarba@uic.es

Enric Barba és doctor en Enginyeria de Telecomunicació per la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Número 1 de la seva promoció.

El 2021 va rebre el Premi d'Honor atorgat per la Associació d'Enginyers de Telecomunicació de Catalunya.

Ha estat Director General de la Divisió B2B de CIRSA, Vicepresident Sènior d'Enginyeria a TERRA, Director de Fabricació de TV a SONY, Cap d'Enginyeria i Innovació a ROCA i cap de Disseny Electrònic de TV a PHILIPS.

En l'actualitat és membre del Patronat del VHIO (Institut d'Oncologia de l'Hospital Vall d'Hebron) i membre de la seva Comissió d'Innovació.

Expert en innovació, ha estat professor de gestió de la innovació a escoles de negoci a Espanya i Llatino-Amèrica i és autor de diversos llibres com "*Innovación: 100 consejos*" ja en la seva 10^a edició.