

# IX CURS GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ

## Objectiu del curs

- La irrupció de noves tecnologies està oferint oportunitats a les empreses per tal d'adaptar-se. Tanmateix, per tal de fer aquest pas de transformació és necessari saber els canvis sectorials i tenir les eines per afrontar els canvis.
- L'objectiu del curs és mostrar les tendències en R+D i innovació sectorials, el suport econòmic per part de l'administració pública, ser coneixedor del canvi integral en matèria de gestió de l'empresa.
- El curs mostrarà exemples de casos empresarials per tal que sigui el més aplicat possible.

## Públic

- El públic objectiu són emprenedors, empresaris o responsables de la innovació. També estarà dirigit cap als estudiants del Màster d'Emprenedoria i Innovació i de doctorat de la Universitat Rovira i Virgili.
- Per tal d'obtenir el certificat d'assistència, s'haurà d'assistir a la totalitat de les classes.

**Quan:** Dimarts **15**, divendres **18**, dimarts **22**, divendres **25**  
i dilluns **28** de **novembre** de 2022

Horari: de 17 a 19 hores

**Lloc:** En **streaming** i també presencial a **Aula A.2.3** de la Facultat d'Economia i Empresa, Universitat Rovira i Virgili

Inscripcions a [innovacio.empresa@urv.cat](mailto:innovacio.empresa@urv.cat)  
**PLACES LIMITADES PRESENCIALS!**

## Sessió 1. Per què invertir en R+D i la innovació en l'empresa?

15 de  
novembre

17.00h a  
19.00h

**Objectiu:** Conscienciar sobre la importància de la inversió en R+D i la innovació en l'àmbit empresarial.

- Tendències en la inversió en R+D i la innovació
- Principals barreres a la innovació
- La cooperació com element de desenvolupament de R+D i innovació

**A càrrec de:**

- **Agustí Segarra**, catedràtic d'Economia Aplicada a la URV.

## Sessió 2. Com gestionem i quin impacte té la innovació en l'àmbit biomèdic i sanitari?

18 de  
novembre

17.00h a  
19.00h

**Objectiu:** Oferir una visió del concepte de la innovació en l'àmbit biomèdic i sanitari sota una perspectiva d'aplicació en l'àmbit del pacient i la ciutadania en general.

- Introducció de la innovació en l'àmbit biomèdic i sanitari
- Rols dels professionals tècnics de gestió i mèdics i/o investigadors
- Com podem transferir la tecnologia al mercat/pacient?
- Impacte a la societat

**A càrrec de:**

- **María José Guilera**, responsable de la Unitat d'Innovació i Transferència de l'Institut d'Investigació Sanitària Pere Virgili.

### Sessió 3. Innova tecnològicament amb menys risc. Vigilar l'entorn.

**22 de  
novembre**  
**17.00h a  
19.00h**

**Objectiu:** Entendre la importància de saber gestionar correctament un projecte d'innovació, com abordar-lo i com reduir el risc de fracàs.

- El projecte d'innovació
- La vigilància tecnològica i de mercat
- La propietat industrial i intel·lectual per garantir l'explotació

**A càrrec de:**

- **Joan Sansaloni**, líder d'equip del programa de propietat industrial intel·lectual d'ACCIÓ.

### Sessió 4. Tecnologies exponencials transformadores i innovació: Reptes, preguntes i respostes

**25 de  
novembre**  
**17.00h a  
19.00h**

**Objectiu:** Reflexionar sobre la innovació i les tecnologies exponencials transformadores en aquest món 4.0 que avança cada vegada més depressa.

- Tecnologies digitals transformadores a 2022
- Storytelling i la importància de les dades
- Exercicis pràctics

**A càrrec de:**

- **J. Carlos Andrés**, consultor de màrqueting i professor associat a URV, ESCI-UPF y UNIR.

## Sessió 5. Com implantar un programa d'innovació a tota l'empresa

**28 de  
novembre  
17h a 19h**

**Objectiu:** Analitzar els punts claus per a implantar la innovació de forma operativa en tota l'empresa

- Presentació de la innovació en un sentit ampli, en tota l'empresa, com eina per aconseguir l'excel·lència operativa.
- S'emfatitza la necessitat que la innovació respon a una estratègia genèrica de l'empresa.
- Sessió d'assessorament.

**A càrrec de:**

- **Eric Barba Ibáñez**, doctor enginyer en telecomunicació.

## Perfil del professorat



AGUSTÍ  
**SEGARRA**



[agusti.segarra@urv.cat](mailto:agusti.segarra@urv.cat)

**Agustí Segarra** és catedràtic d'Economia Aplicada a la Universitat Rovira i Virgili. Es llicencià en Economia a la Universitat de València i es doctorà a la Universitat de Barcelona. Actualment és l'Investigador Principal del Grup de Recerca d'Indústria i Territori (GRIDE) consolidat per la Generalitat de Catalunya i el Director del Programa de Doctorat en Economia i Empresa (URV). Destacar que va ser Director General d'Indústria i del Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM) de la Generalitat de Catalunya (2004 a 2006) i Director de la Càtedra per al Foment de la Innovació Empresarial (2009-2017).

La seva recerca es centra en la dinàmica empresarial, el creixement econòmic i la innovació. En l'àmbit de la innovació i la productivitat, ha estudiat els determinants de la cooperació en R+D i innovació, les barreres a la innovació, els factors determinants de la innovació i la relació entre la intensitat competitiva i la productivitat en les empreses industrials. Arrel de l'activitat investigadora, ha dirigit diversos projectes de recerca i ha publicat en revistes internacionals de prestigi com Research Policy, Small Business Economics, Technological Forecasting & Social Change, Industry and Innovation, Economics of Innovation and New Technology, Economics of Energy & Environmental Policy, entre d'altres.



MARÍA JOSÉ  
**GUILERA**



[mariajose.guilera@iispv.cat](mailto:mariajose.guilera@iispv.cat)

**María José Guilera** és llicenciada i magíster en Administració i Direcció d'Empreses i doctorada en Prospectiva Tecnològica Industrial per la Universitat Ramon Llull.

Ha estat Tècnic d'Enllaç de Transferència de Tecnologia i de Gestió de la Qualitat de la Fundació de la Universitat Rovira i Virgili i professora del Departament de Gestió d'Empreses amb més de 10 anys d'experiència.

A l'any 2009, s'incorpora a l'Institut d'Investigació Sanitària Pere Virgili on actualment és la responsable de la Unitat d'Innovació i Transferència.



## JOAN SANSALONI



[jsansaloni@gencat.cat](mailto:jsansaloni@gencat.cat)

**Joan Sansaloni** és líder d'equip del Programa de propietat industrial intel·lectual d'ACCIÓ. És químic industrial i màster en Direcció i Organització d'Empreses. És expert competencial en tècniques empresarials i de gestió, i avaluador tècnic de projectes R+D+I en les branques de la biotecnologia, la química i l'agroalimentació.

En el seus més de 25 anys dedicats a la qualitat i la innovació, ja sigui dels del món privat o dins dels organismes com CIDEM i d'ACCIÓ de la Generalitat de Catalunya, ha estat promotor i gestor de múltiples projectes empresarials i sobretot industrials, com a gestor de projectes d'R+D+I, i implicat en el disseny, gestió i avaluació de línies de suport a la R+D+I nacional i internacional. És professor i docent puntual de cursos i màsters de la UB, URV i UPF en les temàtiques de innovació i empenedoria i membre de la Junta directiva del Col·legi de Químics de Catalunya. A l'any 2012 s'incorpora com a Cap de l'oficina del Conseller Delegat d'ACCIÓ, al febrer de 2015 passa a ocupar la gerència del programa d'innovació d'ACCIÓ fins el 2021 on rep l'encàrrec de crear la unitat de suport empresarial a la propietat industrial i intel·lectual com a eina d'exploració de l'activitat innovadora.



J. CARLOS  
**ANDRÉS**



[andresjosecarlos@yahoo.com](mailto:andresjosecarlos@yahoo.com)

**J. Carlos Andrés** és llicenciat en Química Industrial per la Universidad del País Vasco. Gestor de màrqueting en Gran consum, Farma, Turisme i Ferreteria/DIY amb gran experiència en Innovació, Comunicació i Plans de màrqueting i comercials. Té més de 25 anys d'experiència multisectorial en funcions directives, treballant per a companyies com P&G-Arbora & Ausonia, Reckitt Benckiser, Cruz Verde Sara Lee, Port Aventura, Isdin, Hero, Borges, Storck ibérica. És consultor de màrqueting, creativitat i storytelling i especialitzat en desenvolupament organitzacional i consultoria de negocis, participant i col·laborant en projectes, aportant mentalitat científica i pragmatisme il·lusionant per aconseguir l'èxit, treballant en equip i apuntant sempre "més enllà". També és professor associat de International Product Management a la UPF/ESCI de Barcelona i ha participat en cursos de formació en màrqueting, innovació i storytelling a universitats com la Universidad de Deusto Bilbao, la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Rovira i Virgili i la Universidad de Murcia.



**ENRIC**  
**BARBA**[ebarba@uic.es](mailto:ebarba@uic.es)

**Enric Barba** és doctor en Enginyeria de Telecomunicació per la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Ha estat Director General de la Divisió B2B de CIRSA, Vicepresident Sènior d'Enginyeria i de Qualitat a TERRA, Director de Fabricació de TV a SONY, Cap d'Enginyeria i Innovació de ROCA Aire Condicionat i cap de Disseny Electrònic de TV de PHILIPS. És president del Club d'Innovació i Tecnologia de la patronal CECOT de Terrassa, membre de la Comissió d'Innovació Vall d'Hebrón i membre del comitè científic assessor de l'Hospital Parc Taulí de Sabadell. Autor de "Innovación: 100 consejos", 10ª edició.