



Serà l'e-book l'iPot del llibre?"

Reus, 29 d'abril de 2009

El 29 d'abril, a les 9.35, s'inicia el primer acte de la càtedra per al Foment de la Innovació Empresarial titulat "Serà l'e-book l'iPot del llibre?".

Pren la paraula el doctor Agustí Segarra, director de la càtedra, que explica que aquest acte és el primer de la càtedra, patrocinada per la Diputació de Tarragona.

Tot seguit diu que la innovació està molt de moda. Especifica que la càtedra no vol ser la solució a res sinó que l'objectiu ha de ser augmentar l'autoestima del territori. Afegeix que la tindrà dos àmbits d'actuació. D'una banda, actuar des de la perspectiva de la productivitat, tenint en compte que productivitat vol dir formació, tecnologia i infraestructures. I d'una altra, actuar des de la perspectiva de la creativitat, la qual cosa considera molt important.

A continuació presenta el Sr. Jordi Ferré, que el qualifica d'emprenedor. Continua la seva explicació dient que el Sr. Ferré va estudiar Periodisme i després va crear Cossetània. I afegeix que és un referent tant en l'àmbit català com estatal, i el que ens explicarà el Sr. Jordi Ferré és el motiu que el va portar a crear la seva empresa. Li passa la paraula.

Jordi Ferré comença la seva intervenció explicant que va crear l'editorial el 1996 i en l'actualitat publica 80 títols en català i 20 títols en castellà. El 2008 va tenir una facturació d'1.400.000 euros i hi treballen 17 persones.

Tot seguit planteja la pregunta de si el llibre electrònic farà canviar el concepte d'editors, escriptors, etc. Contesta que en aquest tema hi ha un element clau, que és l'oportunitat d'incorporar els joves com a nous lectors en nous formats. Diferencia entre els immigrants digitals, que serien les persones que sempre s'han format en paper, i els nadius digitals, que serien les noves generacions que han après a llegir i a escriure al mateix temps que han après a fer funcionar els ordinadors.

Afegeix que el sociòleg Joaquim Rodríguez, autor del llibre *Edición 2.0* (Editorial Melusina), pensa que en dues generacions, uns cinquanta anys, la substitució del format paper dels llibres pel format digital pot ser completa.

També comenta l'opinió del senyor Manuel Pimentel, que pensa que Internet ajudarà les noves xarxes de distribució.

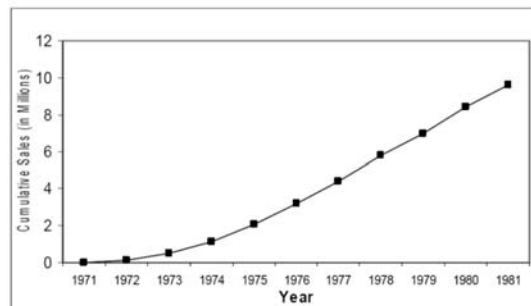
Jordi Ferré creu que cal estar atents a nous llibres electrònics, nous formats per a PDA, mòbils, etc. i a la literatura 2.0 que sorgirà a partir dels blocs,

que segurament serà una literatura en xarxa i amb la incorporació de molts elements multimèdia. Pensa que l'editor és un gestor de continguts en diferents formats.

Esmenta els senyors Manuel Gil i Francisco Javier Jiménez, els quals diuen que “la editorial independiente del futuro hay que imaginarla integrada en una red social en la que interactuarán miles de entendidos en literatura, cientos de lectores en diferentes idiomas, con todo su concepto editorial y colecciones en abierto”.

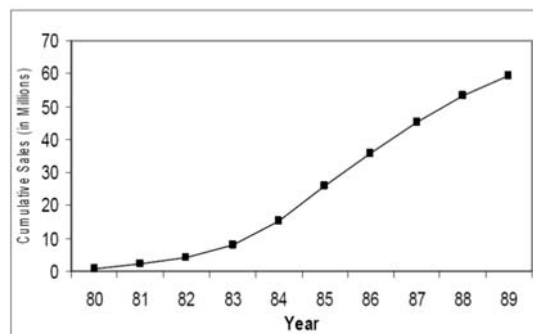
També fa referència a una enquesta realitzada entre 1.000 editors a la Fira de Frankfurt del 2008, en la qual el 40% considera que en deu anys el negoci del llibre digital superarà el del llibre en paper, davant d'un 30% que pensa que això no passarà mai.

Fa una mica d'història referint-se de la calculadora, que va ser la primera màquina a entrar a les cases. I explica que en deu anys va tenir una penetració al mercat molt important.



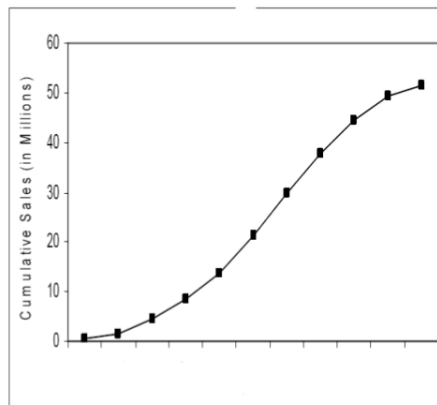
Font: Dosdoce.com

Afegeix que en el cas del vídeo va passar el mateix.



Font: Dosdoce.com

I tot seguit comenta el cas de l'MP3: l'any 2001 a l'Estat espanyol n'hi havia menys de 300.000 unitats, mentre que el 2008 n'hi ha més de 10 milions.



Font: Dosdoce.com

Ara canvia de tema i planteja la pregunta de qui dominarà el mercat.

Explica que Amazon intenta crear un monopoli, el primer que es posa en el tema electrònic, i crea Amazon Kindle. En aquest cas només es poden adquirir llibres electrònics si els descarregues de la seva plataforma. També comenta que Amazon va aconseguir vendre més de 500.000 unitats en un any als Estats Units. Amazon Kindle és un format tancat que depèn d'Amazon i intenta dominar el mercat amb la compra de Mobipocket.

Però Sony Reader lluita contra Amazon. Sony Reader, fins al desembre del 2008, havia venut 300.000 unitats del seu lector i s'havien descarregat 3.000.000 d'*e-books*.

L'any passat va arribar el Sony Reader a Europa (França, Regne Unit, etc.). A Alemanya, per exemple, es va arribar a un acord amb els llibreters, i al març d'enguany Sony Reader va arribar a un acord amb Google per disposar de 500.000 llibres electrònics lliures de drets. Afegeix que Sony Reader treballa amb el format *e-pub*, que els editors independents intentaràn que sigui el format estàndard.

Pel que fa a l'Estat espanyol, l'*e-reader* arriba mitjançant un acord amb els llibreters per vendre aquests aparells. El lector que es distribueix a l'Estat té el format Mobipaket. Per tant, Edi.cat ha de donar a Mobipocket un 10% de les seves vendes.

A continuació un dels assistents li pregunta si és possible que es facin els dos sistemes compatibles. Ell contesta que ara per ara és complicat i que el que passa amb tot això és semblant al que passava fa uns anys amb els vídeos. A més, explica que hi ha lectors que llegeixen en *e-pub* o Mobipocket.

Però Sony no vol que els seus lectors llegeixin en Mobipoket, ja que Amazon és el competidor i no li vol donar facilitats. És una lluita entre ells.

Tot seguit el Sr. Ferré explica la creació del portal de la venda de llibres electrònics de la Sra. Carme Balcells, que intenta posar les bases per establir el nou repartiment d'ingressos que han de proporcionar els *e-books*.

Aleshores la resposta dels independents va ser crear Edi.cat. Així, el 2008 tres editorials independents (Angle, Bromera i Cossetània) constitueixen la plataforma Edi.cat amb tres objectius:

- Millorar el sistema de comercialització.
- Fer accions conjuntes per promoure els tres catàlegs i les novetats d'aquestes editorials.
- Crear un portal de venda de llibres electrònics que es presentà el 2 d'abril i va ser el primer portal d'*e-books* en català.

Afegeix que Edi.cat obrirà la plataforma tant de comercialització com de llibres electrònics perquè s'hi puguin incorporar altres editors independents. També comenta que el portal Edi.cat, el primer en català de llibres electrònics, es va presentar a Barcelona el 2 d'abril. I explica que durant el 2008 als Estats Units, les 30 editorials associades a l'IDPF (Associació d'Editors Independents) han facturat 113.000.000 \$ i s'espera una creixuda d'entre un 150% a un 700% l'any 2009.

Considera que el segment dels llibres electrònics és el que més creix i creixerà en el món editorial. Com a exemple, al gener de 2009 s'ha produït un increment d'un 173,6% respecte al mateix mes de l'any anterior: 8.800.000 \$.

A continuació passa dues *e-readers* perquè els assistents les puguin veure de prop.

Un dels assistents li pregunta per què no s'utilitza el pdf, és a dir, per què no es fan llibres en pdf per poder ser llegits amb l'ordinador. Jordi Ferré li respon que això és degut al fet que les pantalles són petites i el pdf no queda bé.

Un altre dels assistents li pregunta si hi ha la possibilitat d'incorporar imatges. Ell contesta que de moment queden malament. Però creu que en breu els *e-readers* seran de colors i de plàstic; de moment, però, funcionen com un i-pod.

Tot seguit comenta que un neguit important que tenen actualment és el de la pirateria. Per intentar pal·liar-la, demanen als compradors dels llibres electrònics quatre llocs on se'ls descarregaran i si l'envien a un altre lloc diferent d'aquests quatre, no el podran llegir. La idea, doncs, és fer les coses barates perquè no valgui la pena piratejar. Comenta que actualment ells vénen els *e-books* un 40% més barats que els llibres en paper.

Tot seguit li fan algunes preguntes i a les 10.40 es tanca l'acte amb la intervenció del Dr. Segarra, que creu que des de l'àmbit universitari es poden fer moltes coses per a empresaris emprenedors com el Sr. Jordi Ferré.