



PRESENTACIÓ DEL LLIBRE: EL NOSTRE SISTEMA TERRITORIAL D'INNOVACIÓ

JORNADA SOBRE LA INDÚSTRIA DE L'AUTOMÒBIL: ELS REPTES DEL FUTUR.

Reus, 9 de desembre de 2010

El dijous 9 de desembre de 2010 va tenir lloc a Reus, en el marc de la Càtedra Universitat-Empresa per al Foment de la Innovació Empresarial, una **Jornada sobre la indústria de l'automòbil: els reptes de futur**, amb la participació directa de dos ponents vinculats en aquest sector, el senyor Jordi Mestre enginyer en cap responsable de Desenvolupament Sostenible de Lear Corporation i el senyor Ignasi Ferrer director d'innovació d'IDIADA. Durant la segona part de l'acte es va procedir a la presentació del llibre: **El sistema territorial d'innovació de la demarcació de Tarragona** a càrrec de la seva coordinadora la professora Mercedes Teruel.

Què és Lear Corporation?

-Lear és una empresa dedicada al negoci de la fabricació i distribució de sistemes d'interiors per a automòbils.

-És el principal proveïdor a nivell mundial d'aquest sector.

-Té una forta presència pel que fa a seients i en sistemes de gestió d'energia elèctrica a tot el món.

- Són líders en servei de la qualitat del producte al client i en la innovació.

-Representen un equip de 75.000 treballadors que operen en 205 plantes distribuïdes en 36 països.

-Les seves vendes anuals ascendeixen a 7.8 bilions de dòlars a l'any 2009.

Què és IDIADA?

-És una empresa referent en l'enginyeria d'automoció a tot el món.

-Creada inicialment com un institut de recerca per la Universitat de Catalunya.

-Actualment pertany a Applus Corporation (80%) i a la Generalitat de Catalunya (20%).

-Dóna feina a 800 persones en 14 països diferents.

-L'objectiu principal és la contribució a la millora tecnològica de l'automòbil en els àmbits social, industrial i acadèmic.

-Realitza serveis d'assaig, de recerca, de desenvolupament de producte, de control de qualitat i de certificació en el sector de l'automòbil.

-Col·labora amb altres organitzacions públiques i privades en programes de recerca i de formació i reciclatge de tècnics especialistes en el camp de l'automòbil.

-Realitza informes i recomanacions per tal de millorar la seguretat dels vehicles automòbils i de la disminució de la contaminació ambiental provocada pel seu ús.

Els reptes de futur en el sector de l'automòbil.

Actualment la indústria de l'automòbil s'enfronta a un gran nombre de reptes, que estan fent canviar la forma com els proveïdors del sector han d'encarar el mercat del dia de demà. Per tant, per fer front aquesta evolució necessitem la innovació com a factor clau de supervivència en el mercat automobilístic.

Els dos ponents coincideixen que els reptes de futur en els seus sectors són per una banda el repte relacionat amb el medi ambient i la reducció dels costos externs vinculats a l'ús de l'automòbil i per altra banda la investigació en avenços en seguretat i en la potencialització dels vehicles intel·ligents equipats amb sistemes d'ajut durant la conducció.

La indústria de l'automòbil des de sempre ha estat molt criticada per la seva aportació directe en les emissions globals de gas d'efecte hivernacle, de manera que des de fa diversos anys la indústria es centra en les millores d'eficiència energètica i de nous tipus de motors.

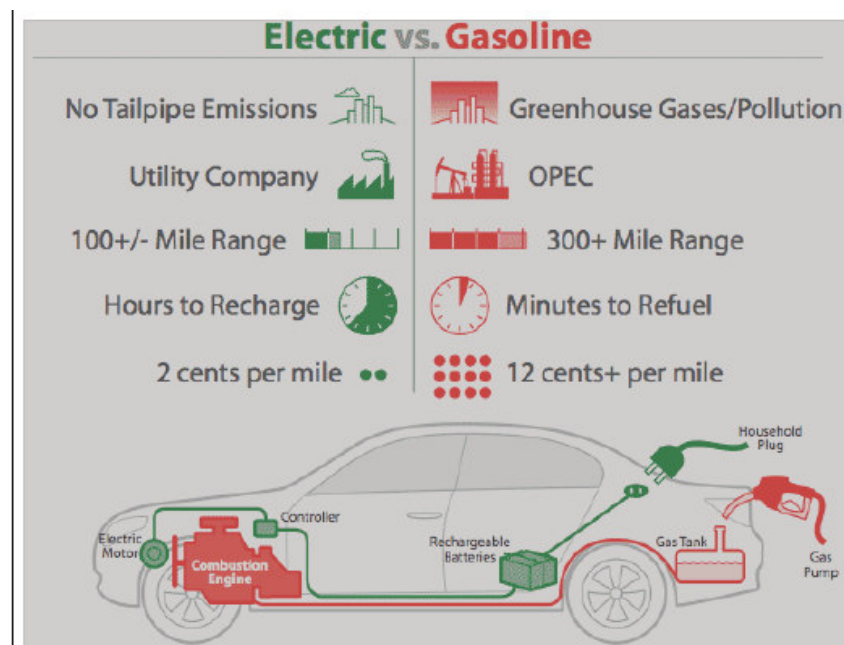
Així doncs ens trobem davant d'un sector de canvi constant, on els membres d'aquest estan apostant fortament per les motoritzacions alternatives entre les quals figuren les motoritzacions híbrides i els vehicles amb propulsió elèctrica.

Tant una com l'altra presenten múltiples avantatges i inconvenients. Per exemple, els vehicles híbrids representen una alternativa interessant perquè permet escollir als usuaris el carburant en funció dels preus.

Els vehicles elèctrics són més nets pel que fa a l'ús, però encara cal fer progressos importants amb relació a la bateria, la seguretat i la producció elèctrica. L'oferta europea d'electricitat de la qual disposem actualment no és suficient i això pot comportar alguns problemes d'adaptació. Un altre factor important sobre els vehicles elèctrics és el preu, representen un cost inicial molt més elevat però com a contrapartida són més sostenibles a llarg termini.

L'Administració jugarà un paper important pel que fa a la penetració dels nous vehicles elèctrics en el mercat mitjançant les subvencions que promet per l'adquisició d'aquests nous models. En canvi els fabricants d'automòbils són força escèptics a aquestes subvencions promeses, així que assegurar un percentatge força elevat de vehicles elèctrics circulant en les nostres ciutats encara ens queda una mica lluny temporalment.

En el quadre següent es poden observar les principals diferències entre els cotxes actuals de gasolina i els cotxes elèctrics del futur. La introducció més ràpida d'aquests últims dependrà del preu de compra, de les subvencions del governs, de la bona subministració d'electricitat i de la capacitat del nou consumidor a la seva adaptació en la conducció.



En resum els nous reptes els podem resumir en els següents punts:

- Nous components d'electrònica de potencia
- Màquines elèctriques
- Sistemes més eficients a través de l'electrificació
- Noves fonts d'energia
- Emmagatzemant d'aquesta energia (bateries)
- Sistemes de càrrega de bateries
- Gestió d'energia eficient

Per últim esmentar la gran tasca que tenen de les universitats i centres tecnològics, tant públics com privats per donar servei a les noves necessitats i reptes tecnològics que la societat i la indústria automobilística tenen per davant.

Presentació del llibre: El sistema territorial d'innovació de la demarcació de Tarragona.

L'objectiu d'aquest llibre és fer una radiografia del Sistema Territorial d'Innovació de Tarragona, tant des del punt de vista de la seva inserció en el context català com de la seva situació actual. S'estructura en dos grans blocs. El primer presenta les bases teòriques que emmarquen els conceptes que s'utilitzen en la segona part per definir la situació de Tarragona i la seva relació amb el sistema català

La configuració d'un territori és un procés llarg que ve determinat per les condicions inicials, les realitzades i les estratègies adoptades en l'actualitat. De manera que el creixement econòmic a llarg termini representa un fenomen complex fonamentat sobre el capital físic, el treball, el capital social, el capital humà i el R+D+i que es disposi.

Els governs regionals han guanyat protagonisme en el disseny de polítiques d'innovació degut als avantatges que comporten. Pel que fa a l'objectiu de la política d'innovació a Catalunya consisteix en generar entorns innovadors que propiciïn el desenvolupament econòmic a partir de la capacitat innovadora.

Per dur a terme totes aquestes polítiques els diversos agents prenen importància. Els podem distingir en tres grups, els agents generadors de recerca, aquí trobem la universitat i els centres de recerca, el segon grup, els agents facilitadors, on trobem les Oficines de Transferència dels Resultats de la Investigació, els parcs científics i tecnològics, els centres tecnològic i els viviers d'empreses tecnològiques, i per últim el grup d'agents generadors d'innovació, és a dir, les empreses.

Si estudiem la demarcació veiem com existeixen diferents àmbits en les manufactures i els serveis que destaquen al Camp de Tarragona i a les Terres de l'Ebre, aquests són els següents: l'àmbit químic, l'àmbit del medi ambient, l'àmbit del moble, l'àmbit del turisme i l'oci i l'àmbit sanitari. Observem un territori especialitzat en allò que millor sap fer, i amb parcs

científics i tecnològics darrera. El PCT Tarragona orientat a la recerca en química i productes i serveis socioculturals, el Tecnoparc de Reus especialitzat en nutrició i salut, el PCT Vila-Seca en turisme i oci, i per últim el clúster enològic de Falset orientat en el sector vitivinícola. Tenim doncs, un territori força especialitzat per àrees, un possible repte és la recerca d'interaccions entre aquests diferents sectors i territoris per aprofitar les possibles sinergies entre ells.

Les empreses que més es beneficiaran directament de la innovació són aquelles que es centren en els projectes que els parcs tecnològics i centres de recerca, desenvolupament i innovació estiguin treballant, les empreses de sectors emergents, i en general les empreses que corresponen a sectors tradicionals del territori amb una certa dimensió o almenys amb una clara voluntat d'innovació i internacionalització.

En un context canviant com l'europeu, on les ciutats i les regions busquen posicionar-se estratègicament en el mapa de la innovació, el Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre han de definir quin rol volen tenir dintre d'aquest sistema de ciutats innovadores. Així doncs, l'objectiu final és la transformació d'un model de desenvolupament del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre cap a la innovació i el coneixement, que permeti el progrés social i generació d'ocupació de qualitat.
