

ESTUDI DE LA INTENCIÓ EMPRENEDORA I INNOVADORA DELS ESTUDIANTS DE LA URV

CÀTEDRA
INNOVACIÓ
EMPRESA



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

Càtedra
d'Emprenedoria
Fundació URV
Consell Social URV

 **GUESSS**
Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

01	INTRODUCCIÓ	3
02	INTENCIONS D'EMPRENEDORIA	8
03	CLIMA D'EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ	12
04	LA PERCEPCIÓ DE LA INNOVACIÓ	14
05	COMPETÈNCIES D'EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ	19

01 Introducció

L'impuls innovador i emprenedor esdevé una **capacitat estratègica** de la societat que reverteix en una dinàmica positiva al nostre territori.

Les **universitats** fomenten aquest creixement de forma transversal, a partir de la generació i transmissió de **coneixement**. Els nostres **estudiants** són un de les principals transmissors de coneixement que permet la creació i creixement d'empreses del nostre territori.

Aquest estudi copsa la intenció a **emprendre** i **innovar** dels estudiants de la Universitat Rovira i Virgili, a partir de la participació dels mateixos en l'enquesta GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey).



01 Introducció

4 / 20



FITXA DE

CARACTERÍSTIQUES

DE LA MOSTRA

UNIVERS Alumnat de la Universitat Rovira i Virgili (URV)

POBLACIÓ OBJECTIU 11.362 individus (2018)

MOSTRA 1.025 individus

INTERVAL DE CONFIANÇA 95%

ERROR MOSTRAL 1,27%

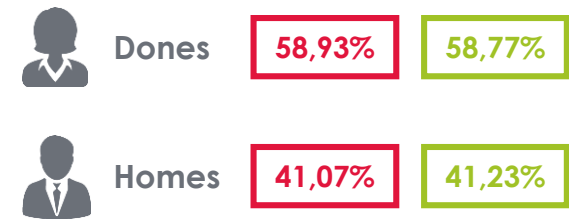
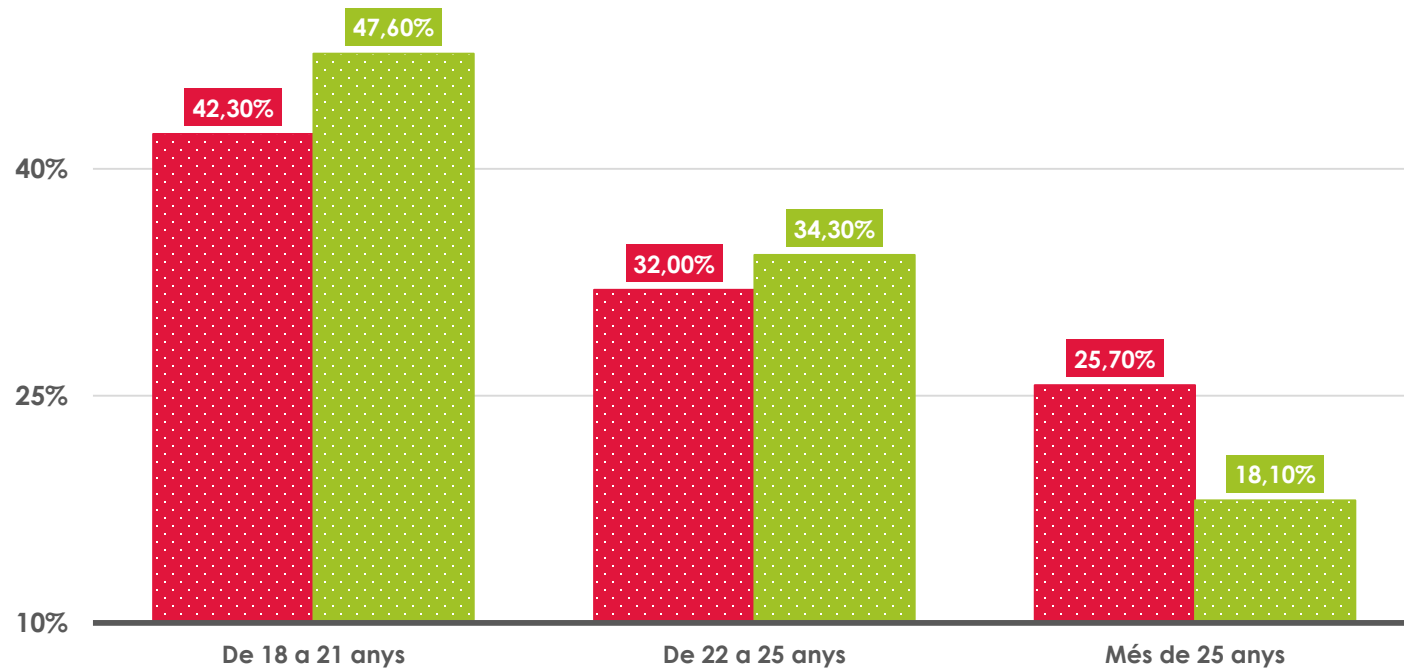
PERÍODE DE REALITZACIÓ D'octubre a desembre de l'any 2018

METODOLOGIA Enquesta *online*

TREBALL DE CAMP Càtedra per al Foment de la Innovació Empresarial **URV**
Càtedra d'Emprenedoria i Creació d'Empreses **URV**

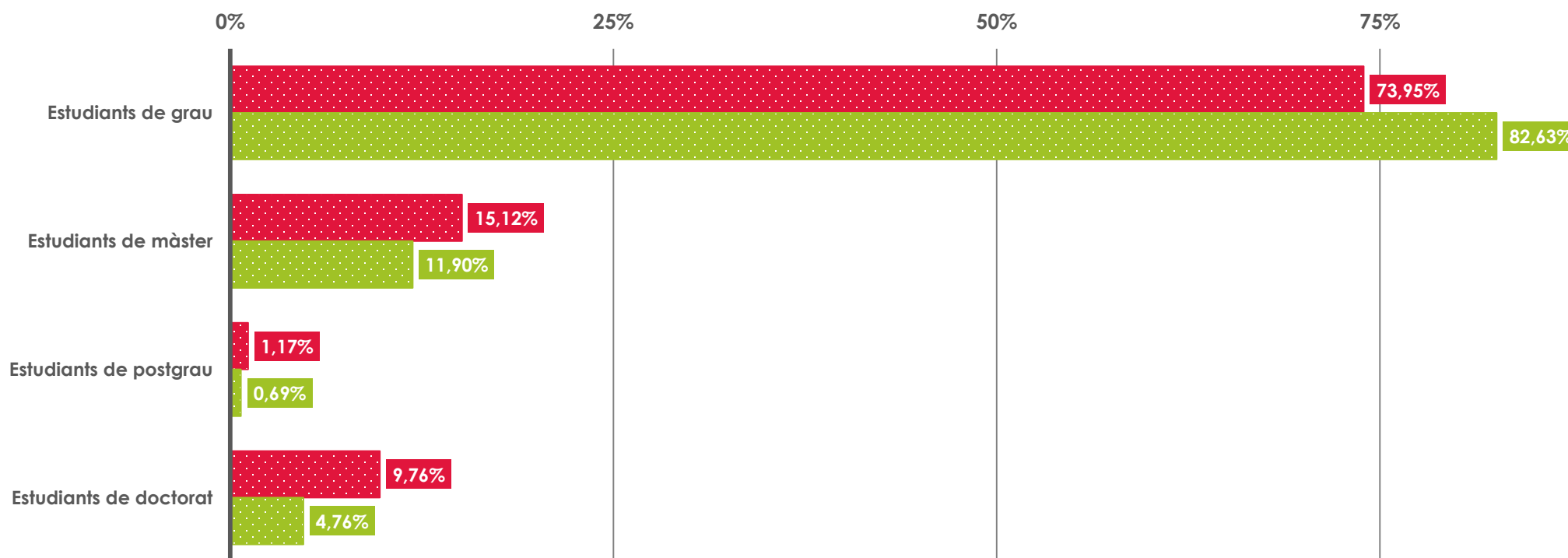
01 Introducció

CARACTERÍSTIQUES DEMOGRÀFIQUES DE LA MOSTRA



01 Introducció


CARACTERÍSTIQUES DEMOGRÀFIQUES DE LA MOSTRA



01 Introducció

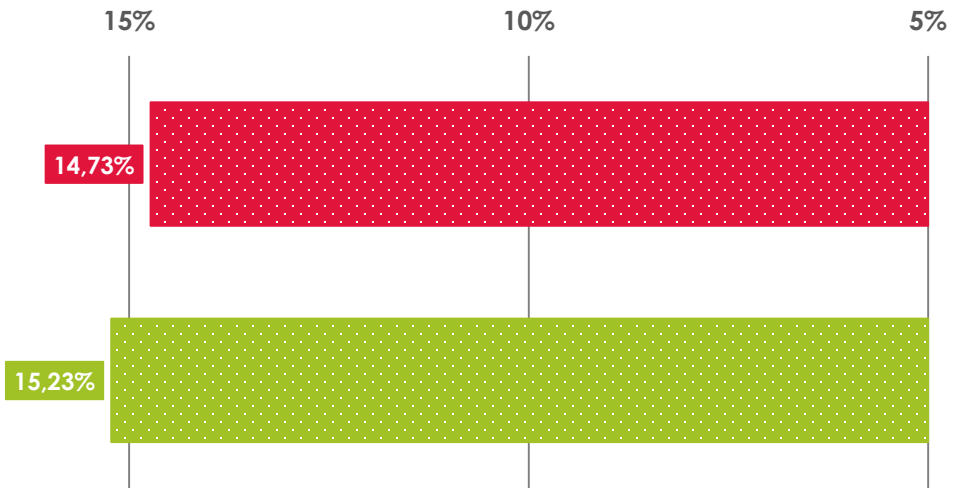
7 / 20

BRANQUES DE CONEIXEMENT DELS ENQUESTATS/ES

	 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	TOTAL D'UNIVERSITATS ESPANYOLES
Arts i Humanitats	7,12%	8,16%
Ciències de la Salut	21,17%	13,88%
Ciències Naturals	7,80%	6,53%
Ciències Socials	18,34%	16,34%
Dret	5,76%	6,14%
Economia i Empresa	12,98%	20,47%
Enginyeries i Arquitectura	21,37%	22,44%
Altres	5,46%	6,04%
Total	100%	100%

02 Intencions d'emprenedoria

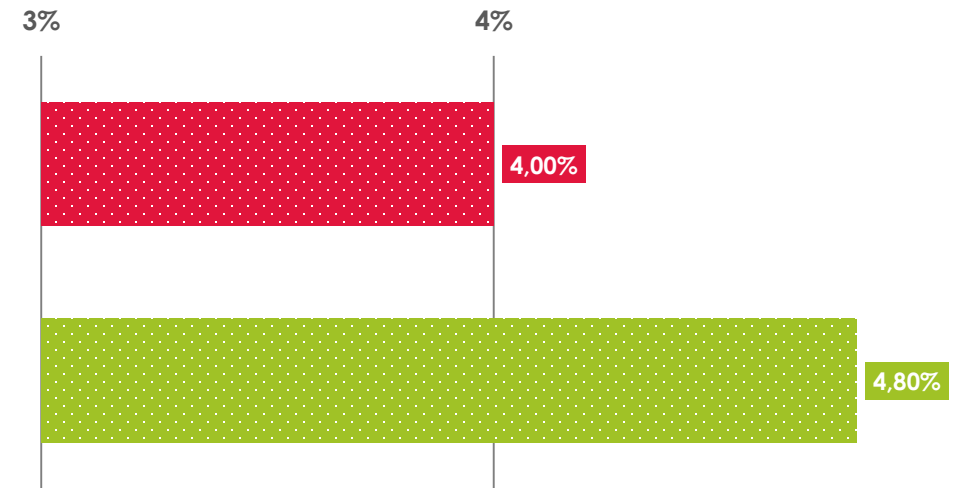
TAXA D'EMPREDORS I EMPRENEDORES NAIXENTS



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

TOTAL D'UNIVERSITATS
ESPANYOLES

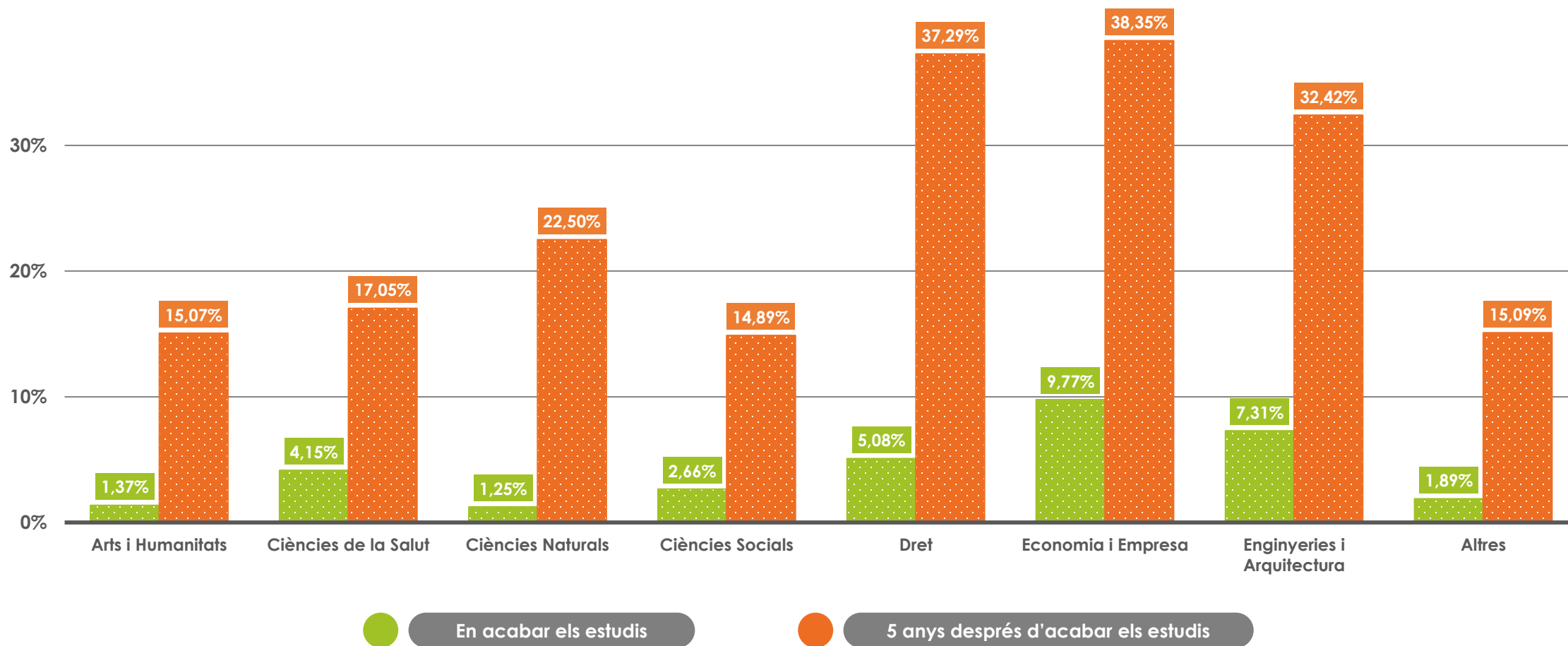
TAXA D'EMPREDORS I EMPRENEDORES EN ACTIU



02 Intencions d'emprenedoria

% D'ESTUDIANTS QUE TENEN INTENCIÓ D'EMPRENDRE A LA URV

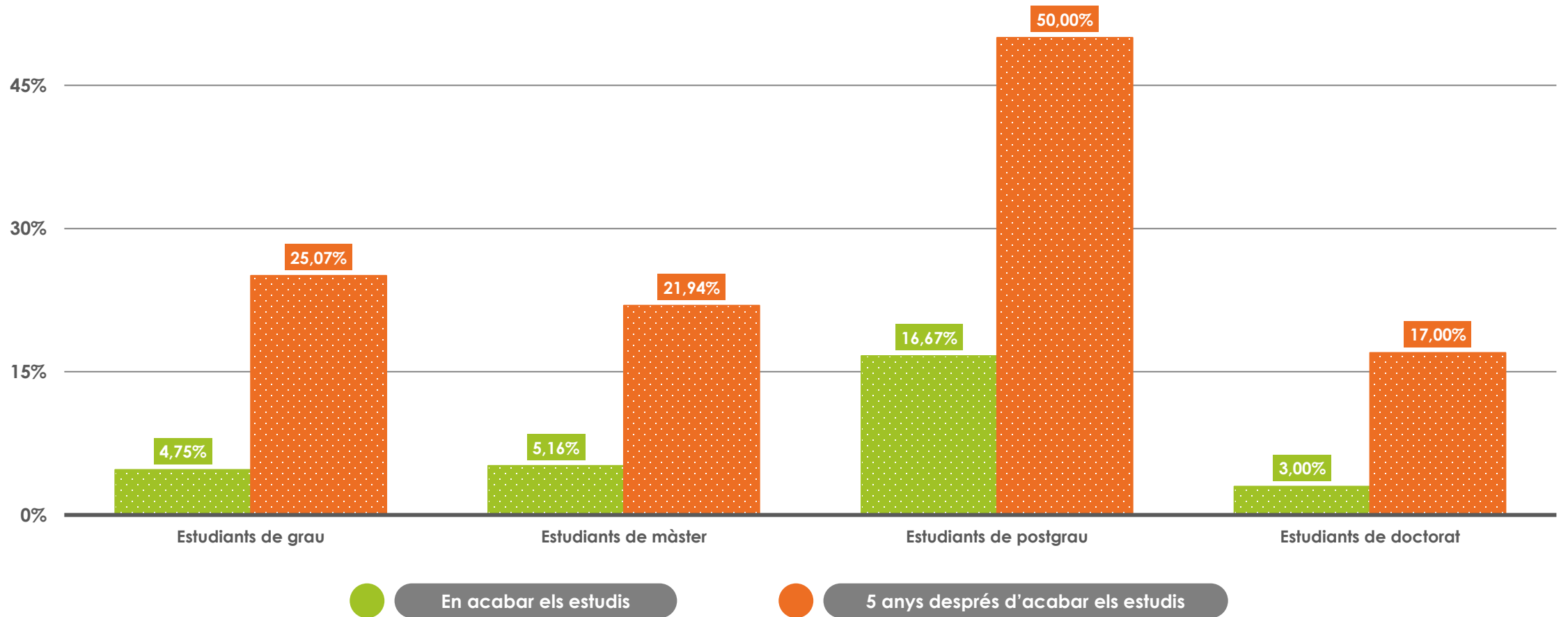
SEGONS BRANCA DE CONEIXEMENT



02 Intencions d'emprenedoria

% D'ESTUDIANTS QUE TENEN INTENCIÓ D'EMPRENDRE A LA URV

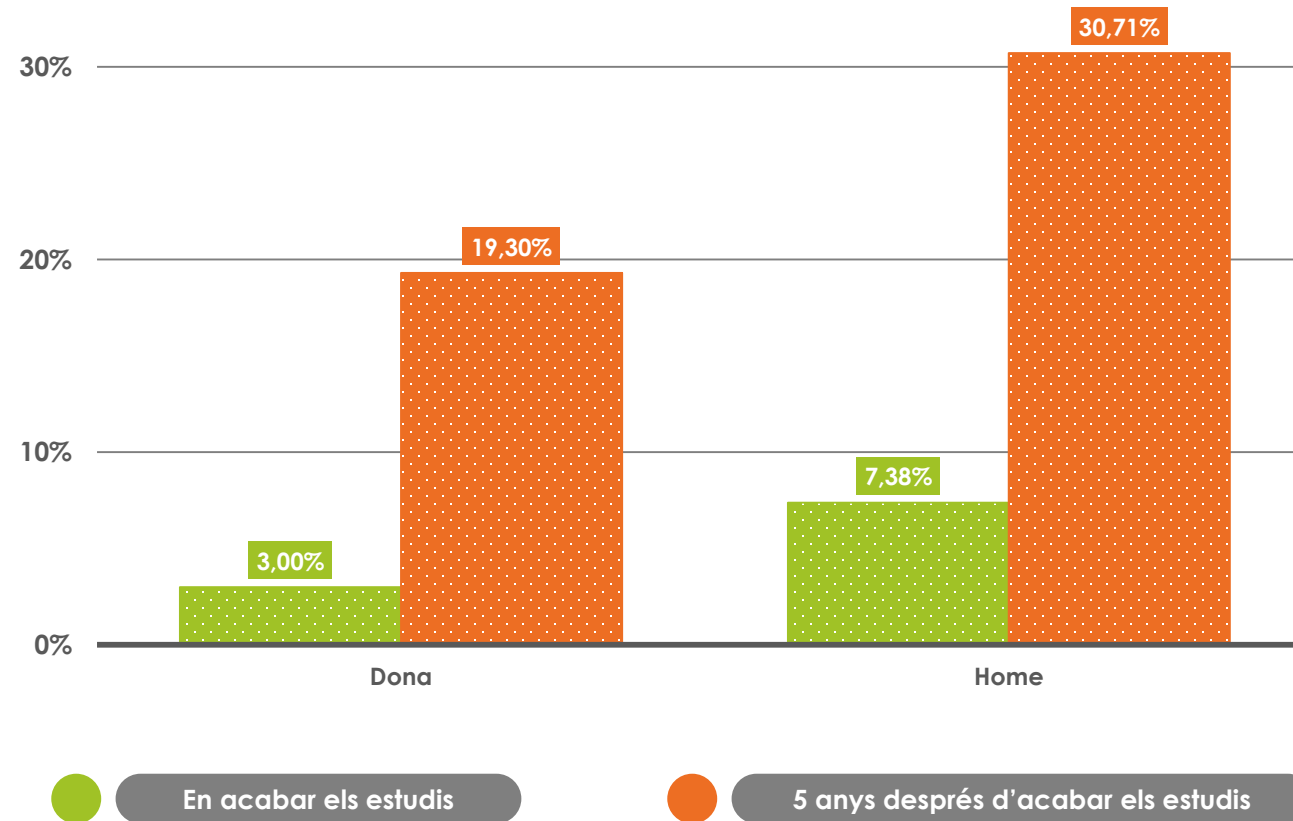
SEGONS NIVELL D'ESTUDIS



02 Intencions d'emprenedoria

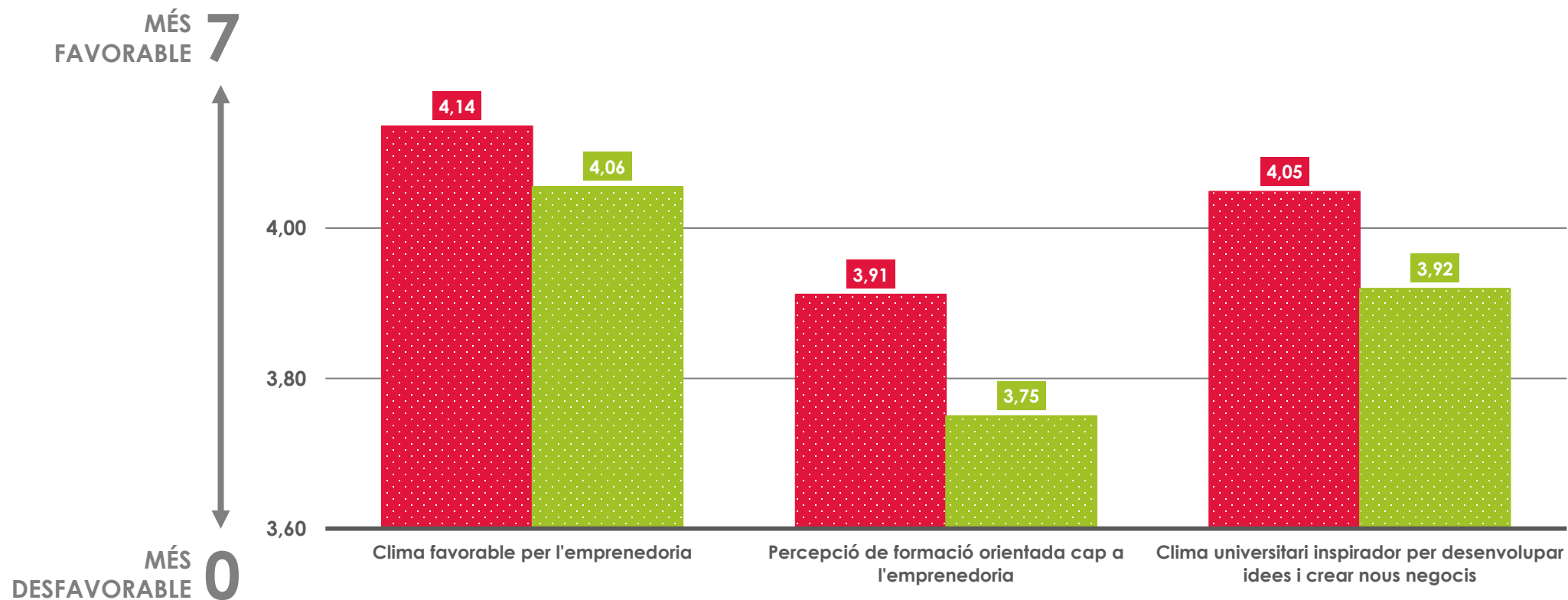
% D'ESTUDIANTS QUE TENEN INTENCIÓ D'EMPRENDRE A LA URV

SEGONS EL SEU GÈNERE



03 Clima d'emprenedoria i innovació

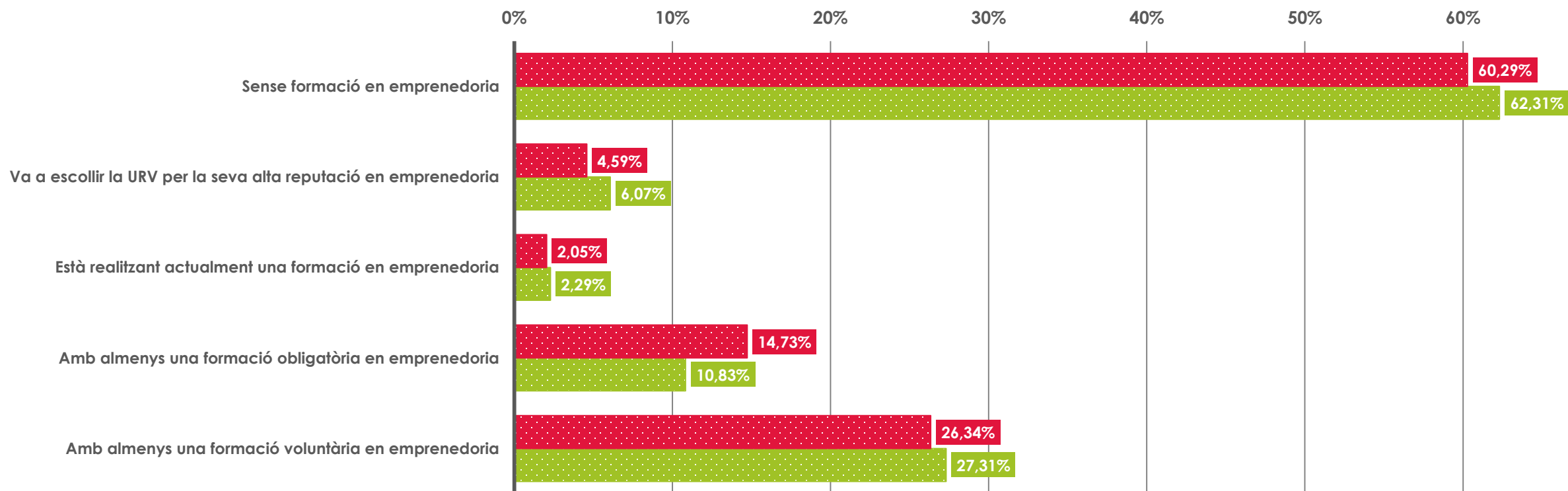
INDICADORS D'EMPREDORIA I INNOVACIÓ



03 Clima d'emprenedoria i innovació

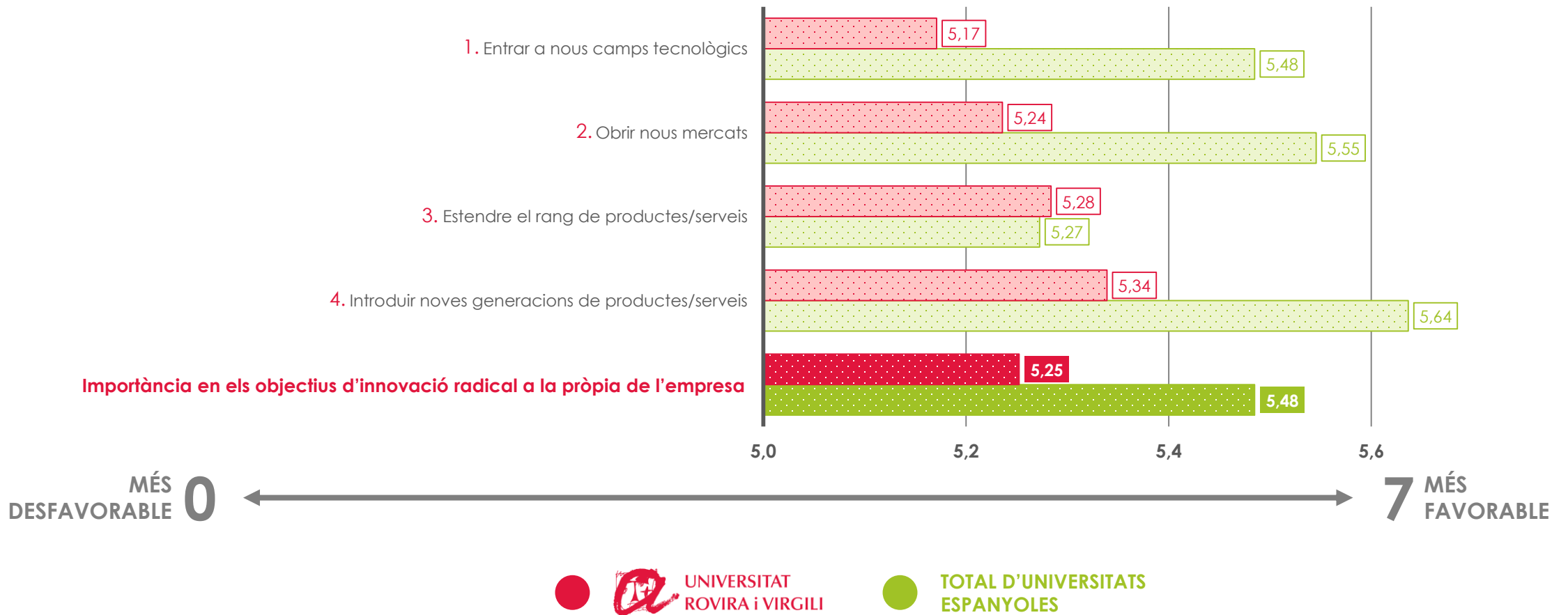
ALTRES DADES DE CONTEXT UNIVERSITARI

% D'ALUMNAT



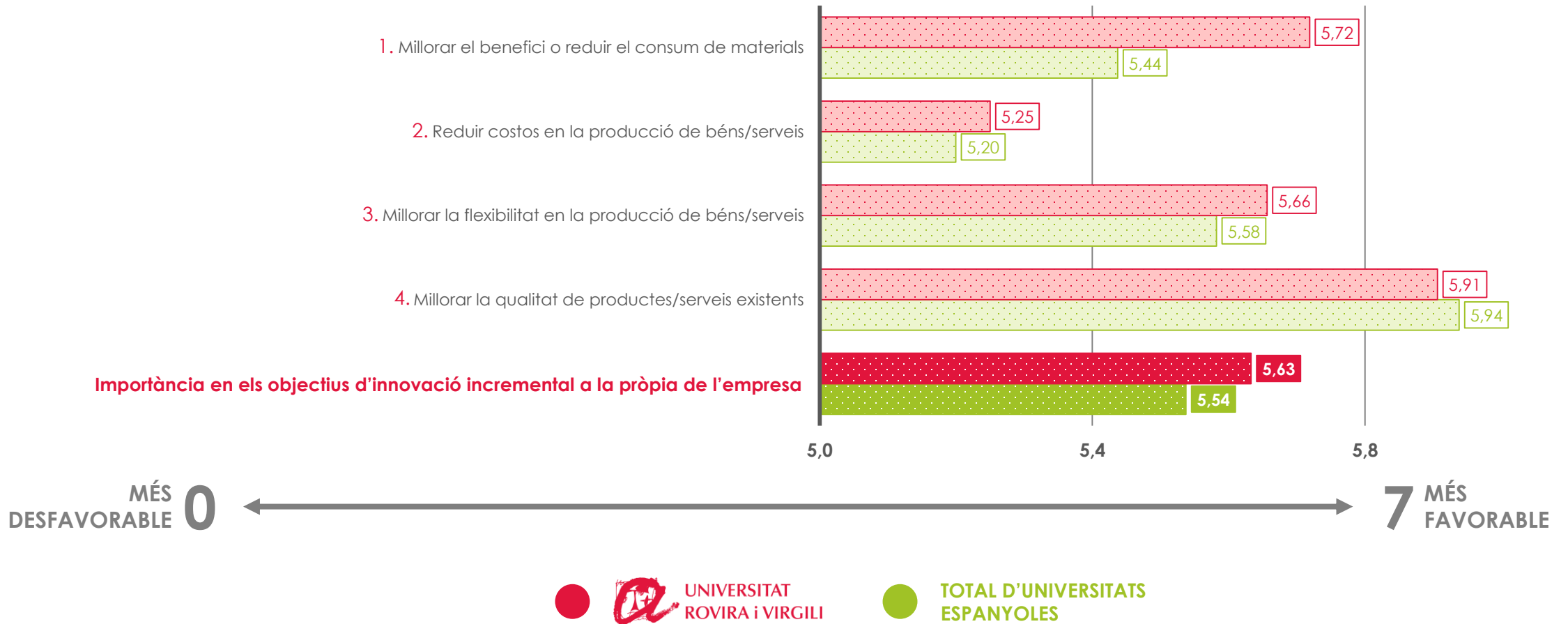
04 La percepció de la innovació

IMPORTÀNCIA EN ELS OBJECTIUS D'INNOVACIÓ RADICAL A LA PRÒPIA DE L'EMPRESA



04 La percepció de la innovació

IMPORTÀNCIA EN ELS OBJECTIUS D'INNOVACIÓ INCREMENTAL A LA PRÒPIA EMPRESA

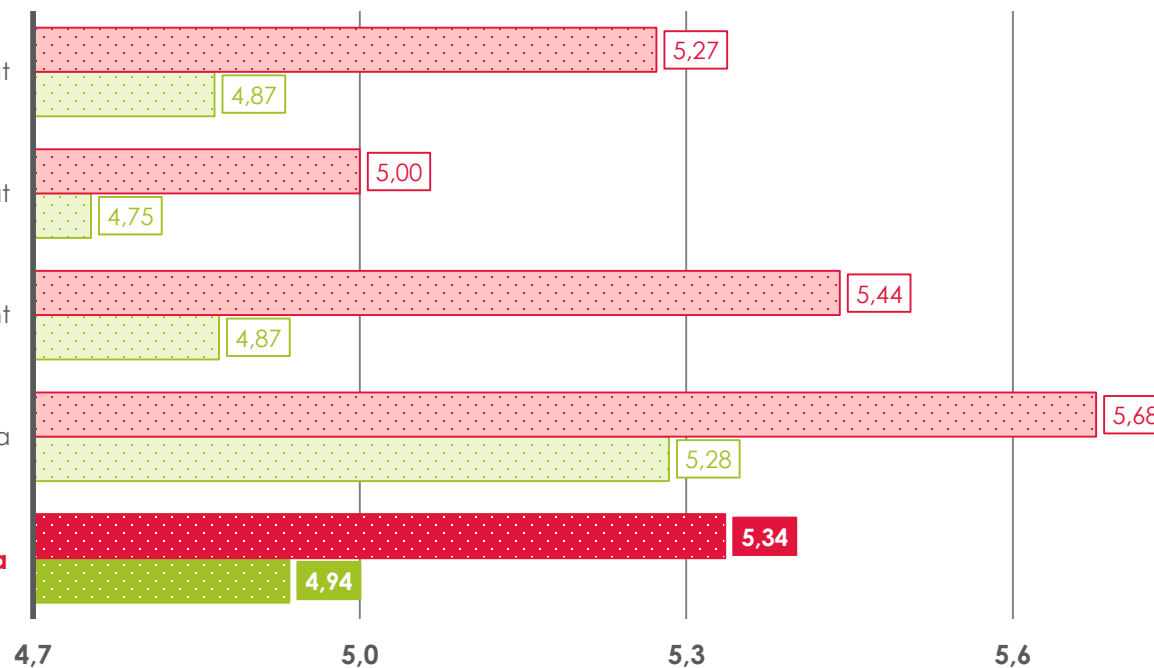


04 La percepció de la innovació

PERCEPCIÓ D'INNOVACIÓ EN L'ENTORN DE LA PRÒPIA EMPRESA

1. Altres empreses estan constantment traçant noves estratègies de vendes en el nostre mercat
2. Altres empreses estan contínuament introduint nous productes al nostre mercat
3. La demanda del consumidor pels nostres productes/serveis varien constantment
4. Les preferències dels consumidors evolucionen contínuament en la nostra indústria

Percepció d'innovació en l'entorn de la pròpia empresa

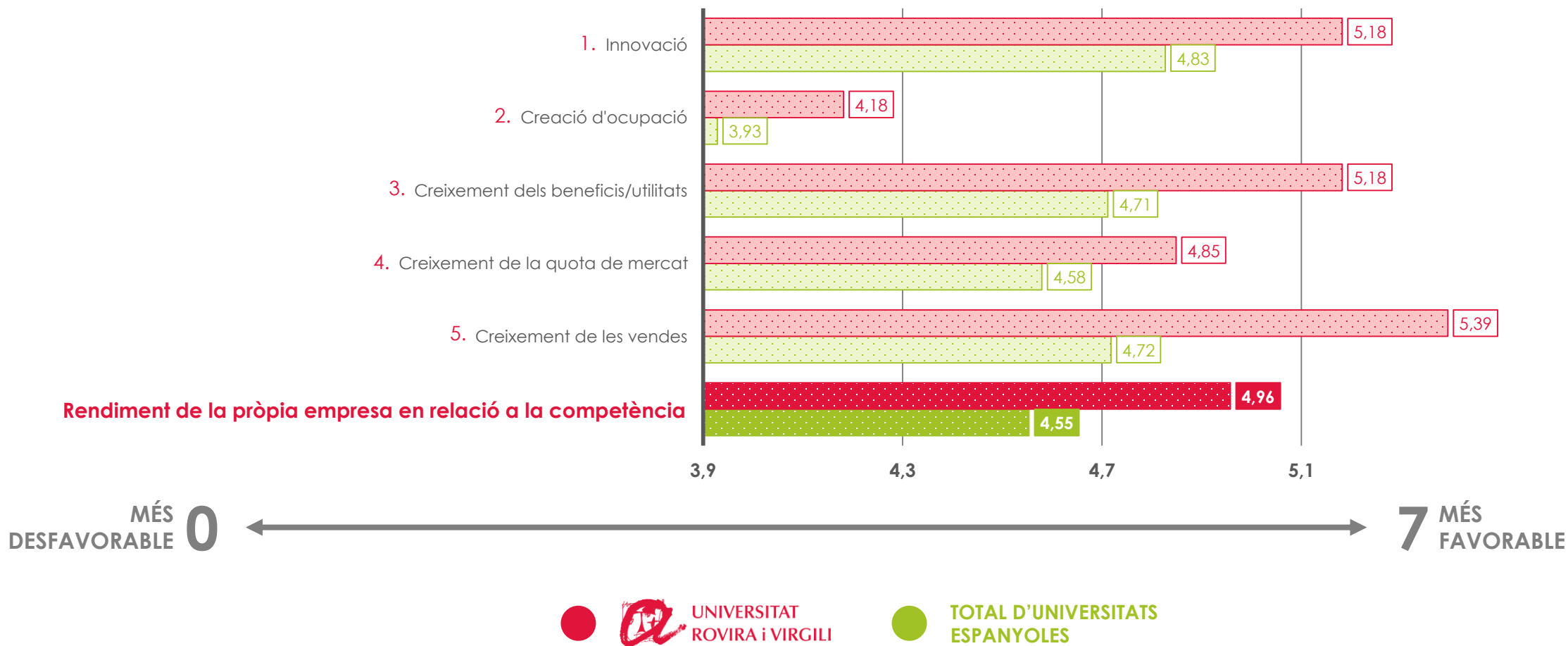


MÉS DESFAVORABLE 0

7 MÉS FAVORABLE

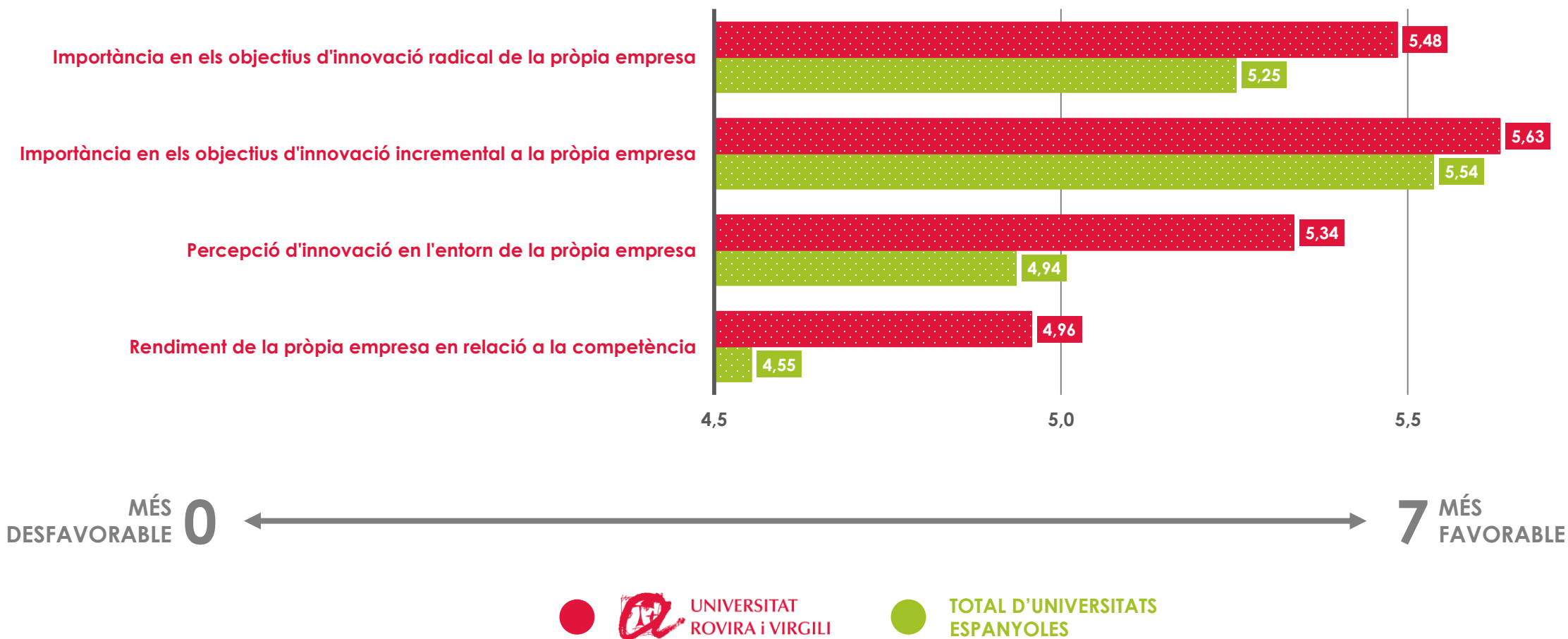
04 La percepció de la innovació

RENDIMENT DE LA PRÒPIA EMPRESA EN RELACIÓ A LA COMPETÈNCIA



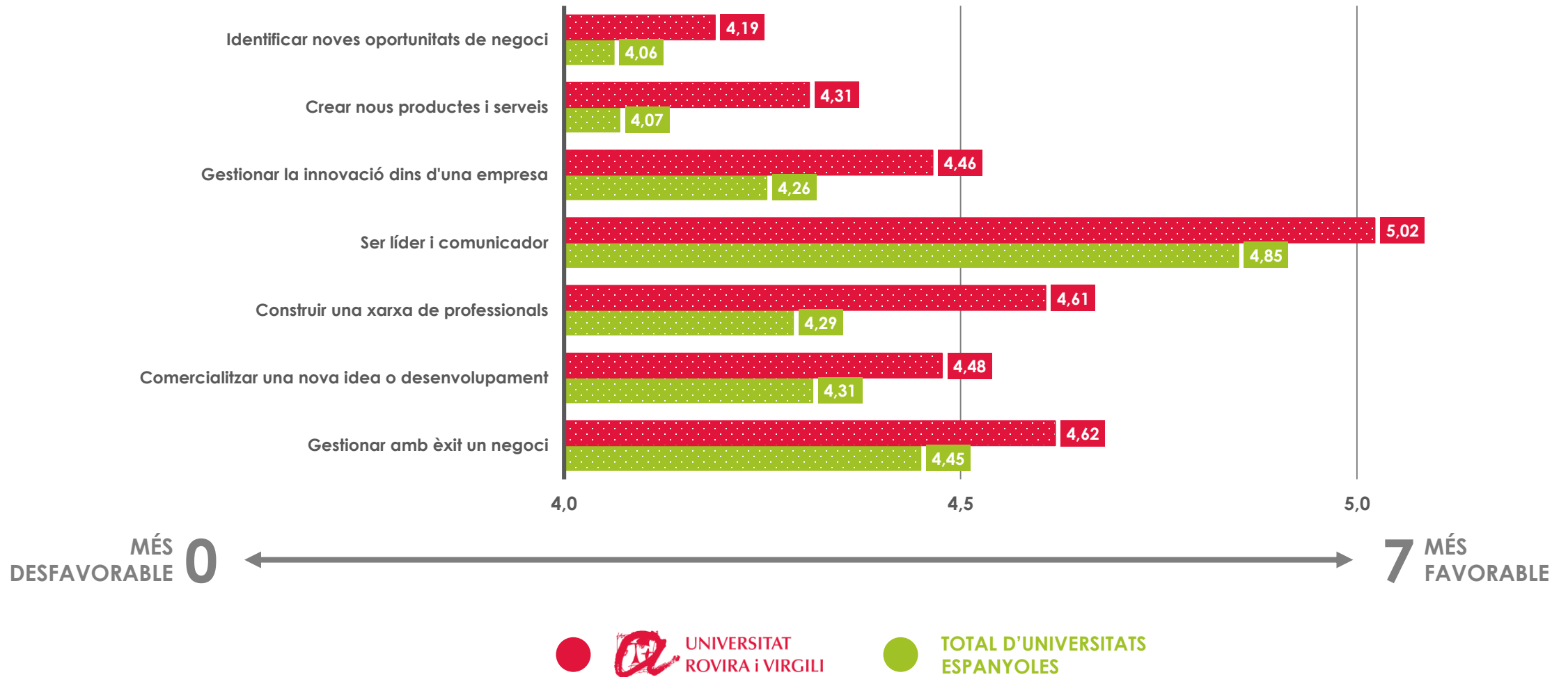
04 La percepció de la innovació

RESUM DE LES MITJANES OBTINGUDES



05

Competències d'emprenedoria i innovació



ESTUDI DE LA INTENCIÓ EMPRENEDORA I INNOVADORA DELS ESTUDIANTS DE LA URV

