



Anàlisi dels factors determinants
en les trajectòries emprenedores i
carreres en el sector públic entre
estudiants universitaris de la URV

Marc Garcia Torregrosa

WP 2024-2

Direcció del treball per Mercedes Teruel Carrizosa i Aroa Ortiga Rodríguez

ÍNDEX

1. Introducció	5
2. Revisió de la literatura	7
3. La base de dades	12
3.1. Què és GUESSS?	12
3.2. Descripció de les variables	12
4. Mètode econòmic: model Probit	15
5. Resultats	16
6. Conclusions	21
7. Referències	23
8. Annex	27

RESUM

Aquest estudi investiga el paper de diverses variables sociodemogràfiques i educatives en la predisposició cap a l'emprenedoria i l'accés a ocupacions en el sector públic. Analitzant factors com l'edat, el gènere, la nacionalitat, el nivell i branca d'estudis, l'ambient universitari i la preferència pel risc, l'estudi utilitza dades estadístiques per explorar com aquestes variables influencien les aspiracions i les trajectòries professionals dels individus. Els resultats indiquen que l'edat i el gènere tenen un impacte considerable en la inclinació cap a l'emprenedoria, amb els homes mostrant una major tendència a ser emprenedors. D'altra banda, la nacionalitat afecta significativament l'accés al sector públic, possiblement a causa de barreres legals o lingüístiques. L'educació, tant en termes de nivell com d'especialització, juga un paper crucial, orientant les decisions de carrera cap a l'emprenedoria o l'ocupació pública. A més, l'exposició a cursos específics en emprenedoria i una major tolerància al risc fomenten l'emprenedoria entre els estudiants. Aquesta investigació subratlla la importància de comprendre les dinàmiques sociodemogràfiques i educatives per desenvolupar polítiques que promoguin ecosistemes emprenedors inclusius i dinàmics.

Paraules clau: Emprenedoria, Sector Públic i Risc

ABSTRACT

This study investigates the role of various sociodemographic and educational variables in the predisposition towards entrepreneurship and access to public sector occupations. Analysing factors such as age, gender, nationality, level and field of study, university environment, and risk preference, the study uses statistical data to explore how these variables influence individuals' aspirations and career trajectories. The results indicate that individual's age and gender have a considerable impact on the tendency towards entrepreneurship, with men showing a higher tendency to be entrepreneurs. Furthermore, nationality significantly affects access to the public sector, possibly due to legal or linguistic barriers. Education, both in terms of level and specialization, plays a crucial role, guiding career decisions towards entrepreneurship or public employment. Additionally, exposure to specific courses in entrepreneurship and a higher tolerance for risk encourage entrepreneurship among students. This research highlights the importance of understanding sociodemographic and educational dynamics to develop policies that promote inclusive and dynamic entrepreneurial ecosystems.

Keywords: Entrepreneurship, Public Sector and Risk

1. Introducció

En un món on les opcions de carrera són cada vegada més àmplies i les trajectòries professionals més diverses, resulta essencial comprendre els factors que guien les decisions dels joves a l'hora de triar sobre el futur professional de cadascú.

Aquest treball és particularment interessant perquè ofereix una comparativa sobre les decisions de carrera dels estudiants universitaris, explorant no només l'emprenedoria sinó també la inclinació cap al treball en el sector públic. En una època en què les opcions de carrera es diversifiquen i els camins professionals es tornen més complexos, comprendre quins factors influeixen en les decisions dels joves es converteix en un factor clau per a dissenyar polítiques educatives i laborals més efectives.

La investigació, realitzada a la Universitat Rovira i Virgili (URV) s'emmarca en l'estudi GUESSS. L'objectiu d'aquest estudi és oferir una comprensió dels diferents elements que poden influir en les trajectòries emprenedores dels estudiants o en la seva elecció de treballar en el sector públic. Es presta especial atenció a la manera en què les diferents àrees d'estudi i la formació específica en emprenedoria poden fomentar una major inclinació cap a l'emprenedoria o a la participació en el sector públic.

A través de la revisió de la literatura, s'ha establert una base teòrica i empírica que ajuda a entendre millor els resultats d'aquest estudi. Això inclou l'examen de com factors tant individuals com educatius i contextuais influeixen en el desenvolupament de l'esperit emprenedor entre els estudiants universitaris o en la seva elecció de participar en el sector públic. S'aborden temes com per exemple, la importància de rebre una bona educació i un bon entorn educatiu (Nabi, et al., 2017; Bergmann, et al., 2018), com influeix el gènere en l'emprenedoria (Hughes, et al., 2012), l'impacte que tenen les formacions (Fayolle, et al., 2006), o fins i tot, com pot afectar la situació econòmica del moment a l'hora de prendre la decisió d'emprendre (Fairlie i Fossen 2019).

Tot seguit, s'exposa la base de dades, explicant què és GUESSS, d'on sorgeix, la importància que té en aquest treball i es presenten les variables emprades durant l'estudi.

El mètode econòmic utilitzat, és el model Probit, el qual proporciona una eina robusta per a l'anàlisi d'aquestes trajectòries, permetent interpretar els efectes de les diferents variables independents sobre les probabilitats d'optar per l'emprenedoria o el treball en el sector públic. Amb aquest enfocament, es pot observar detalladament com els diversos factors examinats s'associen amb les decisions professionals dels estudiants de la URV.

Per tant, l'anàlisi realitzat en la Universitat Rovira i Virgili ofereix dades valuoses que poden ajudar a optimitzar els suports i recursos que es proporcionen als estudiants, incentivant-los no només a iniciar negocis, sinó també a considerar serveis públics com una opció de perfil professional. Això enriqueix la discussió sobre com les institucions educatives i les polítiques públiques poden millorar l'orientació i suport per als futurs professionals, ajustant-se a les seves necessitats i aspiracions específiques en un mercat laboral en constant evolució.

En resum, aquesta investigació ofereix una visió dels factors que influeixen tant en les intencions emprenedores com en la elecció de carreres en el sector públic entre els estudiants universitaris. Els resultats d'aquest estudi poden servir de guia per la implementació de polítiques i programes educatius destinats a fomentar l'emprenedoria i a preparar estudiants per a carreres en el sector públic, obrint camí cap a un futur més prometedor per als joves professionals i el desenvolupament econòmic i social.

2. Revisió de la literatura

La literatura d'emprenedoria i sobre intencions emprenedores és àmplia i multidisciplinària, inclou perspectives psicològiques, educatives, econòmiques i sociològiques.

La teoria de comportament planificat (Ajzen, 1991) és una de les més utilitzades per explicar les intencions emprenedores. Segons aquesta teoria, la millor manera de predir un comportament específic, és a través de la intenció de realitzar aquest mateix comportament, i aquesta intenció és influenciada per tres factors principals: l'actitud cap al comportament (si un individu valora positiva o negativament realitzar el comportament), la norma subjectiva (la pressió percebuda de part d'altres per realitzar o no el comportament), i el control percebut sobre el comportament (la percepció de facilitat o dificultat de realitzar el comportament). En el context de l'emprenedoria, això significa que si un estudiant universitari creu que emprendre és positiu, sent suport social per fer-ho, i percep que té el control i les habilitats necessàries per iniciar un negoci. Per tant, si es reuneixen aquestes condicions, serà més probable que desenvolupi la intenció d'emprendre (Krueger & Carsrud, 1993).

Relacionat amb factors psicològics que també poden resultar ser elements crucials que distingeixen als emprenedors dels empleats públics. Segons una investigació d'Obschonka et al. (2013), els emprenedors normalment mostren majors nivells d'innovació, proactivitat i disposició a prendre riscos comparat amb aquells que prefereixen el treball en el sector públic. Altres estudis, afirmen que els estudiants amb una alta tolerància al risc, tenen més probabilitats d'emprendre (Lüthje et al., 2003).

Sobre aquestes característiques, autors com Bolton i Lane (2012) van desenvolupar una escala per mesurar l'orientació emprenedora individual, que inclou factors com innovació, proactivitat i disposició a prendre riscos. El seu treball va identificar que els individus amb alta orientació emprenedora tendeixen a ser més innovadors, proactius i disposats a assumir riscos, en contrast amb aquells que prefereixen treballs més segurs i estructurats. Això va proporcionar una eina per a la investigació i la formació en emprenedoria, permetent una millor identificació i suport dels futurs emprenedors.

El gènere en l'emprenedoria ha estat un gran tema d'estudi i de preocupació. S'ha trobat que els homes tendeixen a tenir una major predisposició cap a l'emprenedoria que les dones. Per exemple, Wilson et al. (2007), destaquen com el gènere afecta les percepcions i intencions emprenedores, trobant que els homes sovint tenen majors nivells d'autoeficàcia emprenedora i, per tant, són més propensos a aspirar a ser emprenedors que les dones. No han estat els únics investigadors que han trobat evidència sobre el tema. Hughes, et al. (2012), també van concloure que, el gènere, influeix diferencialment en les trajectòries professionals. Les dones mostren, segons l'estudi, una menor propensió a l'emprenedoria. Una tendència que s'ha atribuït a factors tant estructurals com culturals.

Jennings i Brush (2013) també van revisar la literatura existent sobre dones emprenedores, identificant les barreres específiques de gènere que aquestes enfronten. El seu treball assenyala que les dones sovint tenen menys accés a recursos financers, menys xarxes de suport i enfronten estereotips culturals que dificulten el seu èxit emprenedor. A més, proposen intervencions com programes de mentoria i polítiques d'igualtat per ajudar a superar aquestes barreres, fomentant un entorn més equitatiu per a les dones en l'emprenedoria. En un altre intent de solucionar les barreres addicionals que poden enfrontar les dones, Lepeley et al. (2019) suggereixen que unes intervencions educatives personalitzades podrien fomentar un major equilibri de gènere en l'emprenedoria.

Una altra característica personal com l'edat, no sol tenir uns resultats tan definits. Alguns estudis indiquen una correlació positiva. Lévesque i Minniti (2006), van analitzar com l'edat podia influir en el comportament emprenedor, suggerint que a mesura que les persones envelleixen i acumulen més recursos i experiència, poden veure l'emprenedoria com una opció més viable. Això pot explicar per què alguns estudiants poden optar per emprendre després de guanyar experiència laboral post-graduació, en lloc de fer-ho immediatament. Kautonen et al. (2014) també van investigar la influència de l'edat en les preferències emprenedores, trobant que les persones més grans tendeixen a emprendre menys però amb més èxit quan ho fan. L'estudi suggereix que amb l'edat, les persones acumulen més recursos i experiència, fet que augmenta la seva capacitat per avaluar

oportunitats empresarials de manera més realista i gestionar millor els riscos. Així mateix, els adults més grans sovint busquen seguretat i estabilitat, la qual cosa els fa menys propensos a emprendre. Tot i això, Bird (1988) assegura que l'experiència prèvia és un predictor significatiu de l'acció emprenedora.

Contràriament, un estudi realitzat per Minniti i Nardone (2007) mostra que els joves tendeixen a estar més disposats a arriscar-se més i, per tant, a emprendre més. Mentre que les persones d'edat més avançada poden preferir treballar en el sector públic i assumir menys riscos. Per últim, estudis més recents han trobat que les capacitats adaptatives podrien reduir-se amb l'edat, però que poden ser compensades amb l'experiència (Gielnik et al., 2016).

L'educació és un altre factor determinant que pot condicionar en escollir el camí professional de les persones. Bergmann et al. (2018) han investigat com el clima de les institucions d'educació superior afecta a les intencions emprenedores dels estudiants. L'estudi revela que un correcte ambient i recursos dedicats a l'emprenedoria, juntament amb una cultura que valora la innovació com un aspecte positiu, són determinants clau per incentivar els estudiants a emprendre. Per exemple, Autio et al. (2001) analitzen com les diferències culturals i institucionals influeixen en les intencions d'emprendre. Els resultats van demostrar que els estudiants nord-americans tenen una major propensió a emprendre que els estudiants escandinaus. Atribueixen aquest succés a un entorn més favorable pels estudiants nord-americans, ja que en aquest país es fomenta molt més l'emprenedoria a través de polítiques educatives i suport institucional en comparació al país escandinau.

Sobre els estudis superiors, Stephan i Uhlaner (2010) argumenten que l'educació superior pot proporcionar als individus les habilitats i la confiança necessàries per llançar empreses noves, però també pot obrir portes dins el sector públic, on els títols acadèmics són sovint valorats. Nabi et al. (2017) van realitzar un estudi en el context universitari. Aquests autors van concloure que, si s'utilitzen models pedagògics i un enfocament curricular amb intencions emprenedores, pot resultar ser diferencial a l'hora que els estudiants puguin desenvolupar no només habilitats necessàries per emprendre, sinó també una actitud positiva cap a l'emprenedoria. L'objectiu és que els estudiants percebin l'emprenedoria com quelcom positiu. Guerrero et al. (2006) mostren que la viabilitat percebuda sobre

l'emprenedoria influeix en les intencions emprenedores dels estudiants. Per tant, proposen que fomentar una imatge positiva sobre l'emprenedoria faria augmentar el desig de ser emprenedor.

La formació també juga un paper important en el desenvolupament de les intencions emprenedores. Fayolle et al. (2006) argumenten que els programes educatius que proporcionen coneixements, habilitats, i una actitud positiva cap a l'emprenedoria poden augmentar significativament les intencions emprenedores entre els estudiants. Això es deu al fet que alguns programes poden millorar l'autoeficàcia emprenedora dels estudiants, la seva percepció sobre la viabilitat de l'emprenedoria com a carrera, i la seva disposició a assumir riscos.

Rideout i Gray (2013) van revisar l'eficàcia dels programes d'educació emprenedora a les universitats, identificant que els programes ben dissenyats poden millorar significativament les intencions emprenedores i l'autoeficàcia dels estudiants. El seu treball subratlla la importància de metodologies pedagògiques que fomentin la creativitat, la resolució de problemes i l'aprenentatge pràctic. També van destacar la necessitat de programes que ofereixin suport continuat i mentoria per als estudiants emprenedors.

Relacionat amb formació, es troben els cursos d'emprenedoria. La participació aquests cursos o tenir models a seguir emprenedors incrementa la probabilitat d'intencions emprenedores. Peterman i Kennedy (2003), van descobrir que fins i tot una exposició breu sobre l'educació emprenedora pot tenir un impacte significatiu en la percepció dels estudiants sobre l'emprenedoria. L'estudi mostra que els cursos d'emprenedoria no només augmenten el desig i la viabilitat percebuda de l'emprenedoria sinó que també poden canviar les actituds dels estudiants cap a una visió més positiva de l'emprenedoria.

Turker i Selcuk (2009) van explorar els factors que influeixen en les intencions emprenedores dels estudiants universitaris, destacant el paper crucial del suport social i institucional. L'estudi va trobar que els estudiants que perceben un suport més gran de les seves famílies, professors i amics tenen més probabilitats de desenvolupar intencions emprenedores. Això subratlla la importància d'un entorn educatiu que promogui l'emprenedoria i ofereixi recursos i suport adequats per als estudiants interessats en iniciar els seus propis negocis.

Sentir-se recolzat ha demostrat ser un factor determinant, Santos i Liguori (2019) han descobert que un major suport percebut de les organitzacions, el govern i la societat pot augmentar significativament la probabilitat que una persona desenvolupi intencions emprenedores, destacant la importància del reforç extern en la confiança i la motivació necessàries per iniciar empreses. En relació, Obschonka et al. (2018) destaquen com els trets de personalitat i els factors culturals i econòmics específics de cada país també juguen un paper crucial, indicant la necessitat de polítiques que reconeguin la interacció entre la personalitat de l'individu i el seu context cultural i econòmic.

Les investigacions han explorat nombrosos factors que influencien la decisió de les persones de convertir-se en emprenedors o de treballar dins el sector públic. Un aspecte clau és el rol de l'entorn econòmic en la promoció de l'emprenedoria. Segons un estudi recent de Fairlie i Fossen (2018), en períodes de recuperació econòmica, es tendeix a incrementar l'activitat emprenedora, mentre que en temps de recessió, els individus poden buscar la seguretat que ofereix l'ocupació pública. Aquest fenomen reflecteix una gestió del risc personal, es pot veure influenciat per l'estabilitat econòmica percebuda. Els resultats de l'estudi mostren que les intencions emprenedores estan estretament lligades a l'entorn econòmic. Tanmateix, l'emprenedoria també contribueix a la innovació, a la creació d'ocupació i al creixement econòmic (Van Praag et al., 2007).

La revisió de la literatura realitzada ofereix una visió general sobre els diversos factors que influeixen en les intencions emprenedores, destacant la importància de considerar elements personals, educatius i contextos específics en la promoció de l'emprenedoria. S'ha demostrat que tant característiques individuals com l'entorn educatiu i socioeconòmic juguen un paper crucial en trobar les aspiracions i capacitats emprenedores dels individus. La comprensió suggereix que qualsevol estratègia destinada a fomentar l'emprenedoria, especialment entre els estudiants universitaris, ha d'abordar tant els factors interns com els externs, que afecten a l'hora d'escollir quin camí vols agafar pel teu futur professional. A més, els resultats apunten a la necessitat de polítiques que no només enfocaran en proporcionar les habilitats necessàries, sinó també en crear un entorn que reforci positivament les percepcions i les actituds cap a l'emprenedoria.

3. La base de dades

3.1. Què és GUESSS?

GUESSS és el projecte internacional de recerca col·laborativa més important del món en l'àmbit del fenomen emprenedor. Aquesta rellevància li ve donada pel seu abast territorial que abasta a més de cinquanta països, per la seva capacitat per a involucrar a una extensa xarxa de més de 3.000 universitats, pel seu sòlid plantejament conceptual recolzat pels coneixements més recents en la matèria i, en el cas d'Espanya, pel compromís d'una xarxa àmplia d'investigadors de quasi totes les universitats.

Els seus principals objectius són impulsar el coneixement de les intencionalitats i activitats emprenedores dels estudiants universitaris, investigar les seves causes i influència del context universitari i de la formació, i emetre recomanacions que aconseguixin una emprenedoria de més alt rendiment. No obstant això, dos efectes estratègics apareixen en els seus resultats: la mobilització i l'interès suscitat en els universitaris per la matèria; i, la generació d'una amplíssima base de dades nacional i internacional de gran valor per a la presa de decisions de les autoritats acadèmiques i responsables institucionals que permet aprofundir en molts dels aspectes esbossats en els informes que GUESSS emet.

El projecte ha aconseguit una mobilització dels estudiants a la URV. La Universitat va difondre les enquestes als seus estudiants des del 4 de setembre de 2023 fins al 22 de desembre de 2023. Durant aquest període, prop de 800 estudiants van respondre les preguntes de l'estudi.

3.2. Descripció de les variables

Dins del projecte de recerca dut a terme per l'estudi GUESSS a la Universitat Rovira i Virgili, s'analitza les variables per comprendre millor els factors que influeixen les intencions i l'activitat emprenedora entre els estudiants universitaris. Aquesta secció es dedica a explicar en detall cada una d'aquestes variables. L'objectiu és oferir una base sòlida per a la comprensió dels diversos elements que poden influir en la trajectòria emprenedora dels estudiants, posant les bases per a l'anàlisi i discussió posterior dels resultats obtinguts.

Taula 1: Explicació de les variables. Elaboració pròpia.

Variables Dependents	Descripció
Vull ser Emprenedor	Quin camí intentaràs seguir un cop hagi acabat la carrera?
Vull ser Treballador Públic	Quin camí intentaràs seguir un cop hagi acabat la carrera?
Vull ser Futur Emprenedor	Què penses fer 5 anys després d'haver acabat els estudis?
Vull ser Futur Treballador Públic	Què penses fer 5 anys després d'haver acabat els estudis?
Variables Independents	
Edat	<i>Variable contínua que:</i> Indica l'edat dels participants de l'estudi.
Home	<i>Variables categòriques dicotòmiques que:</i> Classifica els participants en homes o dones, utilitzant "Dona" com a categoria de referència per comparar les respostes dels homes.
Dona	
Espanyola	Es distingeixen entre participants de nacionalitat espanyola i d'altres nacionalitats, amb "Espanyola" com a referència per les comparacions.
Altres_Nacionalitats	
No_Emprenedors	Indica si els pares dels participants són emprenedors. Inclou quatre categories: No_Emprenedors, Sí_Pare, Sí_Mare i Si_Ambdues, aquesta última com a variable de referència.
Si_Pare	
Si_Mare	
Si_Ambdues	
Grau	Categoritza els participants basant-se en el seu nivell més alt d'educació assolit, diferenciant entre Grau i estudis postgrau (Màster/Doctorat), amb aquest últim com a categoria de referència.
Master_Doctorat	
Humanitats	Identifica la disciplina acadèmica dels participants, com Humanitats, Economia i Empresa, IT, Enginyeria, entre altres, utilitzant "Altres Branques" com a categoria de referència.
Economia_Empresa	
IT	
Enginyeria	
Medicina	
Dret	
Ciències_Naturals	
Ciències_Socials	
AltresBranques	
Curs_Voluntari	<i>Variables dicotòmiques que:</i> Reflecteix si els participants han cursat assignatures d'emprenedoria, indicant si aquests cursos eren voluntaris, obligatoris, o específics per a l'emprenedoria.
Curs_Obligatori	
Curs_Específic	
Risc	Representa els individus que parteixen del nivell risc 5 fins al 7. Variable que representa els individus que prenen risc. En una escala de l'1 al 7.
risc1	Representa els individus que parteixen del nivell risc 1 fins al 4. És a dir, és una variable que representa els individus prenen poc risc. En una escala de l'1 al 7.
risc2	Representa els individus que tenen el nivell 5 de risc. És a dir, és una variable que representa els individus que prenen risc. En una escala de l'1 al 7.
risc3	Representa els individus que tenen el nivell 6 de risc. És a dir, és una variable que representa els individus que prenen molt risc. En una escala de l'1 al 7.
risc4	Representa els individus que tenen el nivell 7 de risc. És a dir, és una variable que representa els individus que són extremadament arriscats. En una escala de l'1 al 7.

A continuació, es presenta una taula descriptiva de les variables que s'utilitzen durant l'estudi per oferir una panoràmica general de les dades amb les quals es treballen.

Taula 2: Taula Descriptiva de les variables. Elaboració pròpia.

Variables	Observacions	Mitjana	Desviació Estàndard	Min	Max
Vull ser Emprenedor	783	0,121	0,327	0	1
Vull ser Treballador Públic	783	0,184	0,388	0	1
Vull ser Futur Emprenedor	783	0,211	0,408	0	1
Vull ser Futur Treballador Públic	783	0,218	0,413	0	1
Edat	754	25,906	8,026	19	64
Home	775	0,332	0,471	0	1
Dona	775	0,668	0,471	0	1
Espanyola	757	0,819	0,385	0	1
Altres_Nacionalitats	757	0,181	0,385	0	1
No_Emprenedors	783	0,697	0,460	0	1
Si_Pare	783	0,163	0,370	0	1
Si_Mare	783	0,051	0,220	0	1
Si_Amdues	783	0,088	0,284	0	1
Grau	783	0,696	0,460	0	1
Master_Doctorat	783	0,304	0,460	0	1
Humanitats	783	0,082	0,274	0	1
Economia_Empresa	783	0,103	0,305	0	1
IT	783	0,047	0,212	0	1
Enginyeria	783	0,133	0,340	0	1
Medicina	783	0,193	0,395	0	1
Dret	783	0,049	0,215	0	1
Ciències_Naturals	783	0,092	0,289	0	1
Ciències_Socials	783	0,239	0,427	0	1
AltresBranques	783	0,063	0,242	0	1
Curs_Voluntari	783	0,209	0,407	0	1
Curs_Obligatori	783	0,142	0,349	0	1
Curs_Específic	783	0,024	0,154	0	1
Risc	783	0,092	0,289	0	1
risc1	783	0,024	0,154	0	1
risc2	783	0,033	0,179	0	1
risc3	783	0,029	0,169	0	1
risc4	783	0,029	0,169	0	1

4. Mètode econòmic: model Probit

El mètode econòmic emprat en aquest estudi per analitzar les intencions emprenedores dins de la comunitat estudiantil de la Universitat Rovira i Virgili, ha estat el model Probit. Aquesta tècnica avançada d'anàlisi economètric va ser desenvolupada inicialment per Chester Ittner Bliss a la dècada de 1930, el model Probit es va establir com a mètode estàndard per a l'estudi de respostes binàries o dicotòmiques dins el camp de la biometria.

Les estimacions obtingudes a través del model Probit s'expressen en termes de coeficients. Els signes dels coeficients (+/-) reflecteixen la direcció de la relació entre cada variable independent i la probabilitat d'emprendre, mentre que els nivells de significació estadística, usualment indicats mitjançant estrelles (10%*, 5%** , 1%***), proporcionen una mesura de la fiabilitat i robustesa estadística d'aquestes relacions.

El model Probit s'aplica en aquest estudi per estimar la probabilitat que un individu manifesti la intenció d'emprendre, utilitzant com a variables independents les característiques personals, educatives, de preferències, i altres factors relatius a l'entorn universitari prèviament detallats. Aquest model es distingeix del model logístic per la seva assumpció d'una distribució normal dels errors, la qual cosa implica que la variable latent que determina la decisió d'emprendre es distribueix normalment en la població estudiada. La utilització del model Probit permet una anàlisi rigorós i detallat de les dinàmiques cap a les intencions emprenedores.

5. Resultats

L'anàlisi dels coeficients estimats pel model Probit permet interpretar l'impacte de diverses variables sociodemogràfiques i educatives en la predisposició a l'emprenedoria i a l'ocupació pública. Entre aquestes variables, es troben l'edat, el gènere, la nacionalitat, el nivell educatiu, la branca d'estudis, l'ambient universitari i la preferència pel risc. La significació estadística de cada coeficient es denota amb estrelles, on *** indica una significació al nivell del 1%, ** al 5%, i * al 10%.

Com a variables independents es troben la probabilitat de ser emprenedor (columna 1: Vull ser Emprenedor), i d'estar considerant ser-ho cinc anys després de finalitzar els estudis (columna 3: Vull ser Futur Emprenedor).

Per altre banda, també es contempla si volen ser treballadors públics (columna 2: Vull ser Treballador Públic), i d'estar considerant ser-ho cinc anys després d'haver finalitzat els estudis (columna 4: Vull ser Futur Treballador Públic).

La variable Edat demostra una relació positiva significativa en diferents contextos d'emprenedoria i treball públic. En les columnes 1 i 3, s'observa que a mesura que els individus envelleixen, augmenta la probabilitat de voler ser emprenedor i de ser-ho actualment. Tanmateix, no es troba una significació estadística en la intenció de ser emprenedor cinc anys després, indicant una influència limitada de l'edat en aquestes aspiracions futures. Paral·lelament, l'edat també té un efecte positiu significatiu en ser treballador públic, mostrant que a major edat, hi ha una major probabilitat de ser tant emprenedor com treballador públic, amb un impacte més marcat en l'emprenedoria. Encara que segueix existint un impacte positiu en la probabilitat de ser treballador públic en el futur, l'efecte en ser emprenedor futur és quasi inexistent, suggerint que l'edat influeix més en la carrera pública que en l'emprenedoria futura.

La variable Gènere mostra que els homes tenen una major probabilitat que les dones de voler ser emprenedors i de ser-ho actualment, com s'observa en les columnes 1 i 3, amb un efecte estadísticament significatiu. No obstant això, aquesta diferència de gènere no és significativa en les aspiracions a ser emprenedor cinc anys més tard. Ser home també està fortament associat amb la condició actual d'emprenedor, indicant una inclinació més gran dels homes per

iniciar negocis, mentre que gairebé no afecta l'estatus de treballador públic actual. Aquesta tendència a l'emprenedoria per part dels homes disminueix quan es consideren els futurs emprenedors, però encara mostra un efecte positiu més notable comparat amb la trajectòria pública futura, on l'efecte de ser home és lleugerament negatiu.

La variable Nacionalitat mostra una correlació positiva i estadísticament significativa amb la intenció de ser emprenedor en el futur entre els participants de nacionalitat no espanyola, com es veu en la columna 2. Això suggereix que els estudiants internacionals poden considerar l'emprenedoria com una opció viable a llarg termini. D'altra banda, ser de nacionalitat diferent a l'espanyola no té un impacte significatiu en la probabilitat de ser emprenedor actualment, però sí redueix la probabilitat de ser treballador públic. Això podria indicar la presència de barreres d'accés a ocupacions públiques per a persones de nacionalitats no espanyoles. En resum, tenir una altra nacionalitat augmenta significativament les possibilitats de contemplar l'emprenedoria en el futur, mentre que té un efecte negatiu sobre les possibilitats de ser treballador públic.

La influència de tenir pares emprenedors no mostra una relació consistentment significativa amb ser o voler ser emprenedor ni voler treballar en el sector públic.

La variable Nivell d'estudis específicament el títol de Grau, mostra una tendència a augmentar la probabilitat que els individus vulguin ser emprenedors immediatament després de finalitzar els seus estudis i també a curt termini, com es reflecteix en les columnes 1 i 2. Tot i això, aquesta relació és negativa (encara que no estadísticament significativa) en quant a l'estat actual d'emprenedor. A més, posseir un grau està associat positivament amb la probabilitat d'esser tant emprenedor com treballador públic, però aquesta associació és lleugerament més forta en el cas de l'emprenedoria en comparació amb l'ocupació pública. Això indica que, encara que l'educació a nivell de Grau pot fomentar tendències emprenedores, l'impacte és més perceptible en les aspiracions futures que en la situació actual.

La Branca d'estudis exerceix una influència diferenciada en les probabilitats d'emprendre o de treballar en el sector públic segons l'àrea d'especialització. Per exemple, els estudis en Humanitats mostren una relació negativa i estadísticament significativa amb les intencions d'emprendre tant immediatament com a llarg termini. En contrast, els camps com Medicina o Dret incrementen significativament la probabilitat de ser treballador públic, reflectant la predominança de l'ocupació pública en aquestes àrees. Altres branques com Economia i Empresa o Enginyeria tendeixen a reduir significativament la probabilitat de treballar en el sector públic, indicant una inclinació per les carreres en el sector privat. Aquestes dinàmiques subratllen com la disciplina acadèmica pot orientar la trajectòria professional cap a l'emprenedoria o l'ocupació pública, amb Humanitats reduint la inclinació emprenedora i branques com Medicina o Dret fomentant la inserció en el sector públic.

La participació en cursos específics d'emprenedoria mostra una relació positiva significativa en les intencions a llarg termini i en ser emprenedor actualment, suggerint que l'educació específica en emprenedoria pot fomentar la capacitat emprenedora dels estudiants. Per altre banda, no té cap impacte en qui vol treballar en el sector públic.

Hi ha una correlació positiva i significativa entre la tolerància al risc i les intencions d'emprendre tant immediatament com a llarg termini, indicant que els individus que estan més oberts a assumir riscos són més propensos a considerar l'emprenedoria com a opció professional. Per altre banda, els resultats suggereixen que les persones que prefereixen treballar en el sector públic són més conservadores i prefereixen assumir menys riscos.

Taula 3: Comparació Models Probit, Ser Emprenedor i Treballador Públic.

VARIABLES	Vull ser Emprenedor	Vull ser Treballador Públic	Vull ser Futur Emprenedor	Vull ser Futur Treballador Públic
Edat	0.0258*** (0.00955)	0.0176** (0.00887)	0.00388 (0.00890)	0.0169** (0.00853)
Home	0.490*** (0.152)	0.0427 (0.150)	0.173 (0.130)	-0.0221 (0.141)
Altres_Nacionalitats	-0.0118 (0.186)	-0.379* (0.203)	0.594*** (0.151)	-0.488** (0.190)
No_Emprenedors	0.349 (0.264)	-0.0155 (0.219)	-0.0593 (0.199)	0.131 (0.219)
Si_Pare	0.391 (0.298)	-0.123 (0.257)	-0.111 (0.233)	0.0289 (0.252)
Si_Mare	-0.440 (0.531)	-0.147 (0.380)	-0.194 (0.310)	0.393 (0.334)
Grau	0.356* (0.191)	0.334** (0.165)	0.271* (0.164)	0.228 (0.155)
Humanitats	-1.011** (0.405)	0.438 (0.334)	-1.049*** (0.355)	0.162 (0.310)
Economia_Empresa	-0.0817 (0.292)	-0.833* (0.497)	0.0662 (0.261)	-0.348 (0.337)
IT	-0.749* (0.422)	-0.231 (0.458)	-0.145 (0.326)	-0.515 (0.440)
Enginyeria	-0.367 (0.291)	-0.526 (0.389)	-0.00179 (0.254)	-0.816** (0.369)
Medicina	-0.380 (0.274)	0.979*** (0.296)	-0.430* (0.245)	0.721*** (0.266)
Dret	-0.601 (0.404)	0.914** (0.357)	-0.326 (0.321)	0.772** (0.328)
Ciències_Naturals	-0.865** (0.368)	-0.283 (0.374)	-0.959*** (0.316)	-0.518 (0.349)
Ciències_Socials	-0.611** (0.272)	0.453 (0.294)	-0.399* (0.235)	0.414 (0.262)
Curs_Voluntari	0.193 (0.155)	-0.320* (0.173)	0.156 (0.136)	0.0553 (0.150)
Curs_Obligatori	-0.308 (0.212)	-0.0261 (0.192)	-0.145 (0.164)	-0.178 (0.187)
Curs_Especific	0.585 (0.356)	-	0.699** (0.322)	-0.450 (0.641)
Risc	1.017*** (0.179)	-0.363 (0.272)	0.769*** (0.170)	-0.456* (0.253)
Constant	-2.342*** (0.494)	-1.816*** (0.469)	-1.009** (0.427)	-1.618*** (0.441)
Observations	732	732	732	732
Pseudo R2	0,1825	0,1384	0,1676	0,1536

Desviació estàndard en parèntesis

*** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

Sobre els diferents tipus de **risc**, els resultats es mostren idèntics a la variable Risc (Taula 3), ja que indica que els individus que estan més oberts a assumir risc són més propensos a considerar l'emprenedoria com a opció professional. En canvi, les persones que aspiren a treballar en el sector públic, tendeixen a ser més conservadores en quant assumir risc.

L'anàlisi dels resultats mostra que l'emprenedoria és influïda per una complexa interacció de factors personals, educatius i familiars. L'edat i el gènere tenen un impacte notable en la probabilitat d'emprendre, amb els homes mostrant una major tendència cap a la iniciativa empresarial, mentre que l'efecte de l'edat disminueix amb el temps, suggerint que els joves poden perdre interès en l'emprenedoria a mesura que maduren. A més, factors com la nacionalitat revelen que els no nacionals enfronten barreres significatives en l'accés a ocupacions públiques, però aquestes no afecten tan directament la seva probabilitat de ser emprenedors.

Des del punt de vista educatiu, tenir un grau universitari potencia la inclinació tant cap a l'emprenedoria com al treball públic, amb una lleugera preferència cap a la primera. El camp d'estudi també determina les trajectòries professionals; per exemple, els estudiants de medicina o dret tendeixen a l'ocupació pública mentre que els de branques com economia o enginyeria opten per el sector privat. Això subratlla la importància de l'entorn educatiu i la tolerància al risc, essent factors clau que afavoreixen una major propensió a emprendre.

Taula 4: Comparació Models Probit, Ser Emprenedor i Treballador Públic desagregant el nivell de risc.

VARIABLES	Vull ser Emprenedor	Vull ser Treballador Públic	Vull ser Futur Emprenedor	Vull ser Futur Treballador Públic
risc1	0.904*** (0.330)	-0.456 (0.548)	1.004*** (0.310)	-0.704 (0.547)
risc2	0.899*** (0.287)	-0.481 (0.423)	0.669** (0.271)	-0.155 (0.346)
risc3	1.010*** (0.305)	-0.252 (0.446)	0.484 (0.297)	-0.529 (0.431)
risc4	1.315*** (0.300)	-0.368 (0.543)	1.337*** (0.303)	-

Estimacions amb variables de control idèntiques a la Taula 3.

Desviació estàndard en parèntesis

*** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

6. Conclusions

En conclusió, estudiar els factors que influencien les decisions de carrera entre l'emprenedoria i el treball en el sector públic ens permet arribar a conclusions significatives sobre com diverses dimensions personals, educatives i contextuais contribueixen a aquestes trajectòries professionals.

- L'edat suggereix que hi ha tendència a emprendre o buscar oportunitats en el sector públic quan augmenta l'edat, encara que amb una inclinació més forta cap a l'emprenedoria en edats més joves. La qual cosa indica que els joves poden estar inicialment més oberts a riscos i a la innovació que ofereix l'emprenedoria com van descobrir Minniti i Nardone (2007) en el seu estudi.
- Així mateix, la diferenciació per gènere mostra una disposició més gran dels homes cap a l'emprenedoria, tal i com ho havien confirmat estudis previs com els de Wilson et al. (2007) i Hughes, et al. (2012). Ressaltant la necessitat d'abordar les barreres que podrien limitar l'accés de les dones a aquest camp.
- Pel que fa a la influència de la nacionalitat, els desafiaments addicionals que els no nacionals troben en el sector públic podrien ser un reflex de barreres institucionals o culturals que necessiten ser revisades per garantir igualtat d'oportunitats. Aquest aspecte subratlla la importància de polítiques inclusives en els sectors públic i privat.
- L'educació emergeix com un potent impulsor de les decisions d'escollir el camí professional dels individus, amb un impacte clar en l'augment de la probabilitat de perseguir qualsevol carrera professional com havien conclòs prèviament Stephan i Uhlaner (2010). Però en aquest cas, amb un biaix lleugerament major cap a l'emprenedoria. Això és particularment evident en les branques d'estudi relacionades amb l'economia, empresa i enginyeria, que tendeixen a fomentar una major predisposició cap a l'emprenedoria, mentre que camps com la medicina i el dret inclinen als individus cap a carreres en el sector públic.
- El paper de l'ambient universitari i la tolerància al risc són també decisius. Les institucions educatives que proporcionen formació específica en emprenedoria i fomenten una major acceptació del risc poden augmentar significativament la inclinació dels estudiants cap a iniciar els seus propis negocis tal i com van estudiar Nabi et al. (2017).

En resum, fomentar l'emprenedoria eficaçment requereix un enfocament que integri consideracions sobre característiques personals, educatives i estructurals. Les institucions educatives, els responsables de les polítiques i altres actors clau poden utilitzar aquestes troballes per desenvolupar estratègies més dirigides que promoguin l'emprenedoria com a motor de creixement personal i avanç econòmic.

Davant d'aquest panorama, la Universitat Rovira i Virgili podria reforçar el seu compromís amb la formació emprenedora integrant de manera més profunda l'educació en emprenedoria dins de totes les disciplines acadèmiques. Aquesta integració permetria no només a estudiants de camps tradicionalment associats amb l'emprenedoria, sinó que també a aquelles carreres que no solen tenir un enfocament tant emprenedor, a desenvolupar una mentalitat emprenedora. Implementant mòduls específics que explorin les interconnexions entre la innovació, la sostenibilitat i l'emprenedoria, la URV podria cultivar una generació amb una visió àmplia i integradora, capaços d'enfrontar-se als reptes globals amb solucions creatives i sostenibles.

A més, es podria establir una xarxa d'antics alumnes emprenedors que podrien actuar com a mentors oferint pràctiques als estudiants actuals. Aquesta pràctica podria fomentar un ecosistema d'emprenedoria vibrant que transcendeixi en les aules. Aquesta xarxa no sols proporcionaria suport pràctic i de guia, sinó que també potenciaría un entorn ric en recursos, coneixements i oportunitats de contactes que són essencials per a l'èxit en el món emprenedor tal i com han mostrat investigadors anteriors com Peterman i Kennedy (2003), Fayolle, et al. (2006), Stephan i Uhlaner (2010), i Nabi et al. (2017).

Per acabar, aquestes iniciatives podrien posicionar la URV com una incubadora de talent i innovació, amb un impacte directe no sols en el teixit econòmic local, sinó també en l'àmbit global, destacant la universitat com un referent internacional en la formació d'emprenedors compromesos amb el progrés i la sostenibilitat.

7. Referències

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-t](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-t)
- Autio, E., Keeley, R. H., Klofsten, M., Parker, G. G. C., & Hay, M. (2001). Entrepreneurial Intent among Students in Scandinavia and in the USA. *Enterprise and Innovation Management Studies/Enterprise & Innovation Management Studies*, 2(2), 145–160. <https://doi.org/10.1080/14632440110094632>
- Bergmann, H., Geibler, M., Hundt, C., & Grave, B. S. (2018). The Climate for Entrepreneurship at Higher Education Institutions. *Research Policy*, 47(4), 700-716. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2018.01.018>
- Bird, B. (1988). Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case for Intention. *The Academy of Management Review*, 13(3), 442–453. <https://doi.org/10.5465/amr.1988.4306970>
- Bliss, C. I. (1934). The Method of Probits. *Science*, 79(2037), 38-39. <https://doi.org/10.1126/science.79.2037.38>
- Bolton, D. L., & Lane, M. D. (2012). Individual Entrepreneurial Orientation: Development of a Measurement Instrument. *Education + Training*, 54(2/3), 219-233. <https://doi.org/10.1108/00400911211210314>
- Fairlie, R. W., & Fossen, F. M. (2018). Opportunity Versus Necessity Entrepreneurship: Two Components of Business Creation. Social Science Research Network. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3140340>
- Fayolle, A., Gailly, B., & Lassas-Clerc, N. (2006). Assessing the Impact of Entrepreneurship Education Programmes: A New Methodology. *Journal of European Industrial Training*, 30(9), 701-720. <https://doi.org/10.1108/03090590610715022>
- Gielnik, M. M., Zacher, H., & Schmitt, A. (2016). How Small Business Managers' Age and Focus on Opportunities Affect Business Growth: A Mediated

- Moderation Growth Model. *Journal of Small Business Management*, 55(3), 460-483. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12253>
- Guerrero, M., Rialp, J., & Urbano, D. (2006). The Impact of Desirability and Feasibility on Entrepreneurial Intentions: A Structural Equation Model. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(1), 35–50. <https://doi.org/10.1007/s11365-006-0032-x>
- Hughes, K. D., Jennings, P. D., Brush, C. G., Carter, S., & Welter, F. (2012). Extending Women's Entrepreneurship Research in New Directions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36(3), 429-442. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2012.00504.x>
- Jennings, J. E., & Brush, C. G. (2013). Research on Women Entrepreneurs: Challenges to (and from) the Broader Entrepreneurship Literature? *The Academy of Management Annals*, 7(1), 663-715. <https://doi.org/10.5465/19416520.2013.782190>
- Kautonen, T., Down, S., & Minniti, M. (2013). Ageing and Entrepreneurial Preferences. *Small Business Economics*, 42(3), 579-594. <https://doi.org/10.1007/s11187-013-9489-5>
- Krueger, J. N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial Intentions: Applying the Theory of Planned Behaviour. *Entrepreneurship and Regional Development/Entrepreneurship & Regional Development*, 5(4), 315-330. <https://doi.org/10.1080/08985629300000020>
- Lepeley, M., Kuschel, K., Beutell, N., Pouw, N., & Eijdenberg, E. L. (2019). *The Wellbeing of Women in Entrepreneurship: A Global Perspective*. Routledge.
- Lévesque, M., & Minniti, M. (2006). The Effect of Aging on Entrepreneurial Behavior. *Journal of Business Venturing*, 21(2), 177-194. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2005.04.003>
- Lüthje, C., & Franke, N. (2003). The 'Making' of an Entrepreneur: Testing a Model of Entrepreneurial Intent Among Engineering Students at MIT. *R & D Management*, 33(2), 135–147. <https://doi.org/10.1111/1467-9310.00288>

- Minniti, M., & Nardone, C. (2007). Being in Someone Else's Shoes: the Role of Gender in Nascent Entrepreneurship. *Small Business Economics*, 28(2-3), 223-238. <https://doi.org/10.1007/s11187-006-9017-y>
- Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The Impact of Entrepreneurship Education in Higher Education: A Systematic Review and Research Agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 16(2), 277-299. <https://doi.org/10.5465/amle.2015.0026>
- Obschonka, M., Silbereisen, R. K., Schmitt-Rodermund, E., & Stuetzer, M. (2011). Nascent Entrepreneurship and the Developing Individual: Early Entrepreneurial Competence in Adolescence and Venture Creation Success During the Career. *Journal of Vocational Behavior*, 79(1), 121-133. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2010.12.005>
- Obschonka, M., Zhou, M., Zhou, Y., Zhang, J., & Silbereisen, R. K. (2018). "Confucian" Traits, Entrepreneurial Personality, and Entrepreneurship in China: A Regional Analysis. *Small Business Economics*, 53(4), 961-979. <https://doi.org/10.1007/s11187-018-0103-8>
- Peterman, N. E., & Kennedy, J. (2003). Enterprise Education: Influencing Students' Perceptions of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28(2), 129-144. <https://doi.org/10.1046/j.1540-6520.2003.00035.x>
- Rideout, E. C., & Gray, D. O. (2013). Does Entrepreneurship Education Really Work? A Review and Methodological Critique of the Empirical Literature on the Effects of University-Based Entrepreneurship Education. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 329-351. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12021>
- Santos, S. C., & Liguori, E. W. (2019). Entrepreneurial Self-Efficacy and Intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 26(3), 400-415. <https://doi.org/10.1108/ijebr-07-2019-0436>
- Stephan, U., & Uhlaner, L. (2010). Performance-Based vs Socially Supportive Culture: A Cross-National Study of Descriptive Norms and Entrepreneurship. *Journal of International Business Studies*, 41(8), 1347-1364. <https://doi.org/10.1057/jibs.2010.14>

- Turker, D., & Selcuk, S. S. (2009). Which Factors Affect Entrepreneurial Intention of University Students? *Journal of European Industrial Training*, 33(2), 142-159. <https://doi.org/10.1108/03090590910939049>
- Van Praag, C. M., & Versloot, P. H. (2007). What is the Value of Entrepreneurship? A Review of Recent Research. *Small Business Economics*, 29(4), 351–382. <https://doi.org/10.1007/s11187-007-9074-x>
- Wilson, F., Kickul, J., & Marlino, D. (2007). Gender, Entrepreneurial Self–Efficacy, and Entrepreneurial Career Intentions: Implications for Entrepreneurship Education. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31(3), 387-406. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2007.00179.x>

8. Annex

Taula 5: Resum del signe dels coeficients i significació. Elaboració pròpia.

	Variables	Vull ser emprenedor (acabar carrera)		Vull ser emprenedor (5 anys després)		Vull ser treballador públic (acabar carrera)		Vull ser treballador públic (5 anys després)		
		Signe	Signif.	Signe	Signif.	Signe	Signif.	Signe	Signif.	
Característiques personals	Edat	+	***	+		+	***	+	**	
	Gènere. Ref: Dona									
	Home	+	***	+		+		-		
	Nacionalitat. Ref: Espanyola									
	Altres_Nacionalitats	-		+	***	-	*	-	**	
Estudis	Nivell d'estudis. Ref: Màster_Doctorat									
	Grau	+		+	*	+	**	+		
	Branca d'estudis. Ref: AltresBranques									
	Humanitats	-	***	-	***	+		+		
	Economia_Empresa	-		+		-	*	-		
	IT	-	**	-		-		-		
	Enginyeria	-		-		-		-	**	
	Medicina	-		-	*	+	***	+	***	
	Dret	-		-		+	***	+	**	
	Ciències_naturals	-	**	-	***	-		-		
Ciències_socials	-	**	-	*	+		+			
Pares emprenedors?	Ref: Si_ambdues									
	No_emprenedors	+		-		-		+		
	Sí_pare	+		-		-		+		
	Sí_mare	-		-		-		+		
Ambient universitari	Ref: Cap curs d'emprenedoria									
	Curs_voluntari	+		+		-	*	+		
	Curs_obligatori	-		-		-		-		
	Curs_especific	+		+	**	(omès)	(omès)	-		
Preferències	Risc	+	***	+	***	-		-	*	
	Pseudo R2	0,1825		0,1384		0,1676		0,1536		

Taula 6: Taula de correlacions. Elaboració pròpia.

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
1	Vull ser Emprenedor	1,00																											
2	Vull ser Treballador Públic	-0,18*	1,00																										
3	Vull ser Futur Emprenedor	0,55*	-0,20*	1,00																									
4	Vull ser Futur Treballador Públic	-0,18*	0,69*	-0,27*	1,00																								
5	Edad	0,07*	0,01	0,04	0,03	1,00																							
6	Home	0,18*	-0,11*	0,14*	-0,12*	-0,03	1,00																						
7	Dona	-0,18*	0,11*	-0,14*	0,12*	0,03	-1,00	1,00																					
8	Espanyola	-0,06	0,13*	-0,20*	0,14*	-0,31*	-0,07	0,07	1,00																				
9	Altres_Nacionalitats	0,06	-0,13*	0,20*	-0,14*	0,31*	0,07	-0,07	-1,00	1,00																			
10	No_Emprenedors	0,01	0,03	-0,01	0,03	-0,06	-0,02	0,02	0,08*	-0,08*	1,00																		
11	Si_Pare	0,03	-0,01	-0,02	-0,01	0,06	0,00	0,00	-0,05	0,05	0,67*	1,00																	
12	Si_Mare	-0,05	-0,04	0,01	0,00	-0,02	0,01	-0,01	-0,05	0,05	0,35*	0,10*	1,00																
13	Si_Amdues	-0,02	-0,01	0,03	-0,03	0,03	0,03	-0,03	-0,04	0,04	0,47*	0,14*	-0,07*	1,00															
14	Grau	0,00	0,11*	-0,01	0,09*	-0,59*	-0,02	0,02	0,36*	-0,36*	0,06	0,08*	0,01	0,00	1,00														
15	Master_Doctorat	0,00	-0,11*	0,01	-0,09*	0,59*	0,02	-0,02	-0,36*	0,36*	-0,06	0,08*	-0,01	0,00	-1,00	1,00													
16	Humanitats	-0,05	0,01	-0,10*	0,02	0,14*	-0,04	0,04	0,02	-0,02	0,00	-0,01	-0,05	0,04	-0,16*	0,16*	1,00												
17	Economia_Empresa	0,17*	-0,15*	0,16*	-0,13*	-0,06	0,14*	-0,14*	-0,12*	0,12*	-0,05	0,04	-0,02	0,04	0,04	-0,04	-0,10*	1,00											
18	IT	-0,03	-0,07*	0,03	-0,07*	0,00	0,16*	-0,16*	-0,02	0,02	-0,01	-0,03	0,09*	0,01	-0,02	0,02	-0,07	-0,08*	1,00										
19	Enginyeria	0,04	-0,16*	0,12*	-0,18*	-0,01	0,27*	-0,27*	-0,05	0,05	0,02	-0,03	0,05	0,03	-0,06	0,06	-0,12*	-0,13*	-0,09*	1,00									
20	Medicina	-0,01	0,27*	-0,08*	0,22*	-0,01	-0,13*	0,13*	0,10*	-0,10*	0,03	0,04	-0,05	0,05	0,07	-0,07	-0,15*	-0,17*	-0,11*	-0,19*	1,00								
21	Dret	-0,03	0,11*	-0,01	0,11*	-0,01	-0,03	0,03	-0,01	0,01	-0,01	0,00	0,00	0,01	0,02	-0,02	-0,07	-0,08*	-0,05	-0,09*	-0,11*	1,00							
22	Ciencies_Naturals	-0,06	-0,09*	-0,10*	-0,11*	-0,10*	0,05	-0,05	-0,01	0,01	0,02	-0,03	0,01	0,01	0,02	-0,02	-0,09*	-0,10*	-0,07*	-0,12*	-0,16*	-0,07*	1,00						
23	Ciencies_Socials	-0,07*	0,04	-0,05	0,10*	-0,01	-0,22*	0,22*	0,07*	-0,07*	0,00	0,00	0,01	-	0,02	0,06	-0,06	-0,17*	-0,19*	-0,12*	-0,22*	-0,27*	-0,13*	-0,18*	1,00				
24	AltresBranques	0,07	-0,04	0,06	-0,05	0,08*	-0,07	0,07	-0,05	0,05	-0,02	0,00	0,01	0,03	-0,02	0,02	-0,08*	-0,09*	-0,06	-0,10*	-0,12*	-0,06	-0,08*	-0,14*	1,00				
25	Curs_Voluntari	0,11*	-0,09*	0,10*	-0,04	0,20*	0,06	-0,06	-0,11*	0,11*	-0,05	0,06	-0,01	0,01	-0,15*	0,15*	-0,05	0,13*	-0,03	0,03	-0,02	0,08*	-0,06	-0,08*	0,05	1,00			
26	Curs_Obligatori	-0,02	-0,04	0,01	-0,06	-0,03	0,07	-0,07	0,03	-0,03	-0,01	-0,02	0,07*	-	0,01	0,02	-0,02	-0,07	0,02	0,13*	0,13*	-0,08*	0,04	0,00	-0,10*	0,02	0,07	1,00	
27	Curs_Especific	0,07	-0,07*	0,10*	-0,06	0,01	0,04	-0,04	-0,03	0,03	0,03	-0,05	0,04	-	0,02	-0,04	0,04	-0,05	0,08*	0,12*	0,09*	-0,06	-0,04	0,01	-0,07	0,04	0,00	0,05	1,00
28	Risc	0,29*	-0,09*	0,24*	-0,10*	0,07	0,16*	-0,16*	-0,11*	0,11*	-0,04	0,00	0,03	0,04	-0,02	0,02	-0,06	0,14*	-0,01	0,04	-0,09*	-0,01	-0,04	-0,01	0,06	0,08*	0,05	0,04	