

Empresas


Grupo Castilla abre oficinas en Almería de la mano de Almerimatik

La empresa de Riudoms sigue avanzando en su estrategia de crecimiento en el sector de los recursos humanos adquiriendo la unidad de software de este ámbito de Almerimatik, firma fundada en 1981 en Almería, con una facturación de 3 millones de euros en 2019 y que destaca por su software Appolo para la gestión integral de las Jefaturas de la Policía Local.


El Black Friday generará 470 contratos en Tarragona

Es un 0,3% menos que el año pasado, según la empresa de recursos humanos Randstad. En Catalunya, la caída será mayor. Se crearán 4.540 empleos, un 3,8% menos que en 2019. A nivel nacional, se generarán más de 27.400 empleos, el 63% de ellos en logística, un 5,4% inferior a la campaña de 2019. La contratación en el comercio sufrirá un desplome del 23,1%.

Laboral

x18

se han multiplicado los trabajadores en ERE

El número de trabajadores afectados por expedientes de regulación de empleo (ERE) se multiplicó por casi 18 entre enero y septiembre en comparación con 2019, hasta sumar 974.489 afectados, de los que 6.037 corresponden sólo a septiembre.

economía

Empresas

Repsol invertirá 18.300 millones hasta 2025

La compañía pone el foco en la descarbonización y en una reorientación de negocio industrial para enfocarse en los biocombustibles y el hidrógeno

AMPARO ESTRADA
MADRID

Repsol invertirá 18.300 millones hasta 2025 para convertirse en una «compañía energética global» y «ser protagonista en la transición energética». Las inversiones en iniciativas bajas en carbono representarán un 30% del total, ya que ascenderán a 5.500 millones de euros, según su nuevo plan estratégico para el periodo 2021-2025. El consejero delegado, Josu Jon Imaz, destacó que se trata de una «apuesta multienergía que combina todas las tecnologías para la descarbonización. Debido al impacto de la crisis provocada por el coronavirus, la compañía divide el plan en dos periodos: en los dos primeros años se enfocará en asegurar la fortaleza financiera, para lo que priorizará medidas de eficiencia, reducción de inversiones y optimización del capital, al tiempo que se desarrollarán proyectos para liderar la transición energética. A partir del año 2022, una vez superada la crisis, el Plan se enfoca en la aceleración del crecimiento.

La compañía apostará por la descarbonización de su cartera de activos y el desarrollo de un nuevo modelo operativo. Para ello, se apoyará en cuatro pilares: la eficiencia energética, la economía circular, el hidrógeno renovable y la captura y uso de CO₂. Y se reorganizará en cuatro áreas de negocio, y se plantea la entrada de



Josu Jon Imaz,
consejero delegado
de Repsol.

FOTO: CEDIDA

socios o inversores en el área de energías renovables, o incluso su salida a Bolsa.

En el área industrial, los siete grandes complejos industriales de Repsol en España, Portugal y Perú se transformarán en hubs multienergéticos, capaces de generar productos de baja, nula o incluso negativa huella de carbono y de impulsar nuevos modelos de negocio basados en la digitalización y la tecnología. Repsol quiere convertirse en una empresa de referencia en biocombustibles sostenibles, con una capacidad de producción de 1,3 millones de toneladas en 2025 y más de dos millones en 2030. Para ello, ya cuenta con varios proyectos en marcha en sus refinerías. El hidrógeno re-

novable será otro importante vector para la descarbonización de la industria, con aplicaciones que van desde su uso como materia prima para producir combustibles sintéticos hasta el almacenamiento de energía renovable. Repsol ambiciona ser líder en hidrógeno renovable en la Península Ibérica para alcanzar en 2025 una producción equivalente de 400 MW, con la ambición de superar 1,2 GW en 2030. La captura y uso de CO₂ será fundamental en este proceso de transformación. El Plan 2021-2025 eleva los objetivos de reducción de emisiones, con una disminución de la intensidad de carbono del 12% para 2025, del 25% para 2030 y del 50% para 2040.

Informe GRIT-URV

La economía de Tarragona mejora en el tercer trimestre

GERARD GARCÍA
TARRAGONA

La economía de Tarragona mejora en el tercer trimestre, tal y como muestran los datos recogidos en el último Informe GRIT-URV presentado ayer. Los indicadores se recuperaron durante el tercer trimestre, no obstante, el descenso interanual de la economía española es notorio, en torno al -7,8%.

El Informe de conjuntura del tercer trimestre Camp de Tarragona-Terres de l'Ebre permite observar cual es la situación actual de la economía en el Camp de Tarragona y en las Terres del Ebre.

Este informe, que cuenta con el apoyo de las cámaras de comercio de Reus, Tarragona, Tortosa y Valls, y está elaborado por el Grup de Recerca d'Indústria i Territori (GRIT) y el Departament d'Economia de la Universitat Rovira i Virgili (URV), fue presentado ayer por el catedrático Joaquim Margalef y por la directora de la Càtedra per al Foment de la Innovació Empresarial de la URV, Mercedes Teruel.

También intervinieron los representantes de las cámaras de Reus (Ángel Torija), Tarragona (Daniel Martín), Tortosa (Francesc Minguell) y Valls (Josep M. Rovira Valls), que destacaron la necesidad de medidas consistentes, sobre todo para sectores como la restauración y el turismo y salvar las empresas para que puedan mejorar los datos de ocupación.

Para finalizar, Joan Castellví, director general de Vinícola Nulles-Adernats y Jaume Torrens, gerente central de Operaciones de Ikea en España, centraron sus ponencias en los efectos que ha tenido la pandemia en sus respectivas empresas.