

## AUTOMOCIÓ

### Entrevista

#### Mercedes Teruel

Directora de la Càtedra d'Empresa i Innovació de la URV

**“El canvi de paradigma no ha de ser bruscat per evitar un ‘shock’ productiu”**



DANI REVENGA / REUS

**El sector de l'automoció sembla abocat a canvis radicals. Cap on anem?**

S'està consolidant una preferència per alternatives més sostenibles com els cotxes híbrids i els vehicles elèctrics, com a conseqüència de la persecució pública dels cotxes dièsel i de benzina. La tendència és més acusada en els joves, pels que el factor sostenibilitat és prioritari. Sense oblidar que per a aquesta franja el vehicle ha perdut valor com a producte.

El preu dels combustibles també perjudica als vehicles de benzina o dièsel. I la proliferació de zones blaves a les ciutats també juga en contra. **El sector està preparat per als canvis que venen?**

S'hi haurà d'adaptar. Però la transició ha de ser progressiva. Un canvi bruscat pot produir un *shock* productiu. Per evitar-ho, cal desplegar un ventall de polítiques industrials, tecnològiques i d'ocupació de forma simultània i amb una certa antelació. La indústria té reptes tecnològics que seran nous nínxols

de mercat, com la inversió en les bateries dels cotxes per augmentar la seva durada i reduir el cost. Sense oblidar que en l'àmbit del cotxe elèctric caldran moltes infraestructures de recàrrega.

**El mercat està assimilant aquest canvi de paradigma?**

Ara mateix hi ha incertesa i això es nota en les vendes. El consumidor és prudent a l'hora de comprar, perquè no acaba de saber del cert quin és l'escenari. I, a més, es van imposant fórmules alternatives a la propietat: el lloguer, el *carsharing*...



David Ortega

Profesor de EADA Business School

## Un cambio inexorable

En 2020 assistiremos a la transición acelerada o el “cambio de rumbo” en el sector automoción, condicionada por los cambios normativos. Pero, observemos los principales factores que están impactando en la industria. Desde una perspectiva macro, el enfriamiento económico puede impactar seriamente al sector. No olvidemos la alta dependencia de las plantas españolas del mercado europeo, especialmente de Francia y Alemania, esta última con claros síntomas de resfriado. Reino Unido, tercer destino de nuestras exportaciones, parece encaminada a un *hard-Brexit* sin acuerdo, al que hay que añadir las tensiones arancelarias entre USA y China.

Desde una perspectiva regulatoria, la falta de estabilidad y los anuncios contradictorios del gobierno no han ayudado a calmar los nervios. Ejemplos hay como las nuevas propuestas encaminadas a impulsar la venta de vehículos eléctricos (reducción del IVA) o una mejor fiscalidad que permita acortar el diferencial de precios con la nueva oferta electrificada. A esto se suma el progresivo envejecimiento del parque móvil que dificulta la disminución drástica de las emisiones.

La inminente entrada en vigor del controvertido reglamento europeo de emisiones UE 2019/631, conocido como CAFE (Corporate Average Fuel Emissions), obligará a los fabricantes a cumplir con una restrictiva agenda de reducción

de las emisiones en los próximos años. Medidas contra el cambio climático y la mejora de la calidad del aire impregnarán el ámbito local, pero es necesario y urgente homogeneizarlas. Desde una perspectiva energética, cabe destacar la mejora necesaria en la infraestructura de recarga rápida para garantizar los desplazamientos de medio y largo recorrido. Otros factores son el desarrollo de nuevas tecnologías que permitan el abaratamiento en la fabricación de las baterías, así como el impulso de energías alternativas como la pila de combustible.

Assistiremos a una gran ofensiva comercial de vehículos eléctricos que ayudarán cumplir con las normas. Bajo este escenario, las promociones de vehículos de bajas emisiones o motores de combustión menos contaminantes tratarán de convencer a un comprador desorientado que espera que la tormenta amaine. Por último y no menos importante está el cliente que está cambiando sus hábitos y que determinará el auge de los nuevos modelos de negocio, basados en el vehículo compartido, el alquiler bajo demanda, el *renting* flexible, etc.

El reto para los operadores tradicionales será mantener el rumbo en un océano de clara incertidumbre económica, mayor exigencia medioambiental y cambio de paradigma hacia un nuevo modelo, no sustentado en la propiedad sino en la propuesta de nuevos servicios de movilidad.

**elringklinger**

SEMPRE INNOVANT PER SER CAPTAVANTERS EN EL MERCAT DE JUNTES PER A L' AUTOMÒBIL

**OBERTURA A REUS D' UN NOU MAGATZEM LOGÍSTIC PER A SUBMINISTRAR AL SECTOR DEL RECANVI**

elring Das Original

ElringKlinger, S.A.U.  
c/ de Tàrraga, 19  
43204 Reus  
Correu electrònic: [info.es@elringklinger.com](mailto:info.es@elringklinger.com)  
Telèfon: 97777095