

Coyuntura Incertidumbre

Cierres de empresas

El presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Antonio Garamendi, advirtió el viernes del cierre de empresas si son estas las que tienen que hacer frente al pago del salario de los trabajadores que deban permanecer aislados por el coronavirus.



Garamendi admitió que el coronavirus está desestabilizando «de forma importante» la economía y provocando «un problema logístico», si bien apeló a la tranquilidad y a no alertar de riesgos que, «de momento, están controlados».



Interior de una fábrica de mascarillas sanitarias en Taiwan, esta semana. FOTO: EFE

Los profesionales

«Veremos las primeras consecuencias del coronavirus esta Semana Santa»

Joaquim Margalef
URV

«Pienso que hay alarmismo, pero será más grave de lo que esperábamos: las previsiones no son buenas»

Mari Luz Pujol
Lumine

«El mercado laboral empeorará mucho: pienso que habrá despidos»

Manel Montaña
Afepasa

Previsiones Empresas

Pendientes del coronavirus

La incertidumbre ante la evolución de la epidemia y sus efectos sobre la demanda de productos y servicios se apodera del tejido empresarial de la demarcación de Tarragona

RAFAEL SERVENT
TARRAGONA

Incertidumbre. Es la palabra que describe hoy el estado de ánimo empresarial en las comarcas de Tarragona. Una sensación repetida a lo largo de todo el planeta. El viernes, la Cambra de Comerç de Tarragona acogió una nueva edición de su ciclo de jornadas 'Bon dia Tarragona', con una sesión que llevaba por título *Valoració i perspectives de l'economia a les Comarques de Tarragona*.

Mercedes Teruel, directora de la Càtedra per al Foment de la Innovació Empresarial de la Universitat Rovira i Virgili (URV), junto a Joaquim Margalef, responsable del Grup de Recerca d'Indústria i Territori de la URV, hicieron un

balance pormenorizado de la evolución de la economía de la demarcación de Tarragona durante el pasado ejercicio, donde destaca un aumento de la ocupación del 4,90%, impulsada por el sector terciario.

Las previsiones para este 2020, sin embargo, han cambiado. El coronavirus es el motivo. La próxima campaña de Semana Santa puede ser la primera prueba de fuego para un sector, el del turismo, que según explica Joaquim Margalef es responsable de un 11% del PIB. «Por suerte -añade-, aquí [en la Costa Daurada] es un sector muy estacionalizado, pero veremos las primeras consecuencias esta Semana Santa». Ante el avance del coronavirus, «todo dependerá de cuánto dure», prosi-

gue Margalef. «Si esto dura dos meses, está arreglado. Pero si se alarga tres o cuatro meses, será preocupante».

Afectación real

Las empresas están empezando a notar ya algo de todo eso. En la jornada del viernes participaron también Manel Montaña, director general de Azufrera y Fertilizantes Pallarés (Afepasa), y Mari Luz Pujol, directora de Administración de Lumine Mediterránea Beach&Golf Community. En el caso de esta última, revela que «el coronavirus, ahora mismo nos está afectando de forma especial».

Con un perfil de cliente donde predomina el turista de golf escandinavo, que busca campos en los que poder jugar cuando las condi-

ciones climáticas de su país le impiden hacerlo en los más próximos, su temporada alta se concentra en los meses de febrero a mayo y de septiembre a noviembre. «Las previsiones ahora mismo no son buenas», reconoce. «Teníamos

La duración de la epidemia es el factor clave que marcará su impacto económico

buenas sensaciones de cara a 2020 -explica-, pero los dos últimos meses están siendo muy complicados. Estamos recibiendo muchas consultas sobre qué haremos en tema de cancelaciones. Pienso que hay

alarmismo y que no es una causa de fuerza mayor, pero será más grave de lo que esperábamos».

Más stock

Joaquim Margalef, de la URV, relata que una de las principales preocupaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) es «que se rompa la cadena de valor y todo lo que pueda implicar en formas de contratación, gestión, stocks... son consecuencias muy importantes».

Manel Montaña, de Afepasa, admite en este punto que «yo tengo clientes que me han cancelado viajes, porque España ya ha entrado en la lista negra de países con coronavirus, y puede ser que eso nos frene las exportaciones».

«El virus -prosigue Montaña- nos hará un traje a medida en el sector servicios, y en la industria los stocks empezarán a subir». Por eso recomienda «focalizarse en costes y en formación de nuestra gente» y volcarse en mercados de exportación «donde no nos pondrán trabas, como Asia y África».

Aunque matiza que no es el caso de su empresa, donde se encuentran en una fase inversora que les llevará a requerir la incorporación de nuevos trabajadores, Montaña vaticina que «el mercado laboral empeorará mucho, sobre todo este año, y en mi entorno pienso que habrá empresas que despedirán a gente». En su opinión, hay opciones para que llegue «una recesión como una catedral».