

ECONOMIA

Bruselas pretende establecer tres impuestos sobre las grandes empresas de internet. El objetivo es que paguen una cuota justa y no se aprovechen de las lagunas del sistema tributario en la UE.

TORTOSA ■ RESULTADOS DEL INFORME ECONÓMICO TRIMESTRAL ENCARGADO POR LAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL TERRITORIO

Aumenta la producción y la ocupación en la demarcación de Tarragona

El sector servicios ha sido el elemento dinamizador de ocupación en la zona, ya que se extiende prácticamente por todas las comarcas de la demarcación de Tarragona

REDACCIÓN

La actividad económica en el Camp de Tarragona y las Terres de l'Ebre experimenta un aumento importante de la producción y la ocupación. Es la principal conclusión del informe de coyuntura económica del segundo trimestre de 2017 presentado ayer en Tortosa por el grupo de Industria i Territori de la URV y las Càmaras de Comercio del territorio.

El aumento de la ocupación durante el segundo trimestre de 2017 ha sido muy positivo con un incremento interanual del 7,32%, una cifra que representa 338.800 ocupados, el número más elevado desde el segundo trimestre de 2009.

El sector servicios ha sido el elemento dinamizador de ocupación en la zona, ya que es extendiéndose prácticamente por todas las comarcas y ha aumentado el peso en relación al total de la ocupación sectorial del área. Sin embargo, en el sector servicios la nueva contratación se ha caracterizado por una fuerte temporalidad y está muy relacionada con la estacionalidad del turismo, ya que el 39,25% de las altas registradas el mes de junio de 2017 respecto el ejercicio ante-

rior correspondieron al sector del comercio y a la hostelería.

El aumento de la ocupación ha provocado la disminución del paro, que ha caído cuatro puntos y medio en valores interanuales hasta registrar un 14,95%, una tasa superior a la catalana, que ha sido del 13,20%, e inferior a la del conjunto español.

El dinamismo de los precios ha sido ligeramente inferior al del conjunto de Catalunya, aunque el trimestre anterior registró un índice superior, y parece que se aleja definitivamente el pensamiento pesimista que las disminuciones anteriores podrían llevar a una situación de deflación.

Aumenta la demanda

El aumento de la demanda -aunque limitado por la rigidez en el aumento de los salarios-, el exceso de liquidez y el mantenimiento a la baja del precio del petróleo indican una situación de control de precios que se sitúa cerca del punto y medio en variación interanual.

El crédito bancario no ha fluído, las empresas han aumentando la autofinanciación, y ha disminuido la deuda como actitud preventiva. Los depósitos también han caído a causa de su baja rentabilidad.

Del mismo modo, ha caído el crédito hipotecario pero el mercedo de solares ha experimentado un cierto movimiento.

Según los datos de los seis primeros meses del año, el comercio exterior de la zona ha experimentado un aumento importante de las exportaciones (20,49% en datos interanuales) y las importaciones (35,40%). Aunque el nombre de empresas exportadoras es elevado, hay una fuerte concentración de las importaciones ya que las diez primeras concentran el 50,3% del total exportado de la zona.



Imagen de la presentación del informe, ayer en Tortosa. FOTO: CÁMERA DE TORTOSA

EL APUNTE

Turismo y exportaciones

■ Las perspectivas indican que el crecimiento de 2017 en el Camp de Tarragona y las Terres de l'Ebre será muy positivo para el dinamismo turístico y exportador, el aumento de los indicadores de producción industrial y el relanzamiento de la actividad inmobiliaria y la construcción. A pesar de ello, el informe de los expertos de la Rovira i Virgili no está instalado en el optimismo.

El conjunto de la actividad tienen una capacidad real de navegar entre los grandes indicadores económicos, pero en la realidad actuales dinámicas inversoras que apuestan por cambios estructurales que permiten aumentar en un futuro la productividad están muy difundidas. Estos motivos, se concluye, condicionan la ilusión y el planteamiento de nuevos proyectos en la zona.

TAIPEI ■ NO LOGRA COMPETIR NI CON SAMSUNG NI CON APPLE

La taiwanesa HTC vende a Google parte de su sección de teléfonos

■ La fabricante de teléfonos inteligentes HTC, que a pesar de la calidad de sus dispositivos no logra competir con Samsung y Apple, anunció ayer la venta de parte de su sección de teléfonos a

Google por 925 millones de euros. HTC firmó una acuerdo de cooperación para el desarrollo de teléfonos y un acuerdo de uso de sus patentes durante diez años por parte de Google y tras pasará

a esa empresa unos 2.000 empleados, dijo el director de Finanzas de la empresa Peter Shen Daobang.

La presidenta de HTC, Cheryl Wang, dijo ayer que esta transacción «asegura la continuidad en la innovación en nuestra sección de teléfonos inteligentes y de realidad virtual», gracias a la inversión de fondos. La empresa taiwanesa no abandonará total-

mente la producción y venta de teléfonos con su propia marca, mientras contribuye a que Google desarrolle el hardware de sus teléfonos, y prepara el lanzamiento de un nuevo modelo de teléfono, agregó Wang.

HTC anunció el miércoles que suspendería ayer jueves la cotización de sus acciones debido a «un importante anuncio», lo que desencadenó expectativas de la ven-

ta a Google de la sección de teléfonos. La empresa taiwanesa fabrica actualmente los teléfonos Pixel y Pixel XL para Google y se espera que también haga lo propio para su nuevo modelo Pixel 2.

HTC lleva ya varios años con fuertes pérdidas, a pesar de que sus modelos obtienen numerosos premios internacionales de calidad, debido a ventas insuficientes. El valor actual de las acciones de HTC están sólo el 5 por ciento de su máximo histórico alcanzado en 2011, cuando HTC se convirtió en la acción más cara de la Bolsa de Taiwán.

La empresa diversificó su manufactura a los dispositivos de realidad virtual, los tablets y la fabricación para otra empresas

de electrónicos, pero aún no hallo grado equilibrar sus cuentas.

«A menos que Google realmente quiera controlar el hardware para sus otros negocios como Home y Chromebooks además de los smartphones, no veo (el acuerdo) como una buena jugada que vaya a salir rentable», afirmó Ryan Reith, analista en la firma de investigación IDC.

HTC lleva varios años con fuertes pérdidas a pesar de recibir premios por sus productos