

## **VII Curs de gestió de la innovació**

### **Objectiu del curs**

- La irrupció de noves tecnologies està oferint oportunitats a les empreses per tal d'adaptar-se. Tanmateix, per tal de fer aquest pas de transformació és necessari saber els canvis sectorials i tenir les eines per afrontar els canvis.
- L'objectiu del curs és mostrar les tendències sectorials, el suport econòmic per part de l'administració pública, ser coneixedor del canvi integral en matèria de gestió de l'empresa, i el suport d'acompanyament que es pot rebre. Totes les activitats s'emmarcaran en l'actual context de la pandèmia Covid-19.
- El curs mostrarà exemples de casos empresarials per tal que sigui el més aplicat possible.

### **Públic**

- El públic objectiu són emprenedors, empresaris o responsables de la innovació en empreses. També estarà dirigit cap als estudiants del Màster d'Emprenedoria i Innovació i de doctorat.
- Per tal d'obtenir el certificat d'assistència, s'haurà d'assistir a la totalitat de les classes.

**Quan**      **2, 9, 16, 23 de novembre i 1 de desembre 2020**

**Lloc?**      **Sala de graus de la Facultat d'Economia i Empresa, Universitat Rovira i Virgili**

**Inscripcions a [innovacio.empresa@urv.cat](mailto:innovacio.empresa@urv.cat)**

**Places limitades!**

## **Sessió 1. Per què invertir en R+D i la innovació en l'empresa?**

<b>2 de novembre</b> <b>17.00h a 19.00h</b>	<p><b>Objectiu:</b> Conscienciar sobre la importància de la inversió en R+D i la innovació en l'àmbit empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tendències en la inversió en R+D i la innovació</li><li>• Principals barreres a la innovació</li><li>• La cooperació com element de desenvolupament de R+D i innovació</li></ul> <p><b>A càrrec de:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Agustí Segarra</b>, catedràtic d'Economia Aplicada.</li></ul>
--	---

## **Sessió 2. Accedeix a les fonts de finançament a la innovació**

<b>9 de novembre</b> <b>17.00h a 19.00h</b>	<p><b>Objectiu:</b> Entendre la situació de la innovació actual i conèixer quins instruments de suport existeixen per posar-la en pràctica</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Situació de la innovació empresa-societat. Exemples, tal com som i que esta passant</li><li>• Instruments i eines de suport tècniques i financeres, a través de les quals es pot fer la evolució innovadora i la transformació</li></ul> <p><b>A càrrec de:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Joan Sansaloni</b>, gerent del Programa d'Innovació ACCIÓ.</li></ul>
--	--

### **Sessió 3. Ets una empresa innovadora? Coneix els certificats i la implantació de sistemes de gestió a la innovació**

<b>16 de novembre</b> <b>17.00h a</b> <b>19.00h</b>	<p><b>Objectiu:</b> Analitzar l'impacte de tenir un sistema de gestió de R+D+i dins de l'organització</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentació de les certificacions d'empreses innovadores</li><li>• La necessitat d'impantar un sistema de gestió de la innovació</li></ul> <p><b>A càrrec de:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Mercedes Teruel</b>, directora de la Càtedra per al foment de la innovació Empresarial (URV) i <b>Pau Tarrés Bartolí</b>, tècnic a Borges i col·laborador de la Càtedra.</li><li>- <b>Joan Calzada i Gifré Cid</b> de la consultora <b>F. Iniciativas</b>.</li></ul>
---	---

### **Sessió 4. Estratègia d'innovació**

<b>23 de novembre</b> <b>17.00h a</b> <b>19.00h</b>	<p><b>Objectiu:</b> Com generar i gestionar una cartera de projectes d'innovació adient amb el propòsit i situació de l'organització i el ritme de canvi de l'entorn.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Diferència entre explotació i exploració</li><li>• Com identificar reptes d'innovació</li><li>• Construcció d'una cartera de projectes d'innovació equilibrada</li></ul> <p><b>A càrrec de:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Pep Orellana Gavaldà</b>, coordinador de Dinamització de projectes d'R+D+I (ACCIÓ).</li></ul>
---	--

## **Sessió 5. Storytelling, innovació i oportunitats postcovid-19**

**1 de  
desembre  
17.00h a  
19.00h**

**Objectiu:** Aconseguir un “click”, fer reflexionar i orientar a la acció/millora en processos d’innovació explicant teoria, exemples i casos personals “que no són de manual”

- Storytelling i Innovació.
- Oportunitats postcovid19 i el 2021 ja es aquí.
- Exercicis pràctics.

**A càrrec de:**

- **J. Carlos Andrés**, consultor a MKT i professor associat a ESCI-UPF

## Perfil



**J. Carlos Andrés** és llicenciat en Química Industrial per la Universidad del País Vasco. Gestor de màrqueting en Gran consum, Farma, Turisme i Ferrreteria/DIY amb gran experiència en Innovació, Comunicació i Plans de màrqueting i comercials. Té més de 25 anys d'experiència multisectorial en funcions directives, treballant per a companyies com P&G-Arbora & Ausonia, Reckitt Benckiser, Cruz Verde Sara Lee, Port Aventura, Isdin, Hero, Borges, Storck ibérica. És consultor de màrqueting, creativitat i storytelling i especialitzat en desenvolupament organitzacional i consultoria de negocis, participant i col·laborant en projectes, aportant mentalitat científica i pragmatisme il·lusionant per aconseguir l'èxit, treballant en equip i apuntant sempre "més enllà". També és professor associat de International Product Management a la UPF/ESCI de Barcelona i ha participat en cursos de formació en màrqueting, innovació i storytelling a universitats com la Universidad de Deusto Bilbao, la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Rovira i Virgili i la Universidad de Murcia.



[andresjosecarlos@yahoo.com](mailto:andresjosecarlos@yahoo.com)



**Joan Calzada** és Gerent de Comptes Sènior a FI Group. Té més de 8 anys d'experiència en la gestió de solucions digitals al sector logístic i 4 anys d'experiència en l'àmbit de la fiscalitat en I+D+i. És especialitzat en assessorament per a projectes d'innovació tecnològica en diferents incentius fiscals i eines de finançament. És enginyer tècnic en informàtica i ha realitzat un curs formatiu de lideratge per Dale Carnegie.



[joan.calzada@fi-group.com](mailto:joan.calzada@fi-group.com)



**Gifré Cid** és Consultor Sènior d'Innovació a FI Group. Té més de 4 anys d'experiència en l'àmbit de la innovació. Especialitzat en el disseny i implementació de Sistemes de Gestió i d'Innovació i en la Dinamització de la Innovació. Té una enginyeria tècnica en electrònica industrial per la Universitat Politècnica de Catalunya, un postgrau en Coaching i lideratge, Desenvolupament Personal i lideratge empresarial per la Universitat de Barcelona i Formació universitària en Gestió de la Innovació per La Salle BCN.



[gifre.cid@fi-group.com](mailto:gifre.cid@fi-group.com)



**Pep Orellana Gavaldà** és coordinador de Dinamització de projectes d'R+D+I a la Unitat d'Innovació de l'Agència per a la competitivitat de l'Empresa catalana (ACCIÓ, Generalitat de Catalunya). És doctor en Bioquímica per la Universitat de Barcelona i Executive MBA per EADA Business School. Ha estat investigador tan en l'àmbit públic i privat, gestor de projectes d'R+D+I, consultor d'innovació oberta i responsable de programes d'emprenedoria. 9 anys de professor associat en diferents Universitats i més de 8 anys explicant i sensibilitzant sobre la importància de la innovació. Com a emprenedor va fundar PosterClic i StartupClic. Especialista en innovació empresarial. Interessat en la transformació organitzacional cap a la cerca de la màxima eficiència i benestar de les persones. Creador de l'SMILE management.



[pep.orellana@gencat.cat](mailto:pep.orellana@gencat.cat)



**Joan Sansaloni i Valdivia** és

gerent del Programa d'Innovació de l'Agència per a la competitivitat de l'Empresa catalana (ACCIÓ, Generalitat de Catalunya). És químic industrial i màster en Direcció i Organització d'Empreses. És expert competencial en tècniques empresarials i de gestió, i avaluador tècnic de projectes R+D+I en les branques de la biotecnologia, la química i l'agroalimentació.

Dins dels organismes CIDEM i d'ACCIÓ de la Generalitat de Catalunya, ha estat promotor i gestor de múltiples projectes empresarials i sobretot industrials, com a gestor de projectes d'R+D+I, i implicat en el disseny, gestió i avaluació de línies de suport a la R+D+I nacional i internacional. A l'any 2012 s'incorpora com a Cap de l'oficina del Conseller Delegat d'ACCIÓ i fins al febrer de 2015 on passa a ocupar la gerència del programa d'innovació d'ACCIÓ.



[jsansaloni@gencat.cat](mailto:jsansaloni@gencat.cat)

**Agustí Segarra Blasco** és

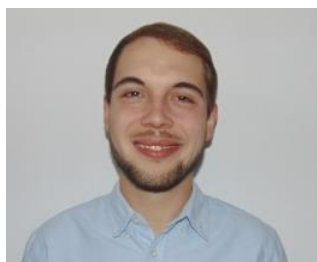
catedràtic d'Economia Aplicada a la Universitat Rovira i Virgili. Es llicencià en Economia a la Universitat de València i es doctorà a la Universitat de Barcelona. Actualment és l'Investigador Principal del Grup de Recerca d'Indústria i Territori (GRIDE) consolidat per la Generalitat de Catalunya i el Director del Programa de Doctorat en Economia i Empresa (URV). Destacar que va ser Director General d'Indústria i del Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM) de la Generalitat de Catalunya (2004 a 2006) i Director de la Càtedra per al Foment de la Innovació Empresarial (2009-2017).

La seva recerca es centra en la dinàmica empresarial, el creixement econòmic i la innovació. En l'àmbit de la innovació i la productivitat, ha estudiat els determinants de la cooperació en R+D i innovació, les barreres a la innovació, els factors determinants de la innovació i la relació entre la intensitat competitiva i la productivitat en les empreses industrials. Arrel de l'activitat investigadora, ha dirigit diversos

projectes de recerca i ha publicat en revistes internacionals de prestigi com Research Policy, Small Business Economics, Technological Forecasting & Social Change, Industry and Innovation, Economics of Innovation and New Technology, Economics of Energy & Environmental Policy, entre d'altres.



[agusti.segarra@urv.cat](mailto:agusti.segarra@urv.cat)



**Pau Tarrés Bartolí** és tècnic al departament de compres de BORGES Agricultural & Industrial Nuts S.A. Durant el curs 2019 i 2020 va treballar com a tècnic a la Càtedra per al Foment de la Innovació Empresarial de la Universitat Rovira i Virgili. Té

un Postgrau en Finance Controlling a la Universitat Pompeu Fabra – Barcelona School of Management i un Doble grau en Administració i Direcció d'Empreses i Finances i Comptabilitat a la Universitat Rovira i Virgili.



[tarresbartoli@gmail.com](mailto:tarresbartoli@gmail.com)



**Mercedes Teruel Carrizosa** és la Directora de la Càtedra per al Foment de la Innovació Empresarial. Actualment, és professora agregada del Departament d'Economia de la Universitat Rovira i Virgili (URV). Després d'haver estudiat Ciències Empresarials i Economia, va obtenir el Màster en

Economia per la University of Essex, i es va doctorar a la URV. Del 2010 al 2017 ha estat responsable del grau d'Economia i secretària del Deganat. Els seus interessos inclouen el creixement de les empreses, l'organització empírica industrial i la innovació. Les seves publicacions han aparegut en revistes com Small Business Economics, Growth and Change, Industrial and Corporate Change, Journal of Economic Behaviour and Organization i Research Policy.



[mercedes.teruel@urv.cat](mailto:mercedes.teruel@urv.cat)