

# La cara oculta de la innovación

## 1.- El capitalismo se ha convertido en una 'máquina de innovar' (W. Baumol)?

*«Es sin duda mejor arrinconar modos de pensar ya desgastados que aferrarse a ellos indefinidamente, las visitas al cuarto trastero pueden ser beneficiosas, siempre que uno no se quede en él demasiado tiempo», J. Schumpeter, Historia del Análisis Económico, 1954.*

## 2.- De dónde venimos. El 'hockey stick'. ¿Por qué las cosas cambiaron tanto?

### 2.1. - De la protoindustria al mercado.

*"En Gran Bretaña, [ . . . ] el sector privado por sí solo generó los avances tecnológicos y, lo que es más importante, adaptó y mejoró estos avances a través de un flujo continuo de microinvenciones pequeñas y anónimas que acumulativamente representaron las ganancias en la productividad" Mokyr (1990)*

### 2.2.- El mercado: ¿Quién es el padre de la 'mano invisible'?

*'La economía, como disciplina, se ha visto en dificultades debido a que los economistas fueron seducidos por la visión de un sistema de mercado perfecto y sin fricciones. Si la profesión ha de redimirse a sí misma tendrá que reconciliarse con una visión menos seductora, la de una economía de mercado que tiene unas cuantas virtudes pero que está también saturada de defectos y de fricciones' Paul Krugman (2009)*

## 3.- Innovar: que significa la palabra mágica. 'Innovare' significa 'cambio'.

La palabra se generalizó en el siglo XVI. Las primeras apariciones de la noción de innovación son muy diferentes del uso actual. Desde su primer uso hasta el siglo XVIII, se usó como un término fuertemente despectivo. La "innovación", del latín innovare, la innovación, debe significar la renovación, el rejuvenecimiento desde el interior, en lugar de la novedad, que es su significado moderno. Este sesgo negativo es el resultado de la conexión original de la innovación con la teología. Una innovación de un dogma teológico nunca se considera progreso. Por el contrario, ser innovador en el contexto de la religión se considera que tiene un camino directo hacia la herejía.

## 4.- Joseph Schumpeter 'el profeta de la innovación'.

La obra de Schumpeter es un exponente de la tensión vivida entre las dos culturas, la historia y la teoría, que enmarcaron un intenso debate intelectual, y que con el paso del tiempo se saldó a favor de la segunda.

### 4.1.- *The Theory of Economic Development* (1911/1934) MARK I

En el en el prefacio a la edición japonesa (1937) de *The Theory of Economic Development* (1911) Schumpeter expresó su ambición como científico económico: "*Debe haber una teoría puramente económica del cambio económico que no se base meramente en factores externos que impulsan el sistema económico de un equilibrio a otro. Es una teoría que he intentado construir*".

#### 4.2.- *Capitalism, Socialism and Democracy* (1942) MARK II

En gran medida Schumpeter ha sido deliberadamente malinterpretado. Galbraith (1967), por ejemplo, formuló la llamada "tesis schumpeteriana", es decir, la proposición de que las grandes empresas son más innovadoras que las pequeñas. Desde entonces, los economistas neoclásicos han estado explorando el vínculo entre la estructura del mercado y la innovación.

#### 5.- 1883. Marx, Schumpeter y Keynes: tan lejos y tan cerca.

El nacimiento de la economía como disciplina se atribuye habitualmente a Adam Smith, quien publicó *La Riqueza de las Naciones* en 1776. Durante los siguientes 160 años se desarrolló un extenso cuerpo de economía teórica, cuyo mensaje central era: confiar en el mercado. Esta era la presunción básica de la economía neoclásica (llamada así al haber sido elaborada por los teóricos de finales del siglo XIX sobre conceptos de sus predecesores clásicos). Esta fe, sin embargo, quedó hecha pedazos por la Gran Depresión. Con el tiempo, la mayoría de los economistas sustentó las consideraciones de John Maynard Keynes tanto acerca de la explicación de lo que había pasado como de la solución de futuras depresiones.

Los relatos más conocidos de la economía política desde la vertiente del crecimiento tienen un héroe. El héroe de Adam Smith era el hombre prudente, el de Karl Marx el intelectual radical, el de John Maynard Keynes, el experto economista, y el de Joseph Schumpeter el emprendedor innovador.

#### 6.- ¿Quién inventó la I+D?

6.1.- El poder de las agencias: la Familia Frascati. *El Manual de Oslo* (1992)

6.2.- El entorno importa: *el Manual de Bogotá* (2001)

El enfoque predominante interpreta que la innovación es un proceso racional sujeto a predicción, regulación y control. Ahora bien, parece ser que la innovación no es meramente un proceso mecánico ni solo un proceso orientado a objetivos. En realidad, los sistemas innovadores son intrínsecamente desordenados.

#### 7.- Si todos no podemos ser innovadores, ¿cuál es el sentido de la vida?

Los economistas, mucho hablar del mercado y poco de la competencia.

Las mejoras de eficiencia en un mundo heterogéneo.

Los costes de la globalización (Joseph Stiglitz, Dani Rodrick)

#### 8.- Las políticas de fomento de la ciencia y la innovación: ¿demasiado voluntarismo?

9.- Unión Europea: una única receta para todos los enfermos. No hemos aprendido de nuestros errores.

10.- La Agenda de Lisboa (2000). Una receta para todos los enfermos: el pasado no lo podemos cambiar, el futuro sí.