

Un cambio de paradigma

Viene de la página 2

a cabo por Ana Tarragona y titulada *Emprendre amb valors per sobreviure en temps de crisi*. «En la cátedra -explica Xavier Càmar-, lo que hacemos básicamente nosotros es sensibilización, formación y acompañamiento de proyectos emprendedores. Con la Covid-19 tuvimos que suspender la formación de marzo y abril, y probablemente íbamos a hacer lo mismo con la de mayo y junio».

«El acompañamiento -prosigue- lo hemos seguido haciendo, pero la formación no. Hablando con Ana Tarragona, que era la encargada del taller que se iba a hacer en abril, le dimos vueltas a las opciones que teníamos para no desaparecer, y pensamos en dar estas píldoras formativas en Instagram, que luego se podrían descargar y colgar en el canal».

También aquí la Càtedra d'Emprenedoria de la URV ha visto opciones de ampliar su alcance. «Hemos decidido aprovechar -explica Xavier Càmar- para darlas en castellano y hacer una incursión en Sudamérica, de donde procede el 60% de nuestros inscritos en el máster de Emprenedoria de la URV».

«Se trata de una iniciativa -reconoce Càmar- totalmente creada por el confinamiento pero, si funciona, en un futuro quizás no la repliquemos cada semana co-

Las pymes están descubriendo ahora el potencial que ya había visto la gran empresa

mo haremos ahora, pero sí cada quince días. Estoy convencido de que todo lo que está pasando cambiará el mundo».

Lo que quedará

Del mismo parecer es Josep Maria Rovira, presidente de la Cambra de Comerç de Valls, que igual que las otras tres cámaras de comercio de la demarcación -Tarragona, Reus y Tortosa (esta última también ha puesto en marcha cursos online)-, ha hecho un trasvase de sus acciones formativas presenciales hacia un formato telemático.

«En la Cambra de Valls -explica Rovira- estábamos a punto de presentar la Escola de Logística junto con al Fundación ICIL y la Universitat Rovira i Virgili, donde se

compaginaba un laboratorio de ensayos con formación presencial y online. Con el coronavirus hemos decidido poner en marcha conferencias en *streaming* que a la vez pueden atender un chat con preguntas y respuestas».

«El coronavirus -prosigue Rovira- nos ha enseñado a reunirnos a través de programas como Zoom o Microsoft Teams, y hemos comprobado que, salvando esa parte de tomar el café o quizás de quedar para comer después, se podía hacer exactamente igual y de forma más eficiente». En el caso de los *webinars* que han puesto en marcha, multiplicando además el

Zoom, Microsoft Teams o Jitsi son ya herramientas de uso cotidiano en la pyme

alcance: «Tener 20 o 25 empresas apuntadas para seguir un tema de logística tan especializado como los de nuestros *webinars* es un éxito».

«Esto ha venido para quedarse: tanto las reuniones telemáticas como las sesiones en *streaming*. Los empresarios ya lo han visto claro cuando te ahorras desplazamientos donde antes perdías medio día para una reunión», pronostica Rovira. «Respecto a los *webinars* -añade-, todavía tenemos que aprender, porque muchos de los que se están haciendo estos días los llevan a cabo especialistas en la materia, es cierto, pero que no saben dar clase. Ha habido muchos *webinars* improvisados».

En todo caso, el presidente de la Cambra de Comerç de Valls coincide con el resto en que «el coronavirus ha despertado cosas que ya estaban ahí pero que no nos tomábamos en serio. El teletrabajo era un tabú, pero se está demostrando que, si trabajas por resultados, puedes hacerlo desde casa perfectamente. Esto cambiará cosas porque, para muchas empresas, si han probado el teletrabajo y funciona, ¿para qué pagar a cuatro trabajadores en nómina si puedo trabajar con cualquier profesional de cualquier parte del mundo? Esto ya está cambiando».

«La gran empresa -concluye Rovira- ya estaba acostumbrada a todo esto. Quien no lo había visto era la pequeña y mediana empresa. Ahora lo está viendo, y solo son los inicios».

Càtedra d'Emprenedoria de la URV

Emprendimiento en Instagram Live



Ana Tarragona, durante su sesión de Instagram Live de #URVEmprènTALKS. FOTO: CEDIDA

«Estoy convencido de que todo lo que está pasando cambiará el mundo»

Xavier Càmar

Director de la Càtedra d'Emprenedoria de la URV

Ana Tarragona, en la imagen, durante su charla en directo, fue la ponente que esta semana inauguró la serie de píldoras formativas #URVEmprènTALKS impulsada por la Càtedra d'Emprenedoria de la Universitat Rovira i Virgili (URV) en formato Instagram Live.

Las tecnologías que llegan



Realidad Virtual

La Realidad Virtual en 'streaming' puede suponer una revolución en el mundo de la formación. Mediante visores y dispositivos gestuales, podremos llegar a trasladarnos hasta el interior de un aula, interactuando con otros asistentes, recreando la experiencia de asistir físicamente a clase.

Realidad Aumentada

Los dispositivos de Realidad Aumentada (como las HoloLens de la imagen) permiten combinar el mundo físico con el virtual, con aplicaciones notables en el mundo de la industria y la ingeniería, donde distintos profesionales pueden trabajar a la vez con maquinaria real.