

SEGUNDO CAMPUS DE EMPRENDEDORES SEEDROCKET

Tras el éxito de la primera edición, se celebrará en Enero de 2009 una nueva edición del Campus de Emprendedores

Hasta el 22 de diciembre, los emprendedores pueden inscribir su proyecto desde la página Web de SeedRocket. Como en la anterior edición, se seleccionarán diez de los proyectos inscritos. Estos diez finalistas, tendrán la oportunidad de participar en el Segundo Campus SeedRocket: Ocho días de formación y trabajo en Barcelona, con la mentorización de los profesionales referentes de Internet en España.

Durante el Campus, que tendrá lugar del 20 al 28 de enero en las instalaciones de Barcelona Activa, los emprendedores asistirán a diferentes *workshops* impartidos por reconocidos profesionales de prestigio además de trabajar en el Plan de Acción de su idea de negocio con la asesoría del equipo de SeedRocket y la ayuda de los mentores, que convivirán durante los ocho días de Campus con los equipos de emprendedores. Finalmente, el 28 de enero los proyectos se presentarán ante los mentores, el equipo de SeedRocket e inversores de Capital Riesgo, que escogerán los proyectos ganadores, que recibirán una inversión de 20.000€ y una estancia de seis meses en la aceleradora de empresas SeedRocket, que cuenta con unas instalaciones de 120 metros cuadrados en BarcelonaActiva. Durante este periodo, los emprendedores contarán con el soporte del equipo SeedRocket y con la colaboración de los mentores, que les ayudarán a acelerar el desarrollo de su idea de negocio y a implementar su plan de acción.

Programa del Evento

El Campus tendrá lugar del martes 20 al miércoles 28 de enero, en las instalaciones de Barcelona Activa (Llacuna 162-164, Barcelona). El martes por la tarde, está prevista la llegada de los diez finalistas, a quienes se presentará la iniciativa SeedRocket (la filosofía y objetivos que se persiguen) y se realizará la asignación de mentores a los diferentes proyectos.

Durante los siete días restantes, se sucederán los *workshops* (talleres prácticos) en los que se trabajará en el modelo de negocio, marketing, finanzas, o SEO y usabilidad entre otras materias, y las sesiones de trabajo en las que los emprendedores podrán preparar con ayuda de los mentores sus presentaciones finales.

En esta edición, los mentores serán Jesús Encinar (fundador de Idealista.com), Juan Margenat (Fundador de Bongo en España, actual Smartbox), David Boronat (Fundador de multiplica), Eneko Knörr (Fundador de Hostalia), David Tomás (Fundador de Cyberclick-Livedoor.es), Nacho González-Barros y Albert Feliu (cofundadores de Infojobs.net), Albert Armengol (fundador de econozco.com), Lluís Faus (fundador de VLex.com) y Carlos Blanco (CEO del Grupo ITNet). Mantienen su colaboración los mentores de la anterior edición; Nacho Sala y Marek Fodor (cofundadores de Atrapalo.com), Iñaki Encenarro (Fundador de Trovit.com), Ronald Friedlander (Director de Planeta Online, Grupo Planeta), Josep María Tribó (Director de Operaciones de Media Contacts).

¿Qué es SeedRocket?

SeedRocket es una innovadora iniciativa privada para emprendedores con proyectos relacionados con las Nuevas Tecnologías, a quienes se les proporciona formación, apoyo y financiación (20.000€ a los proyectos ganadores de cada Campus y la posibilidad de acceder a un préstamo participativo de 100.000€ una vez superados unos hitos) para acelerar al máximo su proyecto. La Caixa y Barcelona Activa son *partners* de SeedRocket, que cuenta con el soporte de La Cambra de Comerç de Barcelona, Bongo, Área Interactiva, Anpro21, First Tuesday y Sun Microsystems.

Detrás de esta iniciativa se encuentran dos Business Angels, profesionales reconocidos con una amplia experiencia en el sector: Vicente Arias y Jesús Monleon. Vicente Arias ha participado en la creación de empresas como Softonic.com, ha sido Director de Desarrollo Corporativo de Grupo Intercom y Director de Desarrollo de Negocio y Marketing del Área Digital de Grupo Godo. Por su parte, Jesús Monleon, ha sido fundador de eMagister.com y SoftApart, y ha trabajado como Investment Associate de Caixa Capital Risc (La Caixa). Actualmente colabora activamente con la red de Business Angels Keiretsu Forum Spain.

El primer Campus SeedRocket tuvo lugar en julio de 2008, y se inscribieron más de 70 proyectos, de los que se preseleccionaron 10 finalistas que compartieron ocho días de formación y trabajo en Barcelona y contaron con la ayuda y la experiencia de los mentores del proyecto, empresarios de referencia en el sector. Los tres proyectos ganadores fueron EscapadaRural.com, Weedtool.com y Linkua.com.

EscapadaRural.com, es un buscador de casas rurales y una comunidad profesional para propietarios. Tras resultar ganadores del primer Campus, se instalaron en el acelerador de empresas de SeedRocket, y en seis meses han pasado de un equipo de dos a nueve personas, con la reciente incorporación de Joan Margenat, fundador de Bongo España y mentor de SeedRocket. Prevén terminar el año con una oferta de 8.000 casas rurales en España y 1.000 en Italia, país al que han iniciado la expansión durante su estancia en el SeedRocket.

Weedtool.com es una aplicación online que facilita la gestión integral de una boda. Cubre todos los aspectos organizativos (invitados, presupuestos, regalos, distribución de las mesas...) e incluye aplicaciones que permiten el envío de invitaciones digitales y la publicación de una página Web personalizada para cada pareja. Durante su estancia en el acelerador de empresas, los emprendedores han contado con la asesoría del equipo SeedRocket y el apoyo de los mentores, y han conseguido registrar más de 1.000 bodas.

Linkua.com es una plataforma donde profesores de idiomas ofrecen clases en un entorno virtual. Los alumnos contactan con profesores, y realizan clases a través de un sistema de videoconferencia integrado en la web. Un sistema de valoración por parte de los alumnos permite clasificar a los profesores de acuerdo con su calidad pedagógica. Durante su estancia en el acelerador de empresas, el equipo ha incorporado a un Director Técnico, un programador y un diseñador, y se ha trabajado en una nueva plataforma y en un nuevo marketplace de servicios lingüísticos. Actualmente, cuenta con más de 2.000 usuarios registrados.