Dimarts Emprenedor
“Xarxes socials i tendències digitals: economia col·laborativa i comunicació 2.0”

Amb *Ana López*

El 17 de novembre de 2015 a les 19:00

Internet i les xarxes socials han canviat el paradigma de comunicació entre marques i usuaris generant un entorn col·laboratiu que ofereix noves possibilitats de negoci, però que cal entendre bé per poder aprofitar.

En aquest taller podràs conèixer les claus de la comunicació 2.0 i les últimes tendències a la xarxa a través de casos pràctics.
Aprendràs com definir territoris de marca, seleccionar el *target* o els “perfils actitudinals 2.0” i generar un model estratègic de comunicació a internet.
Aprofundirem en les particularitats dels principals suports: *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *YouTube*, i *Google* tant pel que fa a l’estratègia de continguts com de *paid media*.

I finalment, dedicarem una part de la sessió a comentar els principis bàsics per establir, mantenir i aprofitar la relació amb “*influencers* 2.0”.

***Ponent**: Ana López és especialista en serveis de màrqueting digital i direcció estratègica online. Amb més de 8 anys d’experiència en el sector, és experta en anàlisi de tendències en social media, creació de continguts per la xarxa, PR digital i planificació de campanyes i compra de mitjans en formats digitals.*
Al llarg de 6 anys ha estat la responsable de conduir l’estratègia a Internet d’Estrella Damm i la resta de marques de Damm, com Inedit o Voll-Damm. Prèviament havia estat directora de comptes a l’agència MdC-Publicis Barcelona per clients de gran consum, bellesa i formació com The Body Shop, Monster.com o Turisme de Madeira.
Màster en Direcció de Màrqueting i Comunicació per ESIC, Llicenciada en Periodisme per la UAB i eterna estudiant d’Antropologia Social i Cultural, ha seguit vinculada al món dels mitjans com a col·laboradora a M80 Ràdio o El Temps, entre d’altres.

Lloc:
Sala d’actes
Castell del Paborde
43470 La Selva del Camp

Inscripcions gratuïtes a la pàgina: http://events.urv.cat/go/17115seminari