



**CÀTEDRA D'ECONOMIA
LOCAL i REGIONAL
Universitat Rovira i Virgili**

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2022

Director

Miquel Àngel Bové Sans

Sots-director

Pau Galiana Llasat



Diputació Tarragona

Contingut

1- Presentació Índex de Clima Empresarial i Innovació Terres Ebre 2021 i expectatives 2022	4
2- VIII Concurs de fotografia de la Càtedra d'Economia Local i Regional	6
3- XXV Trobada d'Economia Terres de l'Ebre. Les Terres de l'Ebre un territori amb futur	8
4- Workshop. Diferenciació i comercialització del sector agroalimentari	10
5- Presentació Informe Economia Local i Regional 2021. Un any de recuperació que posa les bases per a un nou desenvolupament territorial	12
6- Índex Sintètic de l'Economia i Sostenibilitat de les Comarques Catalanes (ECOSOS)	14
7- El turisme a les Terres de l'Ebre al 2022: resiliència i recuperació post-pandèmica	16
8- Informe de situació i evolució econòmica al llarg de la pandèmia a la Ribera d'Ebre	18
9- Informe de situació i evolució econòmica al llarg de la pandèmia al Baix Ebre	20

1- Presentació Índex de Clima Empresarial i Innovació Terres Ebre 2021 i expectatives 2022

-25 de juliol de 2022-



CÀTEDRA D'ECONOMIA
LOCAL i REGIONAL
Universitat Rovira i Virgili

PRESENTACIÓ

Índex de Clima Empresarial i Innovació Terres Ebre 2021 i expectatives 2022



L'acte anirà a càrrec de
Dr. Xavier Farré, director del campus Terres de l'Ebre
Dr. Pau Galiana, autor de l'informe

Dilluns, 25 de juliol
A les 13.00 h
Via MS Teams

Inscripcions a economialocal@urv.cat

Amb el suport de:



Diputació Tarragona

FITXA TÈCNICA	Presentació Índex de Clima Empresarial i Innovació Terres Ebre 2021 i expectatives 2022
Característica	Estudi sobre l'índex clima empresarial i innovació Terres de l'Ebre durant el període de l'any 2021 i les expectatives generades per al 2022.
Objectiu	Conèixer, a partir de dades de primera ma obtingudes amb qüestionaris directament adreçats a l'empresariat del territori, l'evolució de les principals variables empresarials: producció tant de béns com de serveis, ocupació, preus, factors interns i externs que afecten a les empreses, innovació i competitivitat. Els resultats estan sectoritzats i territorialitzats i es refereixen a l'any 2021 i el pronòstic per al 2022.
Públic objectiu	Agents econòmics, institucions i administracions públiques i estudiants.
Presentació	Dr Xavier Farré, director del campus Terres de l'Ebre de la URV Dr. Pau Galiana, responsable de l'informe i professor del Grau d'ADE al campus Terres de l'Ebre de la URV
Inscrits	40
Mitjans de comunicació	Canal Terres de l'Ebre, Ràdio Ebre-Cadena SER, ACN, Canal 21
Difusió CELiR	La Càtedra d'Economia Local i Regional ha realitzat per la seva part la difusió a totes les administracions públiques de les Terres de l'Ebre. Un altra via de difusió van ser les xarxes socials i la pàgina web de la Càtedra.
Entitats col·laboradores	Diputació de Tarragona, OBSATE, Generalitat de Catalunya, Fons Europeu de Desenvolupament Regional, Cambra de Comerç de Tortosa i PECT EbreBiosfera

2- VIII Concurs de fotografia de la Càtedra d'Economia Local i Regional

- Setembre de 2022 -

VIII CONCURS DE FOTOGRAFIA DE LA CÀTEDRA D'ECONOMIA LOCAL I REGIONAL



Està adreçat a tota la comunitat universitària del Campus Terres de l'Ebre. La fotografia guanyadora serà la portada de l'Informe d'Economia Local 2021.

1r PREMI 300 €
2n PREMI 200 €
3r PREMI 100 €

PARTICIPA!



FITXA TÈCNICA	VIII Concurs de fotografia de la Càtedra d'Economia Local i Regional
Característica	VIII Concurs de fotografia realitzat al campus Terres de l'Ebre de la URV
Objectiu	Impulsar el coneixement de l'economia del territori amb imatges. La foto guanyadora es fa servir per a il·lustrar la portada de l'Informe d'Economia corresponent.
Públic objectiu	Tots els membres de la comunitat universitària del campus Terres de l'Ebre de la URV (PAS, PDI i Estudiants)
Participants	15
Mitjans de comunicació	Xarxes socials pròpies del campus Terres de l'Ebre (Instagram, Facebook, web)
Difusió CELiR	La Càtedra d'Economia Local i Regional ha realitzat per la seva part la difusió a les llistes de difusió del Campus Terres de l'Ebre. Un altra via de difusió van ser les xarxes socials.
Entitats col·laboradores	Diputació de Tarragona

3- XXV Trobada d'Economia Terres de l'Ebre. Les Terres de l'Ebre un territori amb futur

- 9 de novembre de 2022 -

XXV Trobada d'Economia de les Terres de l'Ebre

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
Campus Terres de l'Ebre

Facultat d'Economia i Empresa
Departament d'Economia
Càtedra d'Economia Local i Regional

Les Terres de l'Ebre un territori amb futur

4 EDUCACIÓ DE QUALITAT
8 TREBALL DIGNI I CREIXEMENT ECONÒMIC
9 INDÚSTRIA INNOVACIÓ INFRAESTRUCTURES

Aula Magna del campus Terres de l'Ebre de la URV
DATA: 9/11/22 **HORA:** 11.00 a 13.00

Ajuntament de Tortosa
Diputació Tarragona
Cambra de Comerç de TORTOSA

Escaneja el codi QR per a consultar el programa i fer-hi la inscripció

FITXA TÈCNICA	XXV Trobada d'Economia Terres de l'Ebre. Les Terres de l'Ebre un territori amb futur
Característica	25a edició de la tradicional Trobada d'Economia de les Terres de l'Ebre. Enguany la trobada s'ha titulat <i>Les Terres de l'Ebre un territori amb futur</i> .
Objectiu	Tractar temes d'actualitat i d'especial interès en l'àmbit de l'economia i l'empresa, amb la vocació de ser un punt de trobada anual dels sectors econòmics i empresarials de les Terres de l'Ebre. En aquesta edició s'ha abordat el futur del territori amb una visió optimista i encoratjadora.
Públic objectiu	Tots els sectors econòmics i empresarials de les Terres de l'Ebre
Participants	117
Mitjans de comunicació	Xarxes socials pròpies del campus Terres de l'Ebre i de la Càtedra d'Economia Local i Regional, Canal TE, Marfanta, Surtdecasa, Aguaita, ACN, Setmanari l'Ebre, Cadena SER Ebre
Difusió CELiR	La Càtedra d'Economia Local i Regional ha realitzat per la seva part la difusió a les llistes de difusió pròpies i del Campus Terres de l'Ebre, incloent administracions públiques i sectors econòmics i empresarials de les Terres de l'Ebre. Un altra via de difusió van ser les xarxes socials i mitjans de comunicació local (Setmanari l'Ebre). Des de la facultat d'Economia i Empresa i el Departament d'Economia de la URV també es va fer difusió a estudiants, professors i col·laboradors. La Cambra de Comerç de Tortosa també va col·laborar difonent l'activitat entre els seus membres.
Entitats col·laboradores	Diputació de Tarragona, Facultat d'Economia i Empresa, Departament d'Economia URV, Cambra de Tortosa i Ajuntament de Tortosa

4- Workshop. Diferenciació i comercialització del sector agroalimentari

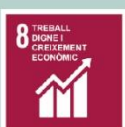
- 21 de novembre de 2022 -

Workshop

Diferenciació i comercialització del sector agroalimentari



CÀTEDRA D'ECONOMIA LOCAL I REGIONAL
Universitat Rovira i Virgili



Workshop online

DATA: 21/11/22 **HORA:** 11.00 a 13.00

Escaneja el codi QR per consultar el programa i fer-hi la inscripció



Ajuntament de Tortosa



Diputació Tarragona



Cambra de Comerç de TORTOSA

FITXA TÈCNICA	Workshop. Diferenciació i comercialització del sector agroalimentari
Característica	Aportar informació, elements, eines i exemples sobre el sector agroalimentari a nivell territorial
Objectiu	Conèixer i aprendre, de primera mà, casos i experiències d'empreses i territoris que han apostat per aquest sector.
Públic objectiu	Agents econòmics, institucions i administracions públiques i estudiants.
Participants	86
Mitjans de comunicació	Xarxes socials pròpies del campus Terres de l'Ebre i de la Càtedra d'Economia Local i Regional, Canal TE, ACN, Setmanari l'Ebre, Cadena SER Ebre
Difusió CELiR	La Càtedra d'Economia Local i Regional ha realitzat per la seva part la difusió a les llistes de difusió pròpies i del Campus Terres de l'Ebre incloent administracions públiques i sectors econòmics i empresarials de les Terres de l'Ebre. Una altra via de difusió van ser les xarxes socials i mitjans de comunicació local (Setmanari l'Ebre). La Cambra de Comerç de Tortosa i l'Ajuntament de Tortosa també van col·laborar difonent l'activitat entre els seus contactes.
Entitats col·laboradores	Ajuntament de Tortosa, Cambra de Comerç de Tortosa i Diputació de Tarragona

5- Presentació Informe Economia Local i Regional 2021. Un any de recuperació que posa les bases per a un nou desenvolupament territorial

- 12 de desembre de 2022 –



 CÀTEDRA D'ECONOMIA
LOCAL I REGIONAL
Universitat Rovira i Virgili

**PRESENTACIÓ INFORME
D'ECONOMIA LOCAL I REGIONAL
TERRES DE L'EBRE 2021**

*Un any de recuperació que posa les bases
per a un nou desenvolupament territorial*

Dilluns 12 de desembre | 12.00 h
Sessió via MS Teams

Amb el suport de



FITXA TÈCNICA	Presentació Informe Economia Local i Regional 2021. Un any de recuperació que posa les bases per a un nou desenvolupament territorial
Característica	Informe anual analític de l'economia del territori
Objectiu	Transferència de coneixement sobre l'evolució econòmica del any 2021
Públic objectiu	Administracions públiques: ajuntaments, diputacions, consells comarcals, teixit empresarial del territori i premsa.
Participants	49
Mitjans de comunicació	Cadena SER Ebre, Canal TE
Difusió CELiR	La Càtedra d'Economia Local i Regional ha realitzat per la seva part la difusió a les llistes de difusió pròpies i del Campus Terres de l'Ebre incloent administracions públiques i sectors econòmics i empresarials de les Terres de l'Ebre. Una altra via de difusió van ser les xarxes socials de la CELiR i del campus Terres de l'Ebre.
Entitats col·laboradores	Diputació de Tarragona

6- Índex Sintètic de l'Economia i Sostenibilitat de les Comarques Catalanes (ECOSOS)



**CÀTEDRA D'ECONOMIA
LOCAL i REGIONAL
Universitat Rovira i Virgili**

Índex Sintètic de l'Economia i Sostenibilitat de les Comarques Catalanes (ECOSOS)

Autor:

Alejandro Pérez Laborda



Diputació Tarragona

FITXA TÈCNICA	Índex Sintètic de l'Economia i Sostenibilitat de les Comarques Catalanes (ECOSOS)
Característica	Índex sintètic de l'economia general i la sostenibilitat (ECOSOS) de les comarques catalanes.
Objectiu	Obtenir un indicador econòmic corregit per la sostenibilitat que permeti ordenar les diferents comarques en un rànking.
Públic objectiu	Administracions públiques: ajuntaments, consells comarcals, teixit empresarial del territori i premsa.
Difusió CELiR	L'informe està disponible a la pàgina web de la CELiR
Entitats col·laboradores	Diputació de Tarragona

7- El turisme a les Terres de l'Ebre al 2022: resiliència i recuperació post-pandèmica



CÀTEDRA D'ECONOMIA
LOCAL i REGIONAL
Universitat Rovira i Virgili

El turisme a les Terres de l'Ebre al 2022: resiliència i recuperació post-pandèmica

Autor:

Juan Antonio Duro Moreno



Diputació Tarragona

FITXA TÈCNICA	El turisme a les Terres de l'Ebre al 2022:resiliència i recuperació post-pandèmica
Característica	Anàlisi de l'evolució del turisme a les Terres de l'Ebre, amb els indicadors disponibles, pel 2022, tot i fent una revisió global de la seva evolució des de 2020, tenint en compte el shock pandèmic.
Objectiu	L'informe pretén, en particular, dibuixar el comportament territorial en termes de resiliència/recuperació, amb la mirada posada en la concreció de l'evolució futura. Es destaca la resiliència diferencial del territori, el seu creixement en el 2022 i les bases existents pel seu creixement futur.
Públic objectiu	Administracions públiques: ajuntaments, consells comarcals, teixit empresarial del territori, amb especial atenció al sector turístic, i premsa.
Difusió CELiR	L'informe està disponible a la pàgina web de la CELiR
Entitats col·laboradores	Diputació de Tarragona

8- Informe de situació i evolució econòmica al llarg de la pandèmia a la Ribera d'Ebre



**CÀTEDRA D'ECONOMIA
LOCAL i REGIONAL
Universitat Rovira i Virgili**

Informe de situació i evolució econòmica al llarg de la pandèmia a la Ribera d'Ebre

Autor:

Miquel Àngel Bové Sans



Diputació Tarragona

FITXA TÈCNICA	Informe de situació i evolució econòmica al llarg de la pandèmia a la Ribera d'Ebre
Característica	Estudi comparatiu de la situació socioeconòmica a la comarca de la Ribera d'Ebre entre l'any pre-pandèmic (2019) i el postpandèmic (2022)
Objectiu	Esbrinar i reflectir quantitativament l'efecte de la pandèmia en aquestes dues comarques en els principals indicadors socioeconòmics, així com la recuperació en el primer any després de la pandèmia del covid-19: ocupació, afiliacions a la Seguretat Social, taxes demogràfiques, PIB, VAB, tecnologia a les llars.
Públic objectiu	Administracions públiques: ajuntaments, consells comarcals, teixit empresarial del territori i premsa.
Difusió CELiR	L'informe està disponible a la pàgina web de la CELiR
Entitats col·laboradores	Diputació de Tarragona

9- Informe de situació i evolució econòmica al llarg de la pandèmia al Baix Ebre



**CÀTEDRA D'ECONOMIA
LOCAL i REGIONAL
Universitat Rovira i Virgili**

Informe de situació i evolució econòmica al llarg de la pandèmia al Baix Ebre

Autor:

Pau Galiana Llasat



Diputació Tarragona

FITXA TÈCNICA	Informe de situació i evolució econòmica al llarg de la pandèmia al Baix Ebre
Característica	Estudi comparatiu de la situació socioeconòmica a la comarca del Baix Ebre entre l'any pre-pandèmic (2019) i el postpandèmic (2022)
Objectiu	Esbrinar i reflectir quantitativament l'efecte de la pandèmia en aquestes dues comarques en els principals indicadors socioeconòmics, així com la recuperació en el primer any després de la pandèmia del covid-19: ocupació, afiliacions a la Seguretat Social, taxes demogràfiques, PIB, VAB, tecnologia a les llars.
Públic objectiu	Administracions públiques: ajuntaments, consells comarcals, teixit empresarial del territori i premsa.
Difusió CELiR	L'informe està disponible a la pàgina web de la CELiR
Entitats col·laboradores	Diputació de Tarragona