



CÀTEDRA D'ECONOMIA
LOCAL i REGIONAL
Universitat Rovira i Virgili

Evolució del Turisme a les Terres de l'Ebre durant els anys de la Pandèmia

**Juan Antonio Duro, professor del Departament
d'Economia de la URV**



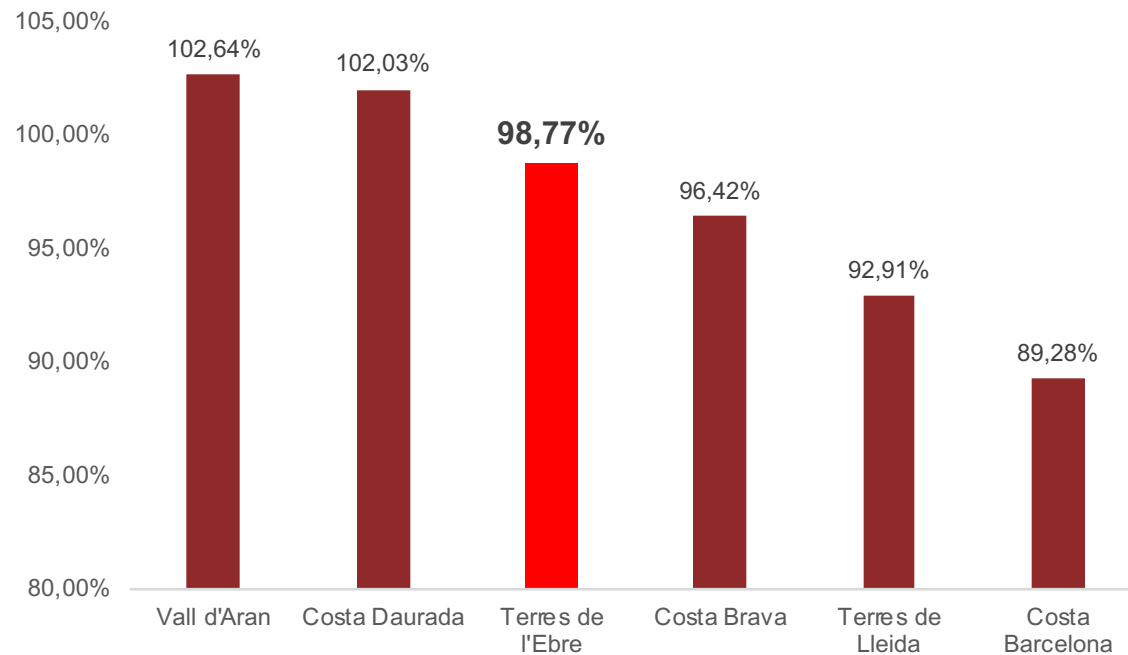
Diputació Tarragona

- Enorme shock sobre economia, i turisme, en particular, al 2020. Shock global e impactes asimètrics.
- Les destinacions es donen compte que el creixement infinit és una fantasia. Es subratllen conceptes com el risc, la resiliència o la vulnerabilitat. Gran exposició del sector a shocks de tota mena.
- Les destinacions es llancen a conquerir els mercats disponibles i es replantegen moltes coses ...
- En aquest informe preteníem avaluar els resultats de Terres de l'Ebre al 2022, com a primer any de recuperació total potencial, posar-los en context i establir escenaris/nocions de futur.

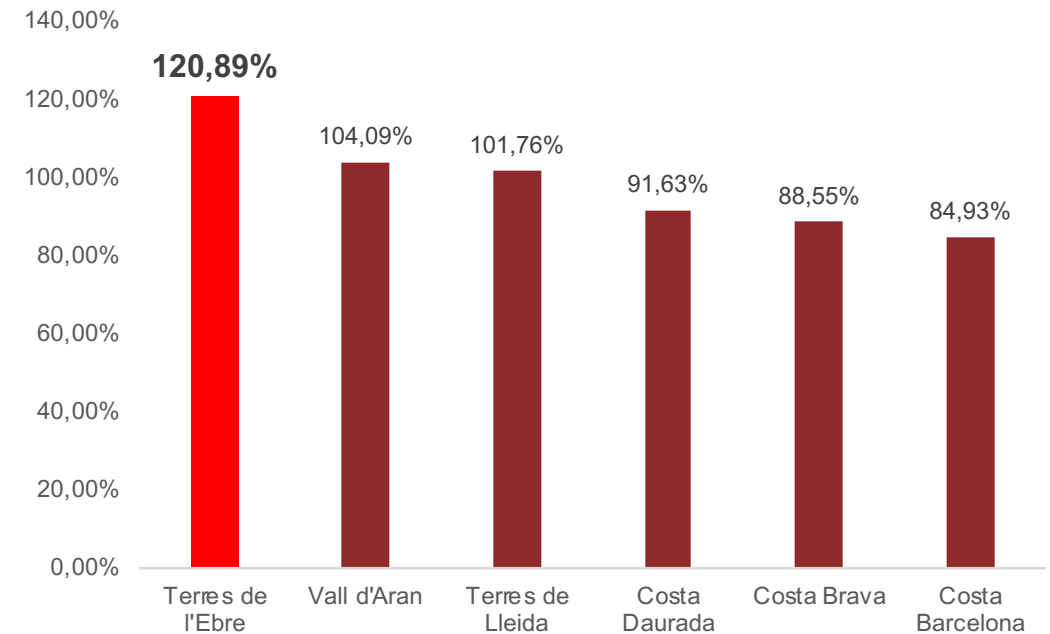


Resiliència demanda hotelera 2022 (sobre 2019) per marques turístiques catalanes.

1a Viatgers hotelers



1b Pernoctacions hoteleres

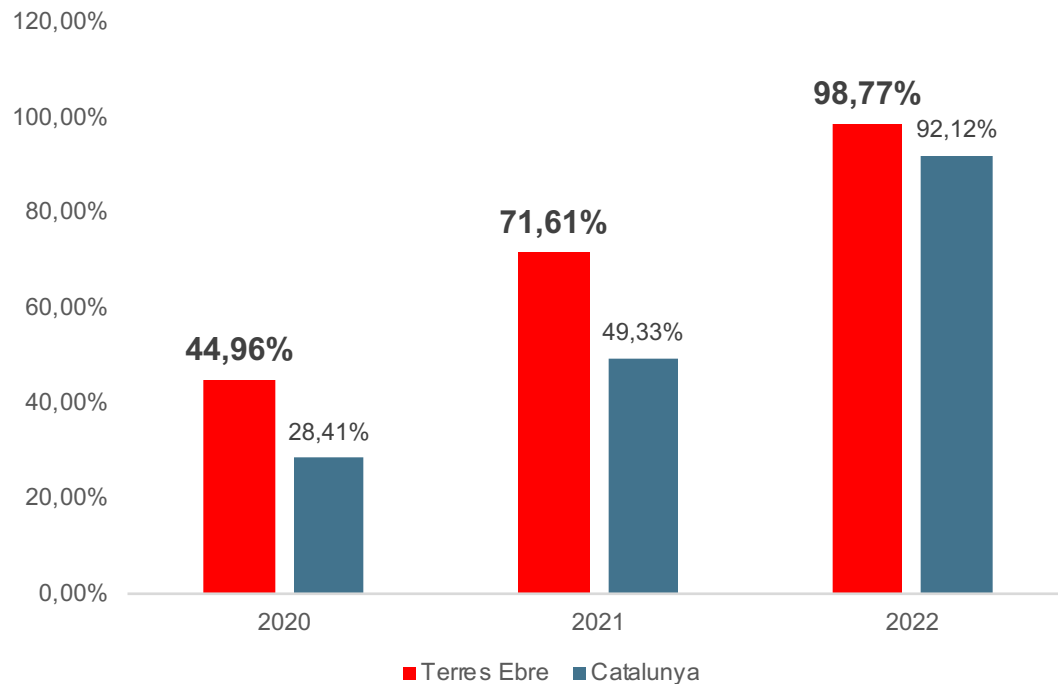


Font: elaboració pròpia a partir dades de l'INE

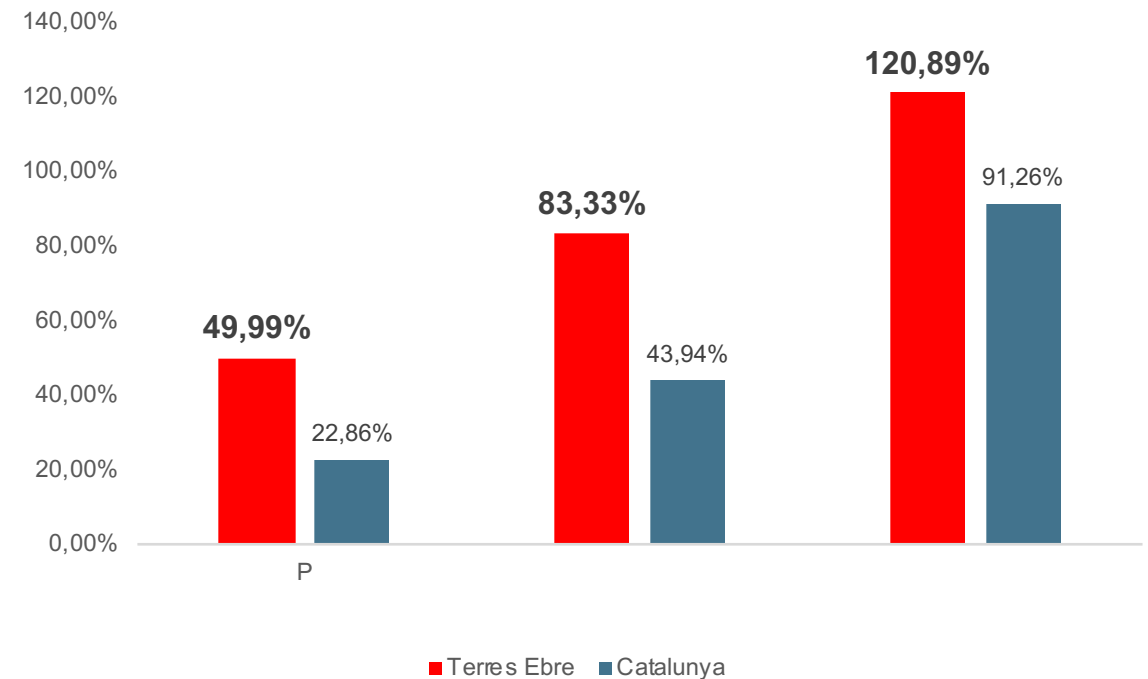
Gran resiliència recuperació de l'Ebre en pernoctacions .. Indicador més impacte ..

Evolució de la Resiliència demanda hotelera a Terres de l'Ebre i Catalunya, 2020-2022

2a. Viatgers hotelers



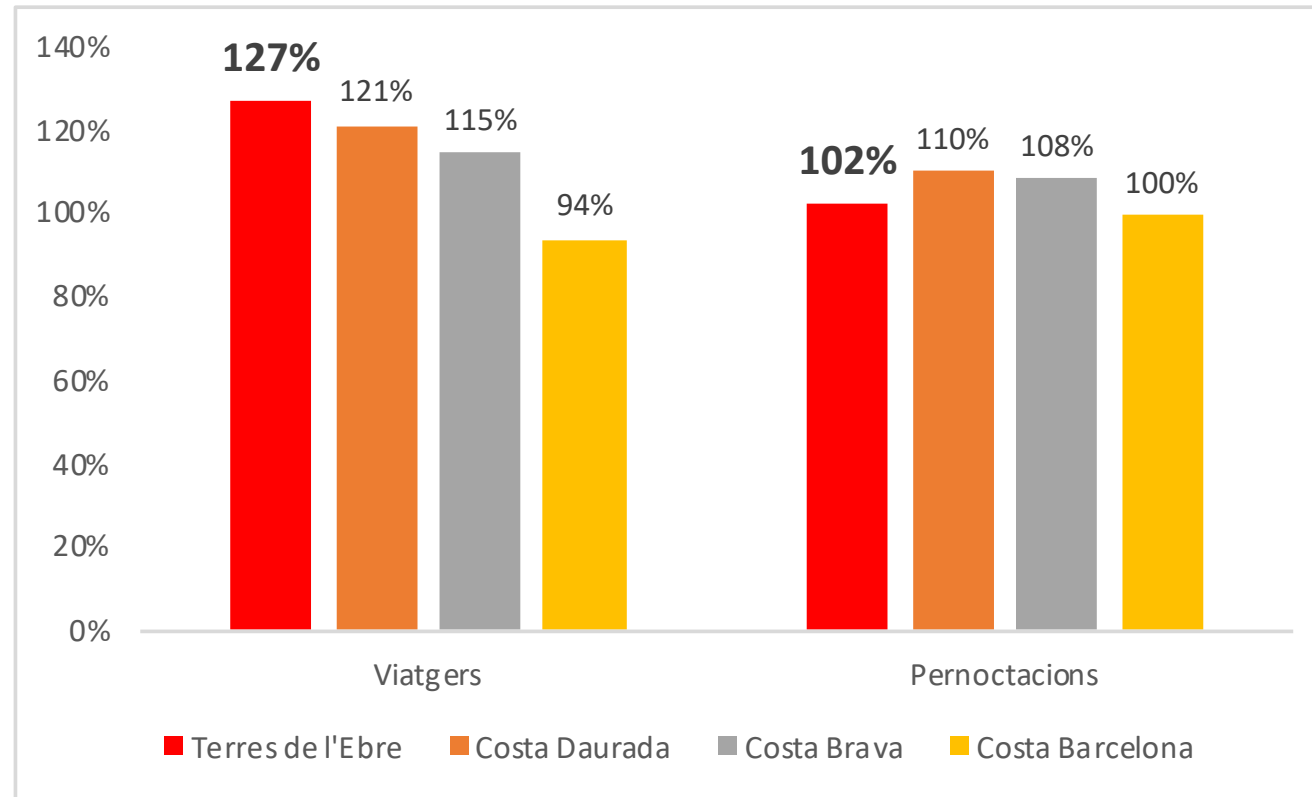
2b. Pernoctacions hoteleres



Font: elaboració pròpia a partir dades de l'INE

Terres de l'Ebre, comparada amb Catalunya, és sinònim de major resistència hotelera al shock i de recuperació. Sequència de recuperació.

Resiliència demanda acampaments 2022 (sobre 2019) per marques turístiques catalanes.

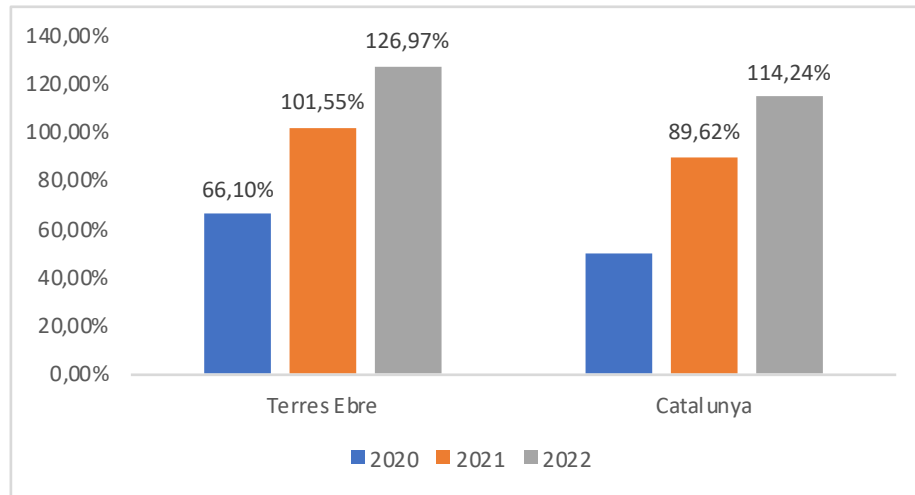


Font: elaboració pròpia a partir dades de l'INE

En relació als càmpings, gran comportament en viatgers al 2022 ...

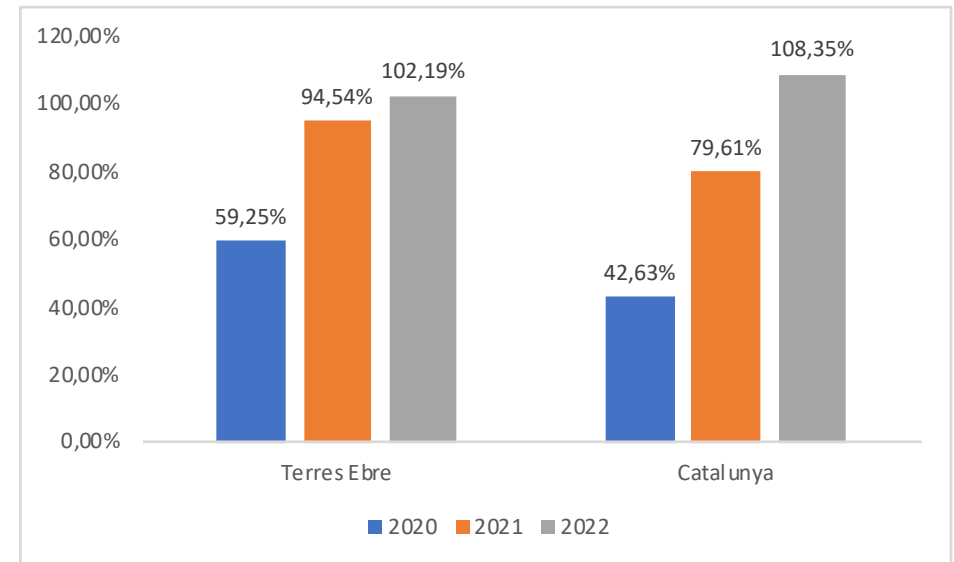
Evolució de la Resiliència demanda acampaments a Terres de l'Ebre i Catalunya, 2020-2022

7a. Viatgers acampaments



Font: elaboració pròpia a partir dades de l'INE

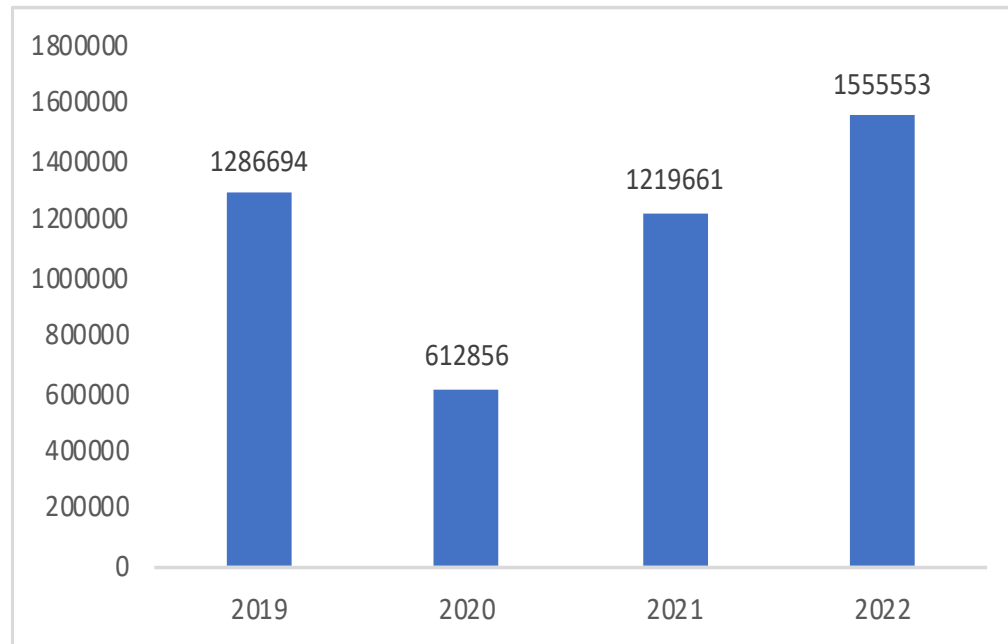
7b. Pernotacions acampaments



Font: elaboració pròpia a partir dades de l'INE

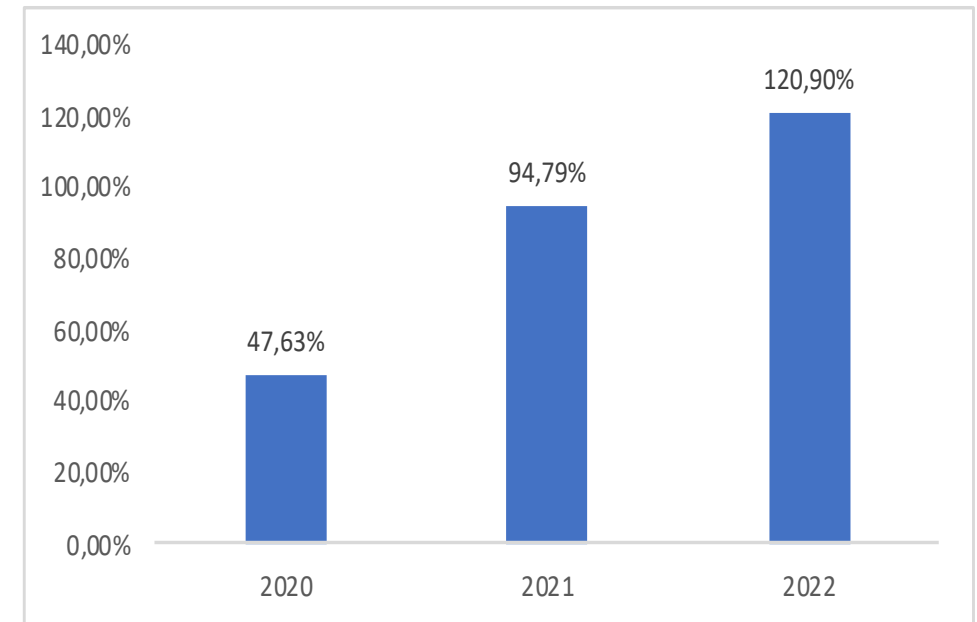
Els viatgers als càmpings a l'Ebre ja es recuperen al 2021 .. en pernoctacions al 2022 .

Volum de Pernoctacions totals Terres Ebre



Font: elaboració pròpia a partir dades d'Eurecat-Turisme

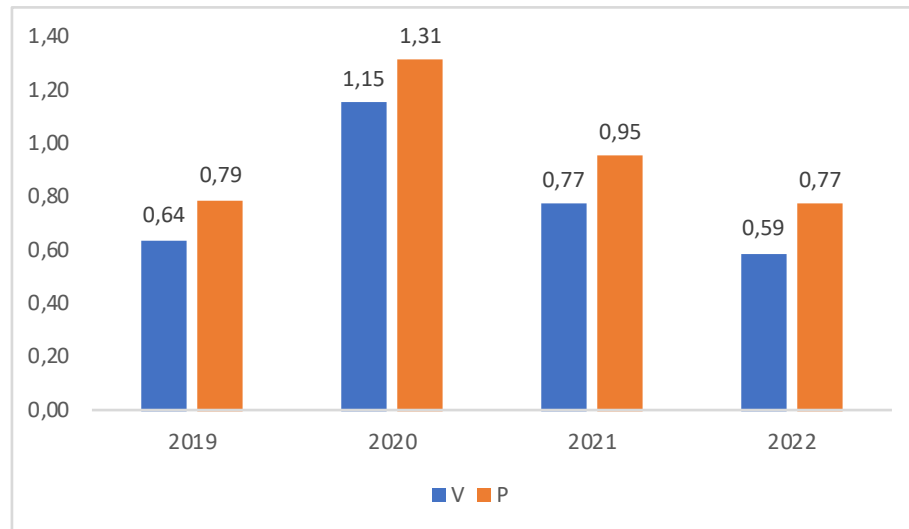
Resiliència sobre 2019, Pernoctacions Totals, Terres Ebre



Font: elaboració pròpia a partir dades d'Eurecat-Turisme

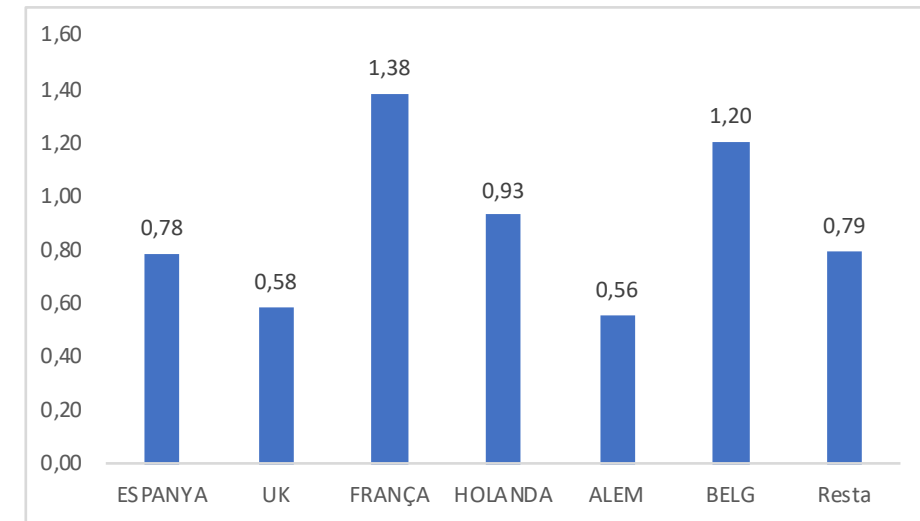
En Pernoctacions Totals al 2022 un 21% més que al 2019

Evolució Concentració mensual Demanda hotelera a Terres Ebre, 2019-2021



Nota: Concentració mensual és el valor del CV
 Font: elaboració pròpia a partir dades de l'INE

Estacionalitat 2022. Pernotacions totals. Detall mercats



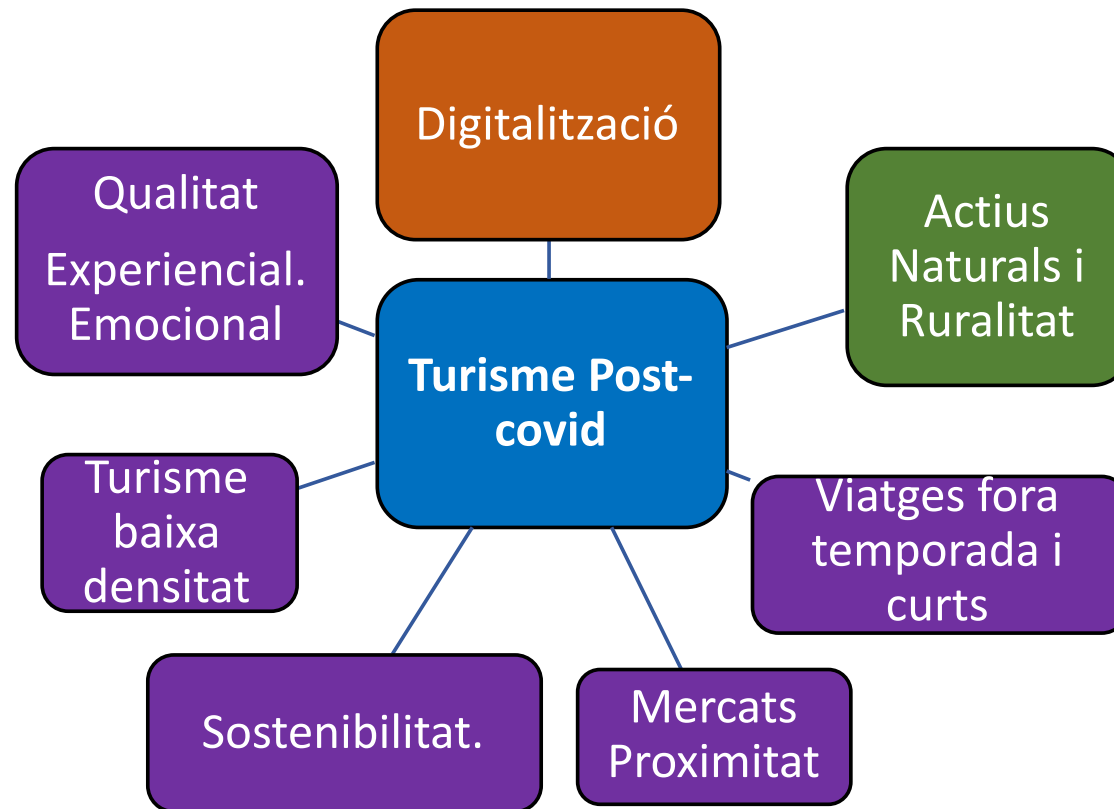
Nota: Concentració mensual és el valor del CV
 Font: elaboració pròpia a partir dades de l'INE

La estacionalitat, després de l'alça atípica del 2020, retorna als nivells previs a la pandèmia .. De fet, és menor ..

- La menor distància ha esdevenint en els darrers anys el bé més preciat. Menor distància és menor risc, constituint una mena d'assegurança cap a les fluctuacions dels mercats i les incerteses globals.
- Si el mercat domèstic és clau, el nou context pandèmic i post-pandèmic agafa a les Terres de l'Ebre en una posició excel·lent. Abraçada a recursos naturals de primer nivell, a poca distància de principal mercat català (àrea metropolitana de Barcelona), i amb una marca natural satisfactòria
- La post-pandèmia pot ser un context adient per corregir un dels desequilibris territorials: la concentració de l'activitat a la línia costanera, on tenim destinacions de gran demanda. La preferència creixent pels espais rurals, en termes turístics, però també poblacionals, ha d'aprofitar-se per estendre l'activitat territorial i reduir, d'aquesta manera, els desequilibris interiors existents.

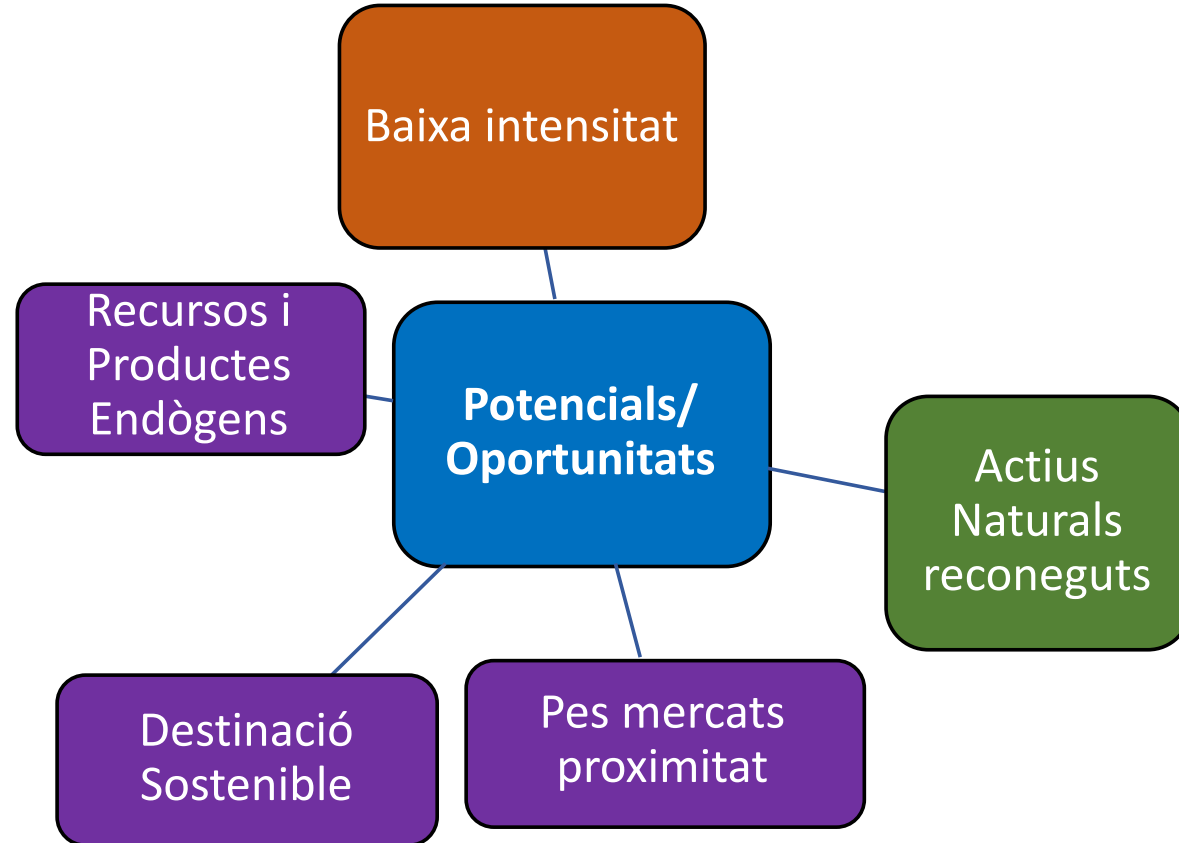
- La nova oferta estructurada pels acampaments, amb productes molt més rics que en el passat, i més propers als resorts que al vell negoci, també s'han vist beneficiats per a la pandèmia.. Aquest és un sector que, al ritme de les noves demandes dels turistes, amb més preferència per a la llibertat i la independència, i contacte amb la natura, està en plena efervescència inversora
- Els productes característics ebrenco i els seus mercats típics, poden permetre mitigar estacionalitat. Pensem que, donada l'especial sensibilitat dels actius naturals davant els problemes d'aglomeració de la demanda, i d'intensitat excessiva en el seu ús, l'ampliació de l'activitat en els mesos “non-peak” constitueix una de les mesures crucials de correcció

Dimensions rellevants en el turisme covid i post-covid



Font: elaboració pròpia

Fortaleses Ebre i Turisme Post-covid



Font: elaboració pròpia

- Davant de la pertorbació causada per a la covid, el món turístic ha descobert les avantatges dels productes d'interior, rurals i menys massificats
- També els diversos operadors han descobert les avantatges de mercat domèstic, com a demanda fidel, accessible, del tot essencial com a “demanda de seguretat
- S'obre una finestra d'oportunitat històrica per a les Terres de l'Ebre. Del seu “savoir faire” dependran els èxits futurs.
- Toca esmerçar els recursos, els esforços i l'estratègia que calguin, amb bases reals i ambicioses, per pujar diversos esglaons que encaminin a les Terres de l'Ebre a la posició d'una de les principals destinacions en quan a dinàmica d'Espanya al 2030. Es possible. Però caldrà estar atents a la sostenibilitat.



Gràcies a EURECAT TURISME, per al lliurament de dades

Gràcies a Diputació de Tarragona pel constant suport a la CELIR

