

Ressonàncies Creatives

CAPÍTOL 2. Associació Ànima Jove

En aquest capítol del pòdcast tenim com a convidada l'**Associació Ànima Jove**, amb els seus membres fundadors: la **Belinda Bonan** i el **Joan Rubinat**.

L'associació és una entitat sense ànim de lucre dedicada a la creació, promoció i difusió del cinema d'animació a la província de Tarragona.

El seu projecte central i homònim és el **Festival Internacional de Curtmetratges d'Animació d'Altafulla**, un esdeveniment que s'ha convertit en un punt de trobada clau per a joves talents i amants de l'animació, i que enguany presenta la seva 3a edició.

A més, l'associació dona **suport a les creadoris locals**, oferint-los un espai per mostrar les seves obres i connectar amb altres professionals del sector, impulsant la seva formació i educació, amb tallers i cursos pensats per fomentar aquesta pràctica al territori.



Índex de continguts

Clica a sobre de cada apartat per anar-hi directament dins del document:

- **Introducció: Ànima Jove (min. 1:10)**
- **El festival i les activitats (min. 6:21)**
- **Suport a artistes joves i emergents (min. 12:13)**
- **Suport i reptes (min. 21:43)**
- **Tancament (min. 34:50)**

Introducció: Ànima Jove (min. 1:10)

1. **Quin és el paper de cadascun dels membres dins de l'Associació i del projecte? Com definiríeu *Ànima Jove* en poques paraules a algú que encara no us conegui?**

En Joan Rubinat és el director del festival i la Belinda Bonan s'encarrega de la producció, tot i que treballen de manera conjunta en totes les decisions. Defineixen *Ànima Jove* com **l'únic festival de curtmetratges d'animació de la província de Tarragona**, nascut amb la voluntat de **reconnectar les persones amb la seva creativitat**.

2. **Què us va portar a crear aquesta associació i aquest festival d'animació a Altafulla? Creieu que feien falta referents en l'àmbit del cinema d'animació al territori?**

La iniciativa sorgeix de la seva experiència en una productora d'animació i de la manca d'indústria audiovisual al territori. Van crear el festival per **generar oportunitats professionals i visibilitzar el talent local**, mostrant que el cinema d'animació pot ser una **carrera de futur estable**. També volen **fer xarxa i apropar aquest món al públic general**, reivindicant l'animació com una part essencial de la cultura.

El festival i les activitats (min. 6:21)

3. **Quina acollida heu tingut en les dues primeres edicions?**

El festival ha tingut una **acollida molt positiva**: és un esdeveniment petit, però de qualitat, amb un públic que valora poder compartir reflexions després de les projeccions. La consolidació d'una **tercera edició** confirma el seu èxit i el seu paper com a finestra diversa al panorama mundial de l'animació.

4. Quins altres esdeveniments o activitats complementàries feu al llarg de l'any a banda del festival?

A més del festival, organitzen **tallers i activitats de divulgació i formació**, especialment per a infants i joves, com tallers de *stop-motion* o col·laboracions amb altres festivals com el FIC-CAT. L'associació, de creació recent, preveu ampliar aquestes activitats per **enfortir el teixit cultural i educatiu** al voltant de l'animació.

Suport a artistes joves i emergents (min. 12:13)

5. De quina manera doneu suport a creadoris locals i emergents? Quines oportunitats els ofereix participar en aquest festival? Heu pogut arribar a consolidar una xarxa d'artistes locals?

L'associació treballa per **teixir una xarxa de professionals i estudiants** del territori. Fomenta la participació d'artistes locals amb una **secció específica per a estudiants**, pràctiques en col·laboració amb l'EADT i activitats com la nova "Ànima Jam", on els participants crearan una peça d'animació en 72 hores. També promouen el contacte amb escoles i universitats per **impulsar noves col·laboracions i projectes**.

6. Com feu per a donar-vos a conèixer entre un públic més jove?

Tot i que connectar amb el públic jove és un repte, l'associació impulsa activitats per **obrir portes i despertar l'interès** per l'animació. Detecten una manca de sensibilitat cultural en les etapes educatives i un buit entre el públic infantil i el jove adult, que són els que tenen una major assistència i participació en el festival. Malgrat això, continuen explorant maneres d'atraure aquest segment i **fomentar el consum cultural entre adolescents i estudiants**.

Suport i reptes (min. 21:43)

7. Com s'ha implicat la comunitat local i les institucions? Rebeu suport econòmic d'alguna entitat externa?

Reben suport principalment de l'**Ajuntament d'Altafulla**, així com de l'**ICEC de la Generalitat** i la **Diputació de Tarragona**. Enguany també compten amb **patrocinis privats** de negocis locals. Destaquen la importància de **crear sinergies amb altres entitats i festivals** i de **teixir xarxa més enllà del sector cultural** per consolidar el projecte.

8. Com veieu el futur de l'animació a la província de Tarragona?

Creuen que el futur és **prometedor si es manté el talent, la formació i la motivació local**. Consideren essencial que els artistes desenvolupin un **sentiment de pertinença** i treballin des del territori. Tot i els reptes econòmics i de coordinació entre entitats, aposten per **fer més "pinya"** i **enfortir la indústria cultural** per refermar i donar oportunitats a la gent jove.

Tancament (min. 34:50)

9. Què diríeu a una persona jove que avui comença a interessar-se pel cinema d'animació?

L'aconsellen **descobrir quina part del procés l'apassiona més**, sigui la creació o la part tècnica, i **especialitzar-se progressivament**. També recomanen **veure i analitzar molta animació** per conèixer-se millor com a creador i identificar els projectes amb què vol implicar-se.

10. On us poden seguir o trobar les persones que vulguin saber-ne més?

L'associació és present a Instagram ([@animajovefest](https://www.instagram.com/animajovefest)) i al seu web oficial (<https://festivalanimajove.cat/>) on es poden consultar les dates, novetats i activitats del **Festival Internacional de Curtmetratges d'Animació d'Altafulla**, així com **altres activitats**.