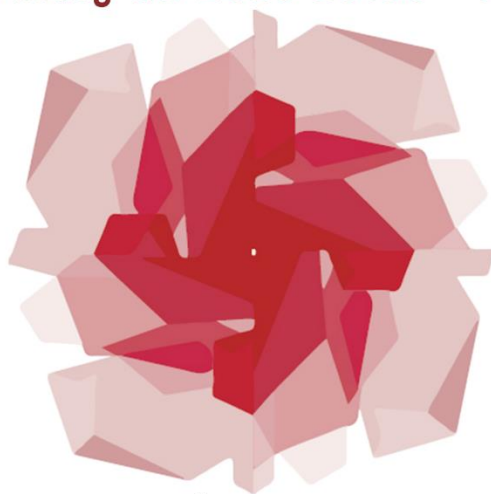


5è Mercat de projectes socials de la URV

Dijous 3 de maig de 2018 16:00 - 19:00 hores



Campus Catalunya - Tarragona

T'ajudem a escollir un tema pel teu TFG/TFM
Més de 100 propostes al Catàleg de projectes



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

Registre ■ 16,00 – 16,30

Espai Àgora ■ 16,30 – 18,30

Les entitats presenten projectes en 7 minuts

Sala de Graus. Campus Catalunya

■ 16,30-17,00

☐ Obertura

☐ Associació d'Esport Adaptat de Pàdel "Pàdel Amb Tu"

☐ Associació Provincial de Paràlisi Cerebral "La Muntanyeta"

☐ La Tutela. Fundació Privada Catalana Tutelar

■ 17,30-18,00

☐ Centre de Noves Oportunitats

☐ Associació Mediambiental La Sínia

☐ Plataforma Salvem la Platja Llarga i el Bosc de la Marquesa

■ 17,00-17,30

☐ Fundació ECOM

☐ Associació Intercomarcal de Consumidors i Usuaris de Catalunya (AICUC)

☐ Associació Fridas + Bandera Negra

☐ Plataforma Creativa Cal Pobre

■ 18,00 - 18,30

☐ Colla castellera Xiquets de Tarragona

☐ Centre d'Estudis Riudomenc Arnau de Palomar

☐ Clausura

Meeting Point ■ 16,30 – 19,00

Un espai per entitat per si vols aprofundir

Campus Catalunya

Índex d'entitats

Associació d'Esport Adaptat de Pàdel “Pàdel Amb Tu”	pàg. 7
Associació Fridas	pàg. 7
Associació Intercomarcal de Consumidors i Usuaris de Catalunya	pàg. 8
Associació Mediambiental La Sínia	pàg. 11
Associació Provincial de Paràlisi Cerebral “La Muntanyeta”	pàg. 13
Bandera Negra	pàg. 7
Centre d'Estudis Riudomenc Arnau de Palomar	pàg. 17
Centre de Noves Oportunitats	pàg. 19
Colla Castellera Xiquets de Tarragona	pàg. 21
Fundació Ecom	pàg. 24
La Tutela. Fundació Privada Catalana Tutelar	pàg. 28
Plataforma Creativa Cal Pobre	pàg. 30
Plataforma Salvem la Platja Llarga	pàg. 34

Índex de projectes

Arquitectures i Enginyeries

Avaluació del dolor que pateixen persones amb dificultats de comunicació efectiva a través d'un casc neuronal	pàg. 13
Creació d'entorns multisensorials per a persones amb paràlisi cerebral	pàg. 14
Creació d'un blog corporatiu d'una entitat de suport als consumidors i consumidores	pàg. 8
Creació d'una eina informàtica de recursos en xarxa per entitats a Tarragona	pàg. 31
Innovació tecnològica d'impacte social: disseny d'una aplicació de lectoescriptura	pàg. 29

Arts i Humanitats

Anàlisi de la oferta cultural a Tarragona	pàg. 30
Disseny d'un programa de celebracions d'un centre cultural i artístic	pàg. 17
Recerca sobre la història del feminisme a Tarragona	pàg. 8
Recerca sobre la història i identitat castellera	pàg. 23
Sistema de classificació i estratègies de difusió de material històric del municipi de Riudoms	pàg. 18
Treball sobre el valor patrimonial d'un palau del segle XVII reconvertit en centre social	pàg. 33

Ciències

Disseny d'assortidors carburant	pàg. 9
---------------------------------	--------

Ciències de la Salut

Avaluació de criteris nutricionals en paràlisi cerebral	pàg. 13
Elaboració d'una guia pràctica d'hàbits alimentaris saludables per a persones amb discapacitat intel·lectual	pàg. 28
Estudi del pla estratègic sanitari del Camp de Tarragona	pàg. 10
Estudi poblacional sobre salut, esport i persones amb discapacitat a Tarragona	pàg. 7
La meua sexualitat: caminant cap a l'autodeterminació	pàg. 29
Recull d'eines per a treballar la gestió emocional amb joves en risc d'exclusió social	pàg. 21
Treball sobre estratègies per a la cura emocional de professionals que treballen amb joves en risc d'exclusió social	pàg. 21

Ciències Socials i Jurídiques

Anàlisi de l'evolució del perfil de persones amb discapacitat física en situació de recerca activa de feina	pàg. 24
Anàlisi de nous perfils laborals en la inserció laboral de persones amb discapacitat física	pàg. 24
Anàlisi dels espais <i>coworking</i> per al tercer sector	pàg. 30

Anàlisi sobre figures de protecció marítim-terrestre a Tarragona	pàg. 34
Aplicació de la Convenció de l'ONU a les entitats tutelars	pàg. 28
Comparativa europea sobre l'accés a la jubilació de les persones amb discapacitat	pàg. 25
Comparativa europea sobre les mesures de foment de l'accés al treball de les persones amb discapacitat	pàg. 25
Creació d'un protocol de necessitats d'aprenentatge de joves en risc d'exclusió social	pàg. 19
Creació d'un vídeo de sensibilització sobre paràlisi cerebral	pàg. 14
Defensa de drets ambientals: anàlisi del POUM a Tarragona	pàg. 34
Diagnosi des de la perspectiva de gènere d'una colla castellera	pàg. 22
Disseny d'una política cultural 2.0	pàg. 18
Elaboració d'un model de cooperativa de treball per un centre social autogestionat	pàg. 31
Elaboració d'un pla de comunicació de crisi per una entitat social	pàg. 15
Elaboració d'una unitat didàctica per un hort hivernacle adaptat	pàg. 15
Elaboració de materials adaptats per a la formació sociolaboral de joves amb funcionalitat diversa	pàg. 19
Estratègia de fidelització de la massa social d'una entitat ambiental	pàg. 11
Estratègia de sensibilització ambiental dirigida a càmpings de l'àrea de Tarragona	pàg. 12
Estratègia jurídica de protecció d'un centre social autogestionat	pàg. 31
Estratègies de comunicació per un projecte de gestió cultural: una ràdio veïnal	pàg. 32
Estratègies pel conflicte territorial de les normatives europees sobre espais d'interès natural que no són d'obligat compliment	pàg. 35
Estudi comparatiu de la llei de protecció de les persones vulnerables	pàg. 9
Estudi comparatiu de les diferents legislacions en matèria d'accessibilitat	pàg. 26
Estudi comparatiu sobre el copagament en serveis socials	pàg. 27
Estudi comparatiu sobre les prestacions de serveis socials dirigides a persones amb discapacitat física	pàg. 26
Estudi de l'impacte de processos de formació amb joves vulnerables	pàg. 20
Estudi de les implicacions del nou decret d'inclusió a les escoles ordinàries per als centres d'educació especial	pàg. 16
Informe de com adaptar la defensa legal de persones consumidores a la Llei de Protecció de dades (LOPD)	pàg. 10
Informe legal sobre la situació de les comissions hospitalàries a Catalunya	pàg. 11
La importància de la veu: un registre d'una colla castellera en primera persona	pàg. 22
Marc legal per a professionals en el treball amb joves en risc d'exclusió social	pàg. 20
Pla d'acció social i solidaritat des dels valors castellers	pàg. 23
Pla de captació de persones col·laboradores per una entitat que treballa per persones afectades de paràlisi cerebral	pàg. 16
Projecte de foment del voluntariat ambiental	pàg. 12
Projecte d'intercanvi d'experiències entre escoles ordinàries i escoles d'educació especial	pàg. 17
Projecte participatiu de fotografia de carrer: elaboració d'un calendari feminista	pàg. 7

Proposta de planificació territorial per a la Ciutat de Repòs i Vacances de Tarragona	pàg. 35
Realització de curtmetratges de sensibilització per la inserció laboral de persones amb discapacitat física	pàg. 27
Treball sobre la crisi dels espais públics a la ciutat de Tarragona	pàg. 33

|| Associació d'Esport Adaptat "Pàdel amb tu"



QUÈ? Desenvolupem projectes esportius i educatius en diferents ciutats del territori (Tarragona, Salou, Cambrils i Reus). Durant aquest temps hem detectat un gran nombre de persones que pateixen algun tipus de discapacitat i que no practiquen cap esport físic de formar adaptada o regulada.

COM? Elaboració d'un estudi poblacional a la ciutat de Tarragona sobre esport i persones amb discapacitat que inclogui:

- Tipus de classificació i dependència de les persones objecte d'estudi.
- Classificació dels diferents esports practicats (activitat, horaris, freqüència, preus).
- Percentatge de persones que practiquen activitats esportives als tallers ocupacionals o a les escoles d'educació especial.
- Conclusions i possibilitats de millora dels programes a oferir.

PROJECTE PARTICIPATIU DE FOTOGRAFIA DE CARRER: ELABORACIÓ D'UN CALENDARI FEMINISTA

|| Associació Fridas i Bandera Negra



Fotografia de Laura Rodriguez

QUÈ? Bandera Negra és una organització cultural de Tarragona que té com a projecte reivindicar un art independent, urbà i social. A través de metodologies participatives i obertes, convidem a les persones a observar els barris a través de la fotografia de carrer.

COM? Conjuntament amb l'Associació Fridas, voldríem impulsar un projecte participatiu a través de la fotografia de carrer, com una anàlisi visual des de la perspectiva de gènere; dels diferents barris de la ciutat de Tarragona. L'objectiu seria poder crear un calendari feminista, així com altres publicacions sobre anàlisi dels barris des d'una perspectiva feminista.

RECERCA SOBRE LA HISTÒRIA DEL FEMINISME A TARRAGONA

|| Associació Fridas



QUÈ? Volem recollir la història del feminisme a Tarragona per conèixer la seva evolució i les principals lluites que s'han dut a terme a la ciutat o la província durant el darrer segle. Fridas neix en aquest context i ens sembla molt important conèixer-lo per millorar la nostra organització. A la vegada, ens sembla que és un document que es podria compartir amb la societat per enriquir la lluita feminista.

COM? Elaboració d'un treball de recerca sobre la història del feminisme a Tarragona. Ens interessaria recollir també l'experiència viva de moltes dones que van participar en aquests moviments i que encara hi participen: les seves impressions, les seves opinions i prioritats sobre el moviment. També els principals èxits al nostre territori, així com les dificultats que han trobat al llarg del temps.

CREACIÓ D'UN BLOG CORPORATIU D'UNA ENTITAT DE SUPORT ALS CONSUMIDORS I CONSUMIDORES

|| Associació Intercomarcal de Consumidors i Usuaris de Catalunya - AICUC



QUÈ? Necessitem difondre la nostra tasca com a entitat de suport als consumidors i consumidores, així com alertes i altres informacions relacionades amb l'àmbit del consum.

COM? Necessitem una pàgina web o blog corporatiu que s'adapti a qualsevol dispositiu mòbil, amb totes les eines disponibles per al màrqueting i la difusió digital.

DISSENY D'ASSORTIDORS CARBURANT

|| Associació Intercomarcal de Consumidors i Usuaris de Catalunya - AICUC



QUÈ? Rebem queixes d'usuaris que, en demanar la comprovació del carburant servit, queden sorpresos que la llei permeti un error de -0,5% (Ordre ITC/3720/2006); això suposa que el consumidor perd mig litre de cada 100.

COM? Creiem necessari un estudi que fomenti un canvi a assortidors més precisos als organismes públics i les empreses petrolieres.

ESTUDI COMPARATIU DE LA LLEI DE PROTECCIÓ DE LES PERSONES VULNERABLES

|| Associació Intercomarcal de Consumidors i Usuaris de Catalunya - AICUC



QUÈ? Formem part de la taula de la pobresa energètica de Tarragona i estem en contacte amb la de Catalunya, on es treballa per fer front a la pobresa energètica. S'està definint i regulant la nova figura del consumidor vulnerable i necessitem un estudi de com han aplicat altres països d'Europa les directives de la comissió europea sobre el mercat interior de gas i electricitat (2009/72/CE) així com una proposta d'aplicació al nostre context.

COM? Voldríem realitzar un estudi de com han aplicat altres països d'Europa les directives de la comissió europea sobre el mercat interior de gas i electricitat (2009/72/CE) i fer una proposta de aplicació.

ESTUDI DEL PLA ESTRATÈGIC SANITARI DEL CAMP DE TARRAGONA

|| Associació Intercomarcal de Consumidors i
Usuaris de Catalunya - AICUC

Pla estratègic sanitari 2016-2020
Camp de Tarragona



 CatSalut
Servei Català de la Salut

 Govern de Catalunya
Departament de Salut

QUÈ? Participem en l'elaboració del Pla Estratègic Sanitari 2016-2020 del Camp de Tarragona. En aquest context, el Servei Català de la Salut organitza jornades conjuntes amb altres entitats implicades, per tal de compartir opinions i proposar millores.

COM? Necessitem fer un estudi a fons del Pla Estratègic Sanitari 2016-2020, així com de les memòries anuals i més documentació rellevant; per tal de plantejar propostes de millora per a les persones usuàries del Camp de Tarragona.

INFORME DE COM ADAPTAR LA DEFENSA LEGAL DE PERSONES CONSUMIDORES A LA LLEI DE PROTECCIÓ DE DADES (LOPD)

|| Associació Intercomarcal de Consumidors i
Usuaris de Catalunya - AICUC

QUÈ? Hem detectat que els nostres procediments com entitat no compleixen la llei orgànica de protecció de dades: formularis d'alta de persones sòcies, recollida de reclamacions, recollida de firmes, enquestes, textos a la pàgina web, etc. Aquesta situació dificulta portar a terme la nostra tasca de defensa de drets de les persones consumidores.

COM? Anàlisi de la situació de l'entitat en aquesta matèria i informe de com implantar necessitats legals en matèria de privadesa i protecció de dades, internet i comerç electrònic i consum.

INFORME LEGAL SOBRE LA SITUACIÓ DE LES COMISSIONS HOSPITALÀRIES A CATALUNYA

|| Associació Intercomarcal de Consumidors i Usuaris de Catalunya - AICUC



QUÈ? A l'article 20 del Real Decret del 521/1987, sobre les Comissions de Participació Hospitalàries, les defineixen conformades per dues persones representants d'organismes de consum a cadascuna.

COM? Voldríem saber si aquesta llei és d'aplicació i en cas contrari, desenvolupar unes propostes en aquest àmbit.

ESTRATÈGIA DE FIDELITZACIÓ DE LA MASSA SOCIAL D'UNA ENTITAT AMBIENTAL

|| Associació Mediambiental La Sínia



QUÈ? Com entitat ambiental comptem amb una gran massa social, dels quals tan sols un petit percentatge es tradueixen en persones col·laboradores en qualitat de socis i sòcies. Volem fidelitzar una part d'aquesta massa social per tal que s'impliqui més a l'entitat. El nostre perfil de persona sòcia no respon únicament a una aportació econòmica (a través de diferents paquets), ja que també hi ha altres tipus de col·laboració com implicar-se en projectes de l'entitat, voluntariat, formar part de la presa de decisions, funcionar com agents de millora del propi territori amb el suport de l'entitat, entre altres.

COM? Elaborar una estratègia de captació de noves persones col·laboradores, tenint en compte els diferents perfils que contemplem a l'entitat; i també incloure maneres de comunicació tant als potencials socis com a la massa social amb la qual compta l'entitat.

PROJECTE DE FOMENT DEL VOLUNTARIAT AMBIENTAL

|| Associació Mediambiental La Sínia



QUÈ? Des de fa anys impulsem un programa de voluntariat ambiental però s'ha quedat desfasat i cal implementar noves mesures.

COM? Necessitem realitzar una anàlisi del programa de voluntariat de l'entitat i propostes de dinamització per millorar i adaptar-lo als nous reptes i projectes de l'entitat.

ESTRATÈGIA DE SENSIBILITZACIÓ AMBIENTAL DIRIGIDA A CAMPINGS DE L'ÀREA DE TARRAGONA

|| Associació Mediambiental La Sínia



QUÈ? La desembocadura del riu Gaià, considerat espai natural protegit, està densament poblada a la Setmana Santa i a l'estiu. És urgent crear una estratègia de sensibilització dirigida a aquest tipus de turisme i que es pugui presentar a les persones administradores dels camps de l'àmbit de Tarragona.

COM? Necessitem dissenyar una estratègia de sensibilització sobre espais naturals i turisme adreçada a la població dels 5 camps que hi ha actualment a Tarragona.

AVALUACIÓ DE CRITERIS NUTRICIONALS EN PARÀLSI CEREBRAL

|| Associació Provincial de Paràlisi Cerebral –
La Muntanyeta



QUÈ? Els estudis relacionats amb la nutrició i paràlisi cerebral són molt limitats. Els criteris que es poden seguir amb persones sense cap patologia, no són referents de persones amb paràlisi cerebral (mesura taló genoll, IMC, talla-pes, etc.).

COM? Per tal d'afrontar problemàtiques derivades en persones amb paràlisi cerebral com, per exemple, el botó gàstric, necessitem un estudi sobre els criteris nutricionals en paràlisi cerebral, així com tipus de textura dels aliments, l'alimentació i nutrició més adequada en cada cas, prevenció de patologies associades amb ajuda d'una bona nutrició, entre d'altres.

AVALUACIÓ DEL DOLOR QUE PATEIXEN PERSONES AMB DIFICULTATS DE COMUNICACIÓ EFECTIVA A TRAVÉS D'UN CASC NEURONAL

|| Associació Provincial de Paràlisi Cerebral – La
Muntanyeta



QUÈ? Les persones amb dificultats de comunicació efectiva presenten grans problemes per tal de comunicar el dolor que pateixen. Veiem necessari col·laborar en disminuir el nivell de subjectivitat a l'hora de comunicar el dolor en el cas de persones amb aquest tipus de dificultats comunicatives, explorant eines més tecnològiques. Coneixem exemples de cascs neuronals que identifiquen l'origen del dolor i creiem que seria interessant poder aplicar aquest recurs a l'àmbit del dolor en la paràlisi cerebral.

COM? Desenvolupar algun mecanisme d'avaluació del dolor que pateixen persones amb dificultats de comunicació efectiva, com podria ser a través de l'ús d'un casc neuronal.

CREACIÓ D'ENTORNS MULTISENSORIALS PER A PERSONES AMB PARÀLISI CEREBRAL

|| Associació Provincial de Paràlisi Cerebral – La Muntanyeta

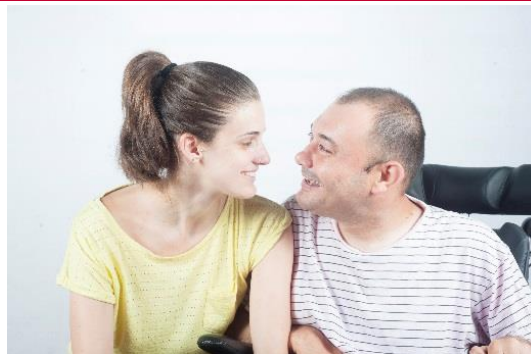


QUÈ? Les persones amb paràlisi cerebral també tenen dret a l'experimentació sensorial de la realitat que els envolta i creiem que els recursos sensorials poden ser una bona eina didàctica.

COM? Millora dels entorns multisensorials. Actualment disposem de dues pissarres digitals i una aula multisensorial amb diversos elements interactius i sense fils, però no són programables. Voldríem poder realitzar activitats més personalitzades i trobar la manera d'interconnectar tots els elements.

CREACIÓ D'UN VÍDEO DE SENSIBILITZACIÓ SOBRE PARÀLISI CEREBRAL

|| Associació Provincial de Paràlisi Cerebral – La Muntanyeta



QUÈ? Aviat comptarem amb un nou equipament residencial i ocupacional per a adults amb paràlisi cerebral al barri de Bonavista. Estem explorant formes de donar a conèixer, a la societat en general, l'existència d'aquest nou projecte i la necessitat a la que volem donar resposta amb aquest servei d'atenció a persones adultes amb paràlisi cerebral.

COM? Elaboració d'un vídeo de sensibilització sobre la paràlisi cerebral per donar a conèixer què significa aquesta discapacitat i la necessitat, tant per a usuaris com les seves famílies, dels serveis que oferim.

ELABORACIÓ D'UN PLA DE COMUNICACIÓ DE CRISI PER UNA ENTITAT SOCIAL

**|| Associació Provincial de Paràlisi Cerebral –
La Muntanyeta**



QUÈ? Comptem amb un pla de comunicació per l'entitat, però hem detectat la necessitat de tenir un pla específic per situacions de crisi: confecció i funcionament dels comitès de crisi i gestió de la comunicació en aquestes situacions. Hi ha dos tipus d'organitzacions: les que ja han patit una crisi i les que la patiran.

COM? Elaboració d'un pla de comunicació de crisi integrat al pla de comunicació ja existent a l'entitat.

ELABORACIÓ D'UNA UNITAT DIDÀCTICA PER UN HORT HIVERNACLE ADAPTAT

**|| Associació Provincial de Paràlisi Cerebral –
La Muntanyeta**



QUÈ? A l'entitat comptem amb un hort hivernacle que fem servir per activitats puntuals, però sobre el qual no tenim un projecte concret a partir del qual es puguin aprofitar els recursos didàctics que comporta tant per a l'escola, el taller i la residència de l'entitat.

COM? Disseny d'un projecte pedagògic al voltant de l'hort hivernacle integrat a les activitats que es desenvolupen als centres de l'entitat: escola, taller i residència.

ESTUDI DE LES IMPLICACIONS DEL NOU DECRET D'INCLUSIÓ A LES ESCOLES ORDINÀRIES PER ALS CENTRES D'EDUCACIÓ ESPECIAL

**|| Associació Provincial de Paràlisi Cerebral –
La Muntanyeta**



QUÈ? Amb l'aprovació del nou *Decret de l'atenció educativa a l'alumnat en el marc d'un sistema educatiu inclusiu*, ens trobem amb una nova situació en termes d'integració i inclusió educatives entre les escoles ordinàries i els centres d'educació especial.

COM? Realització d'un estudi que analitzi les implicacions del nou Decret per als centres d'educació especial, que tingui en compte aspectes poblacionals i recursos econòmics relacionats amb la seva aplicació.

PLA DE CAPTACIÓ DE PERSONES COL·LABORADORES PER UNA ENTITAT QUE TREBALLA PER PERSONES AFECTADES DE PARÀLISI CEREBRAL

**|| Associació Provincial de Paràlisi Cerebral –
La Muntanyeta**



QUÈ? Som una entitat sense ànim de lucre que necessitem comptar amb la complicitat de persones particulars que donin suport als nostres projectes. Les aportacions de les persones sòcies ens permeten oferir uns serveis de màxima qualitat a les persones amb paràlisi cerebral, i millorar així la seva qualitat de vida. Actualment, comptem amb un centenar de persones col·laboradores, però es tracta d'una xifra estancada que ens agradaria poder augmentar. Les persones poden fer-se sòcies a través de la nostra pàgina web i també disposem de fulletons informatius que repartim en diferents esdeveniments.

COM? Elaboració d'un pla de captació de persones col·laboradors. Busquem persones amb inquietuds solidàries que vulguin col·laborar amb una entitat sense ànim de lucre, dins de les seves possibilitats econòmiques. La seva aportació comporta beneficis fiscals en la seva declaració de renda.

PROJECTE D'INTERCANVI D'EXPERIÈNCIES ENTRE ESCOLES ORDINÀRIES I ESCOLES D'EDUCACIÓ ESPECIAL

|| Associació Provincial de Paràlisi Cerebral – La Muntanyeta



QUÈ? Per experiències puntuals desenvolupades amb escoles ordinàries, hem detectat els beneficis que suposa per a l'alumnat l'intercanvi amb escoles d'educació especial com la nostra. L'alumnat treballa els valors, permet establir vincles i vivències entre nens i nenes amb diferents capacitats, així com valorar tot el que fem i desmitificar falses creences i estigmes de l'alumnat amb paràlisi cerebral. Afavoreix l'aprenentatge col·laboratiu, per tal de poder treballar diferents continguts a les escoles per crear un producte final: un vídeo, correspondència electrònica per treballar la lectoescriptura, tallers artístics...

COM? Disseny d'un projecte d'intercanvi educatiu entre escoles ordinàries i escoles d'educació especial de la ciutat de Tarragona; que afavoreixi l'aprenentatge col·laboratiu, per tal de poder treballar diferents continguts compartits.

DISSENY D'UN PROGRAMA DE CELEBRACIONS D'UN CENTRE CULTURAL I ARTÍSTIC

**|| Centre d'Estudis Riudomencs
"Arnau de Palomar" (CERAP)**

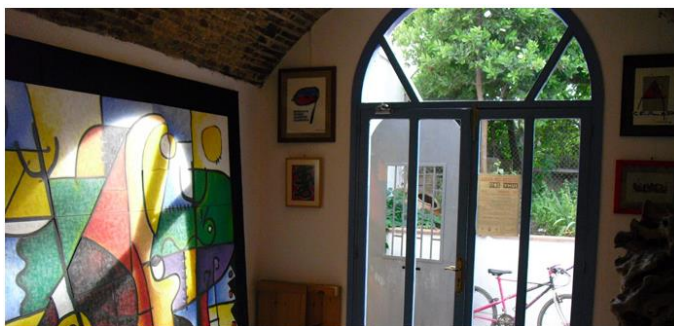


QUÈ? El CERAP està situat al municipi de Riudoms i té en funcionament una sèrie de vocalies (secció de muntanya, d'atletisme, d'escacs, colla de diables de Riudoms, secció d'art i secció de ciències naturals), que organitzen gran diversitat d'activitats al voltant de la cultura. El desembre de 2018 s'inicien les celebracions dels 40 anys del CERAP i necessitem ajuda per apropar a la població les seves activitats.

COM? Ajudar en el disseny de la programació per la celebració dels 40 anys al llarg de tot el 2019, que podria incloure exposicions d'art, cicles de conferències, cicles de cinema, implicar als centres escolars i a les associacions del municipi de l'àmbit local i català; entre altres noves que podrien sorgir.

DISSENY D'UNA POLÍTICA CULTURAL 2.0

|| Centre d'Estudis Riudomencs
"Arnau de Palomar" (CERAP)



QUÈ? El CERAP està situat al municipi de Riudoms i té en funcionament una sèrie de vocalies (secció de muntanya, d'atletisme, d'escacs, colla de diables de Riudoms, secció d'art i secció de ciències naturals), que organitzen gran diversitat d'activitats al voltant de la cultura.

COM? Necessitem elaborar un disseny d'una política 2.0 de les activitats de l'entitat per plataformes digitals: web, Facebook, Twitter i Instagram, que pugui arribar al públic jove i familiar.

SISTEMA DE CLASSIFICACIÓ I ESTRATÈGIES DE DIFUSIÓ DE MATERIAL HISTÒRIC DEL MUNICIPI DE RIUDOMS

|| Centre d'Estudis Riudomencs
"Arnau de Palomar" (CERAP)

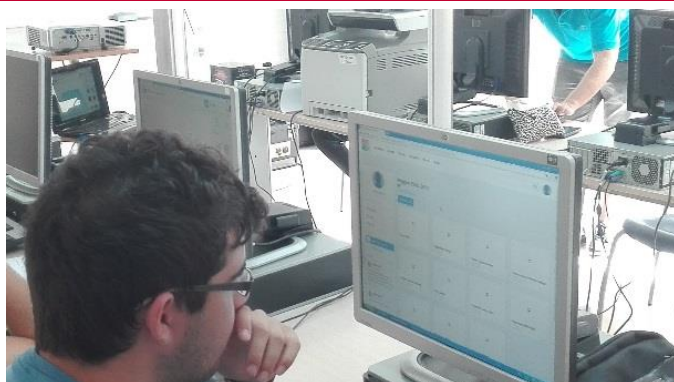


QUÈ? El CERAP compta amb un arxiu històric i un fons artístic de donacions que s'han realitzat, molt important pel municipi de Riudoms. Necessitem establir mecanismes de classificació d'alguns dels materials.

COM? Ajudar en la classificació de material històric i d'arxiu del CERAP, així com establir possibles estratègies per apropar aquests materials a la població de Riudoms.

CREACIÓ D'UN PROTOCOL DE NECESSITATS D'APRENTATGE DE JOVES EN RISC D'EXCLUSIÓ SOCIAL

|| Centre de Noves Oportunitats



QUÈ? Treballem amb joves de 16 a 24 anys no escolaritzats i que no treballen. L'objectiu del programa és aconseguir el màxim nombre d'insercions dins de la formació reglada i en el camp laboral. Hem tingut joves amb necessitats d'aprenentatge específiques i veiem necessari comptar amb unes pautes per tal de poder identificar-les al llarg del procés d'aprenentatge.

COM? Creació d'un protocol de necessitats d'aprenentatge per un projecte que treballa amb joves en risc d'exclusió social.

ELABORACIÓ DE MATERIALS ADAPTATS PER A LA FORMACIÓ SOCIOLABORAL DE JOVES AMB FUNCIONALITAT DIVERSA

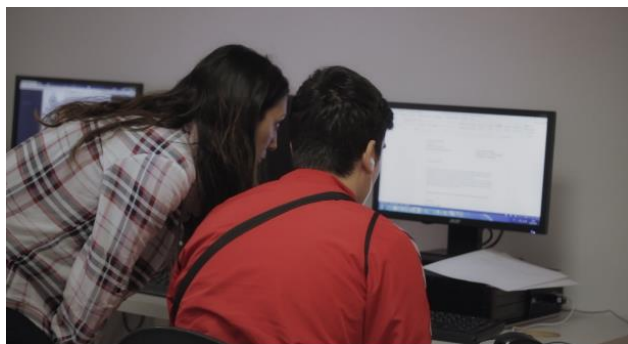
|| Centre de Noves Oportunitats



QUÈ? Treballem amb joves de 16 a 24 anys no escolaritzats i que no treballen. L'objectiu del programa és aconseguir el màxim nombre d'insercions dins de la formació reglada i en el camp laboral. Hem tingut joves amb necessitats d'aprenentatge específiques i no comptem amb materials adaptats per oferir-los una formació a mida de les seves circumstàncies.

COM? Elaboració de materials adaptats per a la formació sociolaboral de joves amb funcionalitat diversa, prenent com a referència els perfils que hem tingut o tenim a l'entitat.

|| Centre de Noves Oportunitats

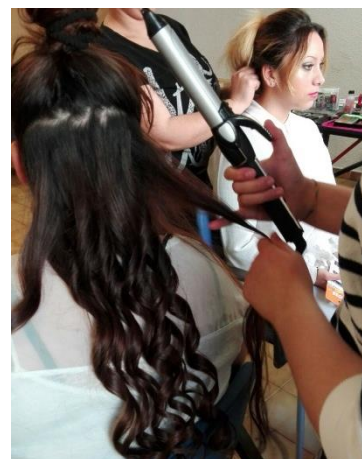


QUÈ? Treballem amb joves de 16 a 24 anys no escolaritzats i que no treballen. L'objectiu del programa és aconseguir el màxim nombre d'insercions dins de la formació reglada i en el camp laboral. Disposem d'indicadors de resultat i procés que avalen l'èxit del programa, però veiem necessari recollir l'impacte social que ha suposat el pas dels i de les joves pel programa.

COM? Elaboració d'una anàlisi de l'impacte del projecte al llarg d'aquest temps.

MARC LEGAL PER A PROFESSIONALS EN EL TREBALL AMB JOVES EN RISC D'EXCLUSIÓ SOCIAL

|| Centre de Noves Oportunitats



QUÈ? ? Treballem amb joves de 16 a 24 anys no escolaritzats i que no treballen. L'objectiu del programa és aconseguir el màxim nombre d'insercions dins de la formació reglada i en el camp laboral. És indispensable conèixer els límits legals de l'actuació dels professionals i com actuar davant situacions no quotidianes.

COM? Anàlisi de com afecta a la pràctica professional, el marc legal associat als menors d'entre 16-18 i en risc d'exclusió social, tant tutelats per l'Administració Pública com no tutelats. Facilitació d'indicacions d'actuació davant diferents situacions no normalitzades.

RECULL D'EINES PER A TREBALLAR LA GESTIÓ EMOCIONAL AMB JOVES EN RISC D'EXCLUSIÓ SOCIAL

|| Centre de Noves Oportunitats



QUÈ? Treballem amb joves en situacions de vulnerabilitat i exclusió social i ens trobem amb moltes necessitats de gestió de les emocions, els impulsos, la ràbia, entre d'altres. Hem realitzat formacions específiques quant a pràctiques de consum, però necessitem incloure eines per poder treballar la gestió de les emocions.

COM? Realització d'un recull d'eines per a professionals, per a treballar la gestió emocional amb joves en risc d'exclusió social.

TREBALL SOBRE ESTRATÈGIES PER A LA CURA EMOCIONAL DE PROFESSIONALS QUE TREBALLEN AMB JOVES EN RISC D'EXCLUSIÓ SOCIAL

|| Centre de Noves Oportunitats



QUÈ? Com a professionals que treballem amb col·lectius de joves en situació de vulnerabilitat i exclusió social, i en contextos de màxima complexitat; des de la coordinació del projecte veiem necessari establir espais on es puguin desenvolupar processos interns de cura emocional de les situacions que es plategen en l'àmbit laboral.

COM? Treball sobre estratègies per a la cura emocional de professionals que treballen amb joves en risc d'exclusió social.

DIAGNOSI DES DE LA PERSPECTIVA DE GÈNERE D'UNA COLLA CASTELLERA

|| Colla de Castellers Xiquets de Tarragona



QUÈ? Com a entitat, formem part d'una estructura social amb desigualtats de gènere. Arrel de l'observació de situacions de la quotidianitat de la colla com per exemple, la maternitat i els castells o els canvis intergeneracionals i de gènere actuals; hem detectat la necessitat d'una diagnosi sobre aquestes qüestions a dintre de la colla.

COM? Creiem necessari realitzar un estudi qualitatiu i quantitatiu sobre la situació actual de la colla en matèria de gènere, basant-se en l'opinió de les persones que la conformen sobre què entenen per igualtat i desigualtat de gènere en referència a la pràctica castellera.

LA IMPORTÀNCIA DE LA VEU: UN REGISTRE D'UNA COLLA CASTELLERA EN PRIMERA PERSONA

|| Colla de Castellers Xiquets de Tarragona



QUÈ? L'àrea de comunicació té moltes branques d'actuació que té a veure amb la projecció social de la colla i de la seva història i la història de la ciutat. Una d'elles és la producció de diferents productes audiovisuals.

COM? Ens agradaria tenir un material audiovisual que reculli relats orals de les persones més antigues de la colla. La idea és tenir un bagatge de narratives audiovisuals, en format entrevista, que siguin part del nostre patrimoni d'arxiu, donant veu a les experiències en primera persona.

|| Colla de Castellers Xiquets de Tarragona



QUÈ? Hem començat a impulsar experiències d'acció social i integració a través de la colla i el fet casteller, com una manera d'implicar-nos més amb la ciutat i la ciutadania. Hem dut a terme activitats com la integració i recepció de refugiats a l'activitat castellera, recaptació de material mèdic i farmacològic per una ONG i col·laboracions diverses amb un projecte educatiu als camps de refugiats al Sàhara.

COM? Elaboració d'un pla de solidaritat i acció social al voltant dels valors castellers, per tal de poder comptar amb unes bases deontològiques per a futures accions d'intervenció. Ens interessaria que fos un pla participatiu, basat en les opinions i expectatives de les persones que conformem la colla amb una proposta de com incrementar/millorar la nostra implicació i que sigui efectiva.

RECERCA SOBRE LA HISTÒRIA I IDENTITAT CASTELLERA

|| Colla de Castellers Xiquets de Tarragona



QUÈ? Intentem mantenir el patrimoni històric de la colla, per tal d'entendre les arrels històriques dels castells a la zona tradicional de Tarragona i del Camp de Tarragona, així com la seva vinculació amb la cultura popular del territori.

COM? Necessitaríem una recerca que integrés el nostre arxiu a través de la seva catalogació, i que serveixi per tenir un registre cronològic dels diferents esdeveniments més importants en matèria d'activitat castellera de la nostra colla i les vinculacions amb la zona tradicional de Tarragona i amb la cultura popular del territori.

ANÀLISI DE L'EVOLUCIÓ DEL PERFIL DE PERSONES AMB DISCAPACITAT FÍSICA EN SITUACIÓ DE RECERCA ACTIVA DE FEINA

|| Fundació ECOM



QUÈ? De la mateixa manera que el mercat de treball està en continua transformació, també el perfil de les persones usuàries del servei d'inclusió laboral ha experimentat canvis.

COM? Ens interessaria un treball d'anàlisi sobre l'evolució del perfil de les persones demandants del servei d'inclusió laboral durant els 25 anys d'activitat, per tal de poder adequar la nostra tasca i, sobretot, poder establir comparatives posteriors amb estudis realitzats en la població general.

ANÀLISI DE NOUS PERFILS LABORALS EN LA INSERCIÓ LABORAL DE PERSONES AMB DISCAPACITAT FÍSICA

|| Fundació ECOM



QUÈ? Des de 1992 prestem el Servei d'Inclusió Laboral, que busca afavorir la inserció al mercat laboral de les persones amb discapacitat física. Com a resultat dels canvis profunds del mercat i sistema laboral en els últims anys, hem detectat noves demandes de perfils laborals rellevants en la inserció laboral de persones amb discapacitat.

COM? Creiem necessari un treball sobre les noves demandes de perfils existents al món laboral i que són rellevants en la inclusió laboral de persones amb discapacitat, per tal de poder tenir-les en compte en les actuacions que desenvolupem amb les persones usuàries (formació, itineraris individualitzats d'inserció).

COMPARATIVA EUROPEA SOBRE L'ACCÉS A LA JUBILACIÓ DE LES PERSONES AMB DISCAPACITAT

|| Fundació ECOM



QUÈ? L'accés a la jubilació, així com les condicions econòmiques derivades; és un dels temes qüestionats des de diferents àmbits. En el cas de persones amb discapacitat, existeix una clara diferenciació sobretot en els casos de jubilació anticipada atenent a les tipologies i als moments d'aparició de la discapacitat.

COM? Elaboració d'un estudi comparatiu europeu sobre l'accés a la jubilació de les persones amb discapacitat.

COMPARATIVA EUROPEA SOBRE LES MESURES DE FOMENT DE L'ACCÉS AL TREBALL DE LES PERSONES AMB DISCAPACITAT

|| Fundació ECOM



QUÈ? Les polítiques per facilitar l'accés al mercat de treball de les persones amb discapacitat s'han anat modificant i ampliant des de l'aparició de la LISMI al 1982. Tot i així, sembla que no són suficient per garantir la seva inclusió.

COM? Elaboració d'una comparativa europea sobre les mesures de foment de l'accés al treball de les persones amb discapacitat.

|| Fundació ECOM



QUÈ? L'accessibilitat és un dret recollit en la Convenció internacional sobre els drets de les persones amb discapacitat. Aquesta Convenció diu que, a fi que les persones amb discapacitat puguin viure independentment i participar plenament en tots els aspectes de la vida, els estats han d'adoptar mesures pertinents per assegurar l'accés de les persones amb discapacitat, en igualtat de condicions amb les altres, a l'entorn físic, el transport, la informació i les comunicacions, inclosos els sistemes i les tecnologies de la informació i les comunicacions, i a altres serveis i instal·lacions oberts al públic o d'ús públic, tant en zones urbanes com en rurals.

COM? Elaboració d'un estudi comparatiu de les diferents legislacions en matèria d'accessibilitat, tant a l'àmbit estatal com europeu.

ESTUDI COMPARATIU SOBRE LES PRESTACIONS DE SERVEIS SOCIALS DIRIGIDES A PERSONES AMB DISCAPACITAT FÍSICA

|| Fundació ECOM



QUÈ? Creiem que els serveis socials han de centrar-se en la persona, promoure les potencialitats de cadascú i obrir la participació activa de la persona amb discapacitat física com a màxima coneixedora de les seves necessitats, en la seva concepció, definició i avaluació.

COM? Elaboració d'un estudi comparatiu sobre les prestacions i serveis de les diferents carteres de serveis socials dirigides a persones amb discapacitat física; tant en l'àmbit estatal com europeu.

|| Fundació ECOM



QUÈ? Defensem la igualtat de drets i oportunitats per a les persones amb discapacitat física i treballem per la incidència política. Hem elaborat diferents esmenes a noves lleis i normatives relacionades amb les condicions d'accessibilitat, la igualtat de tracte i no discriminació, el copagament, el suport a l'autonomia a la mateixa llar, l'atenció social a persones amb discapacitat o l'atenció educativa inclusiva; entre altres.

COM? Elaboració d'un estudi comparatiu sobre el copagament en serveis socials, tant en l'àmbit estatal, com europeu. El copagament en els serveis socials no està unificat en totes les CCAA, provocant desigualtats entre les persones segons el territori on visquin. Alguns governs autonòmics han fixat paràmetres de copagament molt elevats, fent que la capacitat econòmica de les persones amb discapacitat disminueixi de manera molt preocupant.

REALITZACIÓ DE CURTOMETRATGES DE SENSIBILITACIÓ PER LA INSERCIÓ LABORAL DE PERSONES AMB DISCAPACITAT FÍSICA

|| Fundació ECOM



QUÈ? Promovem activitats de sensibilització vers la discapacitat per afavorir la seva normalització i conscienciar sobre la riquesa de la diversitat com a valor social. Al 2014-15 van elaborar dues propostes culturals conjuntes: un documental i una exposició - projecte "Vides Diverses"-, per treballar la conscienciació social vers el dret a decidir de totes les persones i la necessitat i capacitat que totes en tenim d'emancipar-nos i dur un projecte de vida independent.

COM? El servei d'inclusió laboral de la Fundació compleix 25 anys i voldríem elaborar 2 vídeos curts (3-4 minuts): un que ofereixi la perspectiva de la persona usuària sobre el seu procés d'inserció laboral i un altre des de la perspectiva de les empreses responsables que col·laboren en aquesta inserció.

|| La Tutela. Fundació Catalana Privada Tutelar



QUÈ? El 13/12/2006 es va celebrar a Nova York la Convenció sobre els drets de les persones amb discapacitat, la qual va ser ratificada per l'Estat Espanyol el 21 d'abril de 2008 (BOE núm. 96). La citada convenció pretén substituir l'actual sistema predominantment basat en la "substitució" de la voluntat de les persones amb discapacitat, per un altre basat en el suport per al lliure exercici de la seva capacitat jurídica i els seus drets fonamentals.

COM? Prenent com a marc la Convenció de l'ONU, l'objectiu d'aquest projecte és identificar i elaborar un protocol competencial que ens permeti establir un pla de treball basat en els suports que necessita cada persona per assolir el seu projecte de vida. Elaborant un manual on es recullin procediments, eines d'anàlisi, criteris o pla d'actuació, entre d'altres.

ELABORACIÓ D'UNA GUIA PRÀCTICA D'HÀBITS ALIMENTARIS SALUDABLES PER A PERSONES AMB DISCAPACITAT INTEL·LECTUAL

|| La Tutela. Fundació Catalana Privada Tutelar



QUÈ? La manca d'hàbits alimentaris saludables per part de les persones amb discapacitat intel·lectual és generalitzada i sovint deriva en altres problemes de salut. L'objectiu del projecte se centra, doncs, en ajudar-los a prendre consciència de la necessitat de tenir bons hàbits alimentaris i donar-los eines perquè ho puguin portar a la pràctica.

COM? Necessitem una guia que inclogui consells i recursos sobre nutrició i organització en la compra d'aliments, així com receptes que mostrin la manera més saludable de cuinar-los. Es tractaria d'un material de lectura fàcil i molt didàctic. Com a entitat, el feriem servir per format taller o xerrades per reforçar l'aprenentatge.

|| La Tutela. Fundació Catalana Privada Tutelar



QUÈ? L'objectiu d'aquest projecte és proporcionar eines a les persones amb discapacitat intel·lectual per tal de facilitar-los l'aprenentatge de la lectoescriptura i millorar la seva autonomia.

COM? El projecte consisteix a dissenyar una aplicació per dispositiu mòbil, que permeti fer més atractiu l'aprenentatge de la lectoescriptura i alhora apropi la tecnologia a les persones amb discapacitat intel·lectual.

LA MEVA SEXUALITAT: CAMINANT CAP A L'AUTODETERMINACIÓ

|| La Tutela. Fundació Catalana Privada Tutelar



QUÈ? Algunes persones amb discapacitat i un alt nivell de dependència, requereixen i demanen formació, suport i, de vegades, acompanyament per poder mantenir relacions sexuals consentides o masturbar-se. L'objectiu d'aquest projecte és disposar de material per l'abordatge de l'educació sexo afectiva de les persones amb discapacitat intel·lectual.

COM? Elaborant una guia, manual o material audiovisual, orientat a l'aprenentatge i educació sexo-afectiva de les persones amb discapacitat intel·lectual. Es tractaria d'un material de lectura fàcil i didàctic. Com a entitat, el feríem servir per format taller o xerrades per reforçar l'aprenentatge.

ANÀLISI DE LA OFERTA CULTURAL A TARRAGONA

|| Plataforma Creativa Cal Pobre



QUÈ? Des de la Plataforma volem ser un agent de dinamització de la oferta cultural a la ciutat de Tarragona, oferint espais per la realització de tallers de música, dansa, teatre, xerrades, cursos; i qualsevol altra disciplina d'interès cultural i artístic per a la ciutat.

COM? Un treball d'anàlisi de la oferta cultural urbana a la ciutat de Tarragona.

ANÀLISI DELS ESPAIS COWORKING PER AL TERCER SECTOR

|| Plataforma Creativa Cal Pobre



QUÈ? Des de la Plataforma, volem oferir un espai de *coworking* dirigit a entitats sense ànim de lucre com a eina de contacte i com a estratègia per impulsar iniciatives conjuntes. Per això, necessitaríem conèixer si existeixen iniciatives d'aquestes a la ciutat de Tarragona i com es gestionen.

COM? A través d'una anàlisi dels espais de *coworking* a Tarragona, especialment si s'ofereixen espais específics a entitats del tercer sector.

CREACIÓ D'UNA EINA INFORMÀTICA DE RECURSOS EN XARXA PER ENTITATS A TARRAGONA

|| Plataforma Creativa Cal Pobre



QUÈ? Per les tasques que realitzem en col·laboració amb altres entitats del territori, hem detectat que hi ha un desaprofitament de recursos d'interès que podrien servir per a les tasques que realitzen les entitats a Tarragona. Creiem que això és degut a la falta d'un model de recursos en xarxa específic i efectiu que ens permeti compartir informacions, innovar conjuntament i crear projectes compartits amb l'objectiu de rendibilitzar els nostres recursos individuals com entitats, així com millorar la qualitat de les nostres funcions.

COM? A través de la creació d'una eina informàtica de recursos en xarxa per entitats de la ciutat, que es pogués gestionar de manera col·lectiva.

ELABORACIÓ D'UN MODEL DE COOPERATIVA DE TREBALL PER UN CENTRE SOCIAL AUTOGESTIONAT

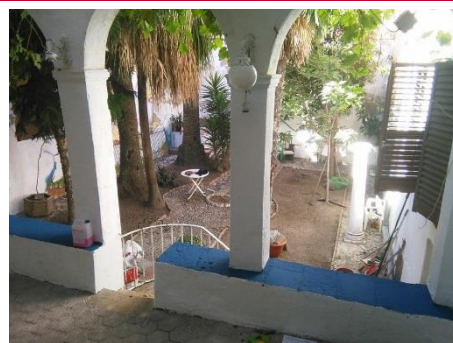
|| Plataforma Creativa Cal Pobre



QUÈ? El nostre projecte implica obrir els espais dels que disposem perquè es puguin realitzar tot tipus d'activitats culturals i socials d'interès per a la ciutadania. Per aquesta raó, necessitem comptar amb un model de gestió econòmica i financera que possibiliti la transparència, l'autogestió, la participació i la col·lectivització dels bens comuns. Creiem que el model cooperatiu és el que més s'apropa als nostres criteris.

COM? L'elaboració d'un treball que proposi un model de cooperativa de treball per una centre social autogestionat como el nostre.

|| Plataforma Creativa Cal Pobre



QUÈ? Ens ubiquem en un palau patrimonial del segle XVII reconvertit en centre social autogestionat. El palau és actualment propietat d'un banc, necessita treballs de restauració i de canviar la seva situació a la de lloguer social, per tal de poder desenvolupar les nostres activitats.

COM? Necessitaríem comptar amb algun tipus d'informe jurídic per poder continuar amb les nostres tasques socials i culturals al territori.

ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ PER UN PROJECTE DE GESTIÓ CULTURAL: UNA RÀDIO VEÏNAL

|| Plataforma Creativa Cal Pobre



QUÈ? A l'entitat volem engegar una ràdio veïnal a la Part Alta de Tarragona que pugui esdevenir un espai obert de participació tant d'altres entitats, com de la ciutadania. L'objectiu és poder traslladar a la ciutadania el coneixement de problemàtiques territorials, impulsar la seva participació i implicació, així com promocionar les iniciatives socials i culturals de les que poden gaudir.

COM? Necessitem conèixer estratègies de comunicació per arribar a la ciutadania a través de la ràdio i per incloure a l'hora de decidir els continguts i crear la programació.

TREBALL SOBRE EL VALOR PATRIMONIAL D'UN PALAU DEL SEGLE XVII RECONVERTIT EN CENTRE SOCIAL

|| Plataforma Creativa Cal Pobre



QUÈ? Ens ubiquem en un palacete del segle XVII reconvertit en centre social autogestionat. Sabem que es tracta d'un immoble amb un valor patrimonial artístic i històric important i voldríem poder apropar també a la ciutadania aquest coneixement a través de visites guiades i altres activitats de gestió cultural.

COM? Un treball sobre les característiques patrimonials artístiques i històriques de l'edifici.

TREBALL SOBRE LA CRISI DELS ESPAIS PÚBLICS A LA CIUTAT DE TARRAGONA

|| Plataforma Creativa Cal Pobre



QUÈ? Detectem que a la ciutat es dona una situació de fragmentació social derivada de la crisi de gestió dels espais públics. Considerem que hi ha un excés de privatització d'espais públics a la vegada que una mancança d'una estratègia patrimonial per a la ciutat.

COM? Elaboració d'un treball que profunditzi en aquesta situació de crisi dels espais públics a Tarragona, per tal de poder elaborar propostes alternatives de millora per a la ciutat.

ANÀLISI SOBRE FIGURES DE PROTECCIÓ MARÍTIM-TERRESTRE A TARRAGONA

|| Plataforma Salvem la Platja Llarga



QUÈ? Al Camp de Tarragona comptem amb el Bosc de la Marquesa, una zona denominada parc natural; la qual necessita d'una ampliació a zona de protecció marítim-terrestre. Així, també hi ha la necessitat de consolidar com a figures de protecció els espais d'interès natural, l'anella verda, entre d'altres.

COM? Elaboració d'un projecte que analitzi les figures de protecció marítim-terrestre presents al territori i també les formes de gestió d'aquestes.

DEFENSA DE DRETS AMBIENTALS: ANÀLISI DEL POUM A TARRAGONA

|| Plataforma Salvem la Platja Llarga



QUÈ? El Pla d'Ordenació Urbanístic Municipal de Tarragona (POUM) suposa una sèrie d'amenaques a les zones costeres i els connectors biològics del territori. Com a plataforma ciutadana basada en el autofinançament, tenim dificultats per a realitzar al·legacions que es permetin defensar el territori. Treballem en xarxa amb altres entitats ambientals que tenen els mateixos objectius que nosaltres i que comptem amb més mitjans per realitzar aquesta tasca de defensa de drets.

COM? Elaboració de dictàmens i/o informes jurídics sobre les amenaces ambientals al territori que suposa el POUM, per tal de poder prendre mesures com a entitat.

ESTRATÈGIES PEL CONFLICTE TERRITORIAL DE LES NORMATIVES EUROPEES SOBRE ESPAIS D'INTERÈS NATURAL QUE NO SON D'OBLIGAT COMPLIMENT

|| Plataforma Salvem la Platja Llarga

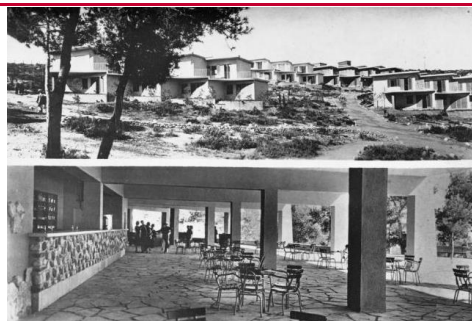


QUÈ? En 2007 es va realitzar una denúncia a la Comissió Europea sobre l'Ampliació dels Espais d'Interès Natural. Es concretava la problemàtica de l'EIN de la Punta de la Móra (massa petit i aïllat), prenent com a referència la Directiva d'Hàbitats Europea. Les normatives s'aproven a l'àmbit europeu, però no són d'obligat compliment i això suposa un conflicte territorial.

COM? Elaboració d'una denúncia a la Comissió Europea per tal de deixar constància de la situació actual i poder realitzar un seguiment.

PROPOSTA DE PLANIFICACIÓ TERRITORIAL PER A LA CIUTAT DE REPÒS I VACANCES DE TARRAGONA

|| Plataforma Salvem la Platja Llarga



QUÈ? La Ciutat de Repòs i Vacances de Tarragona és una instal·lació d'origen franquista de 1957 que compta amb uns 140.000 m², i ubicada a 200 m de la Platja Llarga de Tarragona. El complex inclou més de 24 apartaments, un menjador, biblioteca, zones esportives amb pistes de tennis i bolera, llevadora, restaurant, entre d'altres. Actualment pertany a la Generalitat de Catalunya i van ser moltes les propostes d'aprofitament que es van enviar des d'entitats socials i que no van tindre sortida.

COM? Creiem que seria d'utilitat fer una revisió d'aquestes propostes de reaprofitament social que es van enviar des de les entitats, així com una anàlisi de per què no van tindre èxit; per tal de poder dissenyar futures estratègies.



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

Universitat Rovira i Virgili
Programa d'Aprenentatge Servei

Tel.: 977 558 665

aps@urv.cat

www.urv.cat/aprenentatgeservei/