



Dimarts Emprenedor

“Comerç **Revolution**: Adaptar-se al nou entorn.”

El 26 gener de 2016 a les 15:00 h

El comerç minorista viu un moment transcendent que requereix de lideratge i transformació. Els nous reptes, models i formats que s'estan produint en aquest sector, obliguen als seus gerents a saber adaptar-se al nou entorn canviant que ha arribat per quedar-se i els demana altes dosis de flexibilitat i estratègia, sense oblidar el seus orígens.

Termes com la “Omnicanalitat”, la “Coopetència” o el “Co-Viewing”, entre d'altres, estan alterant els negocis tradicionals, juntament amb els canvis d'hàbits del consumidors. Com la història ens acaba demostrant, seran aquells que sàpiguen adaptar-se a la nova situació i s'avancin, els que tindran les millors probabilitats de continuar.

El col·lectiu professional darrere aquest comerç haurà de saber com atreure l'atenció del consumidor. I, tot i que les iniciatives individuals són necessàries, cal també comptar amb plans integrals que agrupin forces i capitalitzin sinèrgies locals mitjançant un model concret.



En aquesta ponència, tractarem sobre quins són alguns dels pilars fonamentals que sostenen la R-evolució del comerç minorista, des de les vessants de l'anàlisi de la situació actual, les claus de la transformació i les noves tendències que són ja una realitat, tot per aportar llum i obrir finestres perquè els assistents tinguin una visió més àmplia sobre els reptes als quals hauran d'enfrontar-se i saber detectar quines són les seves pròpies limitacions.

Ponent: Ferran Herraiz i Faixó, Economista, Professor associat Dpt. Economia i Organització d'Empreses de la Universitat de Barcelona. Directiu de multinacionals de gran consum, assessor per a diverses empreses i soci director de AuladeManagement i Managementfactors.

Lloc: Ca Don Ventura
C/ Major 16
43750 - Flix

Inscripcions gratuïtes a la pàgina: <http://events.urv.cat/go/260116dimartsemprenedors>

