

Facultat de Turisme i Geografia

C/ de Joanot Martorell, 15 - 43480 Vila-seca

Tel.: 977 297 900 – Fax: 977 297 906

ftg@urv.cat

Dra. Marta Gemma Nel·lo Andreu, degana

Dr. Jesús Angla Jiménez, vicedegà

Dra. Misericòrdia Domingo Vernis, responsable d'ensenyament de Turisme

Dr. Jordi Blay Boqué, secretari

Introducció

El curs 2014-15 ha estat sense cap dubte un curs intens, carregat de feina i de novetats. Les accions i activitats dutes a terme es poden agrupar en tres grans eixos:

- La promoció i visibilització de la Facultat i dels ensenyaments, que ha comportat sobretot reforçar els vincles amb secundària, ser presents a les xarxes socials, actualitzar bases de dades de graduats i intensificar les relacions amb empreses i organitzacions del territori.
- La preparació per a l'acreditació de les titulacions de la Facultat al pròxim novembre, que ha suposat un treball important i exhaustiu de revisió, canvis i millores que ha afectat processos, competències, espai Moodle, PAT, SIGQ, etc.
- Les reunions de treball i de debat a la URV i en els àmbits català i estatal per tractar la possibilitat de reestructuració dels ensenyaments de Geografia i Turisme en el marc dels canvis que es plantegen en el Reial decret 43/2015, sobre l'estructura dels graus universitaris.

En l'àmbit dels equipaments cal destacar que en aquest curs acadèmic s'han completat les instal·lacions del campus amb la inauguració de l'aparcament que dóna servei a la Facultat i al Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci. Resta pendent de dotar el servei de bar, que va quedar desert en la darrera convocatòria de concurs públic.

Objectius estratègics

A continuació es troben detallats, ordenats per àmbits, juntament amb les accions dutes a terme per a la seva consecució. Aquests objectius estan alineats amb la missió, visió, valors i principis del centre, els quals poden ser consultats a la pàgina web <http://www.ftg.urv.cat/facultat/politicadequalitat.html>

Captació d'estudiants

Objectius

- Articular i incrementar el nombre i l'abast de les accions de captació de grau i postgrau.
- Crear una comunitat de seguidors utilitzant principalment les xarxes socials.

Accions

Creació d'un catàleg d'activitats adreçades a centres d'ensenyament secundari i publicació en un apartat de nova creació a la web del centre anomenat Espai Secundària. S'han recopilat les activitats ja existents i se n'han organitzat de noves per crear una oferta el més completa possible que inclou: sessions informatives sobre l'oferta formativa del centre, conferències científiques divulgatives i tallers de recerca, premis a treballs de recerca i assessorament a treballs de recerca per a secundària, beques per a estudiants de nou ingrés, jornades de portes obertes i visites concertades dels instituts, GEOTOURV Walks, concurs de fotografia i Olimpíada de Geografia.

Com a novetat d'enguany destaca l'organització de l'activitat GEOTOURV Walks. Durant la setmana del 23 al 27 de febrer s'han programat un seguit d'activitats adreçades a estudiants de secundària que han tingut com a eix central sortides divulgatives diàries a partir de les quals s'han impartit conferències, sessions informatives, tallers de recerca i finalment, visites guiades pel centre. Les sortides programades han estat les següents: paisatge i ordenació del territori: espai central del Camp de Tarragona; estructura i funcionament d'un parc temàtic i activitats annexes: PortAventura; orientació i cartografia: Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci.

Enguany també hem iniciat la presència a les xarxes socials a través de l'activació dels comptes oficials de Facebook i Twitter de la Facultat, amb l'objectiu de crear una comunitat de seguidors i difondre les activitats del nostre centre entre la comunitat universitària i la societat en general.

Amb vista a la creació de l'esmentada comunitat de seguidors, també s'han dedicat esforços a l'actualització de la base de dades dels graduats en Turisme i Geografia i Ordenació del Territori del centre i en la realització d'una enquesta telefònica sobre la seva situació acadèmica i laboral actual. Al mateix temps s'ha iniciat un procés de sistematització de recollida de dades de contacte d'antics alumnes de la Facultat, concretament dels diplomats en Turisme.

Pel que fa a les visites rebudes d'estudiants de secundària, destaquem les tres Jornades de Portes Obertes, de les quals una en cap de setmana per facilitar l'assistència de les famílies, la visita dels alumnes de batxillerat de La Salle de Reus i la visita conjunta dels alumnes de batxillerat dels instituts Vila-seca i Ramon Barbat i Miracle, ambdós del municipi de Vila-seca.

En el sentit invers s'han realitzat un total de 27 desplaçaments a centres de secundària per impartir conferències divulgatives i tallers de recerca a càrrec de professors del centre. Les xerrades han estat les següents: "Els estudis de Geografia i Ordenació del Territori", "Com comptar quants turistes visiten la Costa Daurada,

i ... saber quan gasten”, “Avaluació d’impacte ambiental. Una eina per protegir el nostre medi”, “L’informe de desenvolupament humà. L’evidència d’un món mal repartit”, “Marqueting turístic. Promocionar i compartir experiències turístiques en les xarxes socials”, “Compte què fem amb els residus!”, “Com estudiar i ordenar el paisatge?”, “Com canviar el model elèctric actual per un de més net i eficaç”, “El canvi climàtic a la llum del 5è informe del IPCC” i “Viatge al món del viatge”. Els tallers de recerca són: “Ethica: el joc de les finances ètiques” i “Mapes i geocàxing”. S’aprofiten aquests desplaçaments per donar a conèixer les característiques del centre i la seva oferta formativa.

També s’ha fet una àmplia campanya de difusió dels màsters per correu electrònic i xarxes socials entre antics alumnes, empreses i organitzacions dels àmbits relacionats amb els màsters. Al mateix temps hem estat presents a les fires i salons per difondre l’oferta formativa del nostre centre: Saló de l’Ensenyament i Saló Futura a Barcelona i Saló Posgrados&Idiomas a Tarragona. Internament s’han fet sessions informatives sobre l’oferta de màsters del nostre centre adreçades als estudiants de darrer curs de grau.

Les esmentades campanyes informatives sobre els màsters s’han reforçat per la configuració i difusió d’una oferta de beques i ajuts de matrícula adreçada a estudiants de màster i dotades per diferents institucions i unitats d’entre les quals destaquem les següents:

- Beques de col·laboració específica de la URV, adreçades als estudiants del màster en Tècniques d’Anàlisi i Innovació Turística i del màster en Anàlisi i Gestió del Territori: Planificació, Governança i Lideratge Territorial
- Beques de la Fundación Carolina, adreçades als estudiants del màster en Tècniques d’Anàlisi i Innovació Turística
- Beques d’assistents docents dels departaments, adreçades als estudiants del màster en Anàlisi i Gestió del Territori: Planificació, Governança i Lideratge Territorial i del màster en Canvi Climàtic: Reconstrucció Instrumental i Anàlisi
- Ajuts de matrícula en virtut de convenis de col·laboració (Diputació de Tarragona), adreçats als estudiants del màster en Anàlisi i Gestió del Territori: Planificació, Governança i Lideratge Territorial
- Ajuts de matrícula de la Càtedra Dow de Desenvolupament Sostenible, adreçats als estudiants del màster en Anàlisi i Gestió del Territori i del màster en Canvi Climàtic: Reconstrucció Instrumental i Anàlisi.

Finalment, també s’han reeditat i renovat els fullets de la nostra oferta formativa i s’han encarregat articles promocionals del centre.

Rendiment acadèmic

Objectius

- Ajustar la planificació acadèmica dels ensenyaments a les necessitats dels estudiants.
- Vetllar pel rendiment acadèmic dels estudiants.

- Aportar i ampliar coneixements rellevants i d'actualitat a càrrec d'experts acadèmics i professionals.

Accions

Pel que fa al primer objectiu, un cop finalitzada la implantació dels graus, s'ha iniciat una ronda de reunions amb els professors amb l'objectiu de revisar les competències i els resultats d'aprenentatge definits en les memòries i veure el seu encaix en el desenvolupament de les assignatures. Aquest procés de revisió ha permès redefinir el mapa de competències de les titulacions amb la incorporació de competències transversals i nuclears en aquelles assignatures en les quals es treballen i s'avaluen, i incorporar o redefinir resultats d'aprenentatge per facilitar la comprensió de l'estudiant i ajustar-se a la realitat de l'aula. En el cas dels màsters, la revisió ha comportat una proposta de modificació de les memòries que es comenta a l'apartat avaluació i millora d'aquesta memòria.

El mateix procés d'acreditació dels ensenyaments de la Facultat ha propiciat alguns canvis en el disseny de la planificació docent, sobretot en les assignatures acreditables, les quals, després d'una revisió, han incorporat bones pràctiques en l'ús del Moodle. Destaca el cas de les dues assignatures de pràctiques externes del grau de Turisme de les quals s'han unificat els dos espais Moodle i se n'ha reestructurat el contingut per tal que els tutors acadèmics puguin gestionar les pràctiques i les qualificacions des del mateix espai.

Respecte al segon objectiu, les accions dutes a terme han estat les següents:

- Organització d'un curs de francès inicial durant el primer quadrimestre adreçat als estudiants que no tenen coneixements d'aquesta llengua i volen cursar l'assignatura optativa Francès Intermedi I del grau de Turisme.
- Realització de cursos sobre el funcionament del programa de gestió de referències Mendeleev adreçats als estudiants de 4t curs de grau i estudiants de màster per facilitar-los la correcta realització dels treballs de fi de grau i de màster.
- Manteniment de les sessions informatives adreçades als estudiants de grau sobre les pràctiques externes, treball de fi de grau i les assignatures optatives.
- Convocatòria i lliurament del premi PortAventura a la millor trajectòria acadèmica de Turisme de la URV, que enguany ha arribat a la 9a edició.
- Suport en la gestió i en la difusió entre estudiants i empreses de la convocatòria de les beques Santander CRUE Cepyme de pràctiques en empresa.
- Incorporació dels estudiants de màster en el Pla d'acció tutorial (PAT) de centre, creant una seqüència específica de tutories i establint el paper del coordinador de màster com a tutor docent d'aquests estudiants.

Pel que fa al darrer objectiu, aportar i ampliar coneixements rellevants i d'actualitat a càrrec d'experts acadèmics i professionals dels àmbits del turisme i la geografia i ordenació del territori, durant aquest curs s'ha iniciat el cicle de conferències de periodicitat mensual GEOTOURV Talks detallat a continuació:

- “La comercialització del turisme comunitari. Un debat sobre la viabilitat de l’economia popular”, a càrrec d’Ernest Cañada Mullor, investigador i comunicador social especialitzat en l’àmbit del turisme i el desenvolupament rural i coordinador de l’associació ALBASUD.
- “Mobilitat al Camp de Tarragona, reptes per a la sostenibilitat. Una visió des de l’impacte de l’estacionalitat als serveis de transport públic”, a càrrec de Daniel Miravet, tècnic de l’Autoritat Territorial de la Mobilitat (ATM) Camp de Tarragona.
- “Vides nòmades? Etnodemografia de la mobilitat quotidiana”, a càrrec del Dr. Juanjo Pujadas, catedràtic d’Antropologia de la URV.
- “Potential evapotranspiration as a key component in water balance”, a càrrec de la professora Vera Potop, de la Czech University of Life Sciences (Praga, república Txeca).
- “Tamarit Park: de camping a resort”, a càrrec del Sr. Joan Anton Jiménez, director de Tamarit Park Resort.
- Curs “Nature en Ville. Comment concevoir les espaces verts de la ville de demain: entre pratiques, usages, attentes des citoyens et accessibilité pour tous à la nature », a càrrec de la Dra. Laurène WIESZTORT, professora del Laboratoire Discontinuités de la Université d’Artois-Lille Nord de France.

Innovació docent

Objectius

- Participar en projectes inclosos dins el programa Aprenentatge Servei.
- Desenvolupar noves metodologies docents en el marc d’assignatures amb contingut eminentment pràctic.
- Ajustar la metodologia docent de les pràctiques externes a les demandes del mercat laboral.
- Aprofundir en l’ús d’una tercera llengua.

Accions

L’Aprenentatge Servei és una proposta educativa que combina processos d’aprenentatge i de servei a la comunitat en un sol projecte, en el qual els participants es formen tot treballant sobre necessitats reals de l’entorn amb l’objectiu de millorar-lo.

A continuació es detallen els projectes en els quals han participat estudiants dels nostres ensenyaments durant el curs 2014-15:

- Proposta de desenvolupament d’un futur museu històric del Real Aeroclub de Reus – Costa Daurada. Treball fi de grau del grau de Turisme.
- Estudi social, demogràfic i del teixit econòmic del barri Sant Jordi de Reus i posterior diagnòsi previ a la realització del pla de participació. Pràctiques externes i treball fi de grau del grau de Geografia i Ordenació del Territori.

Pel que fa al desenvolupament de noves metodologies docents en el marc d'assignatures de contingut eminentment pràctic, la principal acció ha estat el redisseny de l'assignatura Gestió Simulada d'Empreses Hoteleres. S'ha fet una reunió amb la persona responsable de programes de simulació de la Fundació INFORM per tal d'explorar noves possibilitats a la plataforma SEFED amb l'objectiu de fer més atractiva i útil l'esmentada assignatura de gestió simulada d'empreses hoteleres als futurs professionals del sector. Al mateix temps, s'han fet reunions al centre i al departament per tal de reconfigurar l'esmentada assignatura en el sentit de convertir-la en un focus de difusió d'experiències a càrrec de professionals destacats del sector turístic.

Amb vista a millorar l'ajust entre la metodologia de les pràctiques externes i les demandes del mercat laboral, s'ha preparat la documentació per a la sol·licitud d'un ajut, dins la convocatòria d'Ajuts d'innovació docent de la URV 2015-2016, per al projecte "Perfils professionals i tendències del mercat de treball. Una revisió a partir de les pràctiques externes dels ensenyaments de grau de la Facultat de Turisme i Geografia", el qual ha estat resolt favorablement.

Hi ha hagut participació de professorat del centre en els següents projectes d'innovació docent amb repercussió en el grau de Geografia i Ordenació del Territori. Es tracta de projectes plantejats conjuntament pel Departament de Geografia i el Col·legi de Geògrafs:

- III Olimpíades de Geografia de Tarragona
- Portafolis electrònic – e Curriculum Vitae
- Les pràctiques de grau i la pràctica professional de la geografia

Pel que fa a la formació, es va impartir a les instal·lacions de la Facultat el curs PROF1230 Tecnologies Aplicades a la Docència. Recursos Disponibles a la URV, més Enllà del Moodle.

Relacionat amb l'ús de terceres llengües i atenent a les demandes dels estudiants del grau de Turisme, s'ha organitzat un segon curs d'idioma rus de nivell bàsic. El curs Rus per a Principiants nivell II s'ha impartit durant el segon quadrimestre com a seminari interdisciplinari de 3 ECTS i l'han seguit un total de 9 estudiants. Al mateix temps i com a resultat de les prospeccions per detectar necessitats de reforç de cara a l'assoliment dels nivells requerits en terceres llengües, s'ha organitzat el curs de Francès nivell bàsic, adreçat als estudiants que volen cursar les assignatures de francès del pla d'estudis sense coneixements previs d'aquest idioma.

Activitats d'avaluació i millora

Objectius

- Revisar els processos inclosos en el sistema intern de garantia de la qualitat (SIGQ).
- Preparar els processos d'acreditació de titulacions.
- Replantejar l'oferta formativa del centre en funció de les directrius establertes en el nou marc normatiu.

Accions

El primer objectiu està força vinculat als processos d'acreditació de les titulacions en la mesura que les tasques preparatòries de l'acreditació evidencien quins d'aquests processos cal retocar i quins aspectes són els afectats. Per aquest motiu es preveu la revisió completa del SIGQ al final del procés d'acreditació al curs 2015-16, tot i que durant aquest curs ja s'ha anat prenent nota de qüestions que caldrà revisar.

Amb relació al segon objectiu, des de la Facultat s'ha recollit informació sobre el funcionament dels processos tant dins de la mateixa URV com fora. En aquest sentit, es va crear un curs PROFID específic (PROFI226, Avaluació per Competències a la Facultat de Turisme i Geografia), en què es tractava de quina manera s'ha de presentar a l'acreditació el treball que es fa amb les assignatures i proposar, si calia, alguns retocs o millores en la forma de treballar a través de Moodle. El curs anava adreçat tant als responsables dels processos d'acreditació com als professors de les assignatures, especialment les acreditables. Pel que fa a la informació externa, hi ha haver assistència de representants del centre a la jornada sobre l'acreditació de les titulacions universitàries oficials organitzada per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.

El treball de preparació per a l'acreditació ha estat important per plantejar alguns canvis tant en els ensenyaments com en el Pla d'acció tutorial del centre. Pel que fa als canvis en els ensenyaments, ja s'ha comentat a l'apartat "Rendiment acadèmic" d'aquesta memòria la revisió de competències en els graus; en el cas del màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística s'ha aprovat una modificació de la memòria que inclou essencialment la desaparició de l'assignatura Orientació Professional i Ciutadania. Els crèdits i les competències de l'assignatura s'han incorporat a l'assignatura Treball Fi de Màster. En l'àmbit de les pràctiques externes es va crear un grup de discussió amb responsables del centre i de PortAventura amb l'objectiu de reconfigurar el programa de pràctiques externes, tant curriculars com extracurriculars, a PortAventura.

Pel que fa als canvis en el Pla d'acció tutorial del centre, en primer lloc s'han incorporat activitats d'orientació professional dirigides al conjunt d'estudiants. Així, s'ofereixen als estudiants de grau, tot i que també estan oberts als estudiants de màster, tres tallers a càrrec de la tècnica d'orientació professional del Centre d'Atenció als Estudiants de la URV: dos sobre l'elaboració del currículum (un per a estudiants de Geografia i Ordenació del Territori i l'altre, per a estudiants de Turisme) i un de conjunt sobre l'entrevista. D'altra banda, s'han incorporat al PAT de centre els estudiants de màster, creant una seqüència específica de tutories per a ells i establint els tipus de tutories i el paper del coordinador de màster com a tutor docent d'aquests estudiants.

Pel que fa al tercer objectiu, que fa referència al procés de revisió de l'oferta formativa de grau i postgrau del centre, diferents responsables dels ensenyaments de l'FTG i membres de la Facultat han participat, des de finals de l'any 2014, en diferents reunions de treball i de debat tant en l'àmbit català com estatal sobre la possible reestructuració dels ensenyaments de Geografia i de Turisme.

En l'àmbit del turisme s'ha assistit a la reunió del 23/11/2014 de la RedIntur. Es tracta una xarxa en què estan representats més de 26 centres universitaris que im-

parteixen màsters en turisme a escala estatal. La reunió va servir per mantenir les primeres converses i intercanvis d'opinions sobre el nou decret d'ensenyaments del Govern central. El 17/04/2014 es va fer una trobada d'universitats incloses a la RedINTUR en què també va participar el CETT; l'objectiu de les sessions de treball era debatre la possibilitat d'adoptar l'estructura de 3+2 (grau+màster) en l'àmbit del turisme. La conclusió de la jornada va ser que tant les universitats públiques com privades participants es van oposar majoritàriament a estudis de grau de 3 anys, i així es va difondre en un comunicat roda de premsa amb les principals conclusions.

La Facultat també ha revisat a escala catalana i estatal l'oferta d'ensenyaments de Turisme, amb l'objectiu de recollir informació sobre com s'estructura l'ensenyament en altres universitats per tal d'orientar el futur del grau en futures revisions. Cal destacar en aquest sentit la importància de les pràctiques en l'àmbit internacional i el marcat perfil professional del professorat en alguns àmbits.

En el camp de la geografia s'ha assistit a reunions en el context espanyol i català. Així, convocats per la Asociación Geógrafos Españoles, el 27/03/2015 es va assistir a Madrid a la reunió de departaments i centres que imparteixen el grau de Geografia a l'Estat espanyol. El punt de vista predominant és el d'una oposició clara a la nova estructura hipotètica de graus de tres anys, en el sentit que el pas d'una antiga llicenciatura de cinc anys a un grau de tres anys significa una reducció dràstica dels continguts impartits. Actualment una comissió estatal treballa en la revisió de competències.

A Catalunya, en el marc del projecte «Coordinació dels màsters i graus de Geografia en clau de sistema de les universitats catalanes», sol·licitat en la Convocatòria de projectes acadèmics estratègics de millora de la qualitat, l'eficiència i la internacionalització de l'any 2014 de l'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca, el Departament de Geografia i la Facultat de Turisme i Geografia de la URV assisteixen periòdicament a reunions amb la resta de departaments i centres d'universitats públiques catalanes que imparteixen el grau de Geografia (UB, UAB, UdG, UdL i URV). L'objectiu d'aquestes reunions, de les quals se n'han fet tres de tipus plenari –sota l'auspici de la Societat Catalana de Geografia i la Delegació Catalana del Col·legi de Geògrafs– és fixar una postura comuna a l'hora de planificar el grau de Geografia en les diferents universitats catalanes en el marc dels possibles canvis establerts en el Reial decret 43/2015, sobre l'estructura dels graus universitaris. Malgrat que cada universitat manté una postura diferent –en alguns casos, no definida plenament– sobre aquests possibles canvis que se'n deriven, el punt de vista comú dels centres i departaments representats és l'aposta per mantenir els graus actuals de quatre anys, en possible convivència amb estudis de tres anys, però amb una definició clara dels resultats d'aprenentatge i de competències de cada un dels plans d'estudis.

Relacionat amb aquestes trobades, les diferents universitats catalanes fan una revisió exhaustiva de referents externs d'estudis de Geografia, mentre que el Col·legi de Geògrafs s'ha compromès a determinar si en països europeus amb graus de tres anys de Geografia els graduats tenen les mateixes competències professionals i de signatura de documents de planificació en informes que els llicenciats amb estudis de més anys.

També relacionat amb el replantejament de l'oferta formativa enguany s'ha portat verificat el màster interuniversitari en Anàlisi i Gestió del Territori: Planificació, Go-

vernança i Lideratge Territorial. L'inici d'aquest màster, impartit conjuntament amb la Universidad de Granada, està previst per al proper curs 2015-16 en substitució de l'actual màster en Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes.

Al mateix temps la Facultat també ha participat en la iniciativa de la Universitat Rovira i Virgili consistent a implantar un màster enfocat a la recerca en diferents àmbits proposant una especialitat a la Facultat.

Relacions externes

Objectius

- Intensificar i concretar relacions amb altres universitats i amb xarxes d'universitats.
- Incrementar, intensificar i concretar relacions amb empreses i organitzacions col·laboradores.
- Participar en fòrums professionals.
- Internacionalitzar l'oferta formativa del centre – elaboració del Pla d'internacionalització de la Facultat de Turisme i Geografia.

Accions

Pel que fa a la intensificació i concreció de relacions amb altres universitats i xarxes d'universitats, s'han portat a terme les accions següents:

Preparació de la documentació per presentar la sol·licitud al mes de setembre a la I Convocatoria de la Fundación para la Proyección Internacional de las Universidades Españolas-Universidad.es, dirigida a les universitats espanyoles per participar en el Programa de formació i qualificació professional de becaris brasilers en l'àrea de Turisme i Hosteleria, de la Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior de Brasil-CAPES- del Govern de Brasil.

Preparació d'un conveni específic de mobilitat amb l'Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger.

Inici dels tràmits per a la signatura de convenis de mobilitat acadèmica amb les universitats següents:

- Universitat François Rabelais de Tours (França)
- Universitat Harokopio (Grècia)
- Universitat Viña del Mar (Xile)
- Universitat de l'Oest d'Escòcia (Regne Unit)
- Universitat Comunitària de la Regió de Chapeco (Brasil)
- Universitat Federal Toulouse Midi-Pyrénées (França)
- Universitat de Ginebra (Suïssa)
- Universitat de París-Sorbona – París IV (França)

En el marc de l'assignatura Topics in Geography, que s'ofereix al grau de Geografia i Ordenació del Territori, s'han acollit les professores visitants Tally Korman, de la Universitat de Haifa (Israel) i Vera Potop, de la Universitat Txeca de Ciències de la Vida (Rep. Txeca).

Participació a les reunions i fòrums anuals de la xarxa RedIntur, xarxa universitària per a la cooperació en l'estudi, l'intercanvi d'experiències i la proposta d'actuacions per al compliment de les exigències derivades de l'espai europeu d'educació superior en l'àmbit dels estudis oficials de postgrau en Turisme.

Pel que fa a les relacions amb empreses i organitzacions col·laboradores, s'ha treballat en el sentit d'incrementar, intensificar i concretar aquestes relacions en l'àmbit de la realització de les pràctiques externes en els ensenyaments de grau i màster. S'ha fet difusió entre les empreses de les possibilitats que ofereixen les pràctiques externes i s'ha incentivat que els estudiants busquin posicions de pràctiques en empreses. Els resultats es poden veure en la taula següent.

	<i>Empreses</i>	<i>Posicions ofertes</i>	<i>Estudiants</i>
Grau de Turisme	85	268	120
Grau de Geografia i Ordenació del Territori	34	45	22
Màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística	9	14	14
Màster en Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes	21	27	10
TOTAL	149	346	166

Aquestes xifres representen un increment respecte al curs anterior d'un 8%, un 13% i un 10% en empreses, posicions i estudiants respectivament.

Signatura d'un conveni marc per a la realització de pràctiques acadèmiques externes dels estudiants del màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística amb el Departament d'Ocupació de la Generalitat de Catalunya.

Estreta col·laboració amb l'Ajuntament de Vila-seca —més concretament amb la regidoria d'Universitats i Excel·lència— en l'organització, difusió i realització d'activitats d'interès comú:

- Jornades de Portes Obertes adreçades als veïns, entitats i associacions de Vila-seca (un total de 8 durant el mes de novembre)
- Visites al centre dels alumnes de batxillerat dels instituts de Vila-seca
- Grups de conversa d'anglès i cicle de cinema en versió original
- Configuració d'una convocatòria de beques adreçada a estudiants de nou ingrés amb residència a Vila-seca
- Visita guiada a PortAventura en el marc de l'activitat GEOTOURV Walks adreçada a centres de secundària amb participació de l'IES Vila-seca
- Acte de lliurament d'orles de la promoció 2014-15 de graduats en Turisme i en Geografia i Ordenació del Territori

Signatura d'un conveni marc de col·laboració amb l'Ajuntament de Mont-roig del Camp i posteriorment d'un conveni específic destinat a la convocatòria del premi Càmpings de Mont-roig, adreçat a estudiants de la Facultat de Turisme i Geografia i consistent en un ajut de 2.000 euros per a la realització d'un treball de recerca sobre els càmpings aplicada al municipi de Mont-roig del Camp.

Participació i col·laboració en la Jornada "Pescaturisme i Turisme Pesquer i Aqüícola", organitzada pel Ministeri d'Ocupació i Segurrtat Social, per l'Institut Social de la Marina i pel Servei Públic d'Ocupació Estatal.

Col·laboració amb el Departament de Geografia i el Col·legi de Geògrafs en l'organització de les III Olimpíades de Geografia de Tarragona, que van tenir lloc el 23 de març amb la participació de 96 estudiants de segon de batxillerat representants de 16 centres de secundària de la província de Tarragona, i col·laboració en la fase estatal d'aquesta mateixa olimpíada, que es va fer a València del 17 al 19 d'abril.

Pel que fa a la representació en fòrums professionals, destaca la representació del centre en la Taula de Turisme de Catalunya (àmbit de coneixement i estratègia), creada segons els Acords de Govern de la Generalitat de Catalunya de data 20 de desembre de 2011. Es tracta de la plataforma d'interlocució amb el sector, en la qual els agents públics i privats que incideixen en l'activitat turística de Catalunya participen de forma estable i permanent per cooperar en la definició i l'execució de les polítiques en aquest àmbit. També destaca la participació de representants del centre en les reunions del Consell de Marca de la Costa Daurada, del Consell de Marca de les Terres de l'Ebre, ambdós pertanyents al Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, i de la Taula de Turisme del Patronat de Turisme de Vila-seca.

Per tal de dotar d'un marc d'actuació alguns dels objectius abans esmentats i accions relacionats amb la internacionalització del nostre centre i de la nostra oferta formativa s'ha creat, en el marc del Pla estratègic d'internacionalització (PEI) de la URV 2014-19, el Pla d'internacionalització de la Facultat de Turisme i Geografia. Aquest document pretén ser una guia a tenir en compte sobre els ítems que considerem imprescindibles de valorar i fer-ne el seguiment per corregir les possibles mancances existents i que ens serveixi per valorar objectivament si els esforços i les accions per dur a terme les activitats relacionades amb la internacionalització són les correctes.

Activitats de responsabilitat social universitària

Objectius

- Fomentar la relació entre la Universitat i la societat.
- Promoure l'estalvi energètic i el reciclatge.
- Promoure els hàbits saludables i la sostenibilitat entre la comunitat universitària.

Accions

Enguany s'han lliurat les orles de la promoció 2011-15 dels graduats en Turisme i en Geografia i Ordenació del Territori. Per primer cop ha tingut lloc íntegrament a

les instal·lacions de la Facultat aprofitant la idoneïtat i accessibilitat. Pensem que el fet que aquesta celebració tingui lloc en el mateix centre on els estudiants han cursat els estudis és molt positiu per la significació que li aporta, al mateix temps que permet donar a conèixer les instal·lacions a les famílies. L'acte, que va rebre el suport de l'Ajuntament de Vila-seca, va ser presidit per l'equip directiu del centre i va comptar amb l'assistència de familiars i amics dels nou graduats, al voltant de 350 persones. Les promocions van ser apadrinades respectivament pel Sr. Gustavo Cabedo Gregori, director de l'hotel Tryp Port Cambrils i professor del Departament de Gestió d'Empreses de la URV, i pel Sr. Jaume Busquets Fàbregas, president de la delegació del Col·legi de Geògrafs a Catalunya.

La Facultat també va organitzar l'acte de cloenda del màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística, que va tenir lloc a l'Aula Magna de la Facultat de Turisme i Geografia el dijous 18 de juny de 2015. Durant l'acte, presidit per la degana del centre, Dra. Marta Nel·lo, i pel coordinador del màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística, Dr. Antonio Russo, el Sr. Jeroni Castell, xef del restaurant Les Moles d'Ulldecona va impartir la xerrada "Creatividad y innovación en la gastronomía catalana: factores de éxito territorial".

Com cada any, la Facultat ha participat en la URV Ciutadana mitjançant l'oferta d'assignatures dels plans d'estudis a persones més grans de 55 anys que volen ampliar els seus coneixements i comprendre millor l'evolució de la societat i les transformacions de l'entorn. Així, accedeixen als ensenyaments que s'imparteixen a les facultats i escoles de la URV i conviuen amb els estudiants universitaris.

Pensem que també cal esmentar en aquest apartat l'assistència de responsables dels ensenyaments del centre al II Mercat de Projectes Socials per valorar les possibilitats que els estudiants puguin dur a terme projectes de les entitats de Tarragona en assignatures dels seus plans d'estudis.

També dins l'apartat del foment de la relació entre la Universitat i la societat la Facultat ha col·laborat amb diversos mitjans de comunicació per donar a conèixer a la societat en general les seves activitats i la importància de la formació i la recerca en el camp del turisme i de la geografia i ordenació del territori. Entre aquestes col·laboracions destaca l'aparició de la Facultat en el capítol V "Ensenyar i aprendre" de la sèrie documental *Terra de Turisme. Pioners de la Costa Daurada*, promoguda per Canal Reus TV i la Diputació de Tarragona. Aquesta sèrie commemora les experiències dels pioners del turisme al nostre territori a partir dels relats personals de diversos protagonistes del sector. També cal esmentar la publicació de dos articles d'opinió al *Diari de Tarragona* dels professors Marta Nel·lo i Jesús Angla, degana i vicedegà del centre respectivament, entorn de la formació en el camp del turisme i la geografia.

Continuem donant suport a l'organització d'accions solidàries a càrrec d'entitats locals. Les col·laboracions han consistit a oferir un any més dos punts de recollida de material reciclable (llaunes i taps de plàstic), un el marc de la campanya "Donem la llauna", organitzada pel *Diari de Tarragona* i per l'Associació de Veïns la Floresta per a l'alimentació dels nens sense recursos a les escoles, i l'altre en el marc d'un projecte solidari en benefici de l'Associació Provincial de Paràlisi Cerebral de Tarragona "La Muntanyeta".

Pel que fa a la promoció dels hàbits saludables i la sostenibilitat i al foment del reciclatge i l'estalvi energètic entre la comunitat universitària, seguim col·laborant amb la Comissió de Política Ambiental de la URV en l'organització dels tallers "Horts en terrats, balcons i patis" i "Estalvi energètic", que han tingut lloc a la Facultat durant aquest curs 2014-15. També enguany el centre ha col·laborat amb l'Institut Técnico Hotelero ITH en l'organització de les VI Jornadas de Sostenibilidad y Eficiencia Energética en el Sector Hotelero.

En aquesta sentit du a terme, en la mesura que li és possible, una acurada selecció i reciclatge de residus. Es continua separant i reciclant el paper i els plàstics i envasos de la resta de deixalles. Això promou l'esperit compromès dels nostres usuaris, tant els estudiants com PDI i PAS.

Dins l'apartat de col·laboració amb entitats externes, destaquem la cessió d'espais per organitzar d'activitats a càrrec d'institucions del sector turístic amb seu al Parc Científic i Tecnològic de Turisme, com ara l'Associació Espanyola d'Estacions Nàutiques, l'Associació Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda, el Laboratori d'Innovació i Intel·ligència Turística, entre altres.

També s'ha col·laborat cedint espais amb l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Vila-seca, el Departament de Dret Públic de la URV i la FURV, amb motiu de la realització del Fòrum d'Actualització en Dret Local i amb la Càtedra d'Emprenedoria i Creació d'Empreses de la URV, per a la presentació del llibre i conferència: "Èxit s'escriu amb A. Professionals i equips d'alt rendiment", de Lluís Soldevila, i per a la impartició d'una càpsula formativa adreçada als estudiants del grau de Turisme i del màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística, que també va comptar amb la col·laboració de l'Associació Catalana d'Agències de Viatge.

MEMÒRIA ECONÒMICA 2014

Pressupost d'ingressos

INGRESSOS 2014	
2300000 (PRESSUPOST ACTIVITAT DOCENT)	15.670,45 €
INCORPORACIÓ ROMANENTS 2013	335,93 €
ASSIGNACIÓ URV CAP II (DESPESA CORRENT)	15.652,88 €
ASSIGNACIÓ URV CAP VI (INFRAESTRUCTURA)	3.913,22 €
MÀSTERS OFICIALS	478,16 €
TRANSF. DE CRÈDIT PER DESPESES SERVEI DE RECURSOS MATERIALS	-3.913,22 €
TRANSF. DE CRÈDIT 50% CANVI PANYS I MOURE MÀQUINA FITXAR	-796,52 €
2300002 (APORTACIÓ PLA ESTRATÈGIC)	9.965,38 €
INCORPORACIÓ ROMANENTS 2013 CAP II	3.518,81 €
TRANSF. DE CRÈDIT PER TANCAMENT CONTRACTE PROGRAMA 2010-2013	6.446,57 €
2300008 (SUBVENCIÓ 8è i 9è PREMIS PORTAVENTURA)	4.000,00 €
SUBVENCIÓ 8è PREMI PORTAVENTURA	2.000,00 €
SUBVENCIÓ 9è PREMI PORTAVENTURA	2.000,00 €
2300036 (MÀSTER DE DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME)	0,04 €
INCORPORACIÓ ROMANENTS 2013	0,13 €
TANCAMENT ROMANENTS 2014 30%	-0,09 €
2300037 (DOCTORAT DE TURISME I OCI)	0,00 €
INCORPORACIÓ ROMANENTS 2013	7,87 €
TRANSF. CANVI UNITAT GESTORA DEPARTAMENT DE GEOGRAFIA	-7,87 €
2300047 (MÀSTER DE TÈCNiques D'ANÀLISI I INNOVACIÓ TURÍSTICA)	9.299,96 €
INCORPORACIÓ ROMANENTS 2013	6.450,18 €
DOTACIÓ ESCOLA DE POSTGRAU I DOCTORAT 2014/2015	2.849,78 €
2300049 (MÀSTER DE PLANIFICACIÓ TERRITORIAL: INFORM...)	4.010,91 €
INCORPORACIÓ ROMANENTS 2013	2.201,98 €
TANCAMENT ROMANENTS 2014 30%	-29,64 €
DOTACIÓ ESCOLA DE POSTGRAU I DOCTORAT 2014/2015	1.948,57 €
TRANSFERÈNCIA DE CRÈDIT PER FRA INTERNA F5300/2014005	-110,00 €
2300050 (SUBVENCIÓ BEQUES MÀSTER DE PLANIF. TERRITORIAL...)	909,45 €
INCORPORACIÓ ROMANENTS 2013/14	1.131,49 €
REINTEGRAMENT EXEMPCIÓ MATRÍCULES DIPTA	1.343,70 €
DEVOLUCIÓ DIPTA	-1.565,74 €
2300051 (SEMINARIS INTERDISCIPLINARS RUS PER A PRINCIPIANTS)	644,36 €
INSCRIPCIONS ACTIVITAT RUS PER A PRINCIPIANTS	5.684,36 €
TRANSFERÈNCIA DE CRÈDIT PER FRA INTERNA F8000/2014052	-5.040,00 €
2300052 (OVERHEADS PROJECTES GESTIONATS FURV 2013)	305,64 €
OVERHEADS PROJECTES GESTIONATS FURV 2013	305,64 €
2300053 (SUBVENCIÓ DIPTA BEQUES MÀSTER DE PLANIF. TERRITORIAL...)	2.095,07 €
SUBVENCIÓ DIPUTACIÓ	5.000,00 €
COMPENSACIÓ EXEMPCIONS MATRÍCULA	-2.904,93 €
2300054 (ACTIVITAT FRANCÈS NIVELL BÀSIC)	1.365,00 €
INSCRIPCIONS ACTIVITATS FRANCÈS NIVELL BÀSIC	1.365,00 €
TOTAL INGRESSOS	48.266,26 €

Notes explicatives del pressupost d'ingressos

En aquest apartat es detallen els ingressos ordenats d'acord amb les codificacions orgàniques del centre de cost Facultat de Turisme i Geografia de la URV. En primer lloc, s'han fet constar les partides corresponents a pressupost d'activitat docent i a aportació pla estratègic, atesa l'aplicació més transversal en el funcionament del centre i la major quantia. A continuació es fan constar les partides relacionades amb els programes formatius de postgrau (màster i doctorat), les subvencions de la Diputació de Tarragona i de l'Autoritat Portuària de Tarragona destinades a becar els estudiants del màster en Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes i els ingressos per cànon de projectes gestionats per la FURV. Tot seguit es fan constar els ingressos derivats del curs de Seminaris Interdisciplinaris Rus per a principiants i del curs Francès nivell bàsic, ambdós adreçats a estudiants de grau, i finalment els ingressos corresponents a les dues darreres edicions del premi PortAventura a la millor trajectòria acadèmica de Turisme de la URV.

2300000 Pressupost d'activitat docent

Es tracta del pressupost que la URV dota per a l'activitat ordinària de centres i departaments. Es detallen els ingressos destinats a cobrir les despeses corrents de béns i serveis (15.652,88 euros al capítol 2), les inversions reals (3.913,22 euros al capítol 6) i l'import assignat a màsters oficials (478,16 euros).

L'import negatiu de 796,52 euros correspon al cofinançament d'equipament docent, el canvi de panys de determinats espais de la Facultat i el canvi d'ubicació de la màquina de fixar del PAS.

L'import negatiu de 3.913,22 euros correspon a una transferència de crèdit a la Gerència de la URV en virtut del cofinançament d'actuacions de reforma, adaptació i millora (RAM) d'instal·lacions. Concretament, en aquest exercici es va cofinançar la instal·lació d'aire condicionat a les aules d'informàtica del centre.

S'incorpora en l'exercici pressupostari 2014 un romanent de 335,93 euros derivat del tancament de l'exercici pressupostari 2013.

2300002 Aportació pla estratègic

Inclou els ingressos derivats del contracte programa entre centres i departaments. En aquest exercici rebem l'import de 6.446,57 euros resultant del tancament del contracte programa del període 2010-13, el compliment del qual ha estat del 96,9 %.

Aquests recursos es destinen al pagament de la beca de pla estratègic (capítol IV) i a les despeses corrents de béns i serveis (capítol II) per complir els objectius inclosos en els acords successius.

S'incorpora a l'exercici pressupostari 2014 un romanent de 3.518,81 euros derivat del tancament de l'exercici pressupostari 2013. Aquest romanent inclou les reserves de crèdit necessàries per pagar les retribucions del becari de col·laboració de pla estratègic durant el segon quadrimestre del curs 2013-14.

2300036 Màster en Direcció i Planificació del Turisme (pla extingit)

Es tracta de la partida corresponent a un pla d'estudis extingit, motiu pel qual no més consta un petit romanent.

2300037 Doctorat de Turisme i Oci

Únicament inclou el romanent de l'exercici anterior 2013 i la transferència a l'òrgan gestor (Departament de Geografia) per un import de 7,87 euros.

2300047 Màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística

Inclou la dotació de l'Escola de Postgrau i Doctorat en funció dels estudiants matriculats al curs 2014-15 (2.849,13 euros).

S'incorpora en l'exercici pressupostari 2014 un romanent de 6.450,18 euros derivat del tancament de l'exercici pressupostari 2013. Aquest romanent inclou les reserves de crèdit necessàries per al pagament de les retribucions dels becaris de col·laboració de suport a l'esmentat màster durant el segon quadrimestre del curs 2013-14 i el primer quadrimestre del curs 2014-15.

2300052 Cànons de projectes gestionats per la FURV 2013

L'import de 305,64 euros correspon al 4% que s'aplica com a cànon a la beca projecte d'inserció laboral de setembre de l'any 2013 a agost de l'any 2014 d'una estudiant del màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística, fruit d'un conveni entre la URV, la FURV i l'Autoritat Portuària de Tarragona per a la realització d'estades en empreses de titulats recents de la Facultat de Turisme i Geografia.

2300049 Màster en Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes

Inclou l'import corresponent a la dotació de l'Escola de Postgrau i Doctorat en funció dels estudiants matriculats al curs 2014-15 (1948,57 euros).

L'import negatiu de 110 euros correspon al pagament de la factura interna F5300/I.2014005 del Laboratori de Cartografia en concepte d'impressió de documents cartogràfics per als estudiants del màster.

L'import negatiu de 29,64 euros correspon a l'aplicació de l'article 60 de les Bases d'execució del pressupost de la URV.

S'incorpora en l'exercici pressupostari 2014 un romanent de 2.201,98 euros derivat del tancament de l'exercici pressupostari 2013. Part d'aquest romanent inclou la reserva de crèdit necessària per al pagament de les retribucions del becari de col·laboració de suport al màster esmentat durant el mes de gener de 2014 (curs 2013-14).

2300050 Subvenció beques màster en Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes

Inclou els imports corresponents a la subvenció de la Diputació de Tarragona i de l'Autoritat Portuària de Tarragona destinades a ajuts de matrícula per als estudiants del màster esmentat durant el curs 2013-14. En negatiu apareix l'import que ha anat destinat finalment a beques per als estudiants (1.565,74 euros).

2300053 Subvenció beques màster de Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes

Inclou l'import de 5.000 euros corresponent a la subvenció de la Diputació de Tarragona destinada a ajuts de matrícula per als estudiants de l'esmentat màster del curs 2014-15. En negatiu apareix l'import que ha anat destinat finalment a beques per als estudiants (2.904,63 euros).

2300051 Seminaris Interdisciplinaris. Rus per a principiants

Inclou l'import corresponent a les inscripcions dels estudiants en el curs (5.684,36 euros) i el pagament de la factura interna al Servei Lingüístic per cobrir el cost de la professora contractada (5.040 euros).

2300054 Curs Francès nivell bàsic

Inclou l'import de 1.365 euros corresponent a les inscripcions dels estudiants en el curs.

2300008 Subvenció 8è i 9è premis PortAventura

Enguany s'han rebut, dins el mateix exercici pressupostari, dos ingressos de 2.000 euros corresponents a les dues darreres edicions del premi PortAventura a la millor trajectòria acadèmica de Turisme de la URV.

Incorporació de romanents

En les partides següents: 2300000 Pressupost d'activitat docent, 2300002 Aportació pla estratègic, 2300036 Màster en Direcció i Planificació del Turisme (pla extingit), 2300037 Doctorat de Turisme i Oci, 2300047 Màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística, 2300049 Màster en Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes, 2300050 Subvenció beques Màster en Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes, s'hi inclou el concepte Incorporació de romanents 2013. Es tracta de quantitats generades en l'exercici 2013 que resulten excedents en el tancament i que es destinen a finançar exercicis posteriors, en aquest cas el 2014.

Pressupost de despeses

DESPESES 2014	
CAPÍTOL 2. DESPESES CORRENTS DE BÉNS I SERVEIS	20.917,27 €
ARTICLE 21. CONSERVACIÓ I REPARACIÓ	2.887,23 €
211. CONSERVACIÓ, REPARACIÓ I MANTENIMENT D'EDIFICIS	329,16 €
213. CONSERVACIÓ, REPARACIÓ I MANTENIMENT DE MAQUINÀRIA	129,72 €
216. CONSERVACIÓ, REPARACIÓ I MANTENIMENT DE MOBILIARI	1.245,09 €
217. CONSERVACIÓ, REPARACIÓ I MANTENIMENT D'EQUIPS INFORMÀTICS	1.183,26 €
ARTICLE 22. MATERIAL, SUBMINISTRAMENTS I ALTRES	15.759,83 €
220 MATERIAL D'OFICINA	4.614,63 €
2200. MATERIAL D'OFICINA	2.067,78 €
2205. FOTOCÒPIES	1.548,09 €
2206. MATERIAL INFORMÀTIC DE CONSUM	998,76 €
221. SUBMINISTRAMENTS	565,91 €
2215. ALTRE MATERIAL FUNGIBLE	82,00 €
2219. ALTRES SUBMINISTRAMENTS	483,91 €
222. COMUNICACIONS	5.070,60 €
2220. TELEFÒNIQUES	5.024,43 €
2222. MISSATGERS	46,17 €
223. TRANSPORTS	1.840,25 €
2231. TRANSPORTS	1.840,25 €
226. DESPESES DIVERSES	930,54 €
2261. ACCIONS PROTOCOL·LÀRIES I REPRESENTATIVES	195,80 €
2262. PUBLICITAT I PROPAGANDA	234,74 €
2266. CONFERÈNCIES I TAULES RODONES	500,00 €
227. TREBALLS REALITZATS PER ALTRES EMPRESES I PROFESSIONALS	2.737,90 €
2276. ESTUDIS I TREBALLS PROFESSIONALS	2.737,90 €
ARTICLE 23. INDEMNITZACIÓ PER RAÓ DE SERVEIS	2.270,21 €
23. DIETES PER MANUTENCIÓ I ALLOTJAMENT, LOCOMOCIÓ I TRASLLATS	2.270,21 €
2301. DIETES DEL PERSONAL	562,96 €
2302. LOCOMOCIÓ DEL PERSONAL	1.707,25 €
CAPÍTOL 4. TRANSFERÈNCIES CORRENTS	12.046,17 €
ARTICLE 48. TRANSF.CORR. A FAMÍLIES I ENTITATS SENSE ÀNIM DE LUCRE	12.046,17 €
480. BEQUES DE COL·LABORACIÓ	5.487,29 €
4805. BEQUES PLANS ESTRATÈGICS	4.387,40 €
48051. BEQUES PLANS ESTRATÈGICS SOUS	4.040,20 €
48051. BEQUES PLANS ESTRATÈGICS SEG. SOCIAL	347,20 €
4809. ALTRES BEQUES	1.099,89 €
ALTRES BEQUES SOUS	995,73 €
ALTRES BEQUES SEG. SOCIAL	104,16 €
481. BEQUES INVESTIGACIÓ	2.438,88 €
48111. BEQUES INVESTIGACIÓ SOUS	2.230,91 €
48112. BEQUES INVESTIGACIÓ SEG. SOCIAL	207,97 €
489.AJUTS DIVERSOS	4.120,00 €
4897. PREMIS	4.000,00 €
4899. ALTRES ORGANISMES	120,00 €
CAPÍTOL 6. INVERSIONS REALS	55,00 €
ARTICLE 62. NOVES INVERSIONS PEL FUNCIONAMENT DELS SERVEIS	55,00 €
625. INVERSIONS EN MOBILIARI I ESTRIS	55,00 €
CAPÍTOL 7. TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL	169,00 €
ARTICLE 78. TRANSFERÈNCIES A FAMÍLIES I ENTITATS SENSE ÀNIM DE LUCRE	169,00 €
TOTAL DESPESES	33.187,44 €

Notes explicatives del pressupost de despeses

S'agrupen les despeses realitzades d'acord amb les classificacions econòmiques (tipus de despesa) establertes en les Bases d'execució del pressupost de la URV. No es tenen en compte les codificacions orgàniques a l'hora de mostrar les despeses atès que, tot i que la despesa s'aplica majoritàriament tenint-les en compte, considerem la Facultat de Turisme i Geografia com un únic centre de cost.

En tot cas els romanents que es generen en cadascuna de les partides s'incorporen a les mateixes partides en el pressupost posterior, tal com es pot veure a l'apartat "Resultats i incorporació de romanents".

Capítol 2. Despesa corrent (20.917,27 euros)

Aquest capítol recull els recursos destinats a atendre les despeses ordinàries de béns i serveis necessàries per al funcionament del centre.

Article 21. Conservació i reparació (1.820,04 euros)

211. Conservació, reparació i manteniment d'edificis (329,16 euros)

Despeses generades pel soterrament de caixes de connexions al pati interior de la Facultat.

213. Conservació, reparació i manteniment de maquinària (129,72 euros)

Despeses generades per a la instal·lació de projectors propietat del centre a l'aula 1.1 i a l'aula d'informàtica docent 1.

216. Conservació, reparació i manteniment de mobiliari (1.245,09 euros)

Despeses generades pel desmuntatge i canvi d'ubicació de pantalles i projectors en aules d'informàtica docent (*despesa cofinançada 60% FTG 40% DGEO, percentatge ja aplicat*).

217. Conservació, reparació i manteniment d'equips informàtics (1.183,26 euros)

Despeses generades per la renovació de les aplicacions informàtiques utilitzades en assignatures optatives del grau de Turisme (Engisoft BIRD i GDIA de Galileo España SL). Ambdues compres han estat cofinançades al 50% amb el Departament de Gestió d'Empreses. En ambdós casos els imports ressenyats corresponen a la quantitat aportada per la Facultat de Turisme i Geografia.

Article 22. Material, subministraments i altres (15.759,83 euros)

220. Material d'oficina (4.614,63 euros)

2200. MATERIAL D'OFICINA (2.067,78 EUROS)

Despeses generades per la compra de material necessari per al funcionament dels diferents serveis del centre (Direcció, Secretaria, Oficina de Suport al Deganat, atenció multimèdia i Consergeria)

2205. FOTOCÒPIES (1.548,09 EUROS)

Realitzades pel personal de direcció i d'administració i serveis adscrit al centre i també pel professorat de departaments sense seu a la Facultat.

2206. MATERIAL INFORMÀTIC DE CONSUM (998,76 EUROS)

Necessari per al desenvolupament de les tasques pròpies de l'equip de direcció i del personal d'administració i serveis adscrit al centre.

221. Subministraments (565,91 euros)

2215. ALTRE MATERIAL FUNGIBLE (82,00 EUROS)

Guixos per a les pissarres, piles per als diferents comandaments de l'equipament audiovisual de les aules i duplicats de claus.

2219. ALTRES SUBMINISTRAMENTS (483,91 EUROS)

Despeses generades pel subministrament d'aigua (font) per al personal del centre, per a actes protocol·laris i altres esdeveniments.

222. Comunicacions (5.070,60 euros)

2220. TELEFÒNIQUES (5.024,43 EUROS)

Trucades realitzades des dels terminals telefònics fixos i/o mòbils del personal de direcció, d'administració i serveis adscrit al centre i de professorat ubicat en despatxos no atribuïbles a un únic departament.

Nota aclaridora: Per les característiques del contracte entre l'empresa subministradora i la URV, l'import imputat en l'exercici pressupostari vigent es correspon a la despesa real efectuada durant l'exercici pressupostari anterior, en aquest cas el 2013. Així, doncs, les mesures d'estalvi que es facin durant un exercici no tindran reflex en el pressupost fins a l'exercici següent.

2222. *MISSATGERS (46,17 EUROS)*

Despesa per l'enviament d'una carta de preadmissió a un estudiant de màster internacional.

223. *Transports (1.840,25 euros)*

2231. *TRANSPORTS (1.840,25 EUROS)*

Despeses derivades dels desplaçaments en transport col·lectiu del estudiants i professors responsables en les sortides incloses en assignatures. Aquestes despeses es cofinancen amb el Departament de Geografia i amb el Departament de Gestió d'Empreses. Els imports assenyalats a continuació corresponen a l'aportació de la Facultat de Turisme i Geografia.

<i>ASSIGNATURA</i>	<i>GRAU</i>	<i>DATA</i>	<i>IMPORT</i>
Fonaments d'Anàlisi Geogràfica	COMÚ	11/11/2014	151,25
Fonaments d'Anàlisi Geogràfica	COMÚ	02/12/2014	220
Geografia dels Assentaments Rurals i Urbans	GEOGRAFIA i OT	01/04/2014	182,5
Treball de Camp	GEOGRAFIA i OT	07/04/2014	400
Geografia de la Unió Europea	GEOGRAFIA i OT	24/10/2014	165
Geomorfologia	GEOGRAFIA i OT	11/11/2014	165
Pràctica de la Planificació del Desenv.Territorial	GEOGRAFIA i OT	31/12/2014	126,5
Organització de Viatges	TURISME	12/02/2014	105
Fonaments del Turisme Cultural	TURISME	25/03/2014	160
Àrees Funcionals de l'Empresa Hotelera	TURISME	02/12/2014	165
		TOTAL	1840,25

226. *Despeses diverses (930,54 euros)*

2261. *ACCIONS PROTOCOL·LÀRIES I REPRESENTATIVES (195,80 EUROS)*

S'inclouen dinars protocol·laris amb professors d'universitats estrangeres, aperitiu de l'acte d'inauguració del curs acadèmic 2014-15 i del premi PortAventura i de la inauguració del màster en Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes.

2262. *PUBLICITAT I PROPAGANDA (234,74 EUROS)*

Reedició de fullets del màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística.

2266. *Conferències i taules rodones (500 euros)*

Realització de dues conferències a càrrec de professionals externs adreçades a estudiants del màster en Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes en el marc de les assignatures del pla d'estudis.

227. Treballs fets per altres empreses (2.737,90 euros)

2276. ESTUDIS I TREBALLS PROFESSIONALS (2.737,90 EUROS)

Despeses derivades de les actuacions següents: emmarcar i penjar orles a la sala de juntes del Deganat (957 euros), visita guiada a la ciutatella ibèrica de Calafell dins l'assignatura del grau de Turisme Espais i Recursos Turístics (67,5 euros), xerrada sobre turisme comunitari dins del cicle de xerrades GEOTOURV Talks (150 euros), disseny i impressió del *flyer* del màster en Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes (230,80 euros), disseny del logotip GEOTOURV Talks (72,60 euros) i pagament del curs Francès nivell bàsic (1.260 euros).

Article 23. Indemnització per prestació de serveis (2.270,21 euros)

230. Dietes per mantenció i allotjament, locomoció i trasllats (2.270,21 euros)

2301. DIETES (562,96 EUROS)

2302. LOCOMOCIÓ (1.707,25 EUROS)

Inclou les despeses de mantenció, allotjament i locomoció derivades de l'assistència de membres de l'equip de direcció i del personal d'administració i serveis del centre a reunions i actes dins i fora de la URV en representació del centre i a cursos de formació (1.532,05 euros). També despeses derivades de sortides a càrrec de professorat i estudiants en el marc d'assignatures del màster en Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes (175,2 euros).

Capítol 4. Transferències corrents (12.046,17 euros)

Article 48. Transferències corrents a famílies, beques i entitats sense finalitat de lucre (12.046,17 euros)

480 Beques de col·laboració (5.487,29 euros)

480.5 BEQUES PLANS ESTRATÈGICS (4.387,40 EUROS)

Inclou la remuneració i les cotitzacions a la Seguretat Social de la beca de pla estratègic.

480.9 ALTRES BEQUES (1.099,89 EUROS)

Inclou la remuneració i les cotitzacions a la Seguretat Social de la beca de suport al màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística durant els mesos d'octubre a desembre de 2014.

481 Beques pròpies per a personal investigador en formació (2.438,88 euros)

481.1 BEQUES D'INVESTIGACIÓ PRÒPIES DEL MÀSTER EN TÈCNIQUES D'ANÀLISI I INNOVACIÓ TURÍSTICA I DEL MÀSTER EN PLANIFICACIÓ TERRITORIAL: INFORMACIÓ, EINES I MÈTODES (2.438,88 EUROS)

Inclou la remuneració dels becaris d'investigació propis del màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística durant els mesos de gener a maig de 2014 i del màster de Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes durant el mes de gener de 2014.

Nota aclaridora: quant als imports reflectits en les partides 480.9 i 481.1, tot i la diferent denominació, es tracta en ambdós casos de beques de col·laboració de suport als màsters.

489. Ajuts diversos (4.120,00 euros)

489.7 PREMIS (4.000 EUROS)

Inclou els pagaments de la vuitena i novena edició del premi PortAventura a la millor trajectòria acadèmica de Turisme.

489.9 ALTRES AJUTS (120 EUROS)

Donatiu a la Fundació Privada PortAventura amb motiu del Sopar Solidari 2014.

Capítol 6. Inversions reals (55,00 euros)

Article 62. Noves inversions per al funcionament operatiu dels serveis (55,00 euros)

625 Inversions en mobiliari i estris (55,00 euros)

Inclou l'import corresponent a la compra d'un microones per als estudiants.

Capítol 7. Transferències de capital (169 euros)

Article 78. Transferències de capital de famílies i entitats sense finalitat de lucre (169 euros)

780 Transferències de capital de famílies i entitats sense finalitat de lucre (169 euros)

Inclou l'import corresponent al premi/obsequi per al guanyador de la fase local de les Olimpíades de Geografia, que va consistir en una tauleta.

Resultat i incorporació de romanents

TOTAL INGRESSOS 2014	48.266,26 €
TOTAL DESPESES 2014	33.187,44 €
RESULTAT (ROMANENT GLOBAL A INCORPORAR AL PRESSUPOST 2015)	15.078,82 €
ROMANENT DESGLOSSAT FINALISTA*	15.049,27 €
2300000 (PRESSUPOST ACTIVITAT DOCENT)	112,43 €
2300002 (APORTACIÓ PLA ESTRATÈGIC)	4.230,99 €
2300036 (MÀSTER DE DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME)	0,13 €
2300047 (MÀSTER DE TÈCNiques D'ANÀLISI I INNOVACIÓ TURÍSTICA)	5.114,87 €
2300049 (MÀSTER DE PLANIFICACIÓ TERRITORIAL: INFORMACIÓ, EINES I MÈTODES)	2.546,52 €
2300050 (SUBV. BEQUES MÀSTER DE PLANIFICACIÓ TERRITORIAL:...)	909,45 €
2300051 (SEMINARIS INTERDISC. RUS PER A PRINCIPIANTS)	0,13 €
2300053 (SUBV. BEQUES MÀSTER DE PLANIFICACIÓ TERRITORIAL:...)	2.095,07 €
2300054 (CURS FRANCÈS BÀSIC)	39,68 €
ROMANENT GENÈRIC*	29,55 €
2300036 (MÀSTER DE DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME)	0,09 €
2300049 (MÀSTER DE PLANIFICACIÓ TERRITORIAL: INFORMACIÓ, EINES I MÈTODES)	29,46 €
** s'incorpora a les mateixes partides on s'ha generat	
* s'incorpora al pressupost de la URV	