

Departament d'Estudis de Comunicació

Campus Catalunya
Av. Catalunya, 35 – 43002 Tarragona
Tel. 977 558 582
sdec@urv.cat

Dra. Iolanda Tortajada Giménez, directora
Dr. Bernat López López, secretari

Introducció

El Departament d'Estudis de Comunicació (<http://www.comunicacio.urv.cat/>) impulsa i sosté l'oferta formativa següent:

Grau de Comunicació Audiovisual, grau de Periodisme, grau de Publicitat i Relacions Públiques, màster oficial en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (màster DEC), màster propi URV-Gestmusic en Continguts d'Entreteniment Televisiu, doctorat d'Antropologia i Comunicació.

I, a més, col·labora en la titulació de Biotecnologia i als màsters d'Envel·liment i Salut i de Canvi Climàtic: Reconstrucció Instrumental i Anàlisi.

Els graus tenen una estructura de dos primers cursos comuns i una divisió per matèries segons cadascun dels àmbits d'especialització a tercer i quart. El darrer curs dels graus, amb les assignatures obligatòries de Pràctiques Externes (12 crèdits) i de Treball Fi de Grau (12 crèdits), suposa una gran inversió d'hores de feina i d'energia tant dels estudiants com del professorat. El Departament té contactes amb més de 180 empreses i enguany ha gestionat més de 80 convenis de pràctiques curriculars, als quals cal sumar els convenis de pràctiques extracurriculars vinculats a les beques Santander i altres convenis de pràctiques extracurriculars. Seguint les pautes de la nova normativa de pràctiques, la qualificació de les pràctiques es basa en l'avaluació de competències.

El màster en Comunicació Estratègica està enfocat a la gestió estratègica de la comunicació en les organitzacions, les institucions i les empreses. Té com a finalitat formar persones responsables i competents per a l'exercici professional i per a la recerca acadèmica. Ofereix el coneixement dels aspectes clau de la comunicació estratègica i capacita l'estudiant perquè els analitzi, els avaluï, en faci la diagnosi, els planifiqui i els implementi.

El màster URV-Gestmusic en Continguts d'Entreteniment Televisiu està gestionat per la FURV. Es completa amb la realització de dos grans blocs de continguts que poden cursar-se també com a diplomes independents (és a dir, una mateixa oferta dóna opció a tres títols diferents):

- 1 Diploma d'especialització en Creació i Comercialització de Continguts de Televisió d'Entreteniment. Crèdits: 30 ECTS / 5 mòduls+1 fase de projecte (6 mòduls)
- 2 Diploma d'especialització en Creació i Producció de Continguts de Televisió d'Entreteniment. Crèdits: 30 ECTS / 5 mòduls+1 fase de projecte (6 mòduls)

El doctorat en Antropologia i Comunicació (<http://antropologia.urv.es/dac/>) completa l'oferta d'estudis del DEC. L'objectiu principal del programa és oferir una especialització intensiva en l'àmbit de l'antropologia i la comunicació amb la finalitat de desenvolupar les tècniques i els coneixements necessaris per poder dur a terme un estudi en les línies de recerca del programa que condueixi a la realització de la tesi doctoral. Aquestes línies són: identitats contemporànies, espais urbans i representació; comunicació i risc, i antropologia mèdica i salut global.

Enguany s'ha graduat la tercera promoció dels graus de Publicitat i Relacions Públiques, de Periodisme i de Comunicació Audiovisual. El principals reptes d'aquest curs 2014-15 han estat, d'una banda, consolidar l'oferta dels graus, plenament i reeixidament implantats des de fa dos cursos i, d'una altra, donar resposta a l'increment d'estudiants produït per l'augment de places d'ingrés. Tot just fa un any, de l'oferta de 30 places per grau es va passar a 40. Com que, finalment, s'hi matriculen més de 40 alumnes per grau, als dos primers cursos es concentren uns 280 estudiants.

Per donar resposta a l'increment d'estudiants de grau (420>479), gestionar grups tan nombrosos fent efectiva l'avaluació continuada i evitar que l'estudiant percebi els seus grups com a massificats, hem implementat dues estratègies: el desdoblament dels grups de primer en grup matí i grup tarda (73 estudiants per grup) i una nova organització dels grups de pràctiques de la major part d'assignatures de segon (amb grups de pràctiques per grau, és a dir, tres grups de pràctiques). Totes dues solucions han estat efectives, però encara hem d'encarar alguns aspectes que tenen una solució més complicada com és el dèficit d'espai.

Al curs passat subratllàvem a la memòria que, malgrat les incerteses quant a la qualitat de la docència, l'atenció personalitzada, la realització de pràctiques en grups reduïts i la pressió que suposava per a la plantilla aquest increment d'estudiants, vàiem com una dada positiva aquest augment, perquè suposaria l'expansió i consolidació del nostre col·lectiu. En bona part ha estat així pel que fa al PDI, gràcies també al suport que hem rebut d'altres departaments, però l'assignatura pendent és la del personal tècnic de suport a la docència que gestiona els equipaments de la titulació i dóna suport a les assignatures pràctiques. Aquest equip ha de donar resposta al gran volum de pràctiques que suposa l'avaluació continuada i la realització de projectes de TFG (la majoria dels quals tenen una orientació professional). A causa de la nova situació, caldria quantificar la dedicació que es requereix, elaborar un diagnòstic de necessitats i planificar, pensant en els cursos futurs, solucions factibles en l'actual context econòmic.

Un altre objectiu prioritari ha estat la realització de la cinquena edició (2014-15) del màster oficial Comunicació Estratègica en la Societat del Risc. En l'anterior memòria constatarem una baixada de matrícula que explicàvem per diversos motius, entre els quals incloïem l'increment sobtat de taxes i les dificultats dels estudiants

per accedir a beques. Enguany hem incrementat l'esforç per implicar empreses del territori i, afortunadament, a Premicom s'hi han sumat Elix Polymers i Bayer. A més, la Càtedra internacional URV-Repsol d'Excel·lència en Comunicació segueix donant un suport inestimable al màster i convoca 10 noves beques que se sumen a les que ofereix la URV per captar talent.



Més informació sobre el màster: <http://www.masterdec.net/> <https://www.facebook.com/mastercomURV>

Un repte futur, en la línia de la política que vol impulsar la URV, és aconseguir més presència de persones matriculades al màster que provenen dels graus (enguany, la cinquena part de persones inscrites s'ha format amb nosaltres i treballarem per incrementar aquest nombre).

També ha estat un èxit la segona edició del màster URV-Gestmusic en Continguts d'Entreteniment Televisiu (<http://www.gestmusic.es/formacio/formacio.php?id=1>). Per a la inauguració, vam comptar amb els parlaments de Tinet Rubira (director de Gestmusic Endemol) i Manuel Palacios (Universitat Carlos III). Durant la presentació es va destacar que dos estudiants del curs passat, graduats a la URV, Carles Cairre i l'Ada Ripollés Lamote de Grignon, van ser contractats per Gestmusic per portar a la pràctica el format que havien ideat durant la realització del màster.

Un altre programa que s'estrenava el curs passat era el doctorat en Antropologia i Comunicació (<http://antropologia.urv.es/dac/>). Com a novetat, cal subratllar que es tracta d'un programa interdepartamental (DAFITS i Estudis de Comunicació) que rep el suport dels grups de recerca d'ambdós departaments i presenta tres línies de recerca fonamental: identitats contemporànies, espais urbans i representació; comunicació i risc, i antropologia mèdica i salut global.

En el marc de l'anterior programa de doctorat, tres persones vinculades al DEC han defensat les tesis: Francisco Javier Alvear, Lluïsa Llamero i Natàlia Lozano.

El Departament d'Estudis de Comunicació aplega un col·lectiu de més de 40 docents i investigadors adscrits a les àrees de coneixement de Comunicació Audiovisual i Publicitat i de Periodisme. De l'esmentat col·lectiu, 12 tenen contractes a temps complet (als 15 que apareixen al quadre resum cal sumar-hi un becari predoctoral Martí i Franquès i una becària predoctoral, la beca de la qual ha estat dotada amb recursos de recerca propis). La resta és professorat associat o persones amb contractes a temps parcial, per un període concret, en projectes de recerca.

PLANTILLA

- 4 titulars d'universitat (2 titulars d'universitat amb permís)
- 1 titular d'escola universitària
- 3 agregats
- 3 lectors
- 1 visitant
- 5,75 associats

La política de gestió de personal s'ha vist afectada pel pressupost URV i ens preocupa profundament la dificultat que hi ha per convocar places a temps complet temporals i no temporals en els contextos autònom i estatal.

Quant al perfil i nombre de personal d'administració i serveis vinculat al Departament, són: dues persones a la Secretaria, una com a personal de suport a la recerca adscrita a Asterisc, tres a l'àrea tècnica de suport a la docència, les quals, a més de les tasques pròpies d'aquest suport docent, s'encarreguen de gestionar els equips audiovisuals. Part d'aquests equipaments estan compartits amb la TDT del Camp de Tarragona TAC12, segons el conveni que la URV i el Consorci de la TDT van signar. Àngels Galtés (PSR) ha esdevingut una peça clau a l'hora de gestionar i donar resposta a les peticions d'informes de seguiment, justificacions tècniques i econòmiques, preparació de la documentació requerida pels organismes financers, etc. i la seva vàlua ha contribuït decisivament a la consolidació del grup de recerca i, per tant, a la seva organització i projecció. Un cop més, volem manifestar la resposta tan eficaç que dóna a les necessitats d'Asterisc i reconèixer la seva feina.

Un curs més l'activitat de les persones que formen part del Departament d'Estudis de Comunicació ha estat intensa en tots els àmbits de la nostra feina: docència, gestió i recerca.

Quant a la docència, cal reconèixer i agrair la forta implicació de la plantilla del DEC, que sempre fa més dels mínims, com es pot veure en aquesta taula que mostra l'evolució de l'encàrrec docent d'aquests darrers cursos (dades POA).

ED	13/14	14/15	15/16 (manca direcció tesis)
titulars	122,18%	131,72%	126,06%
becaris	167,31%	167,06%	138,79%

L'assumpció de responsabilitats de gestió també és remarcable: només en tasques de gestió del departament hi ha 13 persones involucrades (direcció, coordinació de màster, coordinació de doctorat, coordinació de TFG, coordinació de pràctiques, coordinació de mobilitat i coordinació acadèmica de laboratoris). A més, cal destacar la presència i participació a la Facultat de Lletres: Sunsi Huertas, responsable d'ensenyament dels Estudis de Comunicació ha exercit les funcions de vicedegana; Marta Montagut ha estat responsable de pràctiques de la Facultat de Lletres, i Sunsi Huertas, Núria Araüna i Carlota Moragas han format part de la comissió de captació d'estudiants de la Facultat.

En l'àmbit de la docència s'han aconseguit els objectius fixats amb escreix: alta matriculació en els programes formatius de grau i de postgrau; increment dels grups de teoria i pràctica a primer i segon per donar resposta a l'augment d'estudiants als graus; implementació satisfactòria dels nous programes de màster propi i doctorat. El context econòmic, però, dificulta tant la consolidació de la plantilla de professorat com la continuïtat del professorat associat. Cal agrair a tot el professorat, però especialment al professorat associat, l'esforç que fa per avaluar de forma continuada grups nombrosos (entre 70 i 140 estudiants). Fóra bo millorar la ràtio estudiant-professor.

En l'àmbit de la recerca s'han aconseguit tots els objectius fixats: presentació de projectes a diverses convocatòries competitives (R+D, FECYT, Recercaixa, Erasmus+), publicacions, participació en congressos, impuls de les activitats de la Càtedra internacional URV/Repsol d'Excel·lència en Comunicació i suport a la *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*.

Els objectius de gestió s'han aconseguit, sobretot, per la forta implicació en aquestes tasques de tots els membres del Departament a temps complet, que acostumen a assumir la gestió i que, per arribar a tot, no fan la reducció que els correspon.



Activitats recerca i transferència

Direcció i participació en projectes de recerca finançats en convocatòries competitives

Durant el curs 2014-15 membres del PDI del Departament han participat en l'elaboració de dues propostes en convocatòries del programa europeu H2020:

Societal ChallengesCall identifier H2020-REFLECTIVE-3-2015

Roots: European cohesion, regional and urban policies and the perceptions of Europe

ICT 2015 - Information and Communications Technologies

MyHealth. A digital platform for Migrants and Ethnic Minorities' Health



Els projectes liderats per professorat del Departament són els següents:

PROJECTES ESTATALS

Títol: “Memorias en segundo grado: posmemoria de la Guerra Civil, el franquismo y la transición democrática en la España contemporánea”

Entitat finançadora: Ministeri d’Economia i Competitivitat

Referència/Codi de la concessió: CSO2013-41594-P

Import concedit: 39.000 €

Investigadora principal: Laia Quílez Esteve

Durada: 2014-16

Títol: “El papel de la metáfora en la definición y percepción social de temas conflictivos. Instituciones, medios de comunicación y ciudadanos”

Entitat finançadora: Ministeri d’Economia i Competitivitat

Referència/Codi de la concessió: CSO2013-41661-P

Import concedit: 33.000 €

Investigadora principal: Arantxa Capdevila

Durada: 2014-16

Títol: “Uso e influencia de los social media y la comunicación 2.0 en la toma de decisiones turísticas y en la imagen de marca de los destinos”

Investigadora principal: Assumpció Huertas

Entitat finançadora: Ministeri d’Economia i Competitivitat

Import concedit: 34.000 €

Durada: 2013-15

Títol: “La comunicación del patrimonio cultural de los museos. Análisis comparativo de la gestión de la comunicación institucional y digital en los museos españoles y en los principales museos de referencia anivel mundial”

Investigador principal: Paul Capriotti

Entitat finançadora: Ministeri de Ciència i Innovació

Import concedit: 36.000 €

Durada: 2012-14

PROJECTES URV

Títol del projecte: “Memorias en segundo grado: posmemoria de la Guerra Civil y el franquismo en la España del siglo XXI”

Entitat finançadora: Universitat Rovira i Virgili

Número de projecte: 2013LINE-01

Import: 6.000,00 €

Durada: des d’01/07/2013 fins a 31/12/2014

Investigadora principal: Laia Quílez Esteve

Títol del projecte: “Jocs, comunicació i interaccions a la xarxa” Entitat finançadora: Universitat Rovira i Virgili

Número de projecte: 2014LINE-10

Import: 3.647 €

Durada: des d'01/07/2014 fins a 31/12/2015

Investigadora principal: Núria Araüna

ARTICLES EN REVISTES ACADÈMIQUES
Huertas, A., Setó, D. y Míguez, M.I. (2015) "Comunicación de destinos turísticos a través de los medios sociales", <i>El Profesional de la Información</i> , 24(1): 15-21.
Castelló, E. & Capdevila A. (2015) "Of War and Water. Metaphors and Citizenship Agency in the Newspapers Reporting the 9/11 Catalan Protest in 20120", <i>International Journal of Communication</i> , 9: 612-629.
Castelló, E. (2014) "Masking Political Engagement: Television Coverage of a Mass Demonstration in Barcelona", <i>Television & New Media</i> , on-line published August 12 2014, DOI: 10.1177/1527476414545890.
Castelló, E. (2014) "Disrupting 'Wills to Truth'. How Catalan Documentary Contributed to the Democratization of Spanish Civil War Narratives", <i>Memory Studies</i> , 7(2): 223-238.
Espluga, J.; Farré, J.; Gonzalo, J.; Prades, A. (2014) "Algunos factores que inhiben la movilización social ante el riesgo: el caso del área petroquímica de Tarragona", <i>Revista Española de Investigaciones Sociológicas</i> , 146, 191-216.
Fernández-Cavía, J. y Huertas, A. (2014) "La gestión de las marcas de destino y de territorio desde la perspectiva de las relaciones públicas", <i>Comunicació: Revista de Recerca i d'Anàlisi</i> , 31(1): 9-26.
Figueras-Maz, M., Tortajada, i. Araüna, N. (2014) "La erótica del 'malote'. Lecturas adolescentes de las series televisivas: atracción, deseo y relaciones sexuales y afectivas", <i>Revista de Estudios de Juventud</i> , 106, 49-61.
Huertas, A. y Mariné, E. (2014) "Uso y utilidades de las herramientas de análisis online para la evaluación de la comunicación de las marcas de destino a través de los social media", <i>Sphera Pública</i> , junio de 2014.
Llameró, L.L. (2014) "Conceptual mindsets and heuristics in credibility evaluation of e-Word of Mouth in tourism", <i>Online Information Review</i> , Vol. 38 Iss 7.
Moragas, C. (2014) "Repudiating Feminism. Young women in a neoliberal world" by Christina Scharff, <i>Catalan Journal of Communication and Cultural Studies</i> , 6 (1), 160-162.
Prades, J.; Farré, J.; Gonzalo, J. (2014) "Journalists and bloggers. Professional identities and practices in foodrisk/benefits communications in Spain", <i>Comunicación y Sociedad</i> , 1(XXVII).
Quílez, L. (2014) "Hacia una teoría de la posmemoria. Reflexiones en torno a las representaciones de la memoria generacional", <i>Historiografías. Revista de historia y teoría</i> , 8, 57-75.
Quílez, L. (2014) "De aquí a allá, de ayer a hoy: Posmemoria y cine documental en la España y la Argentina contemporáneas", <i>Olivar. Revista de Literatura y Cultura Españolas</i> , 20.
Rutsaert, P.; Pieniak, Z.; Regan, Á.; McConnon, Á.; Kuttischreuter, M.; Lores, M.; Lozano, N.; Guzzon, A.; Santare, D.; Verbeke, W. (2014) "Social media as a useful tool in food risk and benefit communication? A strategic orientation approach", <i>Food Policy</i> , 46(1), 84-93.
Tortajada, I.; Comas d'Argemir, D.; Martínez, R. (2014) "Inmigración, crisis económica y discursos radiofónicos: hacia un lenguaje excluyente", <i>Estudios sobre el mensaje periodístico</i> , 20(2).
Tortajada, I.; Araüna, N. (2014) "Mujeres, violencia y posfeminismo en los vídeos de Madonna", <i>Área Abierta</i> , 14(3), 23-41.
Tortajada, I.; Araüna, N. (2014) "Ser noia a l'era de les xarxes socials", <i>Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura</i> , 50, 117-129.
Moragas-Fernández, C. i Capdevila, A. (2015) 'A people's choice? Persuasive strategies in the Scottish Independence Referendum' <i>Athens Journal of Mass Media and Communication</i> .
Kettner-Høeberg, H. i López, B. (2015) "The Vuelta goes glocal Changes in the Vuelta a España's communication strategy and media relations under the new Amaury Sport Organization's management" <i>Catalan Journal of Communication and Cultural Studies</i> .



Monografies i capítols de llibres

Castelló, E., León Solís, F., and O'Donnell, H. (forthcoming, 2015) "Spain, Catalonia and the Scottish referendum. A Study in Multiple Realities". In Neil Blain, Gerry Hassan and David Hutchison (eds), *The Scotland's referendum and the media. National and international perspectives*. Edinburg. Edinburg University Press.

Castelló, Enric (forthcoming, 2015) "The Mediatization of a Past of Conflict. Readings of the Spanish Civil War through TV Documentaries in the 21st Century". In *The Routledge Companion to Iberian Studies*, Javier Muñoz-Basols, Laura Lonsdale and Manuel Delgado (eds). London and New York: Routledge.

Huertas, A. and Mariné, E. (2015) "Destination Brand Communication through the Social Media. What Content trigger most Reactions of Users?". In: *Tussyadiah and Inversini, Information and Communication Technologies in Tourism 2015*. Proceedings of the International Conference in Lugano, Switzerland. Springer.

Del Vasto, L., Fernández-Cavia, J., Huertas, A., Moreno, A. and Valls, A. (2015, forthcoming). "Official Tourist Destination Websites Hierarchical Analysis and Assessment with ELECTRE-III-H". *Tourism Management Perspectives*.

Araüna, N.; Tortajada, I.; Capdevila, A. (2014) "Interacciones adolescentes en las redes sociales: el frágil manejo de la popularidad" a Huertas, A.; Figueras, M. (Eds.) *Audiencias juveniles y cultura digital*. 161-174. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.

Castelló, Enric (2014) "El golpe a través del caleidoscopio autonómico" [The coup d'état through the regional kaleidoscope], pp. 107-142 in Francisca López and Enric Castelló (eds) *Cartografías del 23-F. Representaciones en la prensa, la televisión, el cine y la cultura popular*. [Mapping 23-F. Media and Popular Culture Representations]. Barcelona: Laertes.

Huertas, A. (2014) *La comunicación de los territorios, los destinos y sus marcas. Guía práctica de aplicación desde las relaciones públicas*. Barcelona: Editorial UOC. (Primer libro de la colección DIRCOM-UOC).

Huertas, A. (2014) "Redes sociales vs diálogo y participación: Análisis de la comunicación interactiva de las ciudades con sus públicos internos a través de las redes sociales oficiales". En: M.C. Carretón y Kathy Matilla (Eds.), *La conducta interactiva de los públicos para las relaciones eficaces*. Zaragoza: Ed. Dircom y Universidad San Jorge, pp. 137-156.

López, F. & Castelló, E. (eds.) (2014) *Cartografías del 23-F. Representaciones en la prensa, la televisión, la novela, el cine y la cultura popular* [Mapping 23-F. Media and Popular Culture Representations]. Barcelona: Laertes.

Moragas, C. (2014) "Discurs, metàfores i valors emprats pels actors polítics pro-sobiranistes en la construcció de la Catalunya independent a Twitter" a *Actes del II Congrés de Comunicació Política de Catalunya*.

O'Donnell, H. and Castelló, E. (2014) "Life after Genre? Television in the New Millennium", pp. 51-67 in *Eichner, S. and Prommer, E. (eds) Fernsehen Europäische Perspektiven*. Konstanz and Munich: UVK Verlagsgesellschaft.

Pont, C. i Capdevila, A. Ed. (2015) *Del carrer a les urnes: el dret a decidir, en campanya. Comunicació política i comportament electoral a les eleccions catalanes del 2012*. Documenta Universitaria: Barcelona.

Comunicacions presentades a congressos

Huertas, A.; Mariné, E. (2015). "Destination Brand Communication through the Social Media. What Contents trigger most Reactions of Users?". ENTER 2015, Congreso Internacional sobre Turismo y Nuevas Tecnologías organitzat per l'associació Ifitt a Lugano (Suïssa).

Huertas A. (2015). "Social media: com aprofitar les seves potencialitats per comunicar les destinacions turístiques i les seves marques", III Jornadas de Turismo que organitza la Universitat de Lleida.

Prades, J. (2015). X Congreso Internacional de Investigación en RRPP. Tarragona, 16-17 abril 2015. Moderador de la taula rodona "Relaciones públicas en sectores alimentarios y de salud".

Quílez, L. (2015). "Posmemorias de la Guerra Civil y el franquismo en la literatura y el cine documental contemporáneos". LI Congreso Asociación Canadiense de Hispanistas. Ottawa.

Quílez, L. (2015). "Los flecos de la memoria: reconstrucción, autoficción e imposura en el testimonio de Enric Marco". XV Congreso del Instituto Internacional de Sociocrítica "Literatura, comunidad, memoria: transición de los discursos / discursos de la transición". Varsòvia.

Araüna, N.; Willem, C.; Tortajada, I. (2014). "Femininities in Popular Music: Women in Spanish Music Videos". Gender in focus: (new) trends in Media. University of Minho (Braga, Portugal).

Farré, J. (2014). "Food for thought at EU: eating meanings in tackling health's risks". 82e Congrès ACFAS (Association francophone pour le savoir). Montreal (Canadà).

Castelló, E. (2014). "Televisión y conflicto. La cobertura de la manifestación independentista de Barcelona en 2012". Congreso Internacional de la AE-IC "Espacios de comunicación". Bilbao.

Gonzalo, J.L.; Lozano, N.; Lores, M. (2014). "Comunicación y gestión del riesgo por cambio climático en comunidades costeras y marginadas de Veracruz". Presentació de comunicació, IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC "Espacios de comunicación". Bilbao.

Gonzalo, J.; Lozano, N.; Lores, M. (2014). "Comunicación y gestión del riesgo por cambio climático en comunidades costeras y marginadas de Veracruz". Ponència, IV Congreso Internacional de la AE-IC "Espacios de comunicación". Bilbao.

Huertas, A.; Mariné, E. (2014). "Potencialidades y limitaciones de las herramientas de análisis online en la evaluación de los social media como herramientas de relaciones públicas". IX Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas, Universitat d'Alacant.

Huertas, A. (2014). "Gestió de marques de ciutat i territori 1.0 i 2.0". Seminari Marca Ciutat, organitzat per l'Ajuntament de Tarragona.

Huertas, A. (2014). "Potencialidades y limitaciones de las herramientas de análisis online en la evaluación de los social media como herramientas de relaciones públicas". Cicle sobre Noves Tecnologies, organitzat per VallsGenera.

Míguez, M.I.; Huertas, A.; Mariné, E. (2014). "¿Utilizan los destinos turísticos los medios sociales para crear diálogo con sus públicos? Estudio de los top post de Facebook y Twitter de los destinos turísticos españoles". TURITEC2014, Congreso sobre Turismo y Nuevas Tecnologías. Universitat de Màlaga.

Montagut, M. & Castelló, E. (2014). "Voices in conflict. Spanish Civil War Memories in Radio Narrations". ECREAConference Communication for Empowerment. Citizens, Markets, Innovations. Lisboa, Portugal.

Moragas, C. (2014). "Recortes e identidad. Comparación de las estrategias persuasivas en la campaña electoral de las elecciones al Parlament de Catalunya de 2010 y de 2012". Encuentro Internacional de Comunicación Política organitzat per l'Asociación de Comunicación Política (ACOP). Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea. Bilbao.

Moragas, C. (2014). "Comunicació en ciències de la salut: alumne mentor. Reforç de competències de comunicació i ètica en l'àmbit de la salut a través de la producció i visualització de simulacions en format de vídeo". VIII Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI), organitzat per l'Associació Catalana d'Universitats Públiques. Universitat Rovira i Virgili. Tarragona.

Prades, J. (2014). "The mediatization of the environmental conflict: communication and meaning-making processes of risks and benefits". 12th International Union for Conservation of Nature-Academy of Environmental Law Colloquium. Tarragona,

Prades, J. (2014). "La comunicación institucional de la seguridad alimentaria en la UE: organizaciones y consumidores en el entorno 2.0". IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Bilbao.

Prades, J. (2014). "La comunicación de beneficios y riesgos alimentarios en el entorno 2.0". XI Congreso de AECOC de Seguridad Alimentaria y Nutrición. Madrid.

Prades, J. (2014). "FoodRisC (Food Risk Communication-Percepción y comunicación de riesgos y beneficios alimentarios en Europa: desarrollo de estrategias de comunicación eficaces". Primera Jornada de Antropología y Comunicación, URV. Tarragona.

Prades, J.; Araüna, N.; Gonzalo, J. (2014). "The media construction of social movements: nation, social class and environment". Presentació de comunicació, ECREA 2014. Lisboa.

Quílez, L. (2014). "Nuevas construcciones de la memoria: generaciones, mediaciones y representaciones" (simposi); "Éticas y estéticas de la posmemoria en el audiovisual contemporáneo" (ponència)". XIV Congreso Internacional Nuestro Patrimonio Común. Cadis.

Tortajada, I.; Willem, C.; Araüna, N. (2014). "Double Standards and Gendered Criticism in Social Networking Sites. Gender in focus:(new) trends in media". Universitat del Minho (Braga, Portugal).

Tortajada, I. (2014). "Lecturas de los roles de género y las relaciones sexuales y afectivas de las series de ficción por parte de los y las adolescentes españoles". Presentació de comunicació, IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. AE-IC 2014 "Espacios de comunicación". Bilbao.

Tortajada, I. (2014). "Identidades de género y redes sociales". Taula rodona, II International Conference Gender and Communication. Sevilla.

Tortajada, I. (2014). "Adolescencia, mediatización de la intimidad y violencia de género". Taula rodona, V Workshop Internacional de Investigación Audiovisual "Representaciones de Género, Violencia y Educación". Madrid.

Capdevila, A. i Moragas-Fernández, C. (2014). "Recortes e identidad. Comparación de las estrategias persuasivas en la campaña electoral de las elecciones al Parlament de Catalunya de 2010 y de 2012". Presentat al III Encuentro Internacional de Comunicación Política ACOP. 17-19 juliol 2014, Bilbao.

Moragas-Fernández, C. i Capdevila, A. (2015). "A people's choice; Persuasive strategies in the Scottish Independence Referendum". Presentat a 13th Annual International Conference on Communication and Mass Media. 11-14 maig 2015, Atenes.

Kettner-Høeberg, H. (2015) "Las RRPP en la Vuelta Ciclista a España: Cambio estratégico en la relación con los medios desde la adquisición de la Vuelta por parte de Amaury Sport Organisation". Presentat al X Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas "Nuevos espacios de diálogo desde las relaciones públicas". 16-17 abril 2015, Universitat Rovira i Virgili, Tarragona.



Activitats destacades en el marc de la Càtedra Internacional URV-Repsol d'Excel·lència en Comunicació

La Universitat Rovira i Virgili (URV) i Repsol van renovar el 9 d'abril de 2015 el compromís mutu de col·laboració perquè la Càtedra Internacional URV/Repsol d'Excel·lència en Comunicació continuï desenvolupant activitats de docència, recerca en comunicació i divulgació social de la ciència.

La Càtedra URV/Repsol projecta internacionalment la recerca científica i transfeix coneixement a la societat, alhora que prestigia la comunicació com a disciplina acadèmica i reforça l'estructura institucional de la URV.

El rector de la URV, Josep Anton Ferré, i el director del Complex Industrial de Repsol a Tarragona, Josep Francesc Font, van signar la renovació del conveni pel qual Repsol finançarà amb 100.000 euros les activitats de la Càtedra URV/Repsol els pròxims tres anys.

Segons el rector, l'acord demostra la vinculació de la URV amb els agents del territori: "No concebríem fer el nostre treball, que entenem que va enfocat de cara a la societat, sense posar cares concretes a aquesta societat", va dir el rector en referència als assistents (entre els quals representants institucionals com el delegat del Govern de la Generalitat, Joaquim Nin, i alcaldes i regidors a més d'empresaris i estudiants).

El director de Repsol va destacar que la renovació de l'acord "manifesta la confiança i el convenciment" que la feina feta per la Càtedra els últims anys ha anat "en la bona direcció". En aquest sentit, cal esmentar una trentena d'articles en publicacions d'impacte internacional (ISI), la participació en cinc projectes competitius d'abast europeu, l'organització de dos congressos internacionals i la signatura d'un contracte de transferència de coneixement i prestació de serveis en comunicació.

Josep Francesc Font també es va referir a la comunicació en el sector energètic: "En la nostra activitat és tan important fer bé les coses com saber-les explicar." Segons el director de Repsol, la innovació i la creativitat són tan importants en la comunicació com en l'àmbit industrial.

L'acte de renovació del conveni de la Càtedra URV/Repsol va comptar amb la participació del periodista Josep Maria Martí, que va pronunciar la conferència "Comunicació creativa i innovació en la societat-xarxa". Martí es va referir a la creativitat que "rau en les persones" i a la innovació que promouen empreses com Repsol. Segons Martí, aquests valors fan que el periodisme pugui albirar un futur amb menys incògnites i incerteses dels que s'havien plantejat amb l'eclosió dels mitjans digitals i dels dispositius mòbils.

D'altra banda, el director de la Càtedra URV/Repsol, Jordi Farré, va destacar les activitats que es duren a terme amb l'aportació econòmica de Repsol els pròxims tres cursos acadèmics.

Les activitats de la Càtedra durant el curs 2014-15 s'han centrat, d'una banda, en la participació en el projecte European Youth Tackling Obesity (EYTO) amb diverses activitats en col·laboració amb la Facultat de Medicina i Ciències de la Salut i el Centre Tecnològic de Nutrició i Salut:

- Viatge a Londres per fer l'avaluació i seguiment de la primera fase del projecte (27- 29 octubre 2014)
- -Ciència al Teatre (Setmana de la Ciència, 18 de novembre 2014 a Reus)
- -Exposició "Som la pera" sobre la campanya de màrqueting social del projecte (18 - 21 novembre 2014)
- Organització de l'acte Joves i Estils Saludables de Vida (22 gener 2015)
- Edició de vídeos de les activitats organitzades en el marc de la campanya
- Cloenda de la campanya amb una trobada internacional a Reus del 24 al 26 d'abril (<http://www.comunicacio.urv.cat/noticies/24/una-vintena-de-joves-europeuses-reuniran-aquest-cap-de-setmana-a-reus-en-la-cloenda-del-projecte-eyto>)



I, de l'altra, la Càtedra URV/Repsol va coorganitzar amb el Col·legi de Periodistes el cicle de conferències "Experiència de Periodista" (del 23 febrer a 16 de març), del qual es van editar quatre vídeos amb les intervencions dels ponents convidats.



El 20 d'octubre de 2014 es va inaugurar la segona edició del màster en Continguts Televisius d'Entreteniment URV-Gestmusic. L'acte va consistir en una breu benvinguda i les conferències de Tinet Rubira (director de Gestmusic Endemol) i Manuel Palacio (Universitat Carlos III), que va parlar sobre la importància i la legitimació de la televisió d'entreteniment.

Volums editats de la revista *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*

Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, Vol 6, issue 2. Special issue on "Conflict and Crisis in Elite Sport". The issue is guest edited by Bernat López (Universitat Rovira i Virgili) and Verner Møller (Department of Sports Sciences, University of Aarhus).

Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, Vol 7, issue 1. Miscel·lània.



Cal esmentar el relleu en l'edició de la revista que, a partir de setembre de 2014 queda a càrrec de Cilia Willem, editora principal, en col·laboració amb Carlota Moragas, editora adjunta.

Tesis doctorals dirigides i defensades

Natàlia Lozano Monterrubio
PR in Food Communication and Social Media. The Case of European Food Safety And Promotion

Llegida el 10 d'abril de 2015

Nota: excel·lent cum laude

Direcció: Assumpció Huertas

Lluïsa Llamero Llamero

La credibilitat connectada

Pràctiques i representacions de les audiències

Llegida el 15 de maig de 2015

Nota: excel·lent cum laude

Direcció: David Domingo i Josep M. Comelles

Beques vigents

Jordi Prades, becari del programa Martí i Franquès d'ajuts a la investigació (contracte URV-Fundación Endesa/Associació Nuclear Ascó Vandellòs -2013PMF-PIPF-68 sobre comunicació, economia, organització i factors humans relacionats amb les centrals nuclears i el territori).

Carlota Moragas, becària predoctoral URV

Helle Kettner, becària predoctoral URV

Estades de recerca a l'estranger

Ajut José Castillejo
Professora: Laia Quílez
Centre: Bates College
Localitat: Lewiston (Maine) EUA
Any 2015
Durada: 3 mesos i 20 dies
Clau: postdoctoral

Ajut Salvador de Madariaga
Professor: Enric Castelló
Centre: Loughborough University
Localitat: Loughborough (Regne Unit)
Any: 2015
Durada: 3 mesos
Clau: postdoctoral

Congressos organitzats

Half-day international seminar 'Media framing and metaphor use in conflict: politics, science, sports'

Amb la col·laboració de la Facultat de Lletres i del Departament d'Estudis de Comunicació de la URV, el 22 d'abril es va organitzar aquest seminari adreçat als estudiants del doctorat en Antropologia i Comunicació, del màster en Comunicació Estratègica i dels graus dels Estudis de Comunicació, i a professors i tècnics de recerca. L'acte va tenir lloc a la sala de graus del campus Catalunya de la URV i hi van

assistir unes quaranta persones (procedents de la URV, de la Universitat Pompeu Fabra, del CIEMAT i de la Universitat de València, entre altres).

La jornada es va organitzar en el marc de l'activitat del Grup de Recerca en Comunicació ASTERISC i es vincula a la recerca que es du a terme en el projecte finançat pel Ministeri d'Economia i Competitivitat titulat "El papel de la metáfora en la definición y percepción social de temas conflictivos. Instituciones, medios de comunicación y ciudadanos" (CSO2013-41661-P). El framing i les metàfores van ser el tema central de les ponències i el debat del seminari, que va comptar amb la participació de ponents internacionals i de la URV.

La inauguració de la jornada va anar a càrrec de la Dra. Iolanda Tortajada, cap del Departament d'Estudis de Comunicació, que va agrair la presència dels ponents i els assistents. A continuació, el Dr. Enric Castelló, organitzador, va introduir el tema del seminari amb una intervenció sobre *framing*, metàfores i narratives de conflicte. Tot seguit, la Dra. Marina Dekavalla, de la Universitat d'Stirling, va presentar la seva investigació sobre el *framing* en els mitjans escocesos del referèndum d'Escòcia del 2014, amb una interessant i detallada ponència: "The Scottish media and the framing of the 2014 Referendum".

Després de la pausa, es va debatre sobre el *framing* dels transgènics. El Dr. Pieter Maesele, de la Universitat d'Anvers, va compartir la seva visió crítica sobre els mitjans i la despolitització de la biotecnologia agrària amb la intervenció titulada "Media and depolitization: the framing of agricultural biotechnology". El darrer ponent de l'acte, el Dr. Bernat López, del Departament d'Estudis de Comunicació de la URV, va centrar la seva ponència en l'aplicació del *framing* al ciclisme, el dopatge i els mitjans amb la conferència "Doping, Cycling and the Media: The use of the metaphor".

El seminari va finalitzar amb una taula rodona, moderada pel Dr. Jordi Farré, que va animar els assistents a participar en un debat molt enriquidor. Malgrat el format breu del seminari, tots els participants van quedar molt satisfets de la jornada per la qualitat de les presentacions i l'interès de les temàtiques tractades. En aquest sentit, cal esmentar les nombroses intervencions dels assistents en els torns de paraules amb què va concloure cadascuna de les presentacions.





X Congrés Internacional d'Investigació en Relacions Públiques

La sala de juntes del campus Catalunya va ser la seu de la recerca sobre relacions públiques durant dos dies. El Departament d'Estudis de Comunicació (DEC), amb suport de la Càtedra Internacional URV/Repsol d'Excel·lència en Comunicació i la Facultat de Lletres, va organitzar el X Congrés Internacional d'Investigació en Relacions Públiques de l'AIRP: "Nous espais de diàleg des de les relacions públiques", en què van participar investigadors d'universitats espanyoles i llatinoamericanes. Un gran nombre de professors i investigadors del Departament i exalumnes del màster DEC van posar el segell al Congrés, que va tenir lloc els dies 16 i 17 d'abril 2015, amb les seves ponències.

La conferència inaugural va anar a càrrec del director general de la Fundació Bancària "la Caixa", Jaume Giró, que va parlar sobre la gestió de la reputació en una societat en transformació amb la ponència titulada "Confianza y comunicación: la gestión de la reputación en una sociedad en transformación".

Proper congrés

Off-event ECREA An ECREA Gender and Communication Symposium Media (in) visibility :Gender and sexual diversity in European popular media culture. Tindrà lloc els dies 16 i 17 d'octubre de 2015 i hi participarà Richard Dyer com a conferenciant convidat.

Es preveu l'assistència d'unes 100 persones. S'han presentat un total de 55 resums. S'editarà un llibre en col·laboració amb l'INCOM i Repsol ha acceptat aportar finançament per al material que es lliurarà als conferenciants (llibret, bolígraf i llapis de memòria) i per a activitats del programa social de l'acte. Es comptarà amb la visita de Sofie Van Bauwel i la col·laboració de la professora de la Universitat Carlos III de Madrid Elena Oroz, a més de diversos membres de GECA (Género, Estética y Cultura Audiovisual - UCM).

Premis i altres reconeixements

Laia Quílez

Màster en Continguts Televisius d'Entreteniment

Codirecció del màster curs acadèmic: 2014-15

Institució: Universitat Rovira i Virgili (Facultat de Lletres, Dept. d'Estudis de Comunicació) i Gestmusic Endemol

Màster en Continguts Televisius

Professora de la sessió "Formats de telereality en la societat hipervigilada".

Curs acadèmic: 2014-2015

Nombre d'hores lectives: 2 h (2014-15)

Institució: Universitat Rovira i Virgili (Facultat de Lletres, Dept. d'Estudis de Comunicació) i Gestmusic Endemol

Ponències: Títol: "Memorias en segundo grado: posmemoria de la Guerra Civil, el franquismo y la transición democrática en la España contemporánea"

Localitat: Barcelona

Data: 15/12/2014

Denominació de l'acte: VI Jornades de Recerca en Comunicació als Països Catalans

Institució organitzadora: Societat Catalana de Comunicació (Institut d'Estudis Catalans)

Juan Luis Gonzalo

Coordinador del curs de la Universitat d'Estiu (2014-2015) "Ludificant l'aprenentatge"

Membre de la Xarxa d'Innovació Docent Joc i Aprenentatge de la UdG

Iolanda Tortajada

Cap de la secció de gènere d'ECREA

Vicepresidenta de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Assumpció Huertas

Membre de l'Associació d'Investigació en Relacions Públiques (AIRP)

Núria Araüna

Premis i reconeixements: Premi Extraordinari Final d'Estudis de Doctorat atorgat per la Universitat Rovira i Virgili (2014)

Natàlia Lozano

Guanyadora del premi del públic del concurs "Vols saber què investigo?"

El concurs "Vols saber què investigo?" té l'objectiu d'incentivar els investigadors

joves a divulgar el desenvolupament i els resultats de la seva feina com a científics i promoure l'accés de la societat a la recerca que es fa a la URV utilitzant nous formats de divulgació. Els participants havien d'explicar la seva recerca de manera entenedora, atractiva, sintètica, divertida i en forma de monòleg per tal que el públic, format per estudiants amb diversos nivells de coneixement científic, pogués entendre les investigacions dels concursants. Natàlia Lozano va presentar el monòleg "La comunicació de riscos alimentaris als social media. El cas dels cogombres assassins".

Antoni Pérez-Portabella

Projectes de transferència/tercera missió. Projectes amb la FURV

Referència FURV F14080N

Títol: "Intel·ligència comercial: desenvolupament competencial i millora de resultats de l'àrea comercial al Diari de Tarragona (Tarragona)"

Data d'inici i tancament: 09/10/2014 - 30/10/2014

Referència FURV: F15050N

Títol: "Comunicación y desarrollo profesional Hoyer Group Spain (Tarragona)"

Data d'inici i tancament: 23/05/2015 - 23/05/2015

Referència FURV: F14076N

Títol: "Protocolo y organización de eventos Cas-Training - PharmaMar (Madrid)"

Data d'inici i tancament: 08/09/2014 - 14/10/2014

Referència FURV F14051N

Títol: "Coaching y desarrollo del personal del Diari de Tarragona"

Data d'inici i tancament: 13/06/2014 - 30/10/2014 Diari de Tarragona (Tarragona)

Participació en congressos/publicació actes

Actas del XIII Congreso Internacional de Formación del Profesorado. Investigar para acompañar el cambio educativo y social. El papel de la Universidad. "Aprender a participar y representar". Proyecto conjunto universidad – escuela. Antoni Pérez-Portabella López, Jacky Verrier Delahie. ISBN-13: 978-84-697-1382-2. Dipòsit legal: DSA 688-2014. 20-22 de novembre de 2015.

Revista del Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI): "Experimentació amb instruments virtuals per metodologies d'autoavaluació en grans grups. Aplicació del taller virtual del Moodle en ensenyaments d'Educació i Comunicació". Antoni Pérez-Portabella López, Jacky Verrier Delahie. ISSN: 23856203. Abril 2015

Revista del Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI): "El projecte solear. Una activitat flexible interdisciplinària dins de l'àmbit curricular de la URV". Carles Barberà, Maria Cartanyà, Toni Pérez-Portabella ISSN: 2385-6203. Abril 2015

XXII Colóquio da AFIRSE Portugal. "Diversidade e Complexidade da Avaliação em Educação e Formação. Contributos da Investigação". 29, 30 e 31 de Janeiro de 2015
TITLE: "O uso de instrumentos virtuais para avaliar grandes grupos. Implementação de um workshop virtual de Moodle na graduação em Educação e Comunicação".
AUTHORS: Jacky Verrier and Antonio Pérez-Portabella

Coordinació de projectes d'innovació docent

Coordinació del projecte d'innovació docent del'ICE de la URV: "Aprendre a participar i a representar"(B12/14). Dates: 02/09/2014-02/09/2015

Coordinació del projecte d'innovació docent "Xarxa docent per a la promoció de l'Aprenentatge-Servei i la recerca basada en la comunitat a la URV" (A04/14). Dates: 02/09/2014-02/09/2015

Participant del projecte d'innovació docent "Avaluació de l'impacte del programa ApS de la URV" (A04/14). Dates: 02/09/2014-02/09/2015

Coordinació curs d'estiu URV: Curs: 2015014 -Eines i tècniques efectives de comunicació per les entitats esportives Dates: 26/06/2015 - 26/06/2015

Ponent curs d'estiu: Curs: 2015030 -Parlar en públic més enllà de les aules. Dates: 02/07/2015 - 02/07/2015

Accions de campus URV:

Coordinador del Campionat Universitari de Catalunya d'Aigües Obertes, organitzat per la URV i el Cambrils Club Natació. 1 de juny 2015

Coordinador de l'equip de natació de la URV (segona posició al Campionat de Catalunya Universitari). Febrer

Tècnic de natació de cursos de perfeccionament organitzats Esports URV i dirigits a PAS, PDI i estudiants. Maig-juny 2015

Conferenciants

Durant el curs acadèmic 2014-2015 els estudis de comunicació de la URV han rebut un gran nombre de conferenciants de renom en el sector: A. Arguelaguet, Antonio Caballero, Óscar Canovas, Writer Carles, Núria Cartanyà, Marc Cervelló, O. Coromina, M^a Belén Delpero, Carles Esporrín, Kepa Fuentes, V. García del Pino, Saül Gordillo, Casula Irene, Ricard Íscard, Mireia Juárez, A. Mercader, Maria Moya, Ana Palma, Dr. Rekalde, R. Rordergas, Jaume Santacana, Marc Serena, Anna Solà, Meritxell Torres, Maria Zafra.



Memòria econòmica

Detall de l'estat de comptes de les orgàniques següents gestionades per la directora del Departament durant l'any 2014.

5100000 PRESSUPOST ANUAL ORDINARI DEC			
Data d'inici: 01/01/2009			
VINCULACIÓ/TOTAL	INGRESSOS	DESPESES	ROMANENT
2	24.988,30€	- 12.430,93 €	12.557,37 €
48	645,90 €	- 620,90 €	25,00 €
62	16.915,63 €	- 16.915,63 €	0,00 €
1021/TOTAL	42.548,93 €	- 29.666,56 €	12.582,37 €

El pressupost corrent s'ha destinat a despeses de gestió del Departament: material d'oficina, consumibles informàtics, cofinançament de l'equipament docent, pagament de quotes a associacions, compra de material del servei de suport a la docència (àrea tècnica), conferenciants per enriquir la docència amb experts, etc.

5100002 APORTACIÓ PLA ESTRATÈGIC			
Data d'inici: 01/01/2009			
VINCULACIÓ/TOTAL	INGRESSOS	DESPESES	ROMANENT
2	4.839,62 €	- 2.730,00 €	2.109,62 €
1061/TOTAL	4.832,62 €	- 2.730,00 €	2.109,62€

Els diners del pla estratègic han servit per enriquir la docència amb experts d'altres entitats.

7100203 INVESTIGADOR ACTIU			
VINCULACIÓ/TOTAL	INGRESSOS	DESPESES	ROMANENT
	29.661,50 €	-25.462,46 €	4.196,04 €
/TOTAL	29.661,50 €	- 25.462,46 €	4.196,04€

Destinat a beques de projecte i de col·laboració.

FOMENT DE LA RECERCA			
VINCULACIÓ/TOTAL	INGRESSOS	DESPESES	ROMANENT
	0,00 €	0,00€	0,00€
	0,00€	0,00 €	0,00 €

L'any 2014 el Departament no ha disposat d'aquesta partida pressupostària.

510050 DOCTORAT EN COMUNICACIÓ

VINCULACIÓ/TOTAL	INGRESSOS	DESPESES	ROMANENT
	€	€	€
1021/TOTAL	€	€	€

Aquesta orgànica està gestionada, per acord intern, pel Departament d'Antropologia, Filosofia i Treball Social, ja que el programa és comú. És una gestió bianual en què tots dos departaments s'alternen.