

A photograph of a stone wall on the left side of a paved path. A bright yellow arrow is painted on the wall, pointing to the right. The path is paved and leads into the distance where a person is walking. The wall is made of grey stones and has some dry vines on it. The text 'EL CAMINO DE SANTIAGO:' is overlaid in white, serif font on the upper part of the image.

*EL CAMINO DE SANTIAGO:*

*PEREGRINATGE I NEGOCI*

# ÍNDEX

- Introducció
- Origen
- Els diferents camins
- Perfil geogràfic
- Planning
- Camino i economia
- Vivències
- Conclusions

# INTRODUCCIÓ

- Conèixer l'origen i la història
- Descriure els diferents itineraris
- Fer una descripció del perfil geogràfic i climatologia
- Elaborar un *planning* per qui realitza la ruta
- Fer un estudi sobre l'economia
  - Negocis
  - Maneres de promoció
  - Noves tecnologies
  - Any Xacobeo

# ORIGEN



Prestigi

- Consolidar el regne
- Oposar-se a Al-Andalus
- Donar-se a conèixer

- Diversos **distintius**
- Noves **manifestacions artístiques**

<b>ANY</b>	<b>NOMBRE DE PELEGRINS</b>
<b>1987</b>	2.905
<b>1993 (Any Sant)</b>	99.432
<b>2000</b>	55.004
<b>2010 (Any Sant)</b>	270.961
<b>2011</b>	183.366



# COMPOSTEL-LA



*CAPITULUM* hujus Almae Apostolicae et Metropolitanae Ecclesiae Compostellanae sigilli Altaris Beati Jacobi Apostoli custos, ut omnibus Fidelibus et Peregrinis ex toto terrarum Orbe, devotionis affectu vel voti causa, ad limina Apostoli Nostri Hispaniarum Patroni ac Tutelar**SANCTI JACOBI** convenientibus, authenticas visitationis litteras expediat, omni-

[REDACTED]

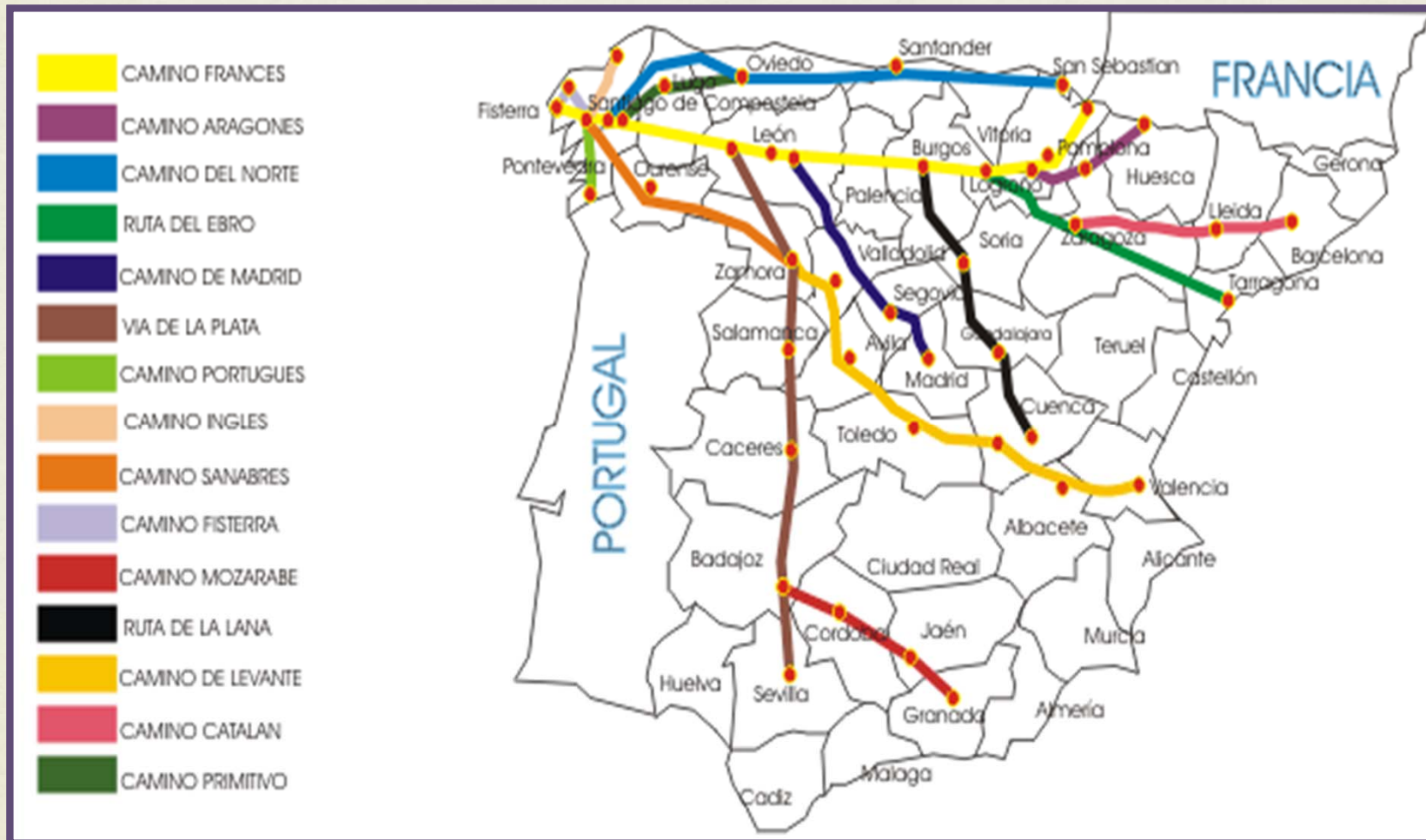
hoc sacratissimum Templum pietatis causa accesse visasse.  
In quorum fidem praesentes litteras, sigillo ejusdem Sanctae Ecclesiae munitas, ei confero.

Datum Compostellae die 27 mensis *Iulii*  
anno Dni 2011.



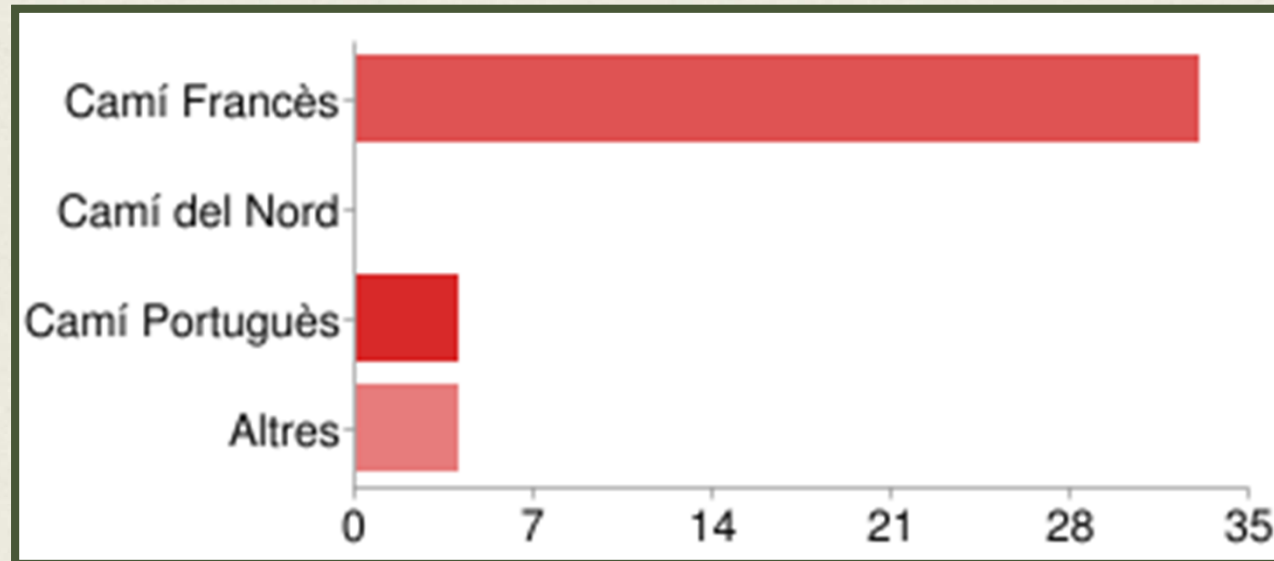
*Jenaro Leizaola*  
Canonicus Deputatus pro Peregrinis

# ELS DIFERENTS CAMINS



# CAMINS ESCOLLITS

- Quin camí vas escollir?





# PERFIL GEOGRÁFICO



Sarria –  
Portomarín



Portomarín –  
Palas de Rei



Palas de Rei –  
Arzúa



Arzúa –  
O Pedrouzo



O Pedrouzo –  
Santiago de  
Compostela

# PLANNING

CALENDARI SETMANAL. SETMANA 1 (23/05/11 – 29/05/11)						
DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
<i>Explicació breu dels entrenaments</i>						
Sortida a l'Ermida del Remei caminant.		Carrera contínua Alcover – Font Fresca – Urb. del Remei – Alcover		Sortida a l'Ermida del Remei Caminant		
Entrenament	Descans	Entrenament	Descans	Entrenament	Descans	Descans
D: 40' QF: Resistència SE: Continu ME: Caminada		D: 42' QF: Resistència SE: Continu ME: Cursa (córrer)		D: 34' QF: Resistència. SE: Continu ME: Caminada		
<b>Observacions:</b> D (duració), QF (qualitats físiques), SE (sistema d'entrenament), ME (mètode d'entrenament).						

Preparació física



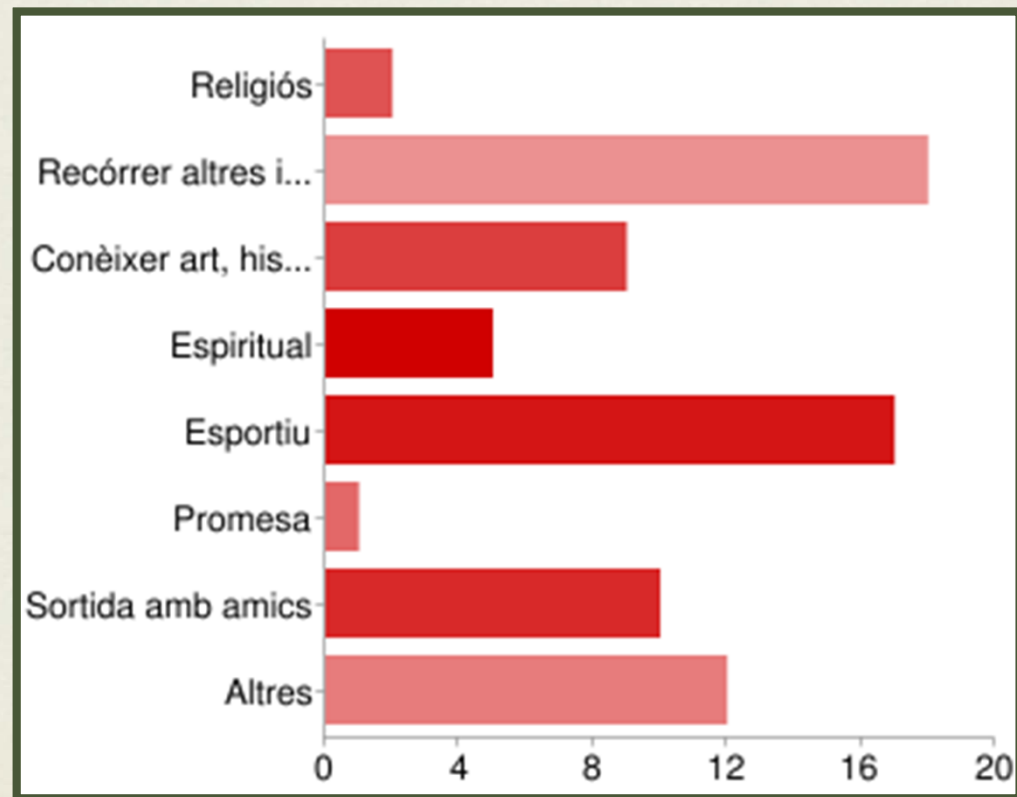
Alimentació



Equipatge

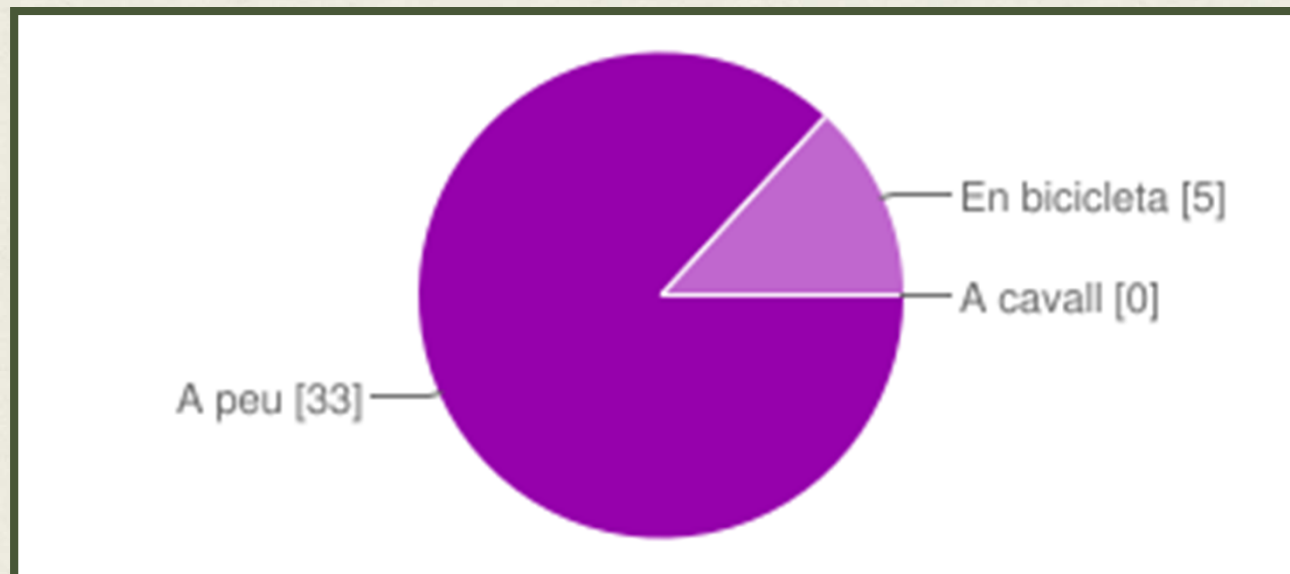
# MOTIVACIONS

- Quins motius et van portar a fer el *Camino de Santiago*?



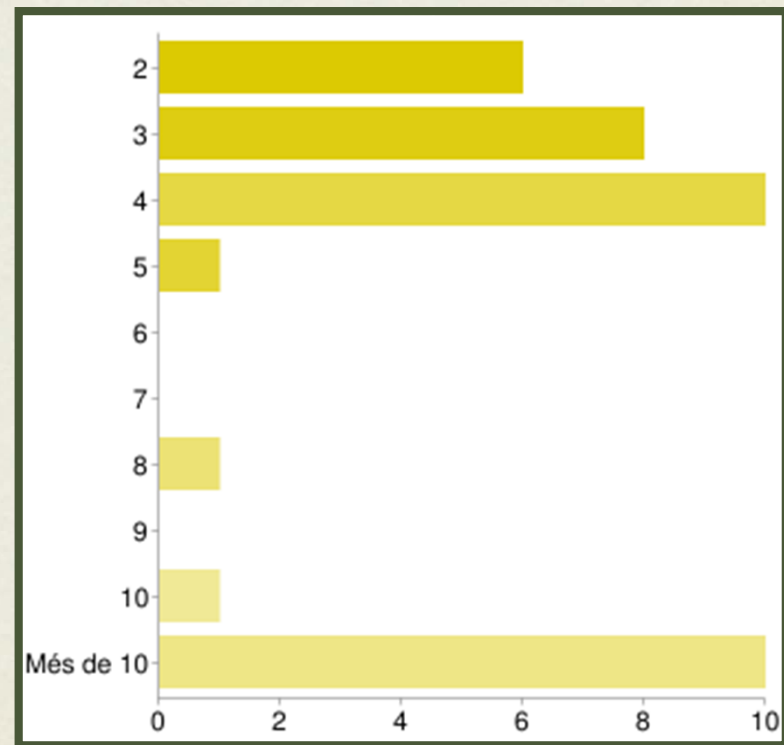
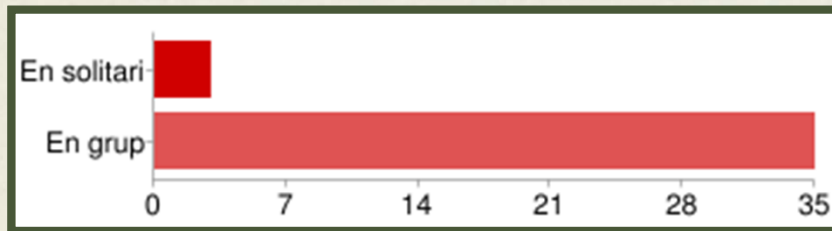
# TIPUS DE MITJÀ

- Com vas realitzar la ruta?



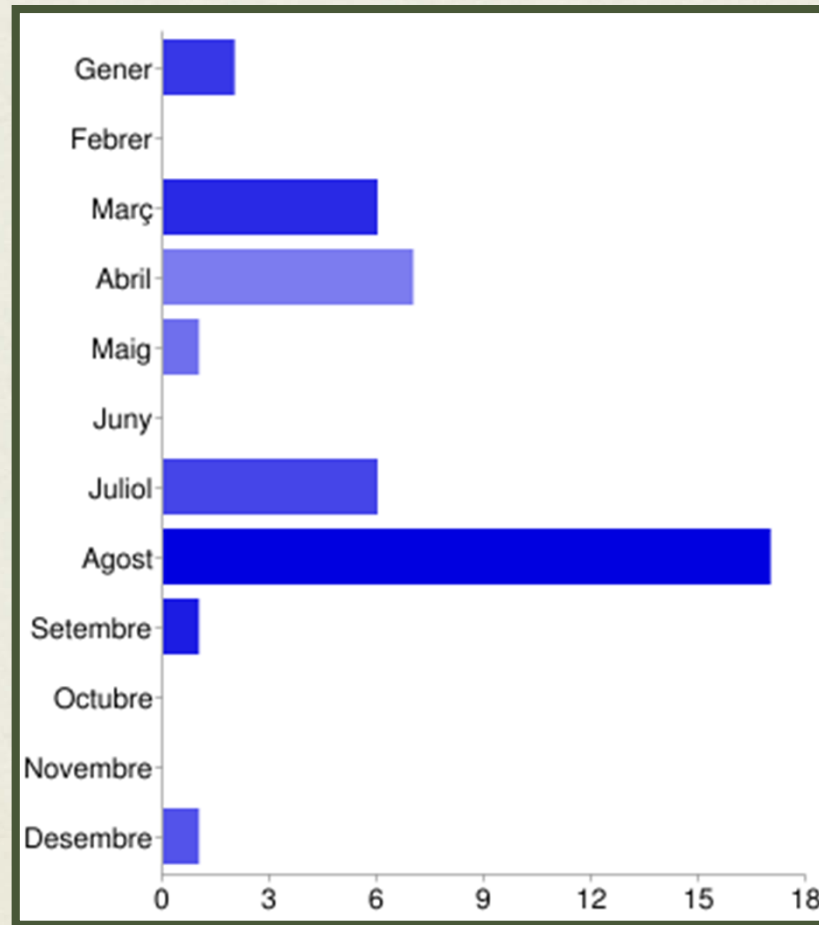
# MÈTODE

- Vas realitzar el *Camino* en solitari o en grup?
- Si la resposta és «en grup», quants el formàveu?



# ÈPOCA

- En quin mes de l'any vas fer el *Camino*?



# CAMINO I ECONOMIA

- Turisme → sector important a Espanya



Turisme de masses



Turisme alternatiu

# NEGOCIS

- S.A. de Xestión do Plan

Xacobeo

- Diferents distintius

- Visites del Papa



**Impuls  
econòmic**

# Alotjaments



Alberg públic

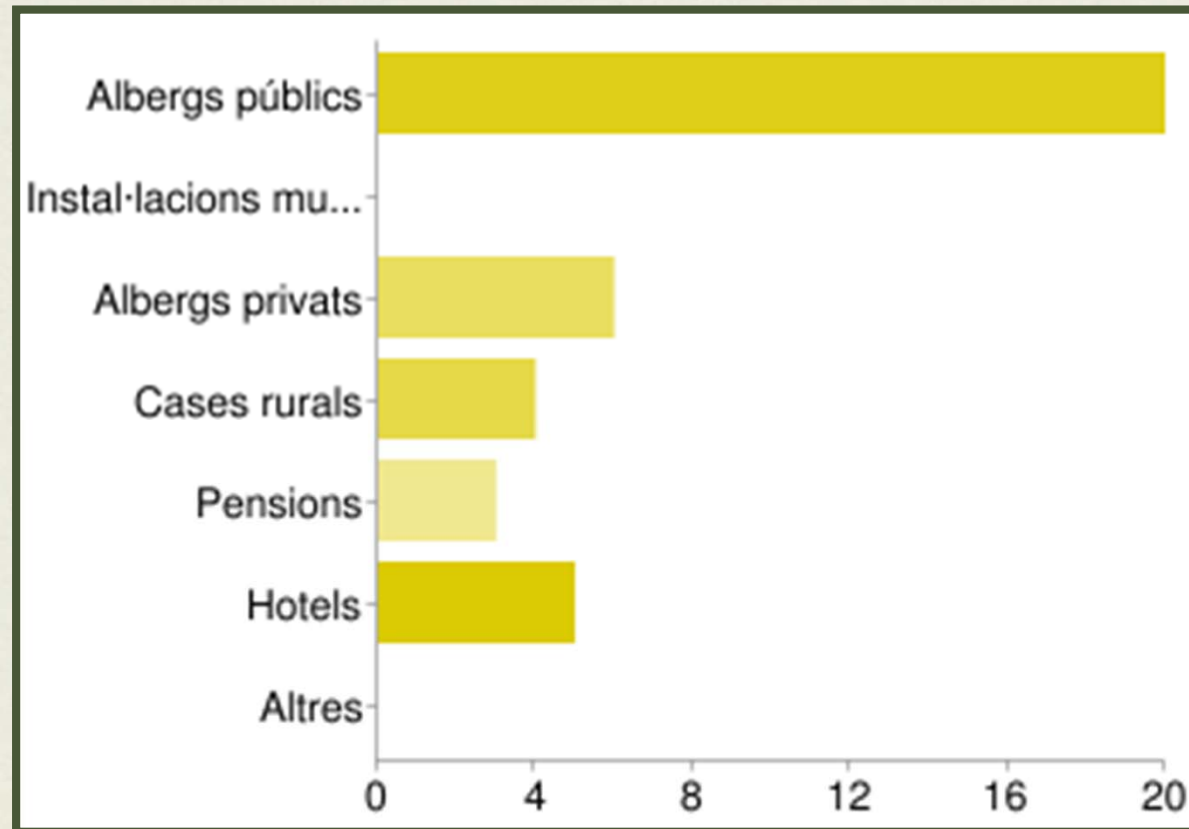
*Monte do Gozo*



Alberg privat

*“O Abrigadoiro”  
San Xulián do Camiño*

- Quin tipus d'allotjament vas utilitzar més?



# Comerços i serveis



<b>ETAPES</b>	<b>BARS I RESTAURANTS</b>	<b>MÀQUINES EXPENEDORES</b>	<b>BOTIGUES D'ALIMENTACIÓ</b>	<b>BOTIGUES D'ESPORTS</b>	<b>BOTIGUES DE RECORDS</b>	<b>CENTRES DE FISIOTERÀPIA</b>	<b>TRANSPORT DE MOTXILLES</b>
<b>Sàrria – Portomarín</b>	14	3	1	-	3	2	3
<b>Portomarín – Palas de Rei</b>	11	4	-	-	2	-	3
<b>Palas de Rei – Arzúa</b>	16	9	-	2	-	-	-
<b>Arzúa – Pedrouzo</b>	15	7	-	-	2	2	1
<b>Pedrouzo – Santiago</b>	13	6	1	-	2	1	2

# MÀRQUETING



Màrqueting directe  
i interactiu



Màrqueting viral i  
de xarxes socials

# ESTRATÈGIES

- Producte
- Preu
- Distribució
- Comunicació



# MERCHANDISING



Durant la ruta



A través de la  
xarxa

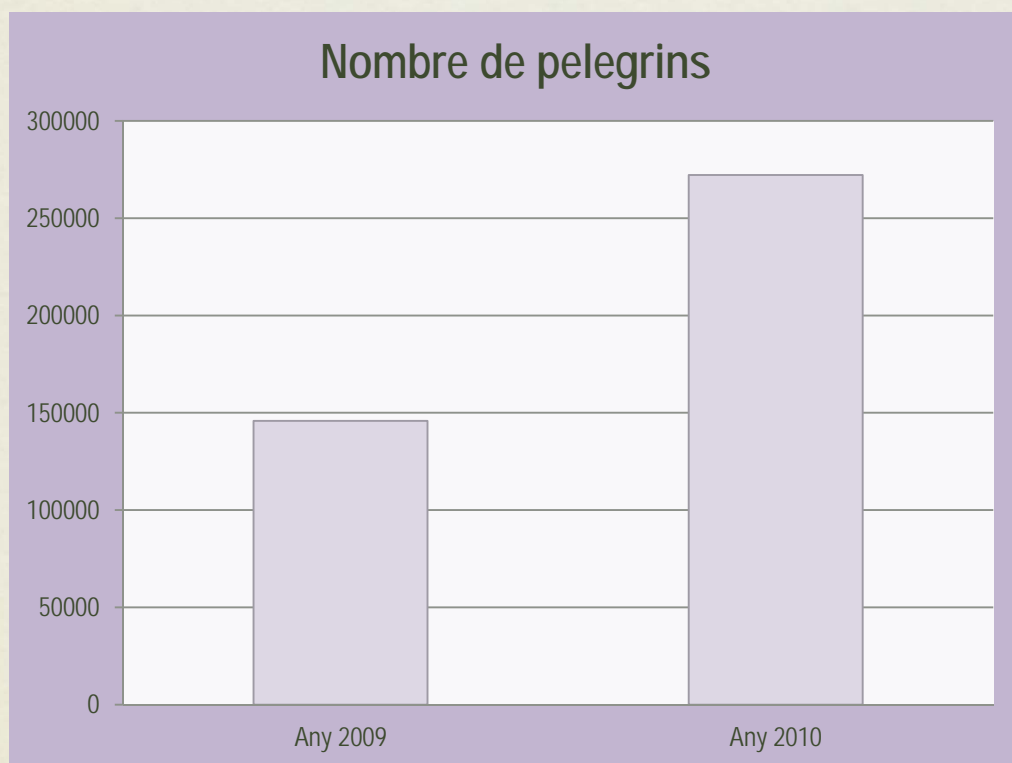
# PUBLICITAT I PROMOCIÓ

- S.A. de Xestión do Plan Xacobeo → Fires: FITUR, ITB  
Berlín...
- Departamento de Cultura y Turismo
- Turespaña
- Departamento de Industria, Comercio y Turismo de Aragón
- S.A. De Xestión do Plan Xacobeo
- La Rioja Turismo S.A.
- Sociedad de Promoción del Turismo de Castilla y León
- Clubs de producte → Estàndards pels establiments per tal d'oferir una qualitat similar i destacada

C  
O  
N  
V  
E  
N  
I

# COMPARATIVA

*entre un any Xacobeo i un ordinari*



Xacobeo



Més promoció i publicitat

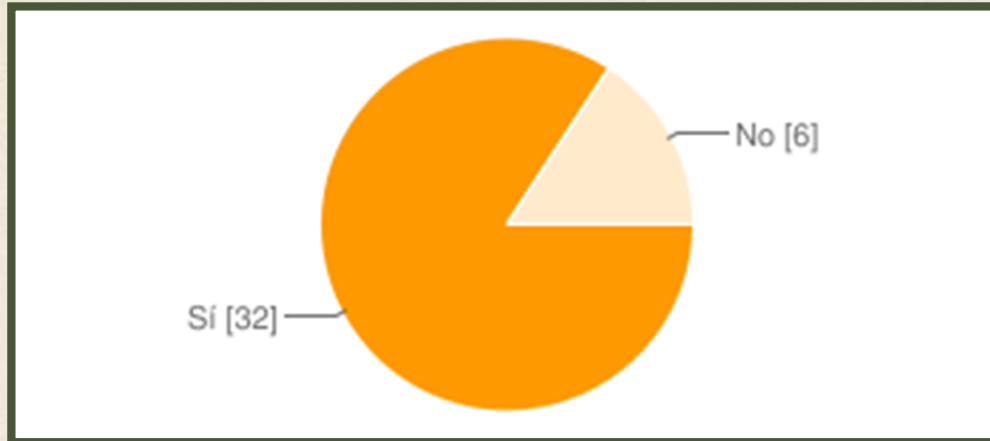


Augment de pelegrins

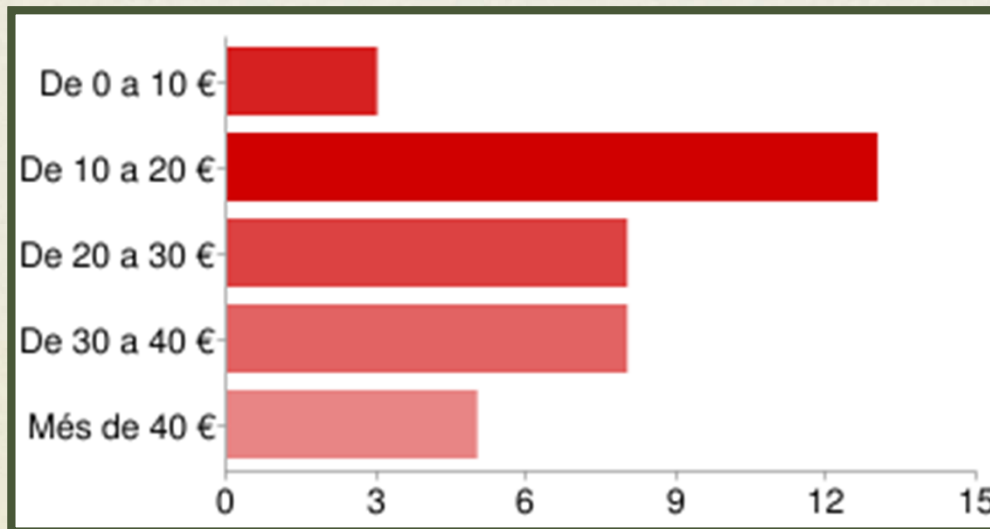


Augment d'ingressos

- Vas comprar alguna cosa durant la ruta?



- Quin era, aproximadament, el teu pressupost diari?



# VIVÈNCIES

The screenshot shows a web browser window displaying a blog page. At the top, there is a navigation bar with a search icon, a search input field, and links for 'Compartir', 'Informar sobre mal uso', and 'Sigüiente blog'. On the right side of the navigation bar, there are links for 'Crear un blog' and 'Acceder'. The main content area features a large green header with the title 'Camino de Santiago '11' in a white, cursive font. Below the title, it says 'Treball de recerca'. A horizontal menu below the header contains several categories: 'Treball de camp', 'Història', 'Preparació física', 'Etapas i perfil geogràfic', 'Economia i màrqueting', and 'Bibliografia'. The date 'DIVENDRES 29 DE JULIOL DE 2011' is displayed. There are two language selection buttons: 'EN ESPAÑOL' and 'IN ENGLISH'. The main article is titled 'RETORN A CASA' and contains a paragraph of text. Below the text is a photograph of an airport terminal with the sign 'Terminal Arrivals'. To the right of the article, there are two sections: 'BENVINGUTS' with a paragraph of text, and 'EL TEMPS' with two sub-sections: 'Sarria' and 'Portomarín'.

EN ESPAÑOL IN ENGLISH

## RETORN A CASA

Ens toca tornar a matinar per poder agafar el vol cap a Reus. Hi anem amb autobús, ja que l'hotel on hem estat està a només 200 metres de l'estació. Aquest viatge ha estat per a tots tres una experiència inoblidable i per a mi un recull de molta informació per al meu treball.



## BENVINGUTS

Hola a tots i totes. Aquest és un bloc de seguiment del meu treball de recerca de 2n de BAT i que porta per títol EL CAMINO DE SANTIAGO: PEREGRINATGE I NEGOCI

## EL TEMPS

Sarria  
Portomarín

# CONCLUSIONS

- La finalitat de qualsevol peregrinació és arribar a un lloc sagrat.
- Evolució històrica de la ruta: des de ser un motiu de peregrinatge fins a ser un recorregut turístic i font de negoci.
- Les diferents rutes: el Camí Francès és el més escollit.
- Les senyalitzacions més populars són les fletxes grogues.
- Perfil muntanyós que queda reflectit en el transcurs de les etapes.

- Cal fer una preparació prèvia per gaudir més del *Camino de Santiago*.
- La ruta es converteix en dinamitzadora econòmica de les regions que travessa. S'han creat molts negocis al seu voltant.
- El màrqueting, el *merchandising* i les diferents estratègies tenen una funció molt important en la promoció.
- Els Anys Sants impulsen el creixement econòmic de la zona amb efectes que perduren en el temps.

# Todos los caminos llevan a...

