

## El Pla Estratègic del Camp de

**Tarragona** és un encàrrec de la Generalitat de Catalunya a la Universitat Rovira i Virgili que recull la iniciativa de la Mesa Socioeconòmica del Camp per a dur a terme, en un futur proper, la planificació estratègica del Camp de Tarragona.

### DEFINICIÓ

La Mesa Socioeconòmica del Camp de Tarragona és un grup exclusivament d'agents socioeconòmics voluntari, plural i independent format per l'Agrupació per a la Promoció del Port de Tarragona, la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Reus, la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona, la Cambra de Comerç i Indústria de Valls, Comissions Obreres, la Confederació Empresarial de la Província de Tarragona, Pimec Tarragona, Unió de Pagesos, Unió General de Treballadors i la Universitat Rovira i Virgili.

### MISSIÓ

La missió de la Mesa Socioeconòmica del Camp de Tarragona és crear un espai d'anàlisi, reflexió i acció coordinada per aportar a la societat i a les administracions públiques arguments útils que contribueixin a orientar i impulsar el desenvolupament econòmic i social del territori.



## Cinquena Jornada Monogràfica del Pla Estratègic del Camp de Tarragona

# La cultura i la qualitat de vida: elements diferencials del Camp

**Dijous 25 d'octubre de 2007 a les 18.30 h**

**Sala de Graus de la Facultat de Ciències  
Econòmiques i Empresarials de la URV**

**(av. Universitat, 1 • Reus)**



[www.urv.cat/plaestrategiccamp](http://www.urv.cat/plaestrategiccamp)

[www.urv.cat/plaestrategiccamp](http://www.urv.cat/plaestrategiccamp)

# La cultura i la qualitat de vida: elements diferencials del Camp

## Presentació

El Camp de Tarragona gaudeix d'una qualitat de vida considerable. La situació a la Mediterrània, l'estructura de la xarxa urbana, l'entorn natural, el patrimoni històric són, entre molts altres, alguns dels factors que incideixen sobre la realitat d'aquesta zona. D'altra banda, el Camp és un territori dinàmic en termes culturals, tant pel que fa a les festes i esdeveniments tradicionals com a les noves manifestacions vinculades amb la música, el teatre i les arts plàstiques. El patrimoni cultural d'un territori s'ha convertit en un actiu intangible que facilita la convivència i harmonia entre la població i potencia la creativitat de les persones. Per això, cal reflexionar sobre els efectes de la cultura i de la qualitat de vida en una estratègia adreçada a assolir un nou model social i econòmic, més harmònic i cohesionat des del punt de vista territorial i social.

## Programa

Presentació de la sessió:

Sr. Jaume Pros, secretari general de CCOO

Moderadora: Sra. Carme Rangil, presidenta del grup 3  
(Cultura i qualitat de vida)

“La innovació laboral: les noves formes laborals i la conciliació laboral”

Sra. Mercè Sala, presidenta del Consell de Treball,  
Econòmic i Social de Catalunya

“El patrimoni històric i cultural com un fet diferenciador del territori”

Sr. Eduard Miralles, Centre d'Estudis i Recursos  
Culturals



### Grup de Recerca d'Indústria i Territori

Universitat Rovira i Virgili

Facultat de Ciències Econòmiques  
i Empresarials

Avinguda Universitat, 1 · 43204 Reus

[www.urv.cat/plaestrategiccamp](http://www.urv.cat/plaestrategiccamp)

correu electrònic: [plaestrategic@urv.cat](mailto:plaestrategic@urv.cat)