

Joaquim Queralt i Basterra (1969)

Soy de Montblanc (Tarragona), donde he vivido siempre y estudié hasta acabar COU.

De joven trabajé siete veranos en un hotel de L'Hospitalet de l'Infant (Tarragona) realizando distintas tareas tales como de chico de los encargos, de botones, de camarero y en recepción, donde incluso llegué a ser jefe. Esta experiencia me motivó a estudiar Turismo. Podría haber optado por geografía o historia, pero durante el COU tuve dos pésimos profesores de estas materias y lo descarté. A finales de la década de los ochenta del siglo XX, ninguna universidad ofrecía estudios de turismo, así que me matriculé en la Escuela Oficial de Turismo de Madrid, aprovechando que me trasladé allí por razones de trabajo de mi padre.

Al acabar los estudios, ya con el título de Técnico en Empresas y Actividades Turísticas, el primer empleo que conseguí fue el de aparcacoches en un hotel de 4 estrellas de Castellón, donde al cabo de poco tiempo me convertí en recepcionista de noche. Tuve claro que necesitaba formarme más y por este motivo efectué un Postgrado sobre Turismo en la Universidad de Barcelona.

A lo largo de los dos años que duró el postgrado descubrí la gestión pública del turismo. Me centré en mi territorio, que en ese momento empezaba a darse cuenta de la magnitud de su potencial. Gracias a un trabajo sobre la comarca de la Conca de Barberà (Tarragona) me di a conocer e inicié mi trayectoria profesional.

En 1995 empecé a trabajar como informador turístico en el Consell Comarcal de la Conca de Barberà y viví la creación de la Oficina Comarcal de Turismo de Poblet (1997).

En el año 2000 me incorporé al Ayuntamiento de Montblanc como jefe del área de turismo, cargo que ocupé durante 10 años. En este período puse en marcha la oficina de turismo y se impulsó decididamente la promoción turística de esta

localidad al mismo tiempo que se iniciaba el recorrido de dos eventos de referencia: Terrània, el festival internacional de cerámica artística, y Clikània, el festiva de Playmobil.

Durante este tiempo se creó la APTALC (Asociación de Profesionales de Turismo en la Administración Local de Cataluña), entidad de la cual fui el secretario hasta 2007, momento en que asumí la presidencia, responsabilidad que sigo ejerciendo. También formo parte del EUTO (European Union of Tourist Officers).

Hay otro EUTO en mi vida: la Escuela Universitaria de Turismo y Ocio de Vilaseca de la Universitat Rovira i Virgili (actual Facultad de Turismo y Geografía), donde imparto clases desde el curso 2006-2007. Hasta la actualidad he sido tutor del Prácticum y he impartido una asignatura de la cual he aprendido mucho: Nuevas Formas de Turismo.

Me gusta poder explicar a mi alumnado que he recogido mesas, he barrido comedores, he dado llaves, he hecho camas, he tirado la basura, y he dado miles de folletos turísticos y planos en los fines de semana y días festivos.

Trabajar en el Área de Turismo de Montblanc dio prestigio a mi labor profesional y de vez en cuando me han pedido la participación en charlas y conferencias, sobre todo desde la creación de la APTALC y desde que soy profesor asociado en la URV, todavía más. Una de las últimas experiencias ha sido participar como conferenciante en el Aula de la Gent Gran de la URV.

Des de 2010 soy el gerente del Plan de Competitividad Turística de la Tàrraco Romana. Se trata de un proyecto de cuatro años (hasta el 2013) que tiene como objetivo impulsar Tarragona como destino turístico cultural de referencia internacional gracias a su patrimonio romano. Pienso que sólo se conseguirá el éxito en base a la difusión didáctica de la historia y al cambio de mentalidad de aquellos que tienen algo que decir sobre patrimonio y turismo. Y con propuestas que sean sostenibles económicamente en el tiempo, está claro.

Mi trabajo me ha dado la oportunidad de conocer muchas personas que me han enseñado aspectos del turismo que desconocía. Por eso doy importancia a las relaciones humanas y a la cooperación entre profesionales. Eso inspiró la creación de la APTALC, una asociación que tiene por objetivo ayudar a prestigiar los profesionales del turismo que trabajan en las administraciones locales del país. Lo hace impulsando la formación continuada, así como el intercambio de conocimiento y experiencias, con la voluntad de ayudar a crear un modelo turístico sólido en Cataluña. Sí, también soy idealista y soñador.