

Tarragona



Grupo de emprendedores participantes en el concurso Pitch en la URV. FOTO: CEDIDA

Sociedad

Los proyectos de emprendimiento universitario se consolidan

La URV celebra una jornada en la que participan diferentes iniciativas empresariales surgidas en las universidades catalanas

REDACCIÓN
TARRAGONA

El emprendimiento universitario catalán mantiene un gran estado de salud, con casos de éxito consolidados y diversidad de nuevos proyectos empresariales. Es una de las conclusiones que se puede extraer de la segunda Mostra d'Emprenedoria Universitària, celebrada ayer en la Facultat d'Economia i Empresa de la Universidad Rovira i Virgili, organizadora del acto a través de la Càtedra d'Emprenedoria junto con la Universitat de Lleida. Bajo el paraguas de la Xarxa d'Emprenedoria Universitària, contó con la participación de todas las universidades catalanas y una amplia presencia de estudiantes interesados en conocer la experiencia y proyectos de los emprendedores surgidos de las universidades.

El objetivo principal de la jornada es «dar visibilidad y poner en común todo lo que se hace en las universidades en torno al emprendimiento, para compartir problemáticas y retos y buscar soluciones conjuntas», tal y como asegura Xavier Càmarà, director de la Càtedra d'Emprenedoria de la URV, según el cual «cualquier punto de encuentro en el que antiguos alumnos explican a los actuales

sus experiencias es muy motivador y enriquecedor, sobre todo porque les quita muchos miedos y los empodera».

Tras la conferencia a cargo de Mireia Trepà y Miquel Antolín, socios fundadores de la exitosa empresa derivada de la URV Freshly Cosmetics, el acto central de la jornada consistió en un concurso Pitch, en el que una empresa surgida recientemente de cada una

Una empresa que desarrolló una aplicación médica se llevó el concurso Pitch

de las universidades catalanas explicaba su proyecto en dos minutos. Las votaciones del público asistente, a través de una aplicación, dieron ganadora a la empresa representante de la Universitat Oberta de Catalunya, My Medic Eye, Yael Azagury y Josep Ponsà, que se llevó 1.000 euros. La empresa se basa en una aplicación que permite mantener todos los registros médicos personales en carpetas y recibir alertas de citas médicas y medicación.

La representante de la URV fue NeedCarHelp, fundada por Marta

Sol Molina, empresa dedicada a la revisión de coches de segunda mano, que intermedia entre el vendedor y el comprador para asegurar que el vehículo esté en buenas condiciones. «El concurso es un buen reflejo de lo que surge del mundo universitario, la esencia de lo que se cuece, y demuestra que hay mucha diversidad y calidad en los proyectos», explica Càmarà. Cada participante recibió un galardón con plástico reciclado y sostenible creado por Néstor Catalán, de la empresa Plastic People.

La jornada concluyó con cuatro talleres dirigidos a los estudiantes asistentes. Adrián Garcés, ex estudiante de la URV y representante de la empresa Petits Ingenieros, que organiza actividades de ciencia y tecnología a medida, habló de cómo aprovechar la inteligencia artificial en el mundo empresarial. Mireia Sebastià, de Coronex, explicó en qué consiste la herramienta de innovación Design Thinking a la hora de crear y reorientar una idea, mientras que Pere Ardiaca, de INVELON, que ayuda a las empresas a crecer a través de la tecnología 4.0. Por último, Tània Sala, de Nube Blanca (agencia de marketing y publicidad), ha ofrecido una explicación de cómo comunicar.

EN BREU

Moll de Costa. Inaugura 'MARE', una exposició amb grans formats

Avui dijous, a les 19 hores s'inaugura l'exposició 'MARE' a la sala 1 del Refugi 1 del Moll de Costa. Amb aquesta mostra, l'artista tarragoní Claudio Bonachí, Kaio, vol retre homenatge tant a la mar, un espai fonamental a la seva vida, com a la seva mare, morta fa poc temps. Mar i mare són l'eix vertebrador de la mostra amb obres de grans formats, que tenen la mar com a tema central i reflecteixen el color i la llum tarragonina.



Estat en què va quedar el vehicle. FOTO: CEDIDA

Constantí. Millorar la comprensió lectora del infants

Aquesta setmana s'han iniciat les sessions del curs 2023-2024 del projecte LEXXIT-Lectura per a l'èxit educatiu a la Biblioteca Municipal de Constantí. Es tracta d'un projecte que té com a objectiu la millora de la comprensió lectora dels alumnes de 4rt de primària de les escoles del municipi, l'escola Centelles i l'escola Mossèn Ramon Bergadà. Les sessions d'acompanyament lector compten amb la col·laboració de persones voluntàries. La seva tasca consisteix en acompanyar la lectura d'un infant, ajudar-lo a gaudir-ne, motivar-lo i esdevenir un referent lector que el faci creure en les seves capacitats.

la Canonja. El cotxe es trobava a l'encreuament dels carrers Marina i dels Campsrodons, al costat del parc del mateix nom. Cap al lloc va desplaçar-se una dotació de bombers, que va treballar en l'extinció durant 40 minuts. El vehicle va quedar destrossat.

Successos. Incendi en un local del Port Esportiu

Tres dotacions dels bombers van treballar ahir en un incendi a un local del Port Esportiu. Els fets van tenir lloc a dos quarts de set del matí per un incendi d'un forn de cocció especial que estava en funcionament en un dels locals. La Policia Portuària també es va desplaçar al lloc. Del local sortia una fumera blanca i no hi havia ningú a dins. Al cap de 45 minuts, els equips d'extinció es van retirar després de ventilar el local i comprovar que no hi havia punts calents que es poguessin reactivar.

La Canonja. Un cotxe, completament calcinat

Poc abans de les quatre de la tarda, els Bombers van rebre l'avís que estava cremant un turisme a



Medi ambient. El Mercat Central crea consciència contra el malbaratament

L'exposició 'Tot el que no es menja' al vestíbul del mercat remarca la quantitat d'aliments que no es consumeixen per lluitar contra aquesta xacra. FOTO: FABIÀN ACIDRES