



UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI

IV Concurs de Fotografia Científica a les Xarxes Socials

BASES DE LA CONVOCATÒRIA

1. Objecte

Amb l'objectiu de donar visibilitat a la recerca que es fa a la Universitat Rovira i Virgili i als seus protagonistes i amb l'ànim de fomentar la participació de les comunitats virtuals de la URV a les xarxes socials, la Universitat Rovira i Virgili convoca la quarta edició del Concurs de Fotografia Científica a les Xarxes Socials. Aquesta iniciativa forma part del programa d'activitats de comunicació i divulgació de la ciència de la Universitat, que coordina el Gabinet de Comunicació i Relacions Externes de la URV a través de la Unitat de Comunicació de la Ciència.

2. Forma de participació

Per participar en el concurs s'ha de tenir un perfil públic a Instagram o a Twitter i publicar-hi una fotografia, en qualsevol d'aquestes dues xarxes socials, que compleixi el que indica l'apartat "Característiques dels treballs". La imatge que es publiqui ha d'anar acompanyada amb l'etiqueta *#FotoRecercaURV2018*, sense perjudici d'altres etiquetes que l'autor de la fotografia vulgui incloure.

En el moment de la finalització del concurs, els participants han de ser seguidors del compte de la Universitat a Instagram (@universitaturv) o del compte de Twitter de ComCiència (@cienciaURV), segons la xarxa social en la que hagi publicat la imatge participant.

El fet de posar a la fotografia l'etiqueta *#FotoRecercaURV2018* suposa la participació automàtica en el concurs i consegüentment implica que l'autor accepta les bases per les quals es regeix i reconeix que la imatge etiquetada compleix els requisits i les condicions exigides als treballs presentats.

Cada participant pot presentar al concurs un màxim de tres fotografies en total (independentment de la modalitat que siguin o de la xarxa social en la que es publiquin). En cas que l'usuari publiqui més de tres imatges amb l'etiqueta *#FotoRecercaURV2018* sumant les de Twitter i Instagram, el jurat considerarà presentades al concurs només les tres primeres, segons la data en la que es publiquin.

3. Modalitats

El concurs compta amb dues modalitats diferents, que es valoraran i premiaran per separat:

- a. **Micro.** Quan la dimensió real de l'objecte fotografiat sigui menor o igual a 1 mil·límetre o la imatge hagi estat obtinguda mitjançant un instrument de micrografia (òptica o electrònica) o tècniques de difracció.
- b. **General.** Quan la dimensió real de l'objecte fotografiat sigui major a 1 mm.

4. Característiques dels treballs

Les fotografies poden fer referència a qualsevol disciplina científica i tècnica, tant relacionada amb les activitats d'investigació i innovació com amb la divulgació científica i les aplicacions tecnològiques. Han de ser captures realitzades dins dels espais de la Universitat Rovira i Virgili o relacionats amb alguna activitat de la URV que es faci fora de les instal·lacions.

Els autors han de garantir que les imatges són originals i inèdites, que són els seus legítims autors i que en tenen tots els drets, així com que la imatge no vulnera els drets de terceres persones.

Cada imatge ha d'anar acompanyada d'un comentari escrit, a càrrec de l'autor, d'entre 150 i 200 caràcters com a màxim (comptant els espais). Aquest text ha d'explicar el fet científic que il·lustra (com a descripció de la fotografia amb el contingut i el nom dels personatges que hi apareixen, si es creu necessari). Aquesta descripció ajudarà al jurat a l'hora de valorar la fotografia.

Posteriorment a la resolució del concurs, la URV farà una selecció de totes les fotografies presentades per fer una exposició. Per aquest motiu, els participants han de conservar l'arxiu original de la fotografia (amb la màxima qualitat i resolució).

5. Condicions de participació

Pot participar en el concurs qualsevol persona física major d'edat que no hagi estat implicada en la definició i/o preparació d'aquest concurs.

L'enviament d'una imatge al concurs no pot infringir ni els drets de propietat intel·lectual ni els drets a la intimitat i a l'honor ni cap altre dret de terceres persones. Els participants es fan responsables davant de tercers d'haver obtingut els drets d'imatge exigits per la llei de les persones o entitats que apareguin fotografiades, amb total indemnitat per part de la Universitat.

La Universitat no es fa responsable dels perjudicis que pugui comportar l'incompliment d'aquests requisits i es reserva la possibilitat d'exercir les accions legals que consideri oportunes si es produeix un conflicte per aquests motius.

6. Termini

El concurs comença el 5 de març de 2018 a les 8 hores i es podran publicar fotografies a Instagram per participar-hi fins al 27 de maig de 2018 a les 23:59 hores. S'admetran les fotografies penjades durant aquest període i no s'admetran fotografies publicades més enllà de la finalització del concurs.

Ara bé, es pot participar en el concurs amb fotografies fetes amb anterioritat a la publicació d'aquestes bases, sempre que es presentin dins els terminis establerts i compleixin totes les condicions de participació.

7. Jurat i selecció del treball guanyador

Els treballs guanyadors els decideix un jurat format per personal de la URV, pel responsable de les xarxes socials de la Universitat i per un fotògraf professional. El jurat es reunirà en els dies posteriors a l'acabament del termini i triarà les fotografies guanyadores, que es faran públiques abans del 15 de juliol de 2018.

L'organització es posarà en contacte amb els guanyadors mitjançant el seus perfils a les xarxes socials, de forma privada o deixant un comentari a la fotografia guanyadora. En aquesta comunicació, la persona guanyadora rebrà instruccions per posar-se en contacte amb l'organització i facilitar-ne el nom i cognoms reals complets, el número de telèfon i l'adreça postal. L'organització requerirà tota la informació que consideri necessària per lliurar els premis. Per demostrar l'autoria de la imatge es pot sol·licitar l'enviament de l'arxiu original.

La URV farà una àmplia difusió de les propostes guanyadores i el nom de les persones guanyadores es publicarà al Diari Digital de la URV (<http://diaridigital.urv.cat/>), a la web institucional (<http://www.urv.cat/>), a la Revista URV i als perfils de la Universitat a les xarxes socials.

Els guanyadors accepten que el seu nom es publiqui als suports web i als perfils socials de la Universitat i també accepten que el seu nom d'usuari i la imatge de perfil es mostrin en els perfils socials de la URV.

8. Premis

Hi haurà dos guanyadors, un per modalitat, sigui quina sigui la xarxa social on es publiqui la imatge, que obtindran un premi de 200 euros cadascun (a descomptar l'oportuna retenció de l'IRPF, si s'escau). La mateixa fotografia es podrà penjar a una xarxa social i a l'altra, però només hi ha un únic premi per categoria. A banda d'aquest premi, els guanyadors no percebran cap més contraprestació perquè la URV reproduceixi les seves imatges. El jurat es reserva el dret de declarar el premi desert.

El jurat pot proposar una llista de reserva prioritzada. Si els guardonats renunciïn al premi, si no es posen en contacte amb l'organització per facilitar les seves dades o si no entreguen l'arxiu original de la fotografia guanyadora, el premi s'ha d'atorgar a la fotografia que correspongui segons l'ordre de la llista de reserva.

Els aspectes que no estiguin regulats en les bases han de ser resolts pel jurat del premi.

Contra la resolució del jurat, s'hi pot interposar una reclamació davant del Rector, en el termini d'un mes a comptar des de l'endemà de la data que s'hagi notificat o publicat el resultat.

9. Normes de control i de seguretat

La URV té la facultat de prendre les mesures necessàries per evitar conductes fraudulentament durant el concurs o l'incompliment de normes en perjudici d'un altre concursant.

Es prohibeix crear o tenir més d'un perfil en qualsevol de les xarxes, la creació de perfils falsos o la suplantació d'identitat. També es podran excloure participants amb continguts que no es considerin oportuns.

10. Propietat intel·lectual i industrial

La URV farà difusió tant de les propostes guanyadores com de les que cregui oportunes. Les imatges presentades podran ser utilitzades per la Universitat sense fins lucratiu, tant en els productes de comunicació (diari digital, revista, xarxes socials, web, etc.) com en materials de presentació i/o promoció de la institució (catàlegs, exposicions, presentacions, etc.).

11. Protecció de dades

D'acord amb la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, les dades dels concursants seran incorporades a un fitxer amb finalitats relacionades amb la convocatòria. Els concursants poden exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició a l'adreça electrònica xarxessocials@urv.cat.

12. Acceptació de les bases i normativa d'aplicació

La participació en aquest concurs suposa la plena acceptació d'aquestes bases. Qualsevol dubte sobre la interpretació d'aquestes bases o incidència que es pugui produir durant tot el període de vigència d'aquesta convocatòria l'ha de resoldre el jurat del concurs, i les seves decisions seran inapel·lables.

En tot el que no preveuen expressament aquestes bases s'apliquen els preceptes continguts a la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Informació addicional

Les empreses responsables de les xarxes socials Instagram i Twitter no tenen cap relació ni amb el concurs ni amb la Universitat Rovira i Virgili. La URV només utilitza aquestes plataformes com eines de gestió del concurs i de vehiculació de les propostes presentades.

L'organització no es fa responsable de cap problema o error tècnic que pugui produir-se del sistema en línia informàtic, servidor o proveïdor, equip informàtic o error de programari de qualsevol correu electrònic.

La participació en el concurs implica l'acceptació de totes les condicions d'[Instagram](#) i de [Twitter](#).

Per resoldre qualsevol dubte sobre el concurs, podeu adreçar-vos a l'adreça electrònica xarxessocials@urv.cat o al telèfon 977 29 70 23.