

EMPRESAS

La cátedra URV Empresa ha propiciado en dos años la creación de ocho empresas en las que trabajan ya más de 60 personas de alta cualificación

# Los innovadores se abren paso

PERE VICENS  
Tarragona

Una idea y un equipo son todo lo que hace falta para crear una empresa. Un buen equipo, puesto que uno malo echará por tierra cualquier idea, por brillante que sea. "Un buen equipo de producción y comercialización, en cambio, puede convertir en un éxito una idea mediocre", afirma el director de la cátedra URV Empresa, Fernando Campa, para quien el dinero no es condición sine qua non para empezar "más allá del mínimo legal establecido para crear una sociedad limitada", que es de 3.000

euros. "Es más fácil separarte de tu pareja que de un accionista; por esto también es fundamental elegir bien el compañero de viaje empresarial y discutir con él cuál debe ser la dirección y velocidad adecuadas al proyecto", afirma.

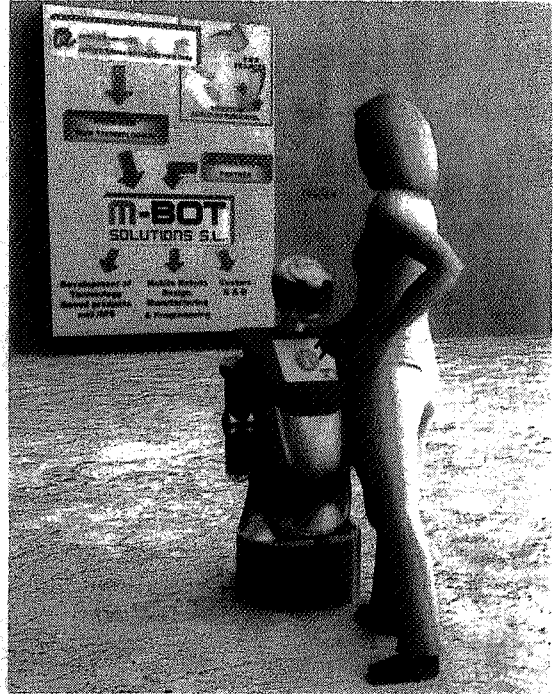
La cátedra URV Empresa, creada hace dos años y a la que recientemente se ha adherido Pimec Tarragona (que se suma así a las cuatro cámaras de comercio y a la Confederación Empresarial de la Provincia de Tarragona, la Ceppta), cuenta en su haber con la creación de ocho empresas formadas por emprendedores en las que trabajan ya más de sesenta personas, la mayoría de las cuales altamente cualificadas. "El valor añadido nos diferencia del

sector", explican David Ciudad y David Pàmies, cofundadores de Simple, la primera *joint venture* surgida de la cátedra. Con un 25% de doctores y un 60% de licenciados en su plantilla, de 33

## Los estudiantes de la URV pueden cursar una asignatura transversal con más demanda de la prevista

personas y que "está creciendo", ofrece servicios de ingeniería, consultoría ambiental e informáticos relacionados con química, la física, la dinámica de fluidos, la aeronáutica... Y tiene clientes tan solventes como las multinacionales de la química sitas en Tarragona y diversas administraciones públicas.

Simple comparte el perfil del resto de las empresas creadas por emprendedores a través de la cátedra: Smart Oxide (domótica), m-Bot Solutions (robótica), Beyond Food (investigación alimentaria), Aplicat (catálisis química), Eidola (diseño informático), Staitec (tratamiento confidencial de datos) y Resset (informática fácil), la única, esta última, no participada por la URV.



LA VANGUARDIA

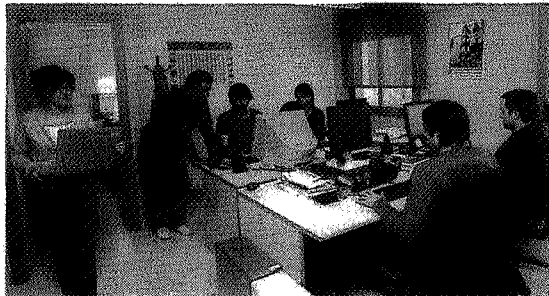
Imagen virtual de un robot diseñado por m-Bot Solutions SL

"Que las empresas tengan un componente tecnológico es una de las prioridades de la cátedra", afirma Fernando Campa, que señala: "También deben ser innovadoras puesto que aunque toda la tecnología es innovación, no toda la innovación es tecnología". En este sentido explica que también es innovar "crear una necesidad o, todavía más fácil, cubrir bien aquella que hayamos detectado que no lo esté". ¿Ejemplos?: "Una pizza no tiene secreto alguno pero ahí está Telepizza". Otro: "Nadie iba por la calle diciendo que quería un parque te-

mático y ahí está también Port Aventura".

El director de la cátedra alecciona con casos prácticos a sus alumnos y destaca que los estudiantes de cualquier título de la URV pueden cursar una asignatura transversal que "tiene más demanda de la esperada" y en la cual "al final han de hacer un plan de empresa". De los 35 proyectos que la cátedra tiene abiertos actualmente "quizá sólo cinco se conviertan en empresas, pero habremos detectado múltiples oportunidades de negocio".

Son éstas las que buscan los *business angels* (inversores en la fase inicial del proyecto) como Jordi Mercader, invitado a pronunciar la lección del día de la Cátedra, que tendrá lugar el 9 de junio en Mas dels Frares; o como los que se darán cita el 14 y el 15 de mayo en las jornadas de emprendedores organizadas también por la URV en el marco de los premios Redessa, en Reus. Puesto que la cátedra trabaja en múltiples ámbitos, según Fernando Campa, "estamos en el Fòrum de l'Ocupació, hacemos de jurado en premios, incitamos a los emprendedores a concursar en diferentes convocatorias...". Y todo ello está dando resultados.º



VICENS LLIBRA

Instalaciones de la empresa de informática Simple

### LAS LECCIONES DEL PRESIDENTE DE LA PATRONAL

## El miedo al fracaso

El presidente de Pimec Tarragona Provincia, Josep Joaquim Sendra, recordó durante la firma del protocolo de adhesión que "prácticamente todas las empresas nacen como micro o pequeñas empresas" y destacó la importancia de que los jóvenes "visualicen que hay empresarios y que aprendan de

sus éxitos y también de los fracasos". El miedo a estos, que frena más de una iniciativa, "debe desmitificarse", afirma Fernando Campa, que añade: "Cada vez más, los *headhunters* valoran más el hecho de haber sido emprendedor porque el fracaso no es tal. Si el proyecto no sale adelante, habrás perdido

dos años pero habrás ganado un máster gratis. El fracaso empresarial no es sinónimo de fracaso personal".

Campa anima a los jóvenes pero advierte: "Tratamos de inculcarles -porque parece que no lo tienen asumido- que si crean una empresa como autónomos, o si tienen un solo trabajador, ya son capitalistas. No hay que llamarse Botín para serlo". Y confiesa: "Hace poco me re-

conoció un sindicalista que el pequeño empresario tiene problemas más propios de los sindicatos de clase que de la patronal". Finalmente explica un modelo negativo: "La solución para ser internacionales no es anunciarse en Google. Hace falta viajar, superar el peaje de El Vendrell y seguir. En este mundo global no puedes contentarte con tener la empresa en el Camp de Tarragona".



Vol que la seva empresa s'anuncii a "La Vanguardia" per a les comarques de Tarragona?

l'informarem sense cap compromís  
977 240 136  
tarragona@publipressmedia.com

www.lavanguardia.es

LA VANGUARDIA

llibertat d'opinió