

JOSEP PALLARÈS | Vicerrector de Transferència i Innovació de la Universitat Rovira i Virgili

# “En 2014, todos los titulados de la URV sabrán de emprendeduría”

RAFAEL SERVENT | TARRAGONA

Josep Pallarès, natural de El Perelló, ocupa desde junio de 2006 el cargo de vicerrector de Transferència i Innovació de la Universitat Rovira i Virgili (URV). Entre sus tareas están las relaciones Universidad-Empresa y las tareas de la URV en los cuatro parques científicos donde está implicada.

La semana pasada, el consejero de Innovació, Universitats i Empresa planteó que la creación de *spin-off* o las patentes cuenten mucho más en la evaluación y financiación de las universidades. ¿Lo comparte? Pienso que el sistema, sobre todo debe ser coherente. Eso implica que si a la Universidad se le pide hacer docencia, deben evaluarse de forma directa los aspectos de docencia. De la misma forma que si se nos pide que hagamos investigación, que es nuestra segunda misión, o que hagamos transferencia a la sociedad, que es la tercera, es normal que en el momento de rendir cuentas se nos evalúe por aquello que se nos pide. Lo que no tiene sentido es que se nos pidan unas tareas por las cuales luego no se nos evalúa. Otra cosa es qué peso ponderado se le da a esas tareas.

¿Pero debe ganar peso la transferencia de conocimiento? Bien, en el momento de distribuir pesos es cuando haces política. Todos entendemos que debe haber un sumatorio de distintas cosas, una ecuación, pero el parámetro que pones delante es la política.

Entiendo... Otra cuestión es que, a la hora de definir estos parámetros, que como le decía son una decisión política, se opte por una forma cuantitativa o cualitativa. Le pongo un ejemplo: si usted mira algo concreto, como las *spin-off*, ¿qué cuántas? ¿Valora cuántas se hacen o bien qué rendimiento aportan a la sociedad? Esto también es política, y es un parámetro muy importante. Si estas empresas mueren al cabo de un año no es algo que haya que penalizar, pero tampoco puede contar tanto como una empresa que sigue creciendo.

¿Y qué tipo de *spin-off* tiene la URV? ¿Son menos pero de más calidad...?



Josep Pallarès durante un momento de la entrevista, en el rectorado de la URV en Tarragona. FOTO: PERE TODA

No, no... Cuando hablaba de calidad lo hacía en abstracto, me refería a parámetros de sistema, no a la URV. En el mundo universitario acostumbramos a ser muy autocríticos. Pero si miramos otras universidades, la realidad es que podemos decir 'en mi opinión voy mal, pero hay otros que van peor'. La lectura es que vamos bien, pero queremos ir mejor.

Y hay otros que van mejor... Mire, en 2007 creamos dos empresas de base tecnológica. Si usted mira cuántas se crearon en el sistema universitario catalán y compara las *spin-off* de la URV con el peso que tiene esta universidad en este sistema, le dará ese criterio de calidad al que aludía antes.

¿Quién impulsa estas *spin-off*? ¿Son alumnos o profesores? En este aspecto hemos visto una evolución. De las siete empresas *spin-off* que se han creado en esta universidad desde hace tres años, las primeras eran muy dirigidas por profesores.

El liderazgo lo ejercían ellos. Lo que vemos ahora es que sigue habiendo un profesor en el equipo, pero que quienes tienen la iniciativa son los ex alumnos. Y pienso que esa es la línea más deseable.

Habla de siete *spin-off*. ¿Todas siguen vivas? Todas, todas, aunque como es lógico no todas rinden de forma similar.

¿En qué ha influido la cátedra de Emprendeduría? En mucho. La cátedra nace hace algo más de tres años, con el anterior vicerrector, que era Xavier Correig, fruto de constatar una necesidad nueva, que es la creación de empresas. Por eso intentamos poner a disposición personas que pudieran liderar estos proyectos y orientar la creación de empresas. Contestando a su pregunta, todas estas empresas están tuteladas. ¿Cuál sería mi sueño? Pues que hubiese, tal y como se contempla en el Pla Estratègic del Camp de Tarragona, una entidad territorial, no necesariamente ligada a la Universidad, que fuese la puerta de entrada de todos los proyectos de em-

Me haría mucha ilusión que desde el ámbito de las Humanidades naciesen empresas. Es un reto que tengo

prendeduría. Tanto si tienen origen universitario como si no. Porque lo importante en emprendeduría es tener buenos proyectos.

¿Ha marcado la URV objetivos en relación al número de empresas que quieren alcanzar? Podríamos hacerlo, pero creemos que ese no es el camino. Pienso que lo importante es sentar unas buenas bases para que este tipo de vocabulario vaya cuajando. Por eso, a nivel de Universidad, aprovechando toda la reforma de titulaciones derivada de Bolonia, estamos definiendo lo que sería el currículum nuclear de la Universidad, que son todas aquellas materias y conocimientos que cualquiera de nuestros titulados, independientemente de si ha hecho Geografía o ha hecho Informática, debe tener. Y la emprendeduría es una de ellas. Eso es una semilla.

Emprendeduría para todos los estudiantes. Para todos. ¿Por qué? Porque emprendeduría es imaginación. Y ser capaz de imaginar en qué

puedes aplicar tus conocimientos, eso es innovación. Y cuantas más semillas de éstas haya entre nuestros profesores y estudiantes, mejor.

¿A partir de cuándo los titulados de la URV empezarán a estudiar emprendeduría en el currículum nuclear? Desde hace un año y medio se imparte como créditos de libre elección. Como conocimiento curricular será a partir de la implantación de los grados. El año que viene empiezan Historia e Historia del Arte, como nuevas titulaciones adaptadas a Bolonia, y se supone que en 2010 todas las titulaciones estarán ya adaptadas. Póngale cuatro años más y, en 2014, todos los estudiantes que terminen sus estudios tendrán fundamentos en emprendeduría.

Los primeros, Historia e Historia del Arte. ¿Veremos nacer alguna empresa? Éste es uno de los retos que tengo. Bien... Que tenemos, porque es un reto colectivo. Me haría mucha ilusión que desde el ámbito de las Humanidades, y no tanto desde el de Ingeniería o el de Ciencias, saliesen empresas. Pueden salir, porque hay oportunidades. Lo que sucede es que si no hay alguien al lado indicándote que hay una oportunidad, difícilmente la verás.