

Dr. Fernando Campa Planas. Cátedra de emprendedor a y creación de empresas de la URV.



## La financiación inicial del emprendedor

Desde la Universidad podemos ver como en algunos casos, menos de los que nos gustaría pero más de lo que el entorno propicia, un grupo de alumnos inicia, con ilusión, un proyecto empresarial.

Muchas veces es la idea, las ganas de implantar un conocimiento, bien en producto, en distribución o, porque no, en comunicación, que los emprendedores creen que el mercado requiere. A veces funciona en sentido contrario, buscan/definen aquel producto que creen que el mercado está demandando. Sea por un motivo, o por otro, el proceso de la creación de la empresa lo inician con ilusión, con ganas, con sacrificio y con una idea clara de que est n sembrando para recoger a medio o, casi mejor decirlo con realismo, a largo plazo.

En este proceso, duro; aparece por el camino la necesidad de adquirir una materia prima; sea cual sea el proyecto.  Cu l? Dinero, financiación,  o no es una materia prima necesaria para el proceso de fabricación,

el dinero? Y aquí nos encontramos con diversos "proveedores" que aportan diferentes condiciones para el "suministro" del mismo.

En la primera fase, encontramos a los denominados 3F's

disear el proyecto (muchas veces no alcanza la financiación obtenida como para "abrir" el negocio). Después, y quizás en paralelo, los emprendedores acuden a los diversos premios de creación de empresas, como

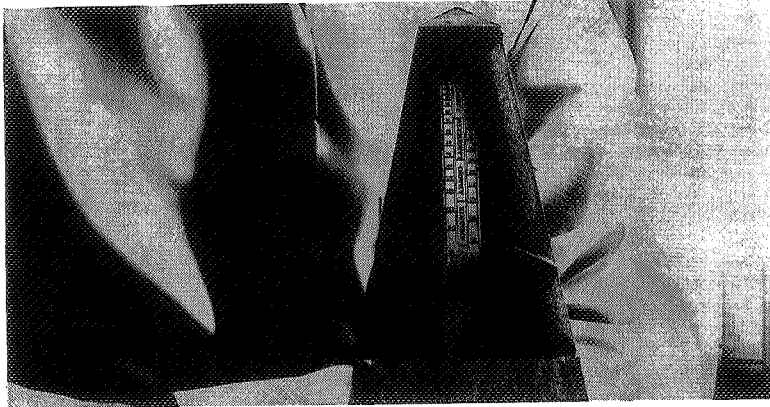
nes) para la puesta en marcha del mismo, básicamente en proyectos de base tecnológica /innovadora

Por lo tanto, podemos observar que las fuentes de financiación inicial de los emprendedores

fondos iniciales.... Menos competencia en los premios en los que me presente (pues no deja de ser una "oposición", el acceder a los fondos que ponen a disposición los organizadores de estos certámenes), más posibilidad de financiación....

Es por ello que entendemos que deberían buscarse caminos más estructurados para el acceso a financiación de aquellos proyectos viables. Muchas veces las personas, los profesionales, en el entorno de la creación de empresas argumentamos que una idea viable, un proyecto empresarial rentable, siempre encontrará la financiación adecuada para llevarlo adelante. Pero quizás, quizás, el camino para obtenerla debería tener una vía más sencilla para encontrarla.

Desde la Universidad, desde la Administración y desde las entidades financieras deberíamos continuar trabajando en esta vía.  Y la sociedad civil? Fomentar la participación a través de un mayor número de *business angels*.



(family, friends and fools); en definitiva, el entorno del emprendedor que le da la primera ayuda para empezar a

fuentes de reconocimiento, de prestigio y de financiación; para posteriormente tratar de acudir a ayudas oficiales (subvencio-

responden, en diversas situaciones, a variables no estructuradas.

M s amigos, m s *fools*, m s

Teresa Tuset. Directora d'INTEC.

## El nou pla general comptable

A partir de l'1 de gener de 2008, totes les empreses espanyoles han d'aplicar el Nou Pla General Comptable. La reforma portada a terme per l'ICAC ( Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes) s'ha fet per tal d'unificar criteris amb les NIC (Normes Internacionals de Comptabilitat), que són un refe-

manera que donin una imatge més fidel i es puguin comprar entre elles. Per altra banda, la pime i la microempresa que a l'Estat espanyol representa el 96 % del teixit empresarial tenen el Nou Pla General Comptable per a les pimes que simplifica els criteris de registre, valoración i comptes anuals,

la información financera. Per paliar aquests problemes Europa ha posat en marxa la reforma comptable, encara que no a tots els països s'aplicar  amb igual decisión i mesura, la qual cosa fa preveure que les diferències entre empreses seguiran, almenys de moment. El nou pla comptable és un

grat que la resta de països del món van fent aquest mateix camí per llocs diferents, l'objectiu final és el mateix; que ens trobem tots en un punt concret i les empreses puguin donar una información financera seriosa, contrastada, transparent, comparable i entenedora per a tots els agents socioeconòmics inte-

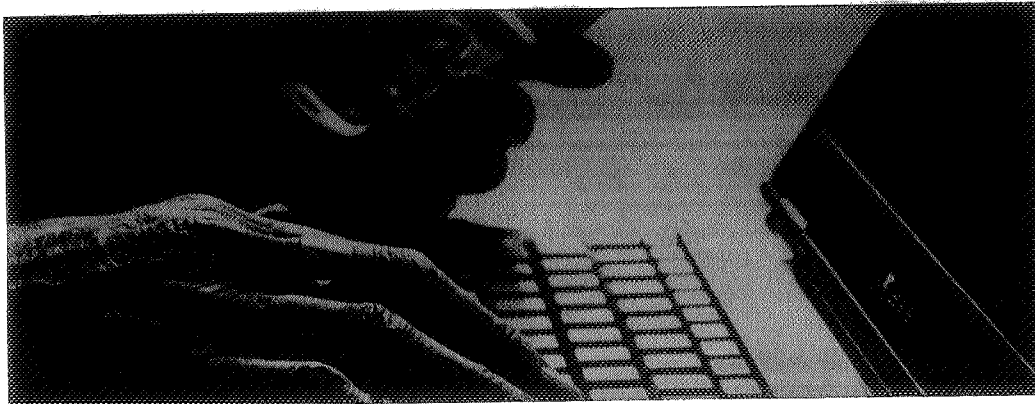
prohibeixen i ha deixat el més semblant possible tot el que aquestes normatives permeten conservar de l'antiga legislación. Com que renunciar a quota de poder costa molt, de moment les normes internacionals no han imposat la totalitat del seu pla per als països europeus, sinó que els han donat llibertat per anar canviant cap a una mateixa dirección a poc a poc i amb la intensitat que cada estat decideixi.

Aquesta llibertat que per un costat és un avantatge, per l'altre és un inconvenient ja que fa que encara no s'arreglin, malgrat el canvis, moltes de les mancances i contradiccions que hi havia fins ara.

Les NIC admeten diverses opcions per a una mateixa cosa i cada país escull la que millor li sembla.

Des del meu punt de vista, aquesta permissivitat  s excessiva i s'hauria d'anar polint per tal que algun dia siguem capaços de trobar el punt comú. I perquè aix  finalment sigui possible tots hem de renunciar a alguna cosa però ens costa tant la renúncia...

La comptabilitat  s com un llenyatge i hem de trobar mecanismes per entendre'ns entre nosaltres.



rent a tot Europa.

Cal dir que la reforma va molt dirigida a la gran empresa, principalment a les que cotitzen en borses internacionals. El seu objectiu principal és donar més información als mercats borsaris, als inversors i analistes, de tal

entre d'altres.

La manca de comparabilitat i de rellevància entre empreses dels diferents països a conseq ncia del canvis en la valoración dels actius i passius, ha posat en evidència la manca de convergència a l'hora de presentar

canvi de mentalitat que afectar  m s o menys segons l'empresa sigui gran, pime o micro, cotitzi en borsa o no, però totes les organitzacions hauran de fer un esforç per implantar la reforma. Amb aquest canvi hem començat un camí llarg i mal-

ressats en el mateix objectiu: la imatge fidel.

Aquest camí l'hem començat i, de moment, l'estat espanyol ha reformat el pla comptable de l'any 1990 i hi ha incorporat tot el que les NIC diuen que és obligatori, ha suprimit tot el que